

ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ
ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЙ ОРГАН ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ ПО АМУРСКОЙ ОБЛАСТИ
(АМУРСТАТ)

ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ
КАК АКТУАЛЬНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ
В ОБЕСПЕЧЕНИИ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ
БЕЗОПАСНОСТИ РЕГИОНА

Записка-сборник
по каталогу №1.7

Благовещенск
2022

УДК 311 (571.61)
ББК 65.9(255.3)-05
И54

Редакционная коллегия:

Г.А. Давыдова – председатель редакционной коллегии

**О.Г. Какаулин, М.А. Рябчинская, И.К. Ремехова, Е.О. Решетова,
Л.Б. Пакулова, О.М. Данилкина, Н.А. Левченко**

**И54 Импортзамещение как актуальное направление
в обеспечении продовольственной безопасности региона:
Записка-сборник/ Амурстат. - Благовещенск, 2022. – 44с.**

Содержит объемы производства животноводства и растениеводства, поголовье сельскохозяйственных животных, посевные площади, продовольственные ресурсы и их использование, долю импорта в товарных ресурсах, цены на продукты питания, а также основные экономические индикаторы, характеризующие процесс импортзамещения в сельском хозяйстве области.

УДК 311 (571.61)
ББК 65.9(255.3)-05

© Территориальный орган
Федеральной службы государственной
статистики по Амурской области, 2022
E-mail: P28_mail@gks.ru
<http://amurstat.gks.ru>
ВКОНТАКТЕ <https://vk.com/vkamurstat>

СОДЕРЖАНИЕ

ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ КАК ОДНО ИЗ УСЛОВИЙ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ.....	4
МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ.....	5
СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО.....	6
ПРОИЗВОДСТВО ПИЩЕВЫХ ПРОДУКТОВ	13
УРОВЕНЬ САМООБЕСПЕЧЕНИЯ ОСНОВНЫМИ ВИДАМИ СЕЛЬХОЗПРОДУКЦИИ	14
РЕСУРСЫ И ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ.....	15
ЭКОНОМИЧЕСКАЯ И ФИЗИЧЕСКАЯ ДОСТУПНОСТЬ ПРОДОВОЛЬСТВИЯ.....	19
УРОВЕНЬ САМООБЕСПЕЧЕНИЯ ОСНОВНЫМИ ВИДАМИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ, %	20
ДОЛЯ СОБСТВЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА ОСНОВНЫХ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ В ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ РЕСУРСАХ.....	21
ЦЕНЫ	26
МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЙ КОММЕНТАРИЙ	31

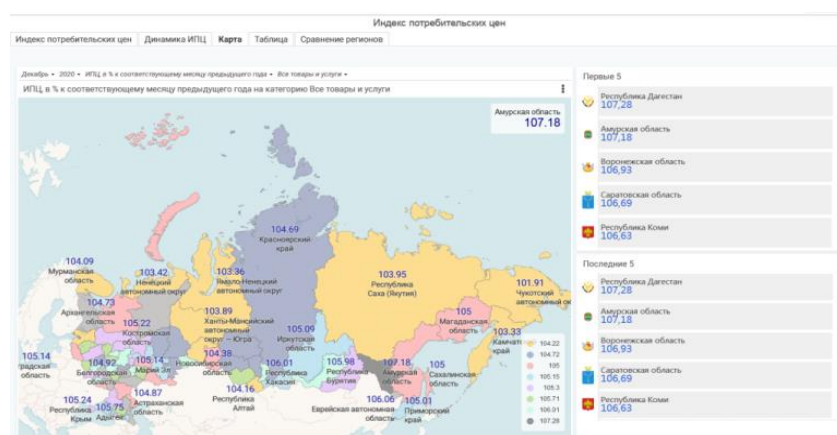
В Амурской области в силу своего географического положения и климатических условий сельскохозяйственное производство является одним из основных видов экономической деятельности, а аграрный сектор является важнейшей составной частью экономики области, где производится жизненно важная сельскохозяйственная продукция и сосредоточен большой экономический потенциал.

ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ КАК ОДНО ИЗ УСЛОВИЙ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

В современных условиях в период введения санкций и контрсанкций на товарных и финансовых рынках одним из направлений развития экономики на ближайшие годы является осуществление импортозамещения.

Впервые программа импортозамещения введена в 2014 году с момента наложения первых санкций на нашу страну, но в 2022 году, когда количество ограничительных мер в отношении российских компаний значительно возросло, работа над вопросами минимизации импорта возобновилась с новой силой.

На фоне усиления негативных тенденций в сельском хозяйстве, прежде



всего в животноводстве, связанных со снижением поголовья скота и производством основных продуктов животноводства (за 2017-2021 годы производство продукции животноводства сократилось в среднем за год на 1,5%, за 2016-2020 годы - на 1,2%) история показала,

как под воздействием новых внешних факторов (в данном случае пандемии и закрытия границ с КНР), насколько продовольственная безопасность и развитие собственного производства продуктов питания имеют важное значение в жизнеобеспечении населения территории. По этой причине, например, по индексу потребительских цен на товары и услуги (107.18%) Амурская область занимала 2 место среди регионов Российской Федерации, а на отдельные продукты в 2020 году по отношению к 2019 году (декабрь к декабрю) индекс потребительских цен составил по картофелю – 117,78%, луку репчатому – 115,00%, свекле – 112,96%, моркови – 174,87%, огурцам свежим – 140,29%, помидорам свежим – 154,90%. История, как правило, повторяется.

Если рассматривать импортозамещение как тип экономической стратегии и промышленной политики государства, то он направлен на защиту внутреннего производителя путем замещения импортируемых промышленных товаров товарами отечественного производства. Иными словами, импортозамещение тесно связано с изменением отраслевой структуры экономики, с развитием

производства товаров с большой добавленной стоимостью, которые будут иметь сбыт, как на внутреннем, так и на внешнем рынках. Значимость замещения импортных товаров заключается во влиянии на нормализацию внутреннего спроса, обеспечение занятости, развитие научного потенциала и производства, и дает возможность отечественному производителю выровнять позиции на продовольственном рынке.

Задача импортозамещения в сельском хозяйстве состоит в том, чтобы максимально заместить определенные импортные товары отечественными, что позволит обеспечить продовольственную безопасность территории, даст толчок в развитии, как крупных производителей сельского хозяйства, так и среднего и мелкого фермерства.

Главная задача в сельском хозяйстве – обеспечение населения продовольствием. Аграрный сектор – совокупность взаимосвязанных направлений, участвующих в производстве, переработке сельскохозяйственной продукции и доведении ее до потребителя.

Имеющийся набор статистических показателей позволяет с достаточной полнотой формировать представление о состоянии развития агропромышленного производства с позиций самообеспеченности региона продовольственными ресурсами, что характеризует его продовольственную зависимость, о физической и экономической доступности продуктов питания в регионе.

МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ

В 2020 году на предприятиях сельского, лесного хозяйства, охоты, рыболовства и рыбоводства произведено 21740,5 млн. рублей валовой добавленной стоимости, что на 2,1% выше, чем в 2019 году. Удельный вес валовой добавленной стоимости, производимой в сельском, лесном хозяйстве, охоте, рыболовстве и рыбоводстве вырос по сравнению с 2019 годом на 0,5 процентного пункта и составил 4,8% ВРП области

	2016	2017	2018	2019	2020
Доля вида деятельности «Сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство» в валовой добавленной стоимости, %	5,7	5,3	5,8	4,3	4,8
Индекс физического объема валовой добавленной стоимости по виду деятельности «Сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство», % к предыдущему году	101,5	104,4	106,2	86,1	102,1

Валовая добавленная стоимость в этом виде деятельности на 91,5% формировалась из сельского хозяйства (в 2019г. – 88,7%), на 7,3% (9,2%) - из лесоводства и лесозаготовок, на 0,9% (1,6%) - из вспомогательной деятельности в области производства сельскохозяйственных культур и послеуборочной обработки сельхозпродукции и на 0,2% (0,4%) – из охоты и рыбоводства.

СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО

Сельское хозяйство области представлено различными категориями сельскохозяйственных производителей – это сельскохозяйственные организации; крестьянские (фермерские) хозяйства и индивидуальные предприниматели; хозяйства населения (личные подсобные хозяйства населения, коллективные и индивидуальные сады и огороды).

За последние пять лет (2017-2021 гг.) в хозяйствах всех категорий сельскохозяйственных производителей Амурской области наблюдалось увеличение объемов производства продукции сельского хозяйства в среднем на 2,0%, в том числе за счет растениеводства на 3,7%. Производство продукции животноводства за этот период сократилось в среднем за год на 1,5%.

Рост объема производства продукции растениеводства был обеспечен увеличением валовых сборов сои в среднем за год на 6,3%. При этом производство зерновых культур сократилось на 1,6%, картофеля - на 4,1%, овощей - на 6,1%.

Снижение производства продукции животноводства в среднем за 2017-2021 годы было обусловлено уменьшением объема производства выращенного скота и птицы на 2,0%, яиц – на 0,1%. Производство молока за этот период увеличивалось в среднем на 2,0% в год, шерсти – на 1,7%.

В 2021 году в Амурской области в сельском хозяйстве объем производства продукции в действующих ценах составил 74,6 млрд. рублей и по сравнению с 2020 годом увеличился в сопоставимой оценке на 11,3% (в 2020 г. к 2019г. - на 4,0%), в том числе за счет растениеводства - на 15,8% (на 8,0%), животноводства – на 0,7% (уменьшился на 3,6%).

ПРОДУКЦИЯ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА ПО КАТЕГОРИЯМ ХОЗЯЙСТВ В ФАКТИЧЕСКИ ДЕЙСТВОВАВШИХ ЦЕНАХ

млн. рублей

	2015	2018	2019	2020	2021
Хозяйства всех категорий					
Продукция сельского хозяйства	43566,6	47636,6	44736,4	53895,8	74554,2
Растениеводство	30363,7	32932,5	29365,9	37800,0	56215,2
Животноводство	13202,9	14704,1	15370,5	16095,8	18339,0
Сельскохозяйственные организации					
Продукция сельского хозяйства	21534,0	25034,0	23352,7	28426,8	42264,9
Растениеводство	16319,5	19847,5	17537,5	22240,5	35006,2
Животноводство	5214,5	5186,4	5815,2	6186,3	7258,7
Хозяйства населения					
Продукция сельского хозяйства	13316,7	14234,3	14012,8	14800,3	16551,1
Растениеводство	5841,5	5386,6	5161,2	5573,4	6095,2
Животноводство	7475,2	8847,7	8851,6	9226,9	10455,9

	2015	2018	2019	2020	2021
Крестьянские (фермерские) хозяйства и индивидуальные предприниматели					
Продукция					
сельского хозяйства	8715,9	8368,3	7370,9	10668,7	15738,2
Растениеводство	8202,7	7698,4	6667,2	9986,1	15113,8
Животноводство	513,3	670,0	703,7	682,6	624,4

Сельскохозяйственные организации производят более половины продукции сельского хозяйства Амурской области. Как и в предыдущие годы, они остаются основными производителями зерновых культур, сои, мяса птицы и яиц; хозяйства населения – основных видов скота на убой, молока, мёда, картофеля и овощей. Крестьянские (фермерские) хозяйства и индивидуальные предприниматели по-прежнему специализируются на производстве зерновых культур и сои.

В структуре производства сельскохозяйственной продукции в 2021 году отмечалось увеличение доли сельскохозяйственных организаций, крестьянских (фермерских) хозяйств, при сокращении удельного веса хозяйств населения. Доля сельскохозяйственных организаций выросла с 52,7% в 2020 году до 56,7% в 2021 году, крестьянских (фермерских) хозяйств - с 19,8% до 21,1%, хозяйств населения – сократилась с 27,5% до 22,2%.

В 2021 году по сравнению с 2020 годом в хозяйствах всех категорий вся посевная площадь уменьшилась на 9,3%, в том числе под зерновыми культурами - на 11,5%, соей – на 8,9%, овощами - на 16,0%, картофелем - на 9,2%, кормовыми культурами – на 6,0%.

ПОСЕВНЫЕ ПЛОЩАДИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ КУЛЬТУР (в хозяйствах всех категорий)

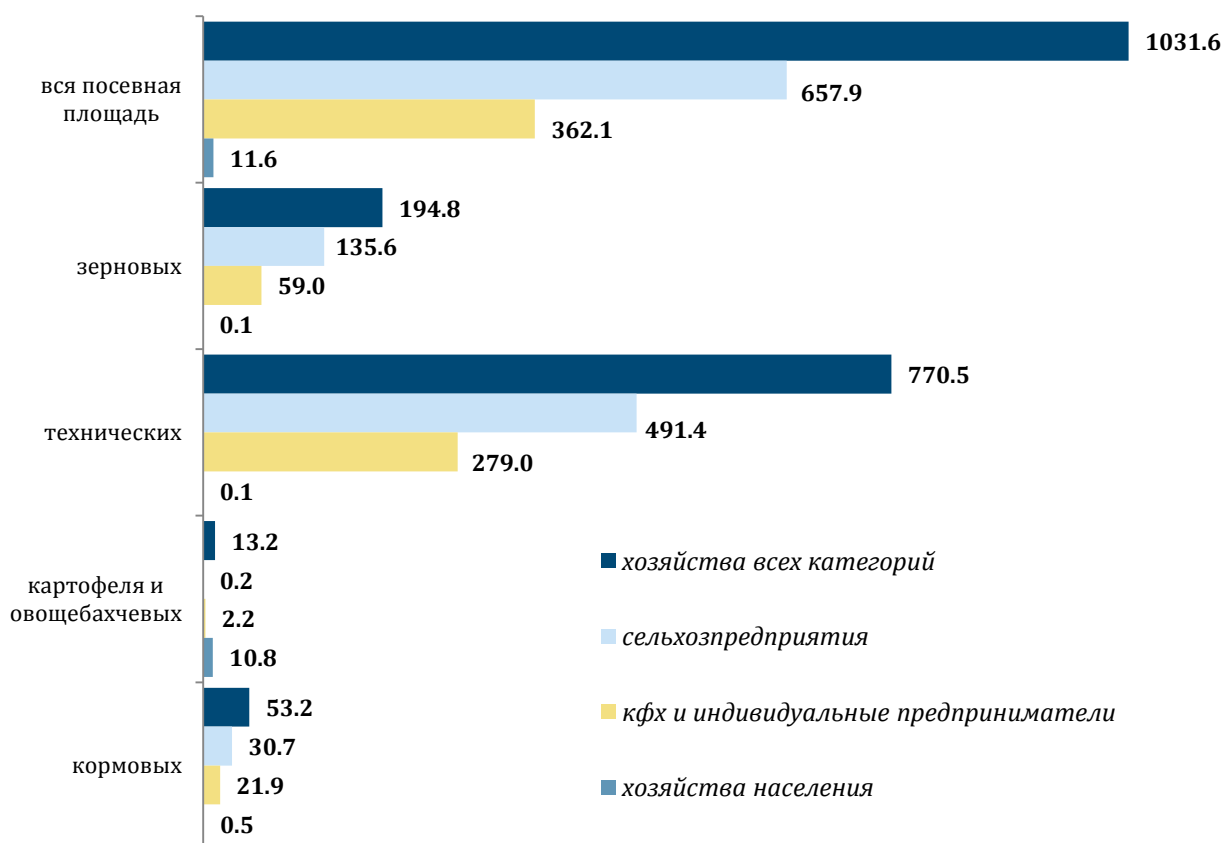
тыс. гектаров

	2015	2018	2019	2020	2021
Вся посевная площадь	1165,4	1282,0	1180,2	1137,4	1031,6
Посевная площадь под зерновые культуры	180,7	204,2	232,1	220,1	194,8
Озимые зерновые культуры	... ¹⁾	-	-	-	-
в том числе:					
рожь озимая	... ¹⁾	-	-	-	-
Яровые зерновые культуры	180,5	204,2	232,1	220,1	194,8
из них:					
пшеница	102,0	126,3	146,7	123,7	100,9
ячмень	26,7	33,7	34,2	45,9	42,9
овес	20,6	31,7	30,9	31,7	27,9
гречиха	12,1	6,4	6,1	4,5	3,8
Посевная площадь технических культур	892,5	990,1	871,5	845,9	770,5
из них:					
подсолнечник	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
соя	892,3	988,8	869,9	844,5	769,4
Посевная площадь картофеля и	18,2	16,6	16,2	14,6	13,2

¹⁾ Данные не публикуются в целях обеспечения конфиденциальности первичных статистических данных, полученных от организации, в соответствии с Федеральным законом от 29.11.07г. №282-ФЗ «Об официальном статистическом учете и системе государственной статистики в Российской Федерации» (ст.4, п.5; ст.9, п.1)

	2015	2018	2019	2020	2021
овощебахчевых культур					
из них:					
картофель	15,1	13,7	13,4	12,0	10,9
овощи открытого грунта	2,9	2,8	2,7	2,5	2,1
Посевная площадь кормовых культур	74,1	71,0	60,4	56,6	53,2
из них:					
многолетние травы посева прошлых лет	44,5	42,5	31,2	30,0	27,3
однолетние травы	17,4	15,8	17,4	16,8	15,6
силосные культуры (без кукурузы)	... ¹⁾	-	0,5	0,6	-
кукуруза на силос и зеленый корм	6,7	6,8	6,9	5,1	5,5
кормовые корнеплоды и кормовые бахчи	0,5	0,5	0,4	0,5	0,6
Площадь чистых паров	61,4	60,9	62,9	91,8	110,1

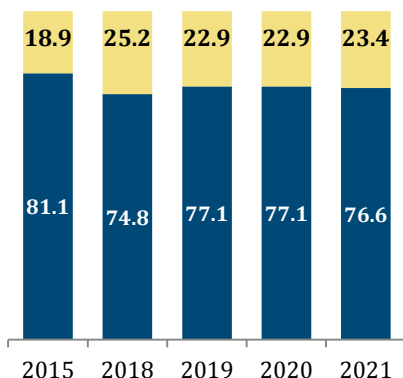
ПОСЕВНЫЕ ПЛОЩАДИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ КУЛЬТУР ПО КАТЕГОРИЯМ ХОЗЯЙСТВ В 2021 ГОДУ



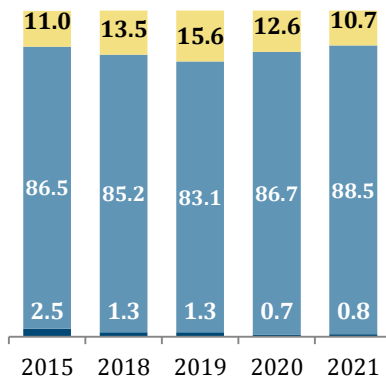
В хозяйствах всех категорий в 2021 году по сравнению с 2020 годом собрано больше, чем в предыдущем году сои (в весе после доработки) на 16,3%, зерна (в весе после доработки) - на 1,8%, меньше - картофеля - на 2,1%, овощных культур - на 12,8%.

СТРУКТУРА ВАЛОВЫХ СБОРОВ ОТДЕЛЬНЫХ ВИДОВ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ КУЛЬТУР ПО КАТЕГОРИЯМ ХОЗЯЙСТВ (В ПРОЦЕНТАХ ОТ ХОЗЯЙСТВ ВСЕХ КАТЕГОРИЙ)

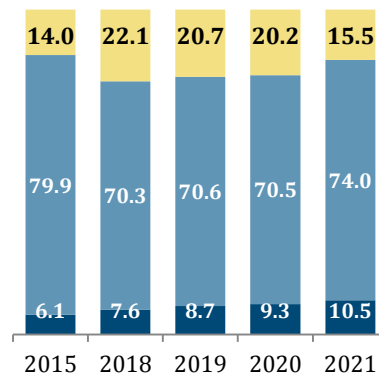
ЗЕРНО (В ВЕСЕ ПОСЛЕ ДОРАБОТКИ)



КАРТОФЕЛЬ



ОВОЩИ



■ сельскохозяйственные организации
■ хозяйства населения
■ КФХ, индивидуальные предприниматели

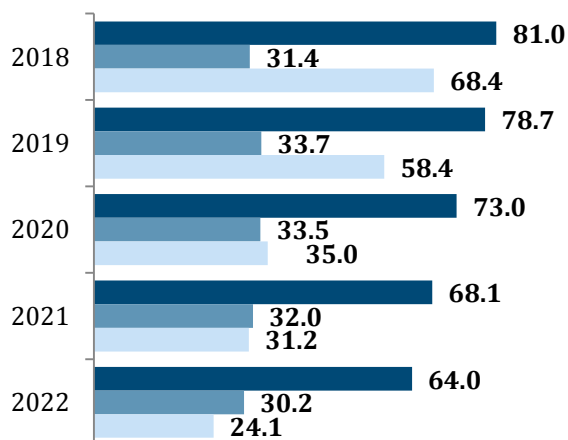
ПРОИЗВОДСТВО ОСНОВНЫХ ПРОДУКТОВ РАСТЕНИЕВОДСТВА

тыс. тонн

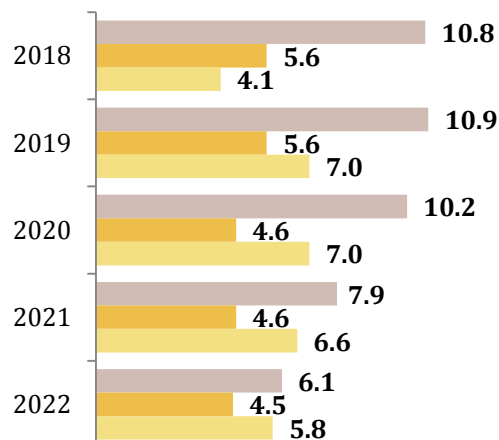
	2015	2018	2019	2020	2021
Зерно (в весе после доработки)	351,6	360,3	361,9	418,3	426,0
Соя (в весе после доработки)	1009,8	1055,3	863,2	978,6	1138,6
Картофель	201,3	200,9	153,4	148,9	145,7
Овощи	53,1	49,0	43,7	39,7	34,6

В Амурской области за последние пять лет отмечалась устойчивая тенденция снижения поголовья крупного рогатого скота и свиней.

ПОГОЛОВЬЕ СКОТА В ХОЗЯЙСТВАХ ВСЕХ КАТЕГОРИЙ (НА НАЧАЛО ГОДА; ТЫСЯЧ ГОЛОВ)



■ Крупный рогатый скот
■ в том числе коровы
■ Свиньи



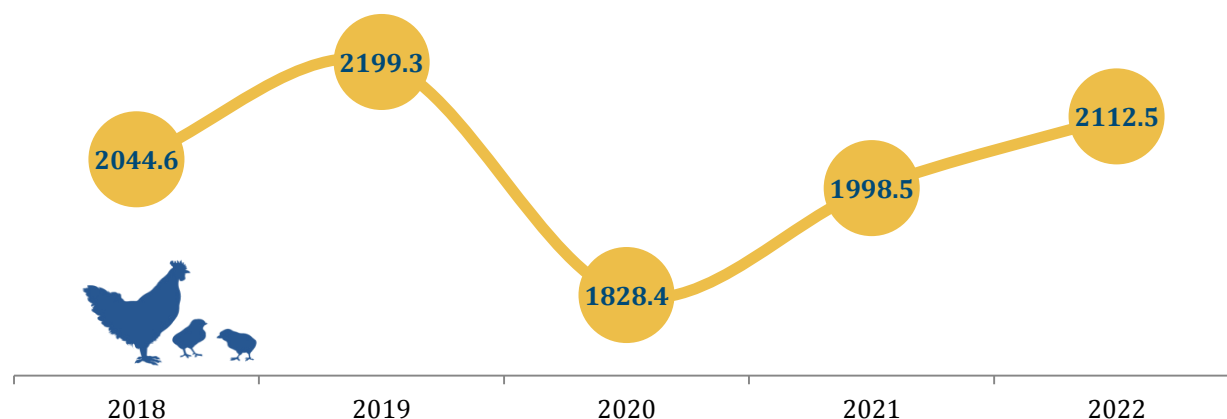
■ Овцы ■ Козы ■ Лошади



В хозяйствах всех сельхозпроизводителей на 1 января 2022 года по сравнению с 1 января 2021 года сократилось поголовье овец и коз на 15,2%, свиней - на 22,8%, крупного рогатого скота - на 6,0%, в том числе коров – на 5,6%, возросло - птицы на 5,7%.

В 2021 году по сравнению с 2020 годом в хозяйствах всех категорий производство яиц увеличилось на 1,5% и составило 198,1 млн. штук, молока – на 2,7%, скота и птицы на убой (в убойном весе) - на 5,5%, мёда – на 47,9%, уменьшилось - шерсти на 21,6%.

ПОГОЛОВЬЕ ПТИЦЫ В ХОЗЯЙСТВАХ ВСЕХ КАТЕГОРИЙ (НА НАЧАЛО ГОДА; ТЫСЯЧ ГОЛОВ)



Производство яиц в 2021 году по сравнению с 2020 годом увеличилось на 1,5% и составило 198,1 млн. штук. Сельскохозяйственные организации произвели 159,2 млн. штук яиц (80,4% от всех сельхозпроизводителей), хозяйства населения – 38,3 млн. штук (19,3%), крестьянские (фермерские) хозяйства и индивидуальные предприниматели – 0,6 млн. штук (0,3%).

ПРОИЗВОДСТВО ОСНОВНЫХ ПРОДУКТОВ ЖИВОТНОВОДСТВА В ХОЗЯЙСТВАХ ВСЕХ КАТЕГОРИЙ

	2015	2018	2019	2020	2021
Скот и птица на убой (в убойном весе), тыс. тонн	41,8	42,3	41,6	38,2	40,3
в том числе:					
крупный рогатый скот	9,9	9,7	9,9	9,4	9,1
свиньи	10,9	11,1	7,9	5,9	5,1
птица	20,0	20,2	22,7	21,8	24,9
Молоко, тыс. тонн	128,9	128,5	138,1	137,2	140,9
Яйца, млн. штук	203,1	201,5	192,4	195,1	198,1
Шерсть, тонн	14,0	21,3	26,8	16,7	13,1
Мёд (вынутый), тонн	929	702	608	643	951

Производство скота и птицы на убой (в убойном весе) в 2021 году в сельхозорганизациях по сравнению с 2020 годом увеличилось на 12,7%, молока - на 3,1%, производство яиц сократилось на 0,6%. Амурские сельхозпроизводители увеличили производство молока всех видов с 137,2 тыс. тонн в 2020 году до

140,9 тыс. тонн в 2021 году. Рост производства молока по сравнению с предыдущим годом на 2,7% был обеспечен всеми категориями хозяйств, в том числе за счёт сельскохозяйственных организаций на 3,1%, хозяйств населения – на 2,7%, крестьянских (фермерских) хозяйств и индивидуальных предпринимателей – на 1,1%.

Самые высокие темпы наращивания производства продолжают сохраняться в птицеводстве: в 2021 году производство птицы на убой составило 24,9 тыс. тонн, что на 14,6% больше предыдущего года. Основное производство птицы сосредоточено в сельскохозяйственных организациях, доля которых составила 92,4% от всех категорий хозяйств.

Производство основных продуктов животноводства

	2015	2018	2019	2020	2021
Сельскохозяйственные организации (включая прочие подсобные хозяйства)					
Скот и птица на убой (в убойном весе), тыс. тонн	20,9	22,1	23,4	22,8	25,7
в том числе:					
крупный рогатый скот	1,3	1,9	1,7	1,5	1,3
свиньи	1,3	1,9	1,3	1,4	1,4
птица	18,3	18,2	20,4	19,9	23,0
Молоко, тыс. тонн	36,4	42,4	41,8	44,9	46,3
Яйца, млн. штук	160,2	162,8	151,2	160,2	159,2

ФИНАНСОВОЕ СОСТОЯНИЕ КРУПНЫХ И СРЕДНИХ ОРГАНИЗАЦИЙ, ОСУЩЕСТВЛЯЮЩИХ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В ОБЛАСТИ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА¹⁾

млн. рублей

	2018	2019	2020	2021
Выручка от продажи товаров, продукции, работ, услуг	15287	15083	17896	21011
Сальдированный финансовый результат (прибыль минус убыток)	1292	1986	3311	6295
Удельный вес убыточных организаций, %	22,9	16,7	15,6	17,2
Имущество организаций (валюта баланса):	28784	30729	32152	40015
Оборотные активы (включая дебиторскую задолженность)	15096	15847	17149	22460
Задолженность по полученным кредитам и займам (на конец года)	8392	10412	10168	12919
Кредиторская задолженность (на конец года)	3752	3105	2540	1680

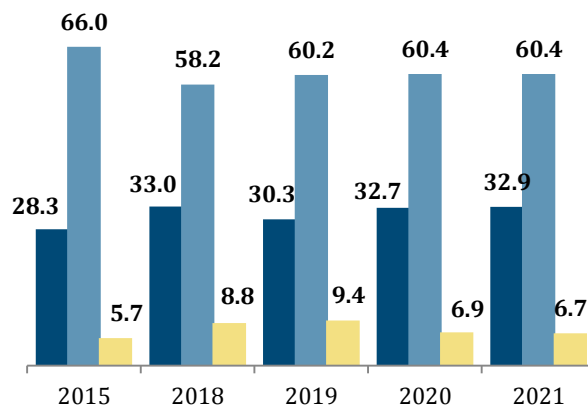
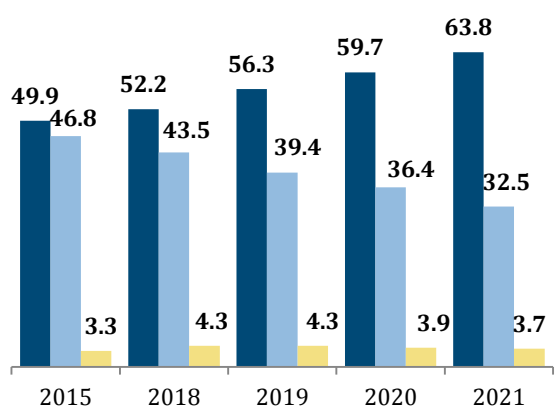
¹⁾ Приведены данные на основании бухгалтерских балансов

ПРОДУКТИВНОСТЬ СКОТА И ПТИЦЫ В СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ

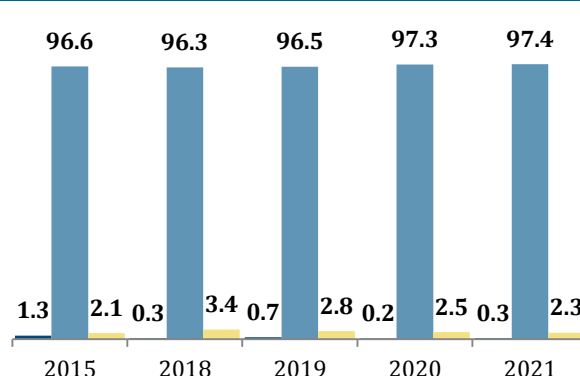
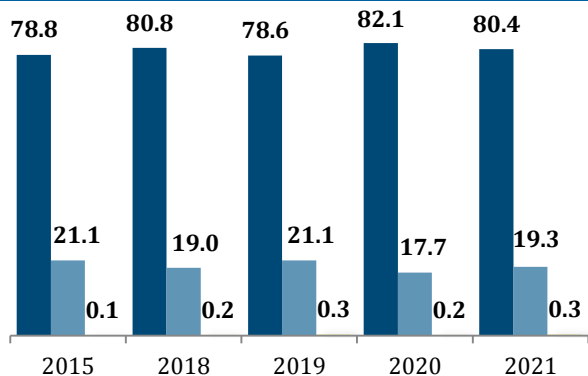
	2015	2018	2019	2020	2021
Надой молока на одну корову, кг	5884	6198	5963	6407	6619
Средняя годовая яйценоскость кур-несушек, штук	311	301	311	313	...
Среднесуточный привес одной головы скота на откорме ¹⁾ , грамм:					
крупного рогатого скота	469	510	484	508	585
свиней	205	170	177	118	127

В сельскохозяйственных организациях в 2021 году по сравнению с 2020 годом отмечалось увеличение надоя молока на одну корову на 3,3%. Среднесуточный привес крупного рогатого скота увеличился на 15,2%, свиней – на 7,6%.

СКОТ И ПТИЦА (В УБОЙНОМ ВЕСЕ), (В % ОТ ОБЩЕГО ОБЪЕМА ПРОИЗВОДСТВА) МОЛОКО (В % ОТ ОБЩЕГО ОБЪЕМА ПРОИЗВОДСТВА)



ЯЙЦА (В % ОТ ОБЩЕГО ОБЪЕМА ПРОИЗВОДСТВА) МЕД (ВЫНУТЫЙ) (В % ОТ ОБЩЕГО ОБЪЕМА ПРОИЗВОДСТВА)



■ сельскохозяйственные организации
■ хозяйства населения
■ КФХ, индивидуальные предприниматели

¹⁾ Без малых и микропредприятий

ПРОИЗВОДСТВО ПИЩЕВЫХ ПРОДУКТОВ

Ресурсная база сельского хозяйства влияет на развитие пищевой промышленности. Использование инновационных технологий в производстве пищевых продуктов позволяет расширять рынки сбыта и увеличивать объемы производства и повысить конкурентоспособность продукции.

ПРОИЗВОДСТВО ОСНОВНЫХ ВИДОВ ПРОДУКЦИИ

тонн

	2018	2019	2020	2021
Мясо и субпродукты	19948,6	22226,8	21836,7	24212,6
Полуфабрикаты мясные, мясосодержащие, охлажденные, замороженные	14241,7	16899,1	16972,3	19416,2
Изделия колбасные, включая изделия колбасные для детского питания	4066,7	3917,2	4063,7	4403,4
Рыба, переработанная и консервированная, ракообразные и моллюски	835,2	890,0	904,7	822,0
Масло сливочное и пасты масляные	1112,9	1158,3	1104,2	1092,5
Сыры, продукты сырные и творог	4091,5	4258,6	4542,4	4754,2
Молоко жидкое обработанное, включая молоко для детского питания	104732,3	118118,8	71085,5	74361,9
Крупа	... ¹⁾	... ¹⁾	... ¹⁾	... ¹⁾
Изделия макаронные и аналогичные мучные изделия	1178,5	1540,5	1627,4	1700,8
Хлеб и хлебобулочные изделия недлительного хранения	50931,9	50931,3	51047,2	51023,7
Кондитерские изделия	15052,2	15003,5	13004,1	10752,1

Благовещенским молочным комбинатом установлена новая линия по упаковке продукции “Пэт-бутылка”, которая значительно улучшает качество и срок хранения продукции. На предприятии постоянно расширяется номенклатура выпускаемой продукции (сыры: кавказский, чечил, моцарелла «Чильеджина» в воде, ряженка фруктовая, творог с фруктами). Выбирая ассортимент, молочный комбинат сделал ставку на «живые» продукты, приготовленные на основе живых бактерий, основная задача которых - восстанавливать защитную микрофлору человека. Это замечательные продукты функционального (здорового) питания: “Бифидок”, “Бифилайф”, “Иммунолакт”.

Амурская область является лидером производства сои в России: на ее территории в 2021 году располагалось более 25% посевов сои и собрано около 24% всего урожая.

хозяйства всех категорий

	2015	2018	2019	2020	2021
Соя (в весе после доработки), тыс. т	1009,8	1055,3	863,2	978,6	1138,6

Посевные площади, занятые под сою, составили в 2021 году 74,6% от всех посевных площадей области.

Большое внимание уделяется не только выращиванию, но и переработке сои.

Маслоэкстракционный завод «Амурский» - мощное современное предприятие по переработке сои и зерновых культур, который занимается ее переработкой с 2003 года. Переработка сои производится с целью получения белого соевого лепестка (импортозамещающего продукта, используемого в пищевой промышленности) и соевого масла, а также шрота кормового, являющегося основным источником белка для производства кормов в животноводческой отрасли и птицеводстве, изолят соевого белка, пищевую клетчатку и олигосахариды.

ООО «Маслоэкстракционный завод «Амурский» продолжает наращивать объемы производства. Он является резидентом ТЕР «Белогорск» и единственным в России предприятием, занимающимся глубокой переработкой сои. Дальний Восток - это традиционная территория производства сои. Производство соевого изолята - это один из способов получения добавочной стоимости по сое, которая сейчас экспортируется в виде бобов в Китай, а потом возвращается к нам в виде соевого изолята, поэтому при наращивании объемов производства этого продукта возможно импортозамещение поставок соевого изолята: если в 2020 году было произведено 1234 т соевого изолята, то в 2021 году – 3268 т.

На заводе налажен выпуск нерафинированного и рафинированного соевых масел (80,3% от областного объема), жмыха соевого кормового (74,6% от областного объема), который является очень ценным белковым сырьем. Масло, выпускаемое под торговыми марками «Ладица», «Знатное семейство» и «Филевское», нашло спрос на потребительском рынке.

В качестве сырья при производстве других пищевых продуктов масло охотно используют наши амурские производители: для производства майонезов, при переработке рыбы, при хлебопечении. А также завод поставляет масло предприятиям бюджетной сферы (садикам, школам, больницам и т.д.).

УРОВЕНЬ САМООБЕСПЕЧЕНИЯ ОСНОВНЫМИ ВИДАМИ СЕЛЬХОЗПРОДУКЦИИ

Аграрный сектор является одним из приоритетных направлений экономической деятельности в целях обеспечения устойчивого развития данной сферы производства, которая является первой жизненной необходимостью для каждого члена общества независимо от материального и социального положения.

Для обеспечения продовольственной безопасности граждан не менее 80% потребляемых ими продуктов питания должны производиться ее собственным аграрным сектором.

В 2021 году правительством Амурской области с целью минимизации зависимости области от ввоза продовольствия, включая импорт, принято решение в ближайшие три года реализовать несколько больших инвестиционных проектов по возведению ферм, направленных как на развитие молочного животноводства, так и на мясное производство (птицеводство, свиноводство, производство говядины).

В области производства сельскохозяйственной и рыбной продукции, сырья

и продовольствия усилена работа по направлениям:

- расширение посевов сельскохозяйственных культур за счет неиспользуемых пахотных земель;
- ускоренное развитие животноводства;
- создание новых технологий глубокой и комплексной переработки продовольственного сырья, методов хранения и транспортировки сельскохозяйственной и рыбной продукции;
- развитие научного потенциала агропромышленного и рыбохозяйственного комплексов;
- развитие системы подготовки и повышения квалификации кадров;
- повышение эффективности государственной поддержки, уделяя особое внимание созданию условий для финансовой устойчивости и платежеспособности товаропроизводителей.

По решению правительства региона область должна поэтапно перейти на полное самообеспечение по основным продуктам питания. Наиболее остро стоит вопрос обеспечения населения качественными и доступными овощами. Площадь коммерческих картофельных посевов планируется увеличить на 400 гектаров, или 21%. Овощные посевы должны прирасти на 110 гектаров; планируется увеличить сбор картофеля в два с лишним раза — до 35 тысяч тонн, а овощей — до 13 тысяч тонн. В комплексе все эти меры должны позволить увеличить собственное производство молока и мяса, а также обеспечить население картофелем и овощами.

В текущем периоде 2022 года в области введены в строй помещения для скота в Тамбовском районе и Завитинском округе, соответственно, на 490 и 40 голов.

Ресурсный потенциал области пока не обеспечивает потребности населения основным продуктам питания, поэтому область ввозит недостающую продукцию с тем, чтобы сохранить определенный баланс на продовольственном рынке.

В 2021 году для потребления населением из других регионов Российской Федерации было ввезено крупными, средними и малыми предприятиями-производителями 9,7 тыс. тонн мяса и мяса птицы, 1,0 тыс. тонн рыбы и продуктов рыбных, 29,5 тыс. тонн молока, кроме сырого, 2,8 тыс. тонн масла сливочного, пасты масляной и масла топленого, 4,1 тыс. тонн сыров и продуктов сырных, 6,2 тыс. тонн изделий макаронных, 9,0 тыс. тонн масел растительных, 8,3 тыс. тонн сахара, 45,4 тыс. тонн муки, 6,8 тыс. тонн крупы.

РЕСУРСЫ И ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ

Текущий анализ и прогнозирование развития ситуации на рынке продовольствия, оценка потребности в импорте, определение фондов потребления продуктов питания осуществляются на основе продовольственных балансов, которые отражают движение продукции от момента производства до момента конечного ее использования.

Показатели баланса продовольственных ресурсов свидетельствуют о наличии потребности региона в ввозе, включая импорт, мяса и мясопродуктов и плодоовощной продукции.

В 2021 году по сравнению с 2020 годом при увеличении производства на 5,5%, ввоз мяса и мясопродуктов, включая импорт, сократился на 0,4%.

РЕСУРСЫ И ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МЯСА И МЯСОПРОДУКТОВ

тыс. тонн

	2015	2018	2019	2020	2021
Ресурсы					
Запасы на начало года	4,0	3,2	3,2	3,0	3,3
Производство	41,8	42,3	41,6	38,2	40,3
Ввоз, включая импорт	24,3	19,4	21,5	23,8	23,7
Итого ресурсов	70,1	64,9	66,3	65,0	67,3
Использование					
Производственное потребление	-	-	-	-	-
Потери	-	-	-	-	-
Вывоз, включая экспорт	15,2	10,1	12,2	10,5	11,8
Личное потребление	51,5	51,6	51,1	51,2	3,3
Запасы на конец года	3,4	3,2	3,0	3,3	40,3

Вывоз мяса и мясных продуктов в 2021 году в области по отношению к предыдущему году вырос в 15,4 раза (в 2020 году - сократился на 13,9%) в основном, за счёт мяса птицы.

В 2021 году мясо и мясные продукты завозили в основном из регионов Центрального федерального округа: Московской и Воронежской областей, г. Москвы, Северо-Западного округа, Южного федерального округа: Краснодарского края, Ростовской области, Приволжского федерального округа: Республики Мордовия, Самарской области, Саратовской области, Дальневосточного федерального округа: Республики Бурятия, Приморского края, Хабаровского края.

В 2021 году по сравнению с 2020 годом ввоз молока и молокопродуктов увеличился в 1,5 раза (в 2020 году - увеличился на 8,2%) при увеличении производства на 2,7% (в 2020 году - снижение производства на 0,7%).

РЕСУРСЫ И ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МОЛОКА И МОЛОКОПРОДУКТОВ

тыс. тонн

	2015	2018	2019	2020	2021
Ресурсы					
Запасы на начало года	24,7	8,3	12,2	12,1	17,0
Производство	128,9	128,5	138,1	137,2	140,9
Ввоз, включая импорт	53,2	109,2	103,4	111,9	108,9
Итого ресурсов	206,8	246,0	253,7	261,2	266,8
Использование					
Производственное потребление	13,6	14,5	15,6	15,6	14,4
Потери	0,1	0,2	0,3	0,4	0,3
Вывоз, включая экспорт	44,7	77,8	72,4	72,5	80,7
Личное потребление	126,7	141,3	153,3	155,7	153,4
Запасы на конец года	21,7	12,2	12,1	17,0	18,0

В 2021 году ввоз молока и молокопродуктов (масло сливочное и сыры) осуществлялся в основном из Сибирского федерального округа и Приморского края.

В 2021 году по сравнению с 2020 годом молока и молокопродуктов было вывезено на 23,4% больше (в 2020 году - на 0,1% больше). Наибольшее количество молока было вывезено в Приморский и Хабаровский края.

РЕСУРСЫ И ИСПОЛЬЗОВАНИЕ КАРТОФЕЛЯ

тыс. тонн

	2015	2018	2019	2020	2021
Ресурсы					
Запасы на начало года	131,6	171,2	173,0	151,3	144,0
Производство	201,3	200,9	153,4	148,9	145,7
Ввоз, включая импорт	3,0	10,8	8,1	7,8	8,3
Итого ресурсов	335,9	382,9	334,5	308,0	298,0
Использование					
Производственное потребление	64,6	60,4	50,4	42,6	37,6
Потери	13,7	30,9	21,4	11,7	12,5
Вывоз, включая экспорт	29,8	13,0	9,9	9,6	9,4
Личное потребление	93,0	105,6	101,5	100,1	97,3
Запасы на конец года	134,8	173,0	151,3	144,0	141,2

РЕСУРСЫ И ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЗЕРНА (БЕЗ ПРОДУКТОВ ПЕРЕРАБОТКИ)

тыс. тонн

	2015	2018	2019	2020	2021
Ресурсы					
Запасы на начало года	301,8	331,0	263,7	261,3	323,3
Производство	351,6	360,3	361,9	418,3	426,0
Ввоз, включая импорт	0,7	1,5	4,7	14,7	19,4
Итого ресурсов	654,1	692,8	630,3	694,3	768,7
Использование					
Производственное потребление	77,9	118,9	131,1	129,7	117,2
Потери	0,5	0,7	0,3	0,4	0,5
Вывоз, включая экспорт	66,8	112,8	92,6	83,4	129,0
Личное потребление	0,6	0,6	0,6	0,6	0,6
Запасы на конец года	307,7	263,7	261,3	323,3	332,1

РЕСУРСЫ И ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЯИЦ И ЯЙЦЕПРОДУКТОВ

млн. штук

	2015	2018	2019	2020	2021
Ресурсы					
Запасы на начало года	4,4	9,8	10,3	7,9	7,7
Производство	203,1	201,5	192,4	195,1	198,1
Ввоз, включая импорт	40,1	106,7	100,6	95,9	85,5
Итого ресурсов	247,6	318,0	303,3	298,9	291,3
Использование					
Производственное потребление	18,9	18,9	16,8	17,0	20,2
Потери	-	0,2	-	0,0	0,0
Вывоз, включая экспорт	-	16,9	14,7	13,6	14,8
Личное потребление	223,0	271,7	263,9	260,6	248,4

	2015	2018	2019	2020	2021
Запасы на конец года	5,7	10,3	7,9	7,7	7,9

РЕСУРСЫ И ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ОВОЩЕЙ И БАХЧЕВЫХ КУЛЬТУР

тыс. тонн

	2015	2018	2019	2020	2021
Ресурсы					
Запасы на начало года	7,7	8,6	8,0	6,9	5,7
Производство	55,0	50,6	44,7	42,0	36,8
Ввоз, включая импорт	42,1	64,2	69,0	65,1	65,6
Итого ресурсов	104,8	123,4	121,7	114,0	108,1
Использование					
Производственное потребление	4,3	5,7	5,0	3,0	3,0
Потери	0,5	0,4	0,7	0,7	0,7
Вывоз, включая экспорт	1,9	6,8	7,2	3,5	3,5
Личное потребление	91,2	102,5	101,9	101,1	95,3
Запасы на конец года	6,9	8,0	6,9	5,7	5,6

РЕСУРСЫ И ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ФРУКТОВ И ЯГОД

тыс. тонн

	2015	2018	2019	2020	2021
Ресурсы					
Запасы на начало года	8,3	9,6	9,4	9,0	9,1
Производство	3,1	3,8	3,7	4,1	3,9
Ввоз, включая импорт	48,4	51,2	51,7	52,0	48,9
Итого ресурсов	59,8	64,6	64,8	65,1	61,9
Использование					
Производственное потребление	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Потери	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
Вывоз, включая экспорт	4,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Личное потребление	48,4	55,0	55,6	55,8	52,8
Запасы на конец года	7,2	9,4	9,0	9,1	8,9

Сложившийся в 2021 году уровень потребления ряда продуктов питания был ниже рекомендуемых рациональных норм: молока и молочных продуктов - в 1,6 раза, фруктов и ягод – на 32,0%, овощебахчевых культур – на 12,1%, мяса и мясопродуктов – на 8,2%.

ПОТРЕБЛЕНИЕ ОСНОВНЫХ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ НА ДУШУ НАСЕЛЕНИЯ В ГОД¹⁾

килограммов

	Рациональные нормы потребления ²⁾	2015	2018	2019	2020	2021
Мясо и мясопродукты в пересчете на мясо (включая субпродукты II категории и жир-сырец)	73	64	65	65	65	67

¹⁾ По данным баланса продовольственных ресурсов потребления основных продуктов питания

²⁾ Согласно приказу Минздрава России от 19 августа 2016 года №614, норма потребления пищевых продуктов в килограммах на душу населения в год

	Рациональные нормы потребления ²⁾	2015	2018	2019	2020	2021
Молоко и молочные продукты в пересчете на молоко	325	157	178	194	198	197
Яйцо и яйцепродукты, штук	260	281	346	333	332	320
Сахар	24	35	38	39	39	39
Масло растительное	...	14,1	15,2	15,2	15,3	14,7
Картофель	90	115	133	128	127	125
Овощи и бахчевые	140	113	129	129	129	123
Фрукты и ягоды	100	60	69	70	71	68
Хлебные продукты (хлеб и макаронные изделия в пересчете на муку, мука, крупа и бобовые)	96	135	136	137	136	133

Уровень потребления хлеба и хлебных продуктов был выше рекомендуемых рациональных норм на 38,5%, картофеля – на 38,9%, яиц и яйцепродуктов на 23,0%.

В 2021 году по сравнению с 2020 годом потребление мяса и мясопродуктов увеличилось на 3,1%, уменьшилось - молока на 0,5%, картофеля – 1,6%, хлебных продуктов на 2,2%, яиц и яйцепродуктов – на 3,6%, фруктов и ягод – на 4,2%, овощей и бахчевых – на 4,7%. Потребление сахара осталось на том же уровне.

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ И ФИЗИЧЕСКАЯ ДОСТУПНОСТЬ ПРОДОВОЛЬСТВИЯ

Продовольственная безопасность – официально принятый термин, используемый для характеристики состояния продовольственного рынка и в целом экономики территории.

Для оценки уровня продовольственной безопасности применяются критерии (пороги показателей) - предельные значения, несоблюдение которых приводит к формированию негативных процессов. Указом Президента Российской Федерации от 21 января 2020 года №20 утверждена Доктрина продовольственной безопасности Российской Федерации.

Согласно Доктрине продовольственная независимость определяется, как уровень самообеспечения, рассчитываемый как отношение объема отечественного производства сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия к объему их внутреннего потребления и имеющий пороговые значения в отношении: зерна – не менее 95%; сахара – не менее 90%; растительного масла – не менее 90%; мяса и мясопродуктов (в пересчете на мясо) – не менее 85%; молока и молокопродуктов (в пересчете на молоко) – не менее 90%; рыбы и рыбопродуктов – не менее 85%; картофеля – не менее 95%; овощей и бахчевых – не менее 90%; фруктов и ягод - не менее 60%; семян основных сельскохозяйственных культур отечественной селекции - не менее 75%; соли пищевой - не менее 85%.

Таким образом, импортозамещение являлось бы одним из ключевых и

наиболее актуальных направлений развития, в первую очередь сельского хозяйства.

Если продовольственная безопасность страны базируется на концепции самообеспечения основными видами продовольствия, то продовольственная безопасность региона определяется степенью удовлетворения потребностей населения в основных продуктах питания, с учетом собственного производства и возможностей их завоза из отечественных источников в соответствии с рациональными нормами потребления. При этом с точки зрения задач, связанных с более эффективным использованием потенциала территории, для достижения продовольственной безопасности особое значение представляет анализ использования собственного производства продуктов питания.

Одним из основных показателей, характеризующих устойчивость продовольственной независимости, является уровень самообеспечения основными видами сельскохозяйственной продукции (удельный вес отечественной сельскохозяйственной продукции в общем объеме потребления).

В Амурской области в 2021 году в основном собственным производством обеспечивалось формирование ресурсов зерна, уровень самообеспечения которым составил 138,5% (в 2020г. – 145,4%), картофеля – 98,8% (96,4%), молока и молочных продуктов – 83,8% (79,9%), мяса и мясопродуктов – 77,1% (74,6%), яиц и яйцепродуктов – 73,8% (70,3%).

УРОВЕНЬ САМООБЕСПЕЧЕНИЯ ОСНОВНЫМИ ВИДАМИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ, %

	<i>Пороговые значения</i>	<i>2015</i>	<i>2018</i>	<i>2019</i>	<i>2020</i>	<i>2021</i>
Зерно	95	125,8	113,9	130,9	145,4	138,5
Картофель	95	117,5	102,0	88,5	96,4	98,8
Мясо и мясопродукты	85	81,2	82,0	81,4	74,6	77,1
Молоко и молочные продукты	90	91,8	82,4	81,6	79,9	83,8

В 2021 году по отношению к 2020 году сократился уровень самообеспечения зерном на 4,7%, овощами и бахчевыми – на 2,9%; увеличился - молоком и молочными продуктами на 4,9%, яйцами и яйцепродуктами - на 3,5%, мясом и мясопродуктами - на 3,4%, картофелем - на 2,4%.

В Амурской области сохраняется тенденция, когда практически по всем ресурсам основных продуктов питания доля собственного производства ниже пороговых значений, принятых по стране, особенно по мясу и мясопродуктам и молоку и молочным продуктам.

Доля собственного производства сельскохозяйственной продукции определяется отношением произведённой продукции к ресурсной части баланса продовольственных ресурсов, которая складывается из количества произведённой сельскохозяйственной продукции, ввоза (импорта) и запасов, находящихся в наличии на начало отчётного периода.

ДОЛЯ СОБСТВЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА ОСНОВНЫХ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ В ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ РЕСУРСАХ

в %

	Пороговые значения	2015	2018	2019	2020	2021
Зерно	95	53,7	52,0	57,4	60,2	55,4
Картофель	95	59,9	52,5	45,9	48,3	48,9
Мясо и мясопродукты	85	59,6	65,2	62,7	58,8	59,9
Молоко и молочные продукты	90	62,3	52,2	54,4	52,5	52,8

Таким образом, в настоящее время пока сохраняются тенденции по определенной утрате продовольственной безопасности, прежде всего, по основным продуктам питания: молоку и молочным продуктам, мясу и мясопродуктам, обусловленное снижением поголовья скота, что сказывается на возможностях производств, занимающихся переработкой и реализацией готовой продукции. Мощности производства разных пищевых продуктов задействованы на 44%-98%.

УРОВЕНЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СРЕДНЕГОДОВОЙ МОЩНОСТИ ПО ВЫПУСКУ ОТДЕЛЬНЫХ ВИДОВ ПРОМЫШЛЕННОЙ ПРОДУКЦИИ В 2021 ГОДУ, %



В понятии «продовольственная безопасность» можно выделить две составляющие:

- обеспечение физической и экономической доступности продовольствия для любого человека в соответствии с рациональными нормами здорового питания в объемах, достаточных для поддержания активной жизни;
- высокое качество и безопасность потребляемых продуктов питания.

Обе задачи должны решаться при любых изменениях внешних и внутренних условий, причем без сокращения размеров государственного продовольственного резерва.

Без собственного отечественного продовольствия все составляющие продовольственной безопасности сводятся к нулю.

Экономическая доступность продовольствия характеризует возможность населения как конечных потребителей продовольствия приобрести его в необ-

ходимом количестве и качестве. Ее важными показателями являются размеры и структура потребления различными группами населения продуктов питания по сравнению с нормативным, обеспеченная соответствующим уровнем доходов населения.

Уровень жизни как социально-экономическая категория представляет собой уровень и степень удовлетворения потребностей людей в материальных благах, бытовых и культурных услугах. Он характеризуется обширной системой показателей: доходы населения; расходы и потребление; сбережения во вкладах, накопленное имущество и жилищно-бытовые условия; социально-экономическая дифференциация населения и т.д.

ОСНОВНЫЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ УРОВНЯ ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ

	2015	2018	2019	2020	2021
Фактическое конечное потребление сектора домашних хозяйств (в текущих ценах), млн. рублей	227146,5	291494,2	318326,3	339856,1	... ¹⁾
в % к ВРП	81,9	87,2	80,5	75,7	... ¹⁾
на душу населения, тыс. рублей	281,2	419,9	499,8	571,4	... ¹⁾
Денежные доходы (в среднем на душу в месяц), рублей	28239,7	30937,3	33304,0	35508,0	39550,6 ²⁾
Реальные располагаемые денежные доходы населения, %	97,6	101,8	98,8	99,9 ²⁾	105,2 ²⁾
Начисленная среднемесячная заработная плата одного работника					
номинальная, рублей	32901,7	42315,3	47234,4	52429,6	59098,0
реальная, %	88,0	110,1	106,0	105,2	106,2
Средний размер назначенных месячных пенсий на конец года, рублей	12171,7	14229,5	15038,2	15901,5	17029,4
Реальный размер назначенной месячной пенсии, %	100,6	103,1	101,0	99,5	99,2
Величина прожиточного минимума (в среднем на душу населения), рублей в месяц ¹⁾	10740	11190	12155	13072	14017
в % к предыдущему году	113,6	98,8	108,6	107,5	107,2
Численность населения с доходами ниже прожиточного минимума:					
тыс. человек	122,8	124,1	124,3	119,5	111,0 ²⁾
в % от общей численности населения	15,2	15,6	15,7	15,2	14,2 ²⁾
в % к предыдущему году	102,4	92,9	100,1	96,1	92,9 ²⁾
Соотношение денежных доходов 10% наиболее и 10% наименее обеспеченного населения (коэффициент фондов), раз	12,5	14,1	14,0	13,3	13,5 ²⁾

¹⁾ Согласно регламенту данные публикуются после утверждения Росстатом

²⁾ Данные предварительные и могут быть изменены

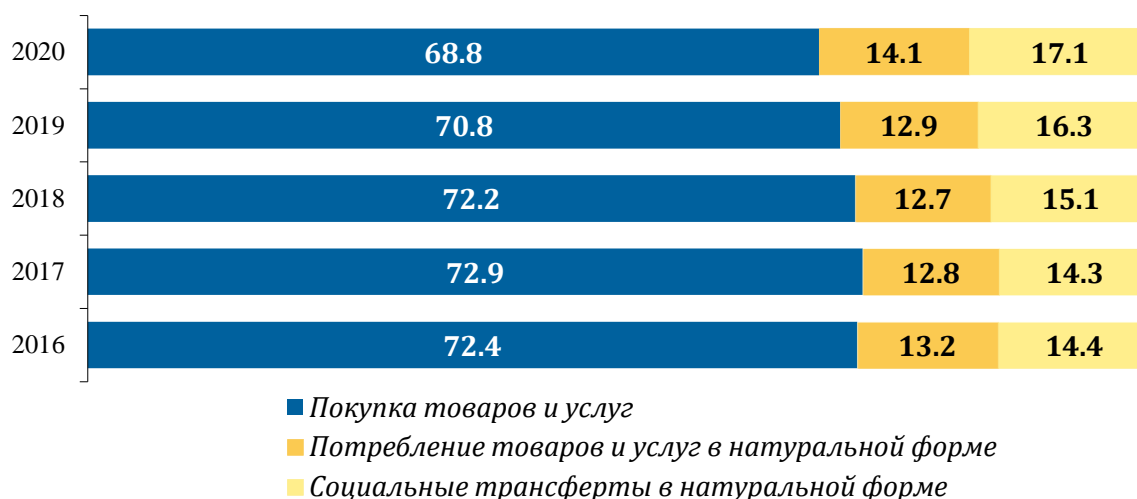
¹⁾ Здесь и далее оценка на основе данных, установленных Постановлениями Губернатора Амурской области за I-IV кварталы соответствующего года

²⁾ Данные предварительные и могут быть изменены

	2015	2018	2019	2020	2021
Коэффициент Джини (индекс концентрации доходов)	0,381	0,399	0,398	0,391	0,392 ²⁾

Расходы домашних хозяйств на потребление в фактическом конечном потреблении домашних хозяйств составили 82,9% (в 2019г. – 83,7%). Социальные трансферты в конечном потреблении домашних хозяйств увеличились с 16,3% в 2019 году до 17,1% в 2020 году. Большая часть социальных трансфертов в натуральной форме (70,5%) в 2020 году традиционно приходилась на сферу услуг образования и здравоохранения. Удельный вес социальных трансфертов в сфере жилищного и коммунального хозяйства (льготы и субсидии) составил 5,4%, в 2019 году – 6,0.

СТРУКТУРА ФАКТИЧЕСКОГО КОНЕЧНОГО ПОТРЕБЛЕНИЯ ДОМАШНИХ ХОЗЯЙСТВ, В %



В домашних хозяйствах основная доля расходов приходилась на покупку товаров (66,3%) и оплату услуг (16,7%). Причем в 2020 году доля расходов на покупку товаров снизилась на 0,4 процентного пункта, услуг – на 1,1 процентного пункта.

Доля фактического конечного потребления домашних хозяйств в ВРП области составила 75,7% (2019г. – 80,5%).

Рост благосостояния населения области можно оценить по конечному потреблению домашних хозяйств в расчете на душу населения.

ПОКАЗАТЕЛИ ФАКТИЧЕСКОГО КОНЕЧНОГО ПОТРЕБЛЕНИЯ ДОМАШНИХ ХОЗЯЙСТВ В РАСЧЕТЕ НА ДУШУ НАСЕЛЕНИЯ АМУРСКОЙ ОБЛАСТИ В СРАВНЕНИИ С ПОКАЗАТЕЛЯМИ ПО РОССИИ

	тысяч рублей				
	2016	2017	2018	2019	2020
Российская Федерация из суммы территорий	336,8	354,1	381,2	399,6	400,9
Амурская область	322,3	337,6	366,3	402,1	432,4
В % к среднему показателю по России	95,7	95,3	96,1	100,6	107,9

	2016	2017	2018	2019	2020
Место, занимаемое в России	23	24	23	21	17

Одним из основных экономических факторов, влияющих на уровень жизни населения, является материальное положение населения, которое характеризуется денежными доходами, их структурой и использованием. Денежные доходы включают начисленную заработную плату работников, доходы индивидуальных предпринимателей, пенсии, пособия, стипендии, другие социальные трансферты, доходы от собственности (проценты по вкладам, ценным бумагам, дивидендам и др.). Доходы включают объем скрытой заработной платы.

По данным Росстата, реальные располагаемые денежные доходы (доходы за вычетом обязательных платежей, скорректированные на индекс потребительских цен на товары и услуги) в 2021 году по сравнению с 2020 годом выросли на 5,2%.

ДИНАМИКА ТЕМПОВ РОСТА (СНИЖЕНИЯ) НОМИНАЛЬНЫХ И РЕАЛЬНЫХ РАСПОЛАГАЕМЫХ ДЕНЕЖНЫХ ДОХОДОВ НАСЕЛЕНИЯ

в % к предыдущему году

Годы	Номинальные денежные доходы	Реальные располагаемые денежные доходы	Реальные денежные доходы
2015	110,9	97,6	96,1
2018	105,3	101,8	102,5
2019	107,1	98,8	101,7
2020	105,9	100,9	100,4
2021 ¹⁾	110,1	105,2	103,8

На рост повлияло увеличение количества наличных денег на руках у населения, увеличение сбережений в государственных и других ценных бумагах.

ОСНОВНЫЕ ВИДЫ ДЕНЕЖНЫХ ДОХОДОВ НАСЕЛЕНИЯ В РЕАЛЬНОМ ВЫРАЖЕНИИ

в %, к предыдущему году

	2015	2018	2019	2020	2021
Реальные располагаемые денежные доходы	97,6	101,8	98,8	100,9	105,2 ¹⁾
Реальный размер назначенных пенсий	100,6	103,1	101,0	99,5	99,32
Реальная начисленная заработная плата	88,0	110,1	106,0	105,2	106,2

В 2021 году денежные доходы населения сложились в сумме 368857,3 млн. рублей и увеличились по сравнению с 2020 годом на 10,1% за счет роста доходов от трудовой деятельности (на 11,2%), доходов от предпринимательской и другой производственной деятельности (на 6,5%), социальных выплат, включая пособия, пенсии и иные обязательства государства (на 9,3%).

¹⁾ Данные предварительные

**ДЕНЕЖНЫЕ ДОХОДЫ И ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ РАСХОДЫ
В РАСЧЕТЕ НА ДУШУ НАСЕЛЕНИЯ**

рублей

Годы	Денежные доходы	Потребительские расходы
2015	28239,7	21622,0
2018	30937,3	24938,2
2019	33304,0	26406,7
2020	35508,0	27306,5
2021 ¹⁾	39550,6	31026,6

Физическая доступность продовольствия – «уровень развития товаропроводящей инфраструктуры, при котором во всех населенных пунктах обеспечивается возможность приобретения жителями пищевой продукции или организации питания в объемах и ассортименте, соответствующих рекомендуемым рациональным нормам потребления».

Данный критерий по своей сути достаточно широк, поскольку предполагает развитие не только торговых сетей, но и всей товаропроводящей и логистической инфраструктуры. Данная инфраструктура на рынках продовольствия будет функционировать эффективно при налаженной организации производства, переработки и/или доведения продукции до стандарта, хранения продукции, ее реализации и транспортировки, обеспечения контроля и безопасности сырья и готовой продукции.

Важную роль в обеспечении физической доступности продуктов питания играет развитость инфраструктуры торговли. На потребительском рынке Амурской области действовало в 2021 году около 7,0 тысяч объектов розничной торговли с общей торговой площадью 758,1 тыс. кв. метров, в том числе 5,7 тыс. магазинов с общей торговой площадью 734,1 тыс. кв. метров. В их числе действуют 122 супермаркета, площадь которых составляет 17,7 тыс. кв. метров, 5 гипермаркетов площадью 92,2 тыс. кв. метров; в городах и районах области работают 274 специализированных продовольственных магазинов с общей торговой площадью 22,7 тыс. кв. метров и 1634 специализированных непродовольственных магазинов с общей торговой площадью 212,9 тыс. кв. метров, а также минимаркеты, универмаги, павильоны, палатки и др.

В области в среднем на 1000 человек приходится 975,4 кв. метров торговой площади при рекомендуемом нормативе 505 кв. метров (постановление губернатора от 18.11.2016 №513).

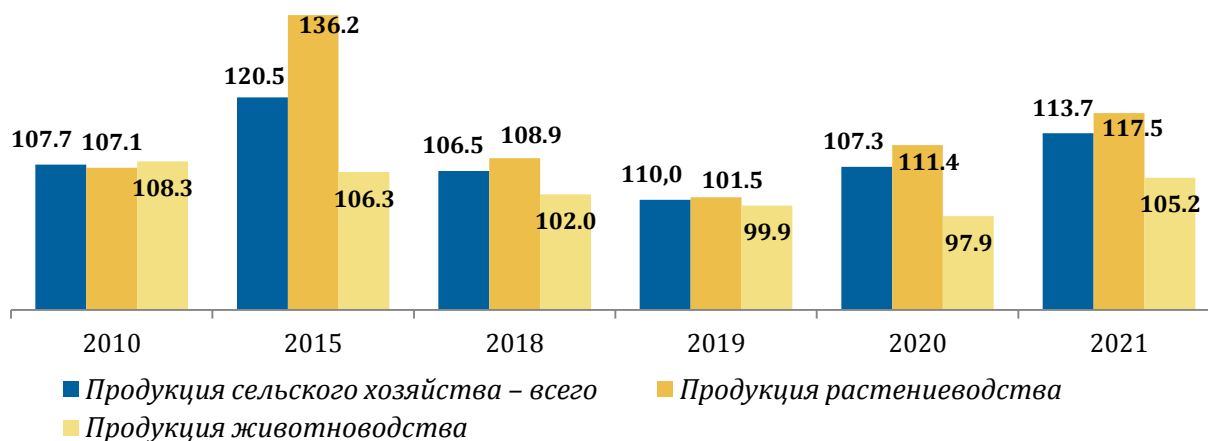
В областном центре расположено 1303 объекта торговли, или 19% от всех объектов розничной сети области, с общей торговой площадью 403,5 тыс. кв. метров при суммарном нормативе минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов 746 кв. метров.

В целях поддержки предприятий аграрного сектора, роста производства сельскохозяйственной продукции, увеличения рынков сбыта местной продукции, а также обеспечения населения области собственной продукцией по доступным ценам в муниципальных образованиях проводятся сельскохозяйственные ярмарки.

Цены

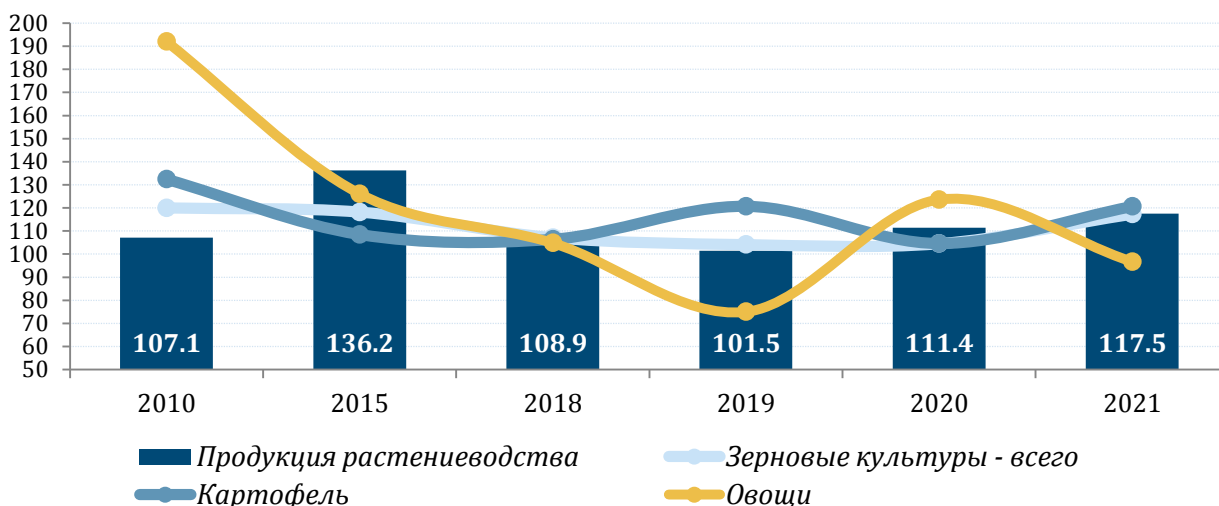
Уровень и качество обеспечения населения продуктами питания непосредственно влияют на экономическую ситуацию, благополучие и качество жизни. На доступность продуктов для населения оказывает влияние ситуация с ценами на продукты питания.

ИНДЕКСЫ ЦЕН ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ (ДЕКАБРЬ К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА; В ПРОЦЕНТАХ)



Реальные располагаемые денежные доходы (доходы за вычетом обязательных платежей, скорректированные на индекс потребительских цен на товары и услуги) в 2021 году по отношению к 2020 году увеличились на 5,2%, индекс потребительских цен за 2021 год - на 6,3%.

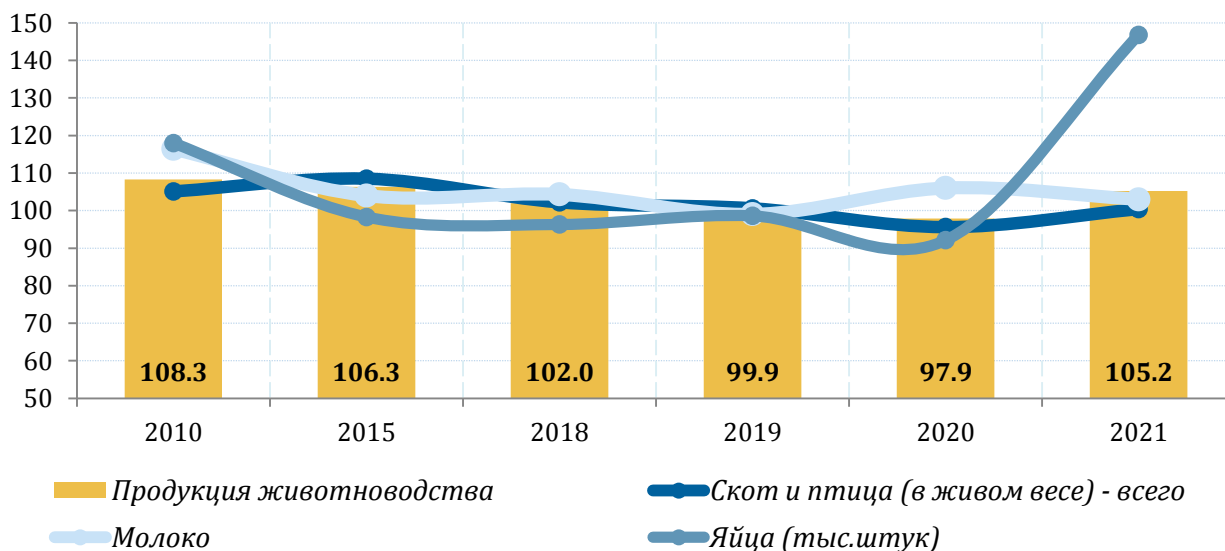
ИНДЕКСЫ ЦЕН ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ ПРОДУКЦИИ РАСТЕНИЕВОДСТВА (ДЕКАБРЬ К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА; В ПРОЦЕНТАХ)



Индекс цен производителей на реализованную сельскохозяйственную продукцию по выборочному кругу предприятий (без НДС, транспортных расходов и других налогов) в 2021 году составил 113,7%, в том числе на продукцию растениеводства – 117,5%, животноводства – 105,2%.

За 2021 год индекс производителей промышленной продукции на переработку и консервирование мяса и мясной пищевой продукции увеличился на 17,1%, индекс потребительских цен на мясопродукты - на 11,3%.

ИНДЕКСЫ ЦЕН ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ ПРОДУКЦИИ ЖИВОТНОВОДСТВА (ДЕКАБРЬ К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА; В ПРОЦЕНТАХ)



За 2021 год цены реализации скота и птицы сельскохозяйственными производителями (по выборочному кругу обследуемых хозяйств) увеличились на 0,4%.

Среди продуктов питания в 2021 году значительно выросли цены на яйца (на 45,7%), крупу гречневую (на 32,3%), горох (на 31,4%), печень говяжью (на 28,6%), майонез (на 22,8%), окорочка куриные (на 19,5%), муку, макаронные изделия, шоколадные конфеты, крупу перловую, баранину, овсяные хлопья "Геркулес" – на 13,1%-17,3%. Кроме того, хлеб и хлебобулочные изделия, печенье, консервы фруктово-ягодные для детского питания, карамель, какао, крупа манная, сливочное масло, рис, сахар, мороженое, говядина, колбасные изделия выросли в цене на 10,7%-12,5%.

СРЕДНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ЦЕНЫ НА ОТДЕЛЬНЫЕ ВИДЫ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ ПО АМУРСКОЙ ОБЛАСТИ (на конец декабря, рублей)

	2015	2018	2019	2020	2021
Говядина (кроме бескостного мяса), за кг	357,13	362,43	370,55	392,17	442,21
Куры (кроме куриных окорочков), за кг	191,50	204,31	205,92	207,22	237,72
Рыба мороженая неразделанная, за кг	113,74	115,03	138,79	145,26	143,28
Масло сливочное, за кг	494,94	647,80	712,40	748,10	838,25
Масло подсолнечное, за кг	131,09	112,11	106,10	134,11	150,20
Молоко питьевое цельное пастеризованное 2,5-3,2% жирности, литр	54,85	55,68	61,80	66,23	72,79
Яйца, за десяток	72,24	66,00	71,49	72,71	106,11
Сахар-песок, за кг	65,49	60,06	44,87	65,43	72,82
Чай черный, байховый, за кг	547,05	646,10	669,16	787,70	854,32

	2015	2018	2019	2020	2021
Хлеб и булочные изделия из пшеничной муки 1 и 2 сортов, за кг	45,96	45,43	48,12	51,89	61,22
Картофель, за кг	34,50	32,08	35,91	42,44	60,80
Крупа гречневая-ядрица, кг	74,05	43,70	70,62	95,81	129,80
Пшено, кг	45,70	67,72	70,63	65,86	72,15
Творог жирный, кг	305,22	350,86	376,97	382,46	408,84
Макаронные изделия из пшеничной муки высшего сорта, кг	82,27	79,68	83,56	91,24	108,13
Яблоки, за кг	128,24	132,57	148,33	179,58	173,88
Капуста белокочанная свежая, за кг	37,90	34,07	39,19	42,21	76,07

В группе рыбопродукты более всего подорожали кальмары мороженые (на 45,2%), консервы рыбные (на 34,6%), рыба мороженая разделанная лососевых пород (на 29,8%), креветки мороженые (на 15,2%), рыба соленая, маринованная, копченая (на 10,9%), филе сельди соленое (на 9,4%).

Молочная продукция в 2021 году подорожала на 8,2%, в том числе сырки творожные, глазированные шоколадом (на 11,3%), йогурт (на 10,7%), сметана (на 10,2%), молоко питьевое (на 8,4%), молоко сгущенное (на 8,0%), кисломолочные продукты (на 7,2%), смеси сухие молочные для детского питания (на 6,8%), творог (на 6,0%).

В 2021 года цены на плодоовощную продукцию выросли на 8,0%, в том числе на капусту - на 80,3%, картофель – на 43,4% свёклу - на 27,0%, бананы - на 21,8%, сухофрукты - на 18,7%, чеснок – на 17,2%, лук, ягоды и овощи замороженные, груши, свежую зелень – на 9,6%-14,3%. Стали дешевле огурцы свежие на 7,7%, виноград – на 7,1%, яблоки – на 2,4%.

Вместе с тем наблюдалось снижение цен на соки фруктовые (на 5,2%), шоколад (на 2,4%), рыбу мороженую неразделанную, масло оливковое (на 1,8%).

ИНДЕКСЫ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН НА ОТДЕЛЬНЫЕ ГРУППЫ И ВИДЫ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ (декабрь к декабрю предыдущего года; в процентах)

	2015	2018	2019	2020	2021
Мясопродукты	107,3	104,7	105,0	111,3	111,3
Мясо и птица	104,7	105,4	104,0	111,4	111,4
Говядина (кроме бескостного мяса)	110,8	101,3	103,4	112,1	112,1
Свинина (кроме бескостного мяса)	111,5	105,3	105,5	105,3	105,3
Мясо птицы	98,1	106,9	103,9	115,0	115,0
Куры охлажденные и мороженые	94,9	108,6	102,2	113,1	113,1
Колбасы вареные	111,6	103,5	106,4	112,5	112,5
Колбасные изделия	110,7	103,7	107,3	111,5	111,5
Сосиски, сардельки	110,3	103,3	108,5	113,9	113,9
Колбаса полукопченая и варено-копченая	109,8	104,2	107,6	112,0	112,0
Консервы мясные	116,5	103,3	106,3	107,0	107,0
Рыбопродукты	133,2	101,4	110,6	109,4	109,4
Рыба и морепродукты пищевые	134,4	101,2	111,5	106,6	106,6
Рыба мороженая неразделанная	141,9	96,0	115,2	98,2	98,2

	2015	2018	2019	2020	2021
Рыба соленая, маринованная, копченая	125,7	112,1	101,0	110,9	110,9
Сельди	125,2	99,6	107,3	106,8	106,8
Консервы рыбные	128,8	104,5	103,3	134,6	134,6
Консервы рыбные натуральные и с добавлением масла	128,9	104,4	103,0	135,1	135,1
Масло и жиры	127,1	101,3	103,6	110,1	110,1
Масло сливочное	106,7	101,2	108,8	111,9	111,9
Масло подсолнечное	149,6	101,2	96,6	108,7	108,7
Маргарин	119,0	102,5	103,0	105,2	105,2
Молоко и молочная продукция	107,2	102,0	108,5	108,2	108,2
Молоко питьевое цельное стерилизованное 2,5-3,2% жирности	101,6	100,4	107,4	109,6	109,6
Сметана	108,8	102,0	111,4	110,2	110,2
Кисломолочные продукты	105,5	102,9	106,2	107,2	107,2
Творог жирный	111,3	102,8	106,2	106,1	106,1
Творог нежирный	111,5	102,5	105,1	105,5	105,5
Сыр	103,4	104,0	108,2	107,6	107,6
Сыры сычужные твердые и мягкие	103,1	104,5	107,8	107,6	107,6
Консервы овощные	134,0	105,7	106,7	106,0	106,0
Овощи натуральные консервированные, маринованные	136,2	106,2	107,0	105,9	105,9
Консервы томатные	131,1	102,0	104,8	105,5	105,5
Консервы фруктово-ягодные	120,8	105,0	104,4	97,8	97,8
Соки фруктовые	120,7	105,2	104,2	94,8	94,8
Яйца	109,7	115,6	108,7	145,7	145,7
Сахар – песок	115,2	127,5	74,7	112,1	112,1
Кондитерские изделия	122,5	103,9	105,2	110,3	110,3
Печенье	117,0	104,3	107,1	110,8	110,8
Пряники	123,6	104,1	104,1	108,7	109,8
Карамель	128,2	101,7	103,4	103,5	111,7
Кофе натуральный растворимый	126,2	103,9	102,5	104,0	107,2
Чай черный байховый	132,5	101,6	103,5	107,8	108,7
Мука пшеничная	115,4	104,2	111,8	116,4	113,1
Хлеб и хлебобулочные изделия	110,9	100,9	105,7	109,8	110,7
Хлеб из ржаной муки и из смеси муки ржаной и пшеничной	109,1	102,1	106,3	111,6	109,6
Хлеб и булочные изделия из пшеничной муки 1 и 2 сортов	109,3	100,8	104,6	109,8	113,2
Хлеб и булочные изделия из пшеничной муки высшего сорта	109,1	99,9	107,2	109,6	110,0
Макаронные и крупяные изделия	126,5	100,9	122,0	115,9	117,8
Крупа и бобовые	127,3	98,9	130,5	118,1	120,0
Рис шлифованный	137,2	107,4	114,2	104,6	112,0
Крупа манная	108,4	101,0	111,6	110,2	111,8
Пшено	121,6	169,7	106,7	93,7	109,1
Горох и фасоль	126,9	96,1	109,5	114,0	131,4
Крупа гречневая	124,6	83,6	160,5	139,5	132,3
Крупа овсяная и перловая	107,4	102,6	122,2	102,6	114,9
Макаронные изделия	124,8	104,4	106,3	111,9	113,5

	2015	2018	2019	2020	2021
Плодоовощная продукция, включая картофель	117,9	114,9	106,3	123,8	108,0
Картофель	110,8	111,8	111,0	117,8	143,4
Овощи	112,1	123,5	98,6	138,9	108,3
Капуста белокочанная свежая	140,7	132,0	115,7	109,7	180,3
Лук репчатый	88,4	97,8	106,5	115,0	109,6
Свекла столовая	116,1	118,4	100,3	113,0	127,0
Морковь	123,4	123,8	87,0	174,9	104,6
Фрукты и цитрусовые	123,7	111,2	109,4	117,4	104,4
Яблоки	107,6	115,2	113,3	120,7	97,6
Апельсины	141,2	110,6	101,7	121,4	98,3

ИЗМЕНЕНИЕ ПРОДАЖИ ОТДЕЛЬНЫХ ПИЩЕВЫХ ПРОДУКТОВ В 2021 Г., (В % К ИТОГУ)



ПРОДАЖА ОСНОВНЫХ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ

	Млн. рублей				В % к предыдущему году, в сопоставимых ценах			
	2018	2019	2020	2021	2018	2019	2020	2021
Мясо животных	2882,1	2909,5	3045,7	3041,1	97,5	95,7	100,3	91,5
Мясо домашней птицы	2295,5	2448,7	2622,4	2751,3	91,7	98,1	104,8	97,3
Животные масла и жиры	1370,2	1484,8	1596,0	1657,8	101,6	102,6	100,4	97,5
Растительные масла	1126,1	1089,3	1170,7	1468,8	102,9	98,3	99,6	101,5
Сыры жирные	1759,4	2012,7	2188,2	2252,0	100,6	106,1	100,6	95,8
Молоко питьевое	2515,7	2518,0	2755,8	2819,5	100,5	95,5	100,1	97,8
Яйца	795,5	859,8	913,1	1264,5	91,9	98,5	102,9	101,1
Сахар	981,8	1024,7	966,7	1201,1	96,4	103,4	99,0	99,0

	Млн. рублей				В % к предыдущему году, в сопоставимых ценах			
	2018	2019	2020	2021	2018	2019	2020	2021
Мука	633,3	708,0	758,6	795,1	98,0	97,4	97,4	95,5
Крупы	779,7	908,8	1130,8	1220,5	100,4	100,9	95,1	96,3
Макаронные изделия	669,0	755,4	829,4	914,7	105,1	105,3	101,6	99,5
Свежий картофель	274,8	291,3	355,4	515,2	98,4	98,2	104,8	99,3
Свежие овощи	1446,3	1552,3	1929,5	2222,6	92,2	99,7	104,4	99,3
Свежие фрукты	2969,4	3221,4	3887,0	4032,8	101,6	97,5	100,6	98,1

ЗАПАСЫ ОСНОВНЫХ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ В ОРГАНИЗАЦИЯХ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ В 2021 ГОДУ, (МИЛЛИОНОВ РУБЛЕЙ)



ЗАПАСЫ ОСНОВНЫХ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ В ОРГАНИЗАЦИЯХ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

на конец года

	Млн. рублей				В % к предыдущему году, в сопоставимых ценах			
	2018	2019	2020	2021	2018	2019	2020	2021
Мясо животных	9,9	13,1	25,0	33,9	120,3	126,9	184,6	102,7
Мясо домашней птицы	16,6	26,8	32,3	39,3	136,0	155,1	118,7	114,1
Животные масла и жиры	7,1	5,5	5,9	4,5	74,1	71,0	103,3	118,4
Растительные масла	8,2	12,6	11,6	13,2	80,0	159,2	71,3	118,6

	Млн. рублей				В % к предыдущему году, в сопоставимых ценах			
	2018	2019	2020	2021	2018	2019	2020	2021
Сыры жирные	15,9	22,8	44,1	48,9	70,8	132,3	180,1	106,2
Молоко питьевое	14,5	13,7	16,8	18,2	70,5	86,7	116,1	107,5
Яйца	9,6	17,6	14,7	20,9	81,3	168,9	81,5	96,4
Сахар	12,8	17,0	16,7	18,7	73,8	178,2	70,2	96,9
Мука	5,6	5,8	5,8	6,6	74,4	92,1	85,7	97,4
Крупы	10,2	12,3	15,6	18,8	72,3	92,6	107,2	78,1
Макаронные изделия	10,4	15,9	23,2	35,1	133,8	143,3	130,2	114,8
Свежий картофель	2,8	2,2	3,3	4,0	72,1	70,7	126,4	150,9
Свежие овощи	10,2	10,2	11,6	12,2	94,9	101,3	81,9	125,3
Свежие фрукты	14,6	25,1	42,7	50,0	121,7	155,6	143,5	95,8

МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЙ КОММЕНТАРИЙ

Продовольственная безопасность - элемент национальной безопасности государства.

Ситуация, при которой все люди в каждый момент времени имеют физический и экономический доступ к достаточной в количественном отношении безопасной пище, необходимой для ведения активной и здоровой жизни. Обязанностью любого государства является обеспечение права каждому человеку на доступ к безопасным для здоровья и полноценным продуктам питания в соответствии с правом на адекватное питание и правом на свободу от голода.

Продовольственная безопасность является одной из главных целей аграрной и экономической политики государства. В своём общем виде она формирует вектор движения любой национальной продовольственной системы к идеальному состоянию. В этом смысле стремление к продовольственной безопасности - непрерывный процесс. При этом для ее достижения зачастую происходит смена приоритетов развития и механизмов реализации аграрной политики.

Элементы продовольственной безопасности

Определения продовольственной безопасности, содержат указания на следующие элементы:

- физическая доступность достаточной в количественном отношении, безопасной и питательной пищи;
- экономическая доступность к продовольствию должного объема и качества, всех социальных групп населения;
- автономность и экономическая самостоятельность национальной продовольственной системы (продовольственная независимость);
- надежность, то есть способность национальной продовольственной системы минимизировать влияние сезонных, погодных и иных колебаний на снабжение продовольствием населения всех регионов страны;
- устойчивость, означающая, что национальная продовольственная система развивается в режиме расширенного воспроизводства.

Продовольственная политика соответственно рассматривается как комплекс мер, призванных системно и эффективно решать задачи развития не только производства, внешней торговли, хранения и переработки, но и справедливого распределения основных продуктов питания, а также социального развития сельской местности

Валовой внутренний продукт характеризует конечный результат производственной деятельности экономических единиц-резидентов, который измеряется стоимостью товаров и услуг, произведенных этими единицами для конечного использования. Между показателями валового внутреннего продукта (на федеральном уровне) и валового регионального продукта (на региональном уровне) есть существенная разница. Сумма ВВП и ВРП отличается от ВВП России на величину добавленной стоимости, созданной при производстве:

- нерыночных услуг, оказываемых органами государственного управления (оборона, государственное управление и т. п.);

- услуг финансовых посредников, деятельность которых охватывает более одного региона;

- услуг внешней торговли

Промежуточное потребление состоит из стоимости товаров и услуг, которые трансформируются или полностью потребляются в процессе производства в отчетном периоде. Потребление стоимости основного капитала не входит в состав промежуточного потребления

Валовая добавленная стоимость по видам экономической деятельности и секторам исчисляется как разность между выпуском товаров и услуг и промежуточным потреблением. Термин «валовая» указывает на то, что показатель определен до вычета потребления основного капитала

Валовой региональный продукт на стадии производства получается путем суммирования валовой добавленной стоимости по видам экономической деятельности в основных ценах плюс чистые налоги на продукты

Продукция сельского хозяйства представляет собой сумму данных об объеме продукции растениеводства и животноводства всех сельхозпроизводителей, включая хозяйства индивидуального сектора (хозяйства населения, крестьянские (фермерские) хозяйства и индивидуальные предприниматели) в стоимостной оценке по фактически действовавшим ценам. Объем продукции сельского хозяйства, начиная с 2000 года, сформирован в структуре Общероссийского классификатора видов экономической деятельности

Продукция растениеводства включает стоимость сырых продуктов, полученных от урожая отчетного года - зерна, продукции технических культур (семян масличных культур, продукции льна и конопли, сахарной свеклы, табака и махорки и др.), картофеля, овощей и бахчевых продовольственных культур, плодов и ягод, кормовых культур (кормовых корнеплодов, однолетних и многолетних сеяных трав, убранных на сено, зеленую массу и силос), семян и посадочного материала сельскохозяйственных культур и многолетних насаждений, стоимость выращивания цветов и посадочного материала для декоративных целей и изменение стоимости незавершенного производства в растениеводстве (посадка и выращивание до плодоношения сельскохозяйственных культур и многолетних насаждений) от начала к концу года и др.

Продукция животноводства включает стоимость сырых продуктов, полученных в результате выращивания и хозяйственного использования сельскохозяйственных животных и птицы (молока, шерсти, яиц и др.), стоимость реализованного скота и птицы, изменение стоимости выращивания молодняка и скота на откорме за год, стоимость продукции пчеловодства, продукции разведения водных пресмыкающихся и лягушек в водоемах, дождевых (калифорнийских) червей и др.

В объем производства продукции сельского хозяйства включается также скрываемое (занижаемое) сельскохозяйственными организациями производство продукции с целью уклонения от уплаты налогов и по другим причинам. Для оценки скрываемого производства используются косвенные методы, основанные на информации об отдельных фактах, явлениях или на сравнительном анализе данных, полученных из разных источников.

Индекс физического объема сельскохозяйственной продукции – относительный показатель, характеризующий изменение массы произведенных продуктов растениеводства и животноводства в сравниваемых периодах. Для исчисления индекса производства продукции сельского хозяйства используется показатель ее объема в сопоставимых ценах предыдущего года

Сельскохозяйственные организации – колхозы, совхозы, сельскохозяйственные кооперативы, акционерные общества, товарищества различных типов, общества с ограниченной ответственностью, подсобные хозяйства промышленных, транспортных, других предприятий и организаций, научно-исследовательских учреждений и организаций, муниципальные и совместные предприятия, занимающиеся сельскохозяйственной деятельностью

К **хозяйствам населения** относятся личные подсобные хозяйства, хозяйства граждан, имеющие земельные участки для ведения коллективного и индивидуального садоводства, огородничества, животноводства и др.

Личные подсобные хозяйства – форма непринимательской деятельности по производству и переработке сельскохозяйственной продукции, осуществляемой личным трудом гражданина и членов его семьи в целях удовлетворения личных потребностей на земельном участке, предоставленном или приобретенном для ведения личного подсобного хозяйства. Землепользование хозяйств может состоять из приусадебных и полевых участков

Крестьянское (фермерское) хозяйство осуществляет предпринимательскую деятельность, представляет собой объединение граждан, связанных родством и (или) свойством, имеющих в общей собственности имущество и совместно осуществляющих производственную и иную хозяйственную деятельность (производство, переработку, хранение, транспортировку и реализацию сельскохозяйственной продукции), основанную на их личном участии

Индивидуальный предприниматель по сельскохозяйственной деятельности – гражданин (физическое лицо), занимающийся предпринимательской деятельностью без образования юридического лица, с момента его государственной регистрации в соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации, введенным в действие с 1 января 1995 г., и заявивший в Свидетельстве о государственной регистрации виды деятельности, отнесенные согласно Общероссийскому классификатору видов экономической деятельности (ОКВЭД) к сельскому хозяйству

Балансы продовольственных ресурсов – система показателей, характеризующих источники формирования ресурсов основных видов продовольствия и каналы их использования. Баланс отражает движение продукции от момента производства до конечного ее использования, позволяет осуществлять текущий анализ и прогнозировать развитие ситуации на рынке продовольствия, оценить потребности в импорте, определять фонды потребления продуктов питания. Балансы составляются статистическими органами за календарный год в натуральном выражении по основным продуктам питания. Балансы, составляемые по видам продукции (за исключением зерна), содержат данные как по сырым продуктам, так и продуктам переработки в переводе в основной вид продукции. Информационной базой при составлении балансов являются данные форм фе-

дерального государственного статистического наблюдения, годовых специализированных форм бухгалтерского отчета сельскохозяйственных организаций, выборочных обследований домашних хозяйств, единовременных учетов и переписей, таможенной статистики.

Схема баланса в общем виде выражается следующей формулой:

$$Зн + П + И = ПП + ПНЦ + Пот + Э + ФП + Зк,$$

где:

- $Зн$ и $Зк$ – запасы в сельском хозяйстве, перерабатывающей промышленности, оптовой и розничной торговле на начало и конец отчетного периода;
- $П$ - производство за период;
- $И$ – импорт (для субъектов Российской Федерации – ввоз, включая импорт);
- $ПП$ – производственное потребление в хозяйствах сельхозпроизводителей (на семена, корма и др. внутривладельческие нужды);
- $ПНЦ$ – переработка на непищевые цели;
- $Пот$ – потери;
- $Э$ - экспорт (для субъектов Российской Федерации – вывоз, включая экспорт);
- $ФП$ – фонд личного потребления.

Фонд потребления населением основных продуктов питания определяется исключением из всех ресурсов продукции той ее части, которая не была использована в отчетном периоде на питание:

- производственное потребление (семена, корма, расход на непищевые цели и др.);
- потери на всех стадиях от производства до реализации продукции;
- экспорт и вывоз продукции за пределы региона;
- изменение запасов на начало и конец периода.

Фонд личного потребления населения формируется в натуральном выражении по мясу, молоку, яйцам, зерну, продуктам переработки зерна, картофелю, овощам и продовольственным бахчевым культурам, фруктам, маслу растительному, сахару. Все продукты переработки сельскохозяйственной продукции, вошедшие составной частью в фонд потребления, пересчитываются с помощью системы коэффициентов в исходный продукт.

В общем объеме потребления населением основных продуктов питания учитываются соответственно:

- мясо различных видов животных, субпродукты I и II категорий в натуре, мясопродукты (колбаса, мясокопчености, мясные и мясорастительные консервы, котлеты, пельмени и т.п.) в пересчете на мясо, жиры животные в пересчете на жир сырец;
- молоко и молочные продукты (масло животное, сыр, брынза, сливки, сметана, творог, мороженое, молочные консервы, сухое молоко и т.п.) в пересчете на молоко;
- яйца всякой домашней птицы, яичный порошок, меланж в пересчете на яйца;
- сахар;
- растительное масло;

- мука, крупа, зерно в натуре, хлеб печеный и макаронные изделия в пересчете на муку;

- картофель, овощи и продовольственные бахчевые культуры, фрукты и ягоды (свежие, сушеные, соленые, переработанные на консервы, маринованные и др. в пересчете на свежие). На базе балансов продовольственных ресурсов определяется показатель, характеризующий продовольственную безопасность страны: уровень самообеспечения основными видами сельскохозяйственной продукции

Уровень самообеспечения по отдельным видам сельхозпродукции определяется как отношение производства продукции на территории региона к внутреннему ее потреблению (без учета переходящих запасов). Внутреннее потребление включает: производственное потребление, личное потребление (фонд потребления), потери продукции, переработка на непищевые цели

В соответствии с Методикой составления баланса рыбы и рыбопродуктов для определения среднедушевого уровня их потребления, согласованной с Министерством сельского хозяйства Российской Федерации и Федеральным агентством по рыболовству и утвержденной приказом Росстата от 21.10.2013г. № 419, оценка потребления рыбы и рыбопродуктов на душу населения осуществляется в живом весе (весе сырца) в целом по Российской Федерации

Доля собственного производства сельскохозяйственной продукции определяется отношением произведённой продукции к ресурсной части баланса продовольственных ресурсов.

Ресурсная часть баланса продовольственных ресурсов складывается из количества произведённой сельскохозяйственной продукции, ввоза (импорта) и запасов, находящихся в наличии на начало отчётного периода

Реальные размеры денежных доходов населения, начисленной заработной платы, назначенных месячных пенсий - относительные показатели, исчисленные путем деления индексов номинальных размеров¹⁾ денежных доходов населения, начисленной заработной платы, назначенных месячных пенсий на индекс потребительских цен за соответствующий временной период.

Денежные доходы населения включают доходы лиц, занятых предпринимательской деятельностью, выплаченную заработную плату наемных работников, социальные выплаты (пенсии, пособия, стипендии, страховые возмещения и прочие выплаты), доходы от собственности в виде процентов по вкладам, ценным бумагам, дивидендов и другие доходы. Денежные доходы за вычетом обязательных платежей и взносов представляют собой располагаемые денежные доходы населения.

Среднедушевые денежные доходы (в месяц) исчисляются делением годового объёма денежных доходов на 12 и на численность населения.

Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата исчисляется делением фонда начисленной заработной платы работников на среднесписочную численность работников и на количество месяцев в периоде. Пособия, получаемые работниками из государственных социальных внебюджетных фон-

¹⁾ Под номинальным понимается фактически сложившийся в отчётном периоде размер доходов, заработной платы, пенсий соответственно

дов, не включаются в фонд заработной платы и среднюю заработную плату.

Средний размер назначенных месячных пенсий определяется делением общей суммы назначенных месячных пенсий на численность пенсионеров.

К пенсионерам относятся лица, реализовавшие право на получение пенсии в соответствии с законодательством Российской Федерации и межгосударственными соглашениями, постоянно проживающие в Российской Федерации.

Денежные расходы населения включают расходы на покупку товаров и оплату услуг, обязательные платежи и разнообразные взносы (налоги и сборы, платежи по страхованию, взносы в общественные и кооперативные организации, проценты за кредиты и др.), сбережения. Сбережения состоят из прироста (уменьшения) вкладов на счетах граждан, покупки иностранной валюты, расходов на приобретение ценных бумаг, недвижимости, изменения средств на счетах индивидуальных предпринимателей, задолженности по кредитам.

Величина прожиточного минимума в соответствии с Федеральным законом от 24 октября 1997 года N134-ФЗ "О прожиточном минимуме в Российской Федерации" представляет собой стоимостную оценку потребительской корзины, а также обязательные платежи и сборы. Потребительская корзина включает минимальные наборы продуктов питания, непродовольственных товаров и услуг, необходимых для сохранения здоровья человека и обеспечения его жизнедеятельности. Потребительская корзина установлена Законом Амурской области от 30.03.2011г. N457-ОЗ "О потребительской корзине Амурской области" в 2011-2012 годах.

Величина прожиточного минимума (ПМ) Амурской области определяется ежеквартально и устанавливается постановлением губернатора Амурской области.

Расчеты величины прожиточного минимума производятся Управлением труда и занятости областной администрации. С IV квартала 2001 года расчеты величины ПМ производятся в соответствии с Методикой исчисления ПМ в Российской Федерации (утверждена постановлением Минтруда России и Госкомстата России от 28.04.2000г. N 36/34).

В 1992-1999 годы расчеты величины ПМ производились на основе методических рекомендаций Минтруда России от 10 ноября 1992 года, выработанных в соответствии с Указом Президента Российской Федерации от 2 марта N210 "О системе минимальных потребительских бюджетов населения Российской Федерации".

Численность населения с денежными доходами ниже прожиточного минимума определяется на основе данных о распределении населения по величине среднедушевых денежных доходов и является результатом их соизмерения с величиной прожиточного минимума.

Коэффициент фондов (коэффициент дифференциации доходов) характеризует степень социального расслоения и определяется как соотношение между средними уровнями денежных доходов 10% населения с самыми высокими доходами и 10% населения с самыми низкими доходами.

Коэффициент концентрации доходов (индекс Джини) характеризует степень отклонения линии фактического распределения общего объема доходов населения от линии их равномерного распределения. Величина коэффициента

может варьироваться от 0 до 1, при этом, чем выше значение показателя, тем более неравномерно распределены доходы в обществе.

Фактическое конечное потребление домашних хозяйств включает их расходы на покупку потребительских товаров и услуг, а также стоимость потребления товаров и услуг в натуральной форме - произведенных для себя, полученных в качестве оплаты труда и в виде социальных трансфертов в натуральной форме, т.е. бесплатных или льготных индивидуальных товаров и услуг, полученных от государственного управления и некоммерческих организаций, обслуживающих домашние хозяйства.

Цена - денежное выражение стоимости товара. С помощью цены анализируются и прогнозируются хозяйственные пропорции, эффективность производства, выгодность продукции для изготовителей и потребителей. Ею измеряется эквивалентность обмена по экономическим связям между территориями внутри России, странами СНГ – определяется жизненный уровень населения. Таким образом, в ней находят отражение экономические и социальные проблемы общества

Товар - важнейшая категория рынка, объект рыночной деятельности, материальная и нематериальная субстанция или действия, обладающие полезными свойствами и предназначенные для продажи. К товарам относятся: продукты – результаты труда или природной деятельности, имеющие предметную форму; сооружения, предприятия, фирмы; финансовые, информационный и интеллектуальный продукт; нематериальные формы продукта, такие, как название, доброе имя фирмы, марка товара и т.п., а также услуги

Регистрация цен - метод сбора информации о ценах на товары (услуги), вошедшие в сформированные наборы товаров (услуг) – представителей в потребительском и производственном секторах экономики, и осуществляемая на выборочной репрезентативной совокупности базовых предприятий

Индекс потребительских цен (ИПЦ) относительный показатель, выраженный в коэффициентах или процентах, характеризует изменение во времени общего уровня цен на товары и услуги, приобретаемые населением для непроизводственного потребления. Он измеряет отношение стоимости фиксированного набора товаров и услуг в текущем периоде к его стоимости в базисном периоде по отдельным регионам и России в целом. ИПЦ является одним из важнейших показателей, характеризующих уровень инфляции, и используется для целей государственной политики, анализа и прогноза ценовых процессов в экономике, пересмотра минимальных социальных гарантий, решения правовых споров.

Потребительский набор, на основании которого рассчитывается ИПЦ, представляет собой единую для всех регионов Российской Федерации выборку групп товаров и услуг, наиболее часто потребляемых населением. В набор товаров и услуг, разработанный для наблюдения за ценами, включены товары и услуги массового потребительского спроса. Отбор позиций произведен с учетом их относительной важности для потребления населения, представительности с точки зрения отражения динамики цен на однородные товары, устойчивого наличия их в продаже

Индексы цен производителей промышленных товаров рассчитываются на основе зарегистрированных цен по товарам представителям в базовых организациях. При регистрации учитываются фактически сложившиеся в текущем периоде отпускные цены организаций (без косвенных товарных налогов - НДС, акцизов и др.) на продукцию, предназначенную для реализации на внутреннем рынке. В качестве товаров-представителей принимаются однородные группы продукции с точки зрения основных качественных параметров, а также потребительских свойств, характера используемого сырья, материалов и технологических процессов при их производстве

Индексы цен производителей на реализованную сельскохозяйственную продукцию исчисляются на основании регистрации в отобранных для наблюдения сельскохозяйственных организациях цен на основные виды товаров-представителей, реализуемых по всем каналам. Цены производителей сельскохозяйственной продукции приводятся с учетом надбавок и скидок за качество реализованной продукции без расходов на транспортировку, экспедирование, погрузку и разгрузку продукции, а также налог на добавленную стоимость

Производство промышленной продукции в натуральном выражении приводится, как правило, по валовому выпуску, то есть, включая продукцию, израсходованную на промышленно-производственные нужды данной организации и выработанную из давальческого сырья. Давальческое сырье - это сырье, принадлежащее заказчику и переданное на промышленную переработку другим предприятиям для производства из него продукции в соответствии с заключенными договорами.

Начиная с 2009 года, данные о производстве промышленной продукции в натуральном выражении приводятся в соответствии с Общероссийским классификатором продукции по видам экономической деятельности ОК 034-2007 (КПЕС 2002) (ОКПД)

Коэффициент использования производственной мощности - относительный показатель, характеризующий степень использования производственной мощности по выпуску отдельных видов продукции. Исчисляется как отношение фактического выпуска продукции к среднегодовой производственной мощности, действовавшей в отчетном периоде по выпуску этой продукции

Ввоз из регионов России, импорт и внутриобластные продажи формируют областной рынок товаров и продукции. Вывоз в регионы России показывает участие Амурской области в формировании региональных рынков субъектов Российской Федерации, экспорт – востребованность продукции за рубежом. Вследствие географического положения, экономических и природных условий Амурская область относится к ряду регионов, преимущественно **завозящих потребительские товары, продукцию производственно-технического назначения и нефтепродукты** и имеющих значительную зависимость от поставок товаров и продукции из других регионов и импорта

Для обеспечения нормального функционирования промышленного производства в область из других регионов России **завозятся практически все виды продукции производственно-технического назначения (ПТН), вывоз за пределы области осуществляется по производимым в области видам. Ста-**

статистическая информация об объемах ввоза товаров и продукции ПТН по регионам России формируется на основе данных годовой отчетности (форма №1-вывоз «Сведения о вывозе продукции (товаров)»), представляемой только крупными и средними предприятиями-производителями и крупными оптовыми посредниками в адрес Росстата

Прибыль (убыток) - конечный финансовый результат, выявленный на основании бухгалтерского учета всех хозяйственных операций предприятий (организаций). Представляет сумму прибыли (убытка) от реализации продукции (работ, услуг), основных средств, иного имущества предприятий (организаций) и доходов от внереализационных операций, уменьшенных на сумму расходов по этим операциям

Рентабельность продукции - соотношение между величиной прибыли от реализации продукции (работ, услуг) и затратами на производство и реализацию (работ, услуг)

Оборотные средства - это авансируемая в денежной форме стоимость, принимающая в процессе кругооборота средств форму оборотных фондов и фондов обращения, необходимая для поддержания непрерывности кругооборота и возвращающаяся в исходную форму после его завершения. В оборотные производственные фонды входят как предметы труда (сырье, основные материалы, топливо, вспомогательные материалы, тара, запасные части), так и средства труда (малоценные и быстроизнашивающиеся предметы). Кроме того, в оборотные фонды включаются незавершенное производство, полуфабрикаты собственного изготовления и расходы будущих периодов. В фонды обращения входят готовая продукция и товары отгруженные, средства в расчетах и денежные средства на счетах

Дебиторская задолженность – сумма долгов, причитающихся организации от юридических и физических лиц в итоге хозяйственных взаимоотношений с ними

Кредиторская задолженность – денежные средства, временно привлеченные организацией и подлежащие возврату соответствующим юридическим и физическим лицам


Просроченная задолженность - задолженность, не погашенная в сроки, установленные договором

**ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ КАК АКТУАЛЬНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ
В ОБЕСПЕЧЕНИИ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РЕГИОНА**

Записка-сборник

Ответственные за выпуск:

И.К. Ремехова
Е.О. Решетова
Л.Б. Пакулова
О.М. Данилкина
Н.А. Левченко

 (4162) 598-620

Издано Территориальным органом Федеральной службы
государственной статистики по Амурской области

**РАСПРОСТРАНЕНИЕ
ОФИЦИАЛЬНОЙ СТАТИСТИЧЕСКОЙ
ИНФОРМАЦИИ**

г.Благовещенск, ул.Кузнечная, 23

☎ 598-682

<http://amurstat.gks.ru>