

ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ
ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЙ ОРГАН ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ ПО АМУРСКОЙ ОБЛАСТИ
(АМУРСТАТ)

Торговля в Амурской области

Статистический сборник

по каталогу № 4.13

Благовещенск
2023

УДК 311(571.61)
ББК 65.424-05
T59

Редакционная коллегия:

М.А. Рябчинская, Е.О. Решетова, Ю.К. Чернецкая

T59 Торговля в Амурской области: Сборник/Амурстат - Благовещенск, 2023 – 112 с.

В сборнике представлены статистические данные, характеризующие состояние розничной и оптовой торговли, общественного питания области в 2022 году в сравнении с предыдущими годами, в соответствии с применением современной методологии. Приведены данные по городским округам и муниципальным районам области, регионам Дальневосточного федерального округа. Перечень более полной информации, содержащейся в сборнике, представлен в предисловии и содержании.

Рекомендуется для управленческого персонала, работников органов управления и финансово-экономических служб предприятий и организаций, научных, предпринимательских и банковских кругов, преподавательского состава и студентов экономических отделений ВУЗов, других заинтересованных пользователей.



УДК 311(571.61)
ББК 65.424-05

© Территориальный орган Федеральной
службы государственной статистики по
Амурской области, 2023
E-mail: 28@rosstat.gov.ru
[http:// 28.rosstat.gov.ru](http://28.rosstat.gov.ru)

СОДЕРЖАНИЕ

ПРЕДИСЛОВИЕ	7
1. ОСНОВНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ОБЛАСТИ	8
1.1. Распределение среднесписочной численности работников по видам экономической деятельности	9
1.2. Среднемесячная начисленная заработная плата работников предприятий (организаций) по видам экономической деятельности.....	11
1.3. Наличие основных фондов на конец года по полной учетной стоимости с учетом переоценки, осуществленной на конец отчетного года, и обесценения активов по видам экономической деятельности	12
1.4. Валовая добавленная стоимость видов экономической деятельности «Оптовая и розничная торговля», «Общественное питание»	13
1.5. Структура валовой добавленной стоимости по видам экономической деятельности	14
1.6. Инвестиции в основной капитал по «чистым» видам экономической деятельности	15
1.7. Распределение предприятий (организаций) по видам экономической деятельности	17
2. ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК.....	18
2.1. Распределение учтенных в Статистическом регистре предприятий торговли и общественного питания по формам собственности.....	20
2.2. Число хозяйствующих субъектов торговли.....	21
2.3. Оборот розничной торговли.....	23
2.4. Индексы физического объема оборота розничной торговли	23
2.5. Динамика оборота розничной торговли.....	24
2.6. Оборот розничной торговли по хозяйствующим субъектам.....	25
2.7. Структура оборота розничной торговли	26
2.8. Макроструктура оборота розничной торговли	27
2.9. Оборот розничной торговли в расчете на душу населения	27
2.10. Структура оборота розничной торговли по хозяйствующим субъектам	28
2.11. Распределение оборота розничной торговли по формам собственности....	29
2.12. Изменение оборота розничной торговли розничных торговых сетей.....	30
2.13. Изменение оборота розничной торговли пищевых продуктов, включая напитки, и табачных изделий розничных торговых сетей	30
2.14. Оборот розничной торговли организаций потребительской кооперации....	31
2.15. Оборот общественного питания.....	31
2.16. Динамика оборота общественного питания.....	32
2.17. Структура оборота общественного питания по хозяйствующим субъектам	32
2.18. Распределение оборота общественного питания по формам собственности	33
2.19. Товарная структура оборота розничной торговли	34
2.20. Индексы физического объема продажи основных пищевых продуктов и непродовольственных товаров.....	35

2.21. Индексы физического объема продажи отдельных пищевых продуктов в 2022 году	36
2.22. Индексы физического объема продажи отдельных непродовольственных товаров в 2022 году	37
2.23. Ассортиментная структура розничной продажи отдельных пищевых продуктов в крупных и средних розничных организациях в 2022 году.....	38
2.24. Ассортиментная структура розничной продажи отдельных непродовольственных товаров в крупных и средних розничных организациях в 2022 году	40
2.25. Изменение товарных запасов в организациях розничной торговли	41
2.26. Основные экономические показатели по крупным, средним и малым организациям розничной торговли и общественного питания в 2022 году.....	41
2.27. Изменение запасов основных пищевых продуктов и непродовольственных товаров в розничной торговле.....	42
2.28. Среднесписочная численность работников организаций торговли и общественного питания	43
2.29. Среднемесячная начисленная заработная плата работников организаций торговли и общественного питания.....	43
ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИЙ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ И ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ	44
2.30. Финансовые показатели деятельности организаций розничной торговли и общественного питания в 2022 году.....	45
2.31. Финансовые результаты деятельности крупных и средних организаций розничной торговли и общественного питания.....	46
ИТОГИ ВЫБОРОЧНОГО ОБСЛЕДОВАНИЯ ДЕЛОВОЙ АКТИВНОСТИ В РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛЕ.....	47
2.32. Состояние экономической ситуации в розничной торговле	47
2.33. Изменение экономического положения организаций в 2022 году	47
2.34. Изменение обеспеченности организаций собственными финансовыми ресурсами в 2022 году.....	47
2.35. Индекс предпринимательской уверенности в розничной торговле.....	48
2.36. Направления отчислений средств на развитие и расширение торговой деятельности организаций розничной торговли	49
2.37. Факторы, ограничивающие деятельность организаций розничной торговли в 2022 году	50
УРОВЕНЬ И ДИНАМИКА ЦЕН НА ПОТРЕБИТЕЛЬСКОМ РЫНКЕ	51
2.38. Динамика индексов потребительских цен	52
2.39. Индексы потребительских цен в 2022 году	52
2.40. Индексы цен на отдельные группы продовольственных товаров	53
2.41. Индексы цен на отдельные группы непродовольственных товаров	54
2.42. Средние цены на отдельные продовольственные товары	55
2.43. Средние цены на отдельные непродовольственные товары	57
ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ РАСХОДЫ НАСЕЛЕНИЯ	60
2.44. Структура потребительских расходов домашних хозяйств	61
2.45. Динамика потребительских расходов домашних хозяйств	63

2.46. Покупательная способность среднедушевых денежных доходов населения	64
2.47. Потребление продуктов питания в домашних хозяйствах	65
2.48. Наличие в домашних хозяйствах предметов длительного пользования	66
3. ОПТОВЫЙ РЫНОК.....	67
3.1. Основные экономические показатели по крупным, средним и малым организациям оптовой торговли в 2022 году.....	69
3.2. Оборот оптовой торговли.....	69
3.3. Динамика оборота оптовой торговли	70
3.4. Структура оборота оптовой торговли в 2022 году	70
3.5. Структура оборота оптовой торговли по хозяйствующим субъектам	71
3.6. Продажа организациями оптовой торговли отдельных видов продукции (товаров).....	72
3.7. Запасы в организациях оптовой торговли отдельных видов продукции (товаров).....	73
3.8. Запасы угля и мазута топочного на складах потребителей области.....	74
3.9. Запасы угля и мазута топочного по видам экономической деятельности	74
ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИЙ ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ	75
3.10. Финансовые показатели деятельности организаций оптовой торговли в 2022 году	75
3.11. Финансовые результаты деятельности крупных и средних организаций оптовой торговли.....	76
ИТОГИ ВЫБОРОЧНОГО ОБСЛЕДОВАНИЯ ДЕЛОВОЙ АКТИВНОСТИ В ОПТОВОЙ ТОРГОВЛЕ.....	77
3.12. Состояние экономического положения в оптовой торговле	77
3.13. Изменение экономического положения организаций в 2022 году	77
3.14. Изменение обеспеченности организаций собственными финансовыми ресурсами в 2021 году.....	77
3.15. Индекс предпринимательской уверенности в оптовой торговле.....	78
3.16. Факторы, ограничивающие деятельность оптовых организаций в IV квартале	79
ПРОДАЖА ПРОДУКЦИИ ПРОИЗВОДСТВЕННО-ТЕХНИЧЕСКОГО НАЗНАЧЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЯМИ-ПРОИЗВОДИТЕЛЯМИ И ОРГАНИЗАЦИЯМИ ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ.....	80
3.17. Продажа лесоматериалов, продольно распиленных или расколотых, разделенных на слои или лущеных, толщиной более 6 мм	80
3.18. Продажа угля и продуктов переработки угля	81
ПОКУПКА ВАЖНЕЙШИХ ВИДОВ ПРОДУКЦИИ ПРОИЗВОДСТВЕННО-ТЕХНИЧЕСКОГО НАЗНАЧЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЯМИ-ПРОИЗВОДИТЕЛЯМИ И ОРГАНИЗАЦИЯМИ ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ .	82
3.19. Покупка бензина автомобильного	82
3.20. Покупка мазута топочного	84
3.21. Покупка топлива дизельного.....	85
3.22. Покупка угля и продуктов переработки угля	86

3.23. Покупка проката готового	87
3.24. Покупка шин и покрышек пневматических для автобусов, троллейбусов и грузовых автомобилей или использования в авиации новых	89
3.25. Покупка шин и покрышек пневматических для легковых автомобилей новых	90
3.26. Покупка портландцемента, цемента глиноземистого, цемента шлакового и аналогичных цементов гидравлических.....	91
3.27. Покупка автомобилей легковых (новых)	92
3.28. Покупка автобусов (включая средств автотранспортных пассажирских с числом мест для сидения не менее 10 прочих).....	93
3.29. Покупка автомобилей грузовых (включая шасси)	94
3.30. Покупка материалов лакокрасочных и аналогичных для нанесения покрытий, полиграфических красок и мастик.....	95
3.31. Покупка удобрений минеральных или химических.....	97
4. ГОРОДСКИЕ ОКРУГА И МУНИЦИПАЛЬНЫЕ РАЙОНЫ	99
4.1. Распределение предприятий, включенных в Статистический регистр, по городским округам и муниципальным районам области	99
4.2. Оборот розничной торговли по городским округам и муниципальным районам области	100
4.3. Оборот общественного питания по городским округам и муниципальным районам области	102
4.4. Запасы угля по предприятиям городских округов и муниципальных районов области	104
4.5. Запасы мазута топочного по предприятиям городских округов и муниципальных районов области	106
5. РЕГИОНЫ ДАЛЬНЕВОСТОЧНОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА	107
5.1. Оборот розничной торговли.....	107
5.2. Оборот розничной торговли пищевыми продуктами, включая напитки, и табачными изделиями	108
5.3. Оборот общественного питания.....	109
5.4. Оборот оптовой торговли организаций оптовой торговли.....	110

ПРЕДИСЛОВИЕ

Сборник является наиболее полным изданием, содержащим информацию, отражающую явления и процессы, происходящие в розничной, оптовой торговле, общественном питании области.

Статистический сборник подготовлен на основе данных, полученных органами государственной статистики от торгующих организаций и физических лиц, осуществляющих предпринимательскую деятельность в сфере торговли, путем проведения сплошного статистического наблюдения, выборочных обследований.

Сборник состоит из разделов: «Основные экономические показатели области», «Потребительский рынок», «Оптовый рынок», «Городские округа и муниципальные районы», «Регионы Дальневосточного федерального округа».

Раздел «Потребительский рынок» представляет информацию о состоянии розничной торговли, общественного питания области и динамике их развития. В разделе приводятся данные об обороте розничной торговли в распределении по формам собственности и субъектам торговли. Содержатся сведения о товарной структуре, объемах продажи и запасах основных товаров. Значительное место отведено показателям, характеризующим уровень и динамику цен на потребительском рынке. Широко представлена информация по материалам выборочного обследования домашних хозяйств.

Многие показатели по розничной торговле приведены по городским округам и муниципальным районам области, а также по субъектам Дальневосточного федерального округа и в целом по Российской Федерации.

В раздел, содержащий информацию об оптовом рынке, вошли данные об обороте оптовой торговли, о продаже и запасах отдельных видов продукции (товаров), о ввозе и вывозе отдельных видов продукции производственно-технического назначения.

Начиная с итогов за 2017 год, официальная статистическая информация разрабатывается Росстатом на основе внедряемой в статистическую практику новой версии Общероссийского классификатора видов экономической деятельности – ОКВЭД2. В состав публикуемых таблиц сборника внесены соответствующие изменения по видам экономической деятельности.

По отдельным показателям данные за 2021 год уточнены по сравнению с опубликованными ранее, за 2022 год - в ряде случаев являются предварительными.

1. ОСНОВНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ОБЛАСТИ

Валовой региональный продукт (ВРП) является важнейшим индикатором социально-экономического развития субъектов Российской Федерации и широко используется в различных сферах экономики. ВРП является важнейшим показателем системы национальных счетов, характеризующим конечный результат производственной деятельности экономических единиц-резидентов, который измеряется стоимостью товаров и услуг, произведенных этими единицами для конечного использования.

Валовая добавленная стоимость исчисляется на уровне видов экономической деятельности и секторов как разность между выпуском товаров и услуг и промежуточным потреблением.

Среднемесячная начисленная заработная плата работников организаций исчисляется делением фонда начисленной заработной платы работников за год на среднесписочную численность работников за год и на 12 месяцев.

Основные фонды – произведенные активы, подлежащие использованию неоднократно или постоянно в течение длительного периода, но не менее одного года, для производства товаров, оказания рыночных услуг и нерыночных услуг, для управленческих нужд организации, либо для предоставления другим организациям за плату во временное владение и пользование, или во временное пользование. К ним относятся здания, сооружения, машины и оборудование, транспортные средства, рабочий и продуктивный скот, многолетние насаждения и другие виды основных фондов.

Инвестиции в основной капитал – совокупность затрат, направленных на строительство, реконструкцию (включая расширение и модернизацию) объектов, которые приводят к увеличению их первоначальной стоимости, приобретение машин, оборудования, транспортных средств, производственного и хозяйственного инвентаря, на формирование рабочего, продуктивного и племенного стада, насаждение и выращивание многолетних культур.

1.1. Распределение среднесписочной численности работников по видам экономической деятельности

	2018	2019	2020	2021	2022
Всего, тыс. человек	273,5	271,7	267,7	271,5	270,0
Сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство	11,8	11,3	11,6	9,3	9,6
Добыча полезных ископаемых	13,9	13,8	14,5	13,9	14,2
Обрабатывающие производства	13,2	12,6	12,0	11,4	12,8
Обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха	14,5	14,7	15,6	15,9	16,5
Водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений	2,6	3,1	3,1	2,9	2,8
Строительство	42,4	43,3	40,7	50,8	47,6
Торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов	24,4	23,3	21,2	20,8	23,1
Транспортировка и хранение	27,8	27,9	28,1	28,1	28,4
Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания	3,0	2,6	2,1	2,7	2,5
Деятельность в области информации и связи	4,8	4,2	4,1	3,9	3,6
Деятельность финансовая и страховая	5,8	5,4	5,0	3,9	3,5
Деятельность по операциям с недвижимым имуществом	5,1	5,2	5,9	5,2	4,6
Деятельность профессиональная, научная и техническая	10,1	10,5	10,4	10,5	11,0
Деятельность административная и сопутствующие дополнительные услуги	8,0	8,2	8,2	7,3	6,4
Государственное управление и обеспечение военной безопасности; социальное обеспечение	27,7	27,8	28,5	28,6	27,9
Образование	27,6	27,7	27,2	26,9	26,3
Деятельность в области здравоохранения и социальных услуг	25,8	25,1	24,9	24,7	24,6
Деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений	3,5	3,5	3,5	3,5	3,5
Предоставление прочих видов услуг	1,5	1,5	1,1	1,2	0,7

ОСНОВНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ОБЛАСТИ

продолжение таблицы 1.1

	2018	2019	2020	2021	2022
Всего, в процентах к итогу	100	100	100	100	100
Сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство	4,3	4,2	4,3	3,4	3,6
Добыча полезных ископаемых	5,1	5,1	5,4	5,1	5,3
Обрабатывающие производства	4,8	4,6	4,5	4,2	4,8
Обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха	5,3	5,4	5,8	5,9	6,1
Водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений	1,0	1,1	1,2	1,1	1,1
Строительство	15,5	15,9	15,2	18,7	17,6
Торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов	8,9	8,6	7,9	7,7	8,6
Транспортировка и хранение	10,2	10,3	10,5	10,4	10,5
Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания	1,1	1,0	0,8	1,0	0,9
Деятельность в области информации и связи	1,8	1,5	1,5	1,4	1,3
Деятельность финансовая и страховая	2,1	2,0	1,9	1,4	1,3
Деятельность по операциям с недвижимым имуществом	1,9	1,9	2,2	1,9	1,7
Деятельность профессиональная, научная и техническая	3,7	3,9	3,9	3,9	4,1
Деятельность административная и сопутствующие дополнительные услуги	2,9	3,0	3,1	2,7	2,4
Государственное управление и обеспечение военной безопасности; социальное обеспечение	10,1	10,2	10,6	10,5	10,3
Образование	10,1	10,2	10,2	9,9	9,7
Деятельность в области здравоохранения и социальных услуг	9,4	9,2	9,3	9,1	9,1
Деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений	1,3	1,3	1,3	1,3	1,3
Предоставление прочих видов услуг	0,5	0,6	0,4	0,4	0,3

1.2. Среднемесячная начисленная заработная плата работников предприятий (организаций) по видам экономической деятельности

	рублей				
	2018	2019	2020	2021	2022
Всего	42315	47234	52430	59098	65864
Сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство	30815	33024	33682	38740	42632
Добыча полезных ископаемых	53919	60154	65942	78001	90887
Обрабатывающие производства	33866	37250	38621	45113	53616
Обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха	54865	59989	59693	68992	83311
Водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений	30659	28147	27743	38259	42146
Строительство	47782	52309	61722	66950	75907
Торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов	22268	26383	27972	29044	32058
Транспортировка и хранение	57789	62065	65383	72548	82407
Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания	21936	24004	28340	33292	39429
Деятельность в области информации и связи	40196	44263	46401	53109	65147
Деятельность финансовая и страховая	47573	52316	55815	66372	74669
Деятельность по операциям с недвижимым имуществом	21398	28071	31291	31775	37014
Деятельность профессиональная, научная и техническая	51871	66315	87415	100426	104707
Деятельность административная и сопутствующие дополнительные услуги	28120	34224	36882	50621	43026
Государственное управление и обеспечение военной безопасности; социальное обеспечение	48131	53043	57347	62335	67018
Образование	32509	35322	38950	43628	48969
Деятельность в области здравоохранения и социальных услуг	40020	44585	51711	53062	57058
Деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений	33690	37265	41746	45802	51310
Предоставление прочих видов услуг	30646	37754	36921	34578	39064

1.3. Наличие основных фондов на конец года по полной учетной стоимости с учетом переоценки, осуществленной на конец отчетного года, и обесценения активов по видам экономической деятельности (по крупным и средним коммерческим предприятиям и организациям)

млн. рублей

	2018	2019	2020	2021	2022
Всего	781922	924942	1181538	1439464	1639789
Сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство	23389	25650	26028	27347	32276
Добыча полезных ископаемых	71921	93283	97477	196352	117656
Обрабатывающие производства	10005	9630	71418	45465	13906
Обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха	163151	183480	190543	279797	232952
Водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений	2407	2867	3732	5950	4393
Строительство	33746	29404	14934	18026	29432
Торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов	4756	5089	223184	6297	281366
Транспортировка и хранение	425155	471892	378634	791899	737865
Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания	263	264	175	3205	342
Деятельность в области информации и связи	31526	34426	36218	37007	37199
Деятельность финансовая и страховая	8734	8111	9554	8994	8983
Деятельность по операциям с недвижимым имуществом	3636	49647	122547	9382	74849
Деятельность профессиональная, научная и техническая	1839	10312	5823	2521	3814
Деятельность административная и сопутствующие дополнительные услуги	716	605	930	2105	62734
Деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений	... ¹⁾	133	... ¹⁾	... ¹⁾	... ¹⁾
Деятельность в области здравоохранения и социальных услуг	... ¹⁾	... ¹⁾	106	309	410
Предоставление прочих видов услуг	134	55	65	4467	49

**1.4. Валовая добавленная стоимость видов экономической деятельности
«Оптовая и розничная торговля», «Общественное питание»**

млн. рублей

	2018	2019	2020	2021
Торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов	38813,7	39013,3	38291,7	47949,9
из нее:				
торговля оптовая, кроме оптовой торговли автотранспортными средствами и мотоциклами	8437,5	7481,9	8258,5	14312,0
торговля розничная, кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами	25045,2	26242,7	25359,1	28174,3
Деятельность по предоставлению продуктов питания и напитков	2456,9	2485,4	3274,4	3685,4

1.5. Структура валовой добавленной стоимости по видам экономической деятельности

в текущих основных ценах; в процентах к итогу

	2018	2019	2020	2021
Всего в основных ценах	100	100	100	100
Сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство	5,8	4,3	4,9	5,9
Добыча полезных ископаемых	9,3	11,7	15,3	14,5
Обрабатывающие производства	4,2	3,4	3,2	3,4
Обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха	5,4	4,8	4,9	4,2
Водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений	0,2	0,4	0,5	0,4
Строительство	13,5	16,3	15,8	19,2
Торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов	11,7	10,0	8,5	9,0
Транспортировка и хранение	13,5	11,8	10,1	9,6
Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания	0,9	0,8	1,0	0,9
Деятельность в области информации и связи	1,6	1,5	1,4	1,3
Деятельность финансовая и страховая	0,2	0,2	0,4	0,2
Деятельность по операциям с недвижимым имуществом	10,5	9,7	10,5	9,6
Деятельность профессиональная, научная и техническая	1,9	2,9	2,9	2,3
Деятельность административная и сопутствующие дополнительные услуги	2,0	3,8	2,6	3,3
Государственное управление и обеспечение военной безопасности; социальное обеспечение	8,2	7,6	7,2	6,5
Образование	4,6	4,3	3,9	3,7
Деятельность в области здравоохранения и социальных услуг	5,4	5,4	5,8	5,1
Деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений	0,7	0,7	0,7	0,6
Предоставление прочих видов услуг	0,4	0,4	0,4	0,3

1.6. Инвестиции в основной капитал
по «чистым» видам экономической деятельности
(без субъектов малого предпринимательства и объема инвестиций,
не наблюдаемых прямыми статистическими методами)

в фактически действовавших ценах

	Млн. рублей			В процентах к итогу		
	2020	2021	2022 ¹⁾	2020	2021	2022 ¹⁾
Всего	334068	383380	448890	100	100	100
Сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство	3882	4653	6067	1,2	1,2	1,3
Добыча полезных ископаемых	12193	13379	16008	3,6	3,5	3,6
Обрабатывающие производства	243060	261094	216459	72,8	68,1	48,2
Обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха	13625	13362	19611	4,1	3,5	4,4
Водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений	295	262	27	0,1	0,1	0,0
Строительство	2405	5676	11303	0,7	1,5	2,5
Торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов	265	1594	1508	0,1	0,4	0,3
Транспортировка и хранение	42190	67181	152107	12,6	17,5	33,9

¹⁾ Данные предварительные

продолжение таблицы 1.6

	Млн. рублей			В процентах к итогу		
	2020	2021	2022 ¹⁾	2020	2021	2022 ¹⁾
Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания	150	27	303	0,0	0,0	0,1
Деятельность в области информации и связи	5343	6019	5609	1,6	1,6	1,2
Деятельность финансовая и страховая	404	263	305	0,1	0,1	0,1
Деятельность по операциям с недвижимым имуществом	1481	1711	7535	0,4	0,4	1,7
Деятельность профессиональная, научная и техническая	2962	1626	5643	0,9	0,4	1,3
Деятельность административная и сопутствующие дополнительные услуги	69	142	104	0,0	0,0	0,0
Государственное управление и обеспечение военной безопасности; социальное обеспечение	1176	2014	1748	0,4	0,5	0,4
Образование	1049	1344	2022	0,3	0,4	0,4
Деятельность в области здравоохранения и социальных услуг	2248	2036	1926	0,7	0,5	0,4
Деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений	1256	715	586	0,4	0,2	0,1
Предоставление прочих видов услуг	15	31	20	0,0	0,0	0,0

¹⁾ Данные предварительные

1.7. Распределение предприятий (организаций) по видам экономической деятельности¹⁾

на начало года, единиц

	2019	2020	2021	2022	2023
Всего	15418	14478	14202	13922	13422
Сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство	636	613	602	565	526
Добыча полезных ископаемых	574	629	691	749	773
Обрабатывающие производства	752	691	662	630	588
Обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха	269	254	245	231	227
Водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений	148	142	146	153	145
Строительство	1747	1573	1537	1503	1474
Торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов	4192	3734	3502	3311	3107
Транспортировка и хранение	702	655	653	682	703
Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания	279	279	295	297	283
Деятельность в области информации и связи	319	297	285	271	267
Деятельность финансовая и страховая	247	226	207	197	173
Деятельность по операциям с недвижимым имуществом	990	938	909	855	785
Деятельность профессиональная, научная и техническая	986	938	905	892	877
Деятельность административная и сопутствующие дополнительные услуги	569	556	539	508	453
Государственное управление и обеспечение военной безопасности; социальное обеспечение	856	829	851	856	852
Образование	634	644	662	668	655
Деятельность в области здравоохранения и социальных услуг	358	353	350	386	395
Деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений	324	319	348	377	376
Предоставление прочих видов услуг	835	808	813	790	762

¹⁾ Приводятся данные Статистического регистра предприятий и организаций всех форм собственности и хозяйствования области по данным налоговых органов

2. ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК

Оборот розничной торговли – выручка от продажи товаров населению для личного потребления или использования в домашнем хозяйстве за наличный расчет или оплаченных по кредитным карточкам, расчетным чекам банков, по перечислениям со счетов вкладчиков, по поручению физического лица без открытия счета, посредством платежных карт.

Стоимость товаров, проданных (отпущенных) отдельным категориям населения со скидкой, или полностью оплаченных органами социальной защиты, включается в оборот розничной торговли в полном объеме. В оборот розничной торговли не включается стоимость товаров, проданных (отпущенных) из розничной торговой сети юридическим лицам (в том числе организациям социальной сферы, спецпотребителям и т.п.) и индивидуальным предпринимателям, и оборот общественного питания.

Оборот общественного питания - выручка от продажи собственной кулинарной продукции и покупных товаров без кулинарной обработки населению для потребления, главным образом, на месте, а также организациям и индивидуальным предпринимателям для организации питания различных контингентов населения.

Оборот розничной торговли, оборот общественного питания включают данные как по организациям, для которых эта деятельность является основной, так и по организациям других видов деятельности, осуществляющим продажу товаров населению (кулинарной продукции и покупных товаров для потребления, главным образом, на месте) через собственные торговые заведения (заведения общественного питания). Оборот розничной торговли также включает стоимость товаров, проданных населению индивидуальными предпринимателями и физическими лицами на розничных рынках и ярмарках.

Оборот розничной торговли, оборот общественного питания формируются по данным сплошного федерального статистического наблюдения за организациями, не относящимися к субъектам малого предпринимательства, которое проводится с месячной периодичностью, а также ежеквартальных выборочных обследований малых предприятий (за исключением микропредприятий), а также ежегодных выборочных обследований индивидуальных предпринимателей и микропредприятий с распространением полученных данных на генеральную совокупность объектов наблюдения.

Оборот розничной торговли (общественного питания) приводится в фактических продажных ценах, включающих торговую наценку (наценку общественного питания), налог на добавленную стоимость и аналогичные обязательные платежи. В соответствии с требованиями системы национальных счетов эти показатели досчитываются на объемы деятельности, не наблюдаемой прямыми статистическими методами.

Динамику оборота розничной торговли (общественного питания) характеризует индекс физического объема, который определяется путем сопо

ставления величины оборота в сравниваемых периодах в сопоставимых ценах.

Состояние потребительского рынка области в 2022 году характеризуют следующие основные показатели:

- оборот розничной торговли по сравнению с 2021 годом уменьшился на 0,3% и составил 245,6 млрд. рублей. На долю оборота розничной торговли Амурской области в 2022 году приходилось 10,1% всего оборота розничной торговли Дальневосточного федерального округа и 0,6% - Российской Федерации;

- основную часть оборота розничной торговли формировали торгующие организации и индивидуальные предприниматели, осуществляющие деятельность в стационарной торговой сети (вне рынка) – 99,5%, доля рынков и ярмарок составила 0,5%. При этом оборот торгующих организаций и индивидуальных предпринимателей по сравнению с 2021 годом снизился на 0,4%, объем продаж на рынках и ярмарках вырос на 24,2%;

- в расчете на душу населения области оборот розничной торговли составил 324,8 тыс. рублей, или 102,5% к 2021 году;

- малыми предприятиями и индивидуальными предпринимателями обеспечено 66,5% оборота розничной торговли (в 2021г. – 69,1%), на долю малых предприятий (включая микропредприятия) в общем обороте приходилось 33,0% (32,5%), индивидуальных предпринимателей, осуществляющих деятельность в стационарной торговой сети – 29,6% (34,0%);

- объем розничной продажи населению пищевых продуктов, включая напитки, и табачных изделий составил 124753,7 млн. рублей, непродовольственных товаров – 120876,4 млн. рублей, в товарной массе это составило соответственно 104,0 % и 95,8% к уровню 2021 года. В структуре оборота розничной торговли удельный вес пищевых продуктов, включая напитки, и табачных изделий составил 50,8%, непродовольственных товаров – 49,2% (в 2021г. – соответственно 48,0% и 52,0%);

- на долю оборота торговых сетей в 2022 году приходилось 24,8% оборота розничной торговли области (в 2021г. – 23,2%), при этом физический объем оборота этих сетей в сопоставимых ценах вырос по сравнению с 2021 годом на 3,9% (в 2021г. по сравнению с 2020г. - на 11,0%);

- среди продуктов питания в 2022 году по сравнению с предыдущим годом отмечен рост реализации мяса домашней птицы, сыров жирных, консервов молочных сухих, маргарина, свежих овощей, консервов из мяса, яиц, растительных масел. Из непродовольственных товаров в 2022 году значительно увеличилась продажа, мобильных телефонов, часов, велосипедов, обуви, строительных материалов;

- объем товарных запасов в организациях розничной торговли по состоянию на 1 января 2023 года составил 8708,1 млн. рублей, в течение года обеспеченность ими оставалась на уровне 28 - 41 дней торговли;

- число организаций с основным видом деятельности «торговля розничная, кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами» на конец 2022 года составило 1,0 тыс. организаций, число индивидуальных предпринимателей – 6,3 тыс.;

- оборот общественного питания¹⁾ области в 2022 году составил 13,7 млрд. рублей, что на 28,7% выше уровня 2021 года. На долю оборота общественного питания Амурской области в 2022 году приходилось 8,7% всего оборота общественного питания Дальневосточного федерального округа и 0,6% - Российской Федерации;

- малыми предприятиями и индивидуальными предпринимателями обеспечено 62,6% оборота общественного питания (в 2021г. – 66,5%), на долю малых предприятий (включая микропредприятия) в общем обороте приходилось 33,0% (32,5%), индивидуальных предпринимателей – 29,6% (34,0%).

2.1. Распределение учтенных в Статистическом регистре предприятий торговли и общественного питания по формам собственности

на начало года; единиц

		Число предприятий						
	2011	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Государственная собственность	16	5	5	5	5	5	3	3
Муниципальная собственность	31	17	12	9	9	8	5	5
Частная собственность	3507	4539	4208	4090	3643	3444	3269	3084
Смешанная российская собственность	19	8	7	7	5	7	7	7
Совместная российская и иностранная собственность	20	22	29	31	26	28	27	24
Иностранная собственность	117	218	224	261	255	229	215	190
Прочие формы собственности	30	19	18	17	16	14	13	13
Всего	3740	4828	4503	4420	3959	3735	3539	3326

¹⁾ Оборот ресторанов, кафе, баров, столовых при предприятиях и учреждениях, а также организаций, осуществляющих поставку продукции общественного питания

2.2. Число хозяйствующих субъектов торговли¹⁾

на конец года; единиц					
	2018	2019	2020	2021	2022
Торговля оптовая и розничная автотранспортными средствами и мотоциклами и их ремонт	734	651	604	570	552
из них:					
торговля автотранспортными средствами	255	212	191	172	167
техническое обслуживание и ремонт автотранспортных средств	136	141	130	118	107
торговля автомобильными деталями, узлами и принадлежностями	342	297	282	276	277
торговля мотоциклами, их деталями, узлами и принадлежностями; техническое обслуживание и ремонт мотоциклов	1	1	1	1	1
Торговля оптовая, кроме оптовой торговли автотранспортными средствами и мотоциклами	2254	1979	1847	1727	1590
из них:					
торговля оптовая за вознаграждение или на договорной основе	225	185	169	153	118
торговля оптовая сельскохозяйственным сырьем и живыми животными	191	160	135	124	107
торговля оптовая пищевыми продуктами, напитками и табачными изделиями	324	292	265	248	230
торговля оптовая непродовольственными потребительскими товарами	269	236	231	198	183
торговля оптовая информационным и коммуникационным оборудованием	40	34	29	29	28
торговля оптовая прочими машинами, оборудованием и принадлежностями	208	202	205	206	207
торговля оптовая специализированная прочая	544	496	466	442	410
торговля оптовая неспециализированная	443	364	337	317	307
Торговля розничная, кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами	1204	1104	1051	1014	965
из них:					

¹⁾ Данные приведены на основе Статистического регистра предприятий и организаций всех форм собственности и хозяйствования области по данным налоговых органов

продолжение таблицы 2.2

	2018	2019	2020	2021	2022
торговля розничная в неспециализированных магазинах	350	332	315	298	281
торговля розничная пищевыми продуктами, напитками и табачными изделиями в специализированных магазинах	313	284	253	242	239
торговля розничная моторным топливом в специализированных магазинах	32	26	22	20	21
торговля розничная информационным и коммуникационным оборудованием в специализированных магазинах	19	15	18	18	16
торговля розничная прочими бытовыми изделиями в специализированных магазинах	126	109	109	108	103
торговля розничная товарами культурно-развлекательного назначения в специализированных магазинах	26	27	24	25	24
торговля розничная прочими товарами в специализированных магазинах	265	241	238	232	213
торговля розничная в нестационарных торговых объектах и на рынках	6	6	7	5	4
торговля розничная вне магазинов, палаток, рынков	65	62	63	63	64
Розничные рынки	2	2	2	2	2
Число торговых мест на рынках	569	569	585	567	567
Розничные ярмарки за год	165	130	76	96	96
Число торговых мест на ярмарках за год	2335	1713	1104	1574	1613
Индивидуальные предприниматели в розничной торговле¹⁾, тыс. человек	7,1	6,7	6,2	6,3	6,3

¹⁾ Данные приведены на основе Статистического регистра индивидуальных предпринимателей

2.3. Оборот розничной торговли

	Млн. рублей	в том числе		В процентах к предыдущему году (в сопоставимых ценах)		
		пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия	непродо- вольствен- ные товары	всего	в том числе	
					пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия	непродо- вольствен- ные товары
2010	66934,6	32732,9	34201,7	106,0	103,4	108,4
2011	86004,3	41359,5	44644,8	118,7	115,3	121,8
2012	104207,1	49796,8	54410,3	114,3	114,2	114,3
2013	118288,3	56268,5	62019,8	105,4	105,1	105,6
2014	132756,4	64685,9	68070,5	103,7	103,9	103,5
2015	147412,6	72430,6	74982,0	95,0	93,3	96,5
2016	153931,1	75057,3	78873,8	96,7	98,3	95,2
2017	161648,0	77671,5	83976,5	102,2	101,8	102,5
2018	170850,7	81665,0	89185,7	102,8	103,0	102,6
2019	182953,4	87922,5	95030,9	101,5	101,3	101,7
2020	192739,8	94234,0	98505,8	99,3	100,0	98,7
2021	214996,6	103193,6	111803,0	103,8	101,6	105,8
2022	245630,1	124753,7	120876,4	99,7	104,0	95,8

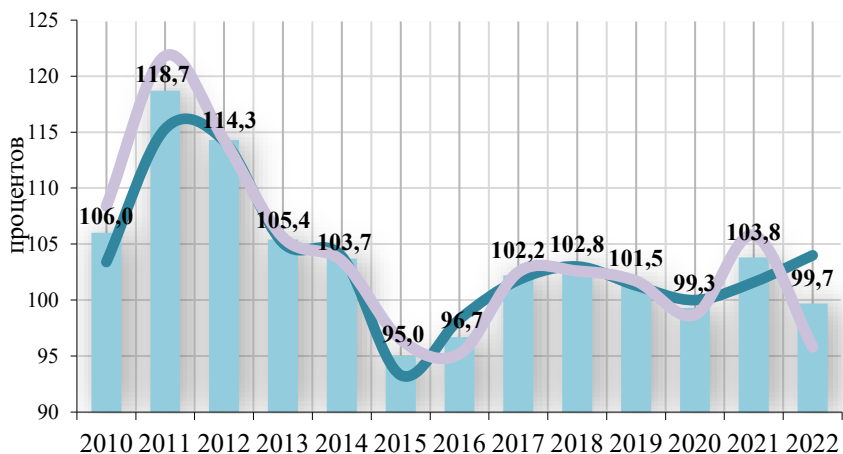
2.4. Индексы физического объема оборота розничной торговли

в процентах (размах)

	к 2010	к 2015
2010	100,0	
2011	118,7	
2012	135,7	
2013	143,0	
2014	148,3	
2015	140,9	100,0
2016	136,3	96,7
2017	139,3	98,8
2018	143,2	101,6
2019	145,3	103,1
2020	144,3	102,4
2021	149,8	106,3

2022	149,8	106,0
------	-------	-------

2.5. Динамика оборота розничной торговли
(в процентах к предыдущему году; в сопоставимых ценах)



Оборот розничной торговли

оборот розничной торговли пищевыми продуктами, включая напитки, и табачными изделиями

оборот розничной торговли непродовольственными товарами

2.6. Оборот розничной торговли по хозяйствующим субъектам

млн. рублей

	2018	2019	2020	2021	2022
Оборот розничной торговли - всего	170850,7	182953,4	192739,8	214996,6	245630,1
в том числе:					
торгующих организаций и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих деятельность вне рынка	170187,3	182340,1	192038,8	214130,9	244398,0
в процентах к предыдущему году (в сопоставимых ценах)	102,9	101,6	99,3	103,7	99,6
розничные рынки и ярмарки	663,4	613,3	701,0	865,7	1232,1
в процентах к предыдущему году (в сопоставимых ценах)	96,6	87,6	107,8	114,9	124,2
Из оборота розничной торговли					
пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия	81665,0	87922,5	94234,0	103193,6	124753,7
из них:					
алкогольные напитки	11822,7	12357,8	13006,8	17821,9	20265,0
непродовольственные товары	89185,7	95030,9	98505,8	111803,0	120876,4

2.7. Структура оборота розничной торговли (в фактически действовавших ценах)

в процентах к итогу

	2018	2019	2020	2021	2022
Оборот розничной торговли	100	100	100	100	100
в том числе:					
торгующих организаций и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих деятельность вне рынка	99,6	99,7	99,6	99,6	99,5
розничные рынки и ярмарки	0,4	0,3	0,4	0,4	0,5
Из общего оборота розничной торговли					
пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия	47,8	48,1	48,9	48,0	50,8
из них:					
алкогольные напитки	6,9	6,8	6,7	8,3	8,3
непродовольственные товары	52,2	51,9	51,1	52,0	49,2

2.8. Макроструктура оборота розничной торговли

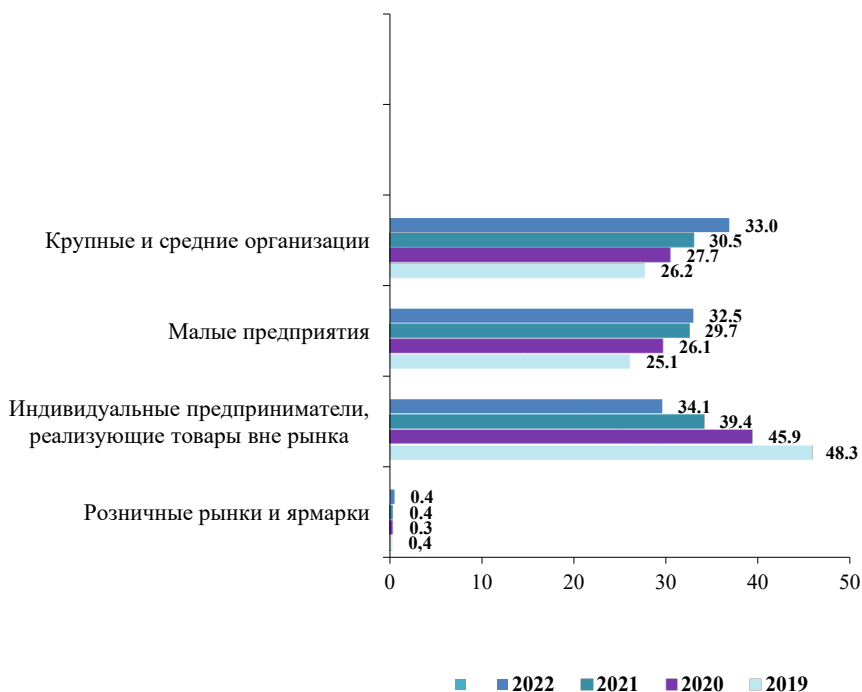
(в процентах от общего объема; в фактически действовавших ценах)

**2.9. Оборот розничной торговли в расчете на душу населения**

рублей

	Оборот розничной торговли	в том числе	
		пищевых продуктов, включая напитки, и табачных изделий	непродовольственных товаров
2010	80471	39353	41118
2011	104233	50126	54107
2012	127200	60784	66416
2013	145301	69118	76183
2014	163781	79803	83978
2015	182491	89666	92825
2016	191523	93387	98136
2017	202038	97079	104959
2018	214688	102619	112069
2019	231113	111067	120046
2020	245233	119899	125334
2021	276635	132779	143856
2022	324822	164975	159847

**2.10. Структура оборота розничной торговли
по хозяйствующим субъектам**
(в процентах от общего объема; в фактически действовавших ценах)



2.11. Распределение оборота розничной торговли по формам собственности

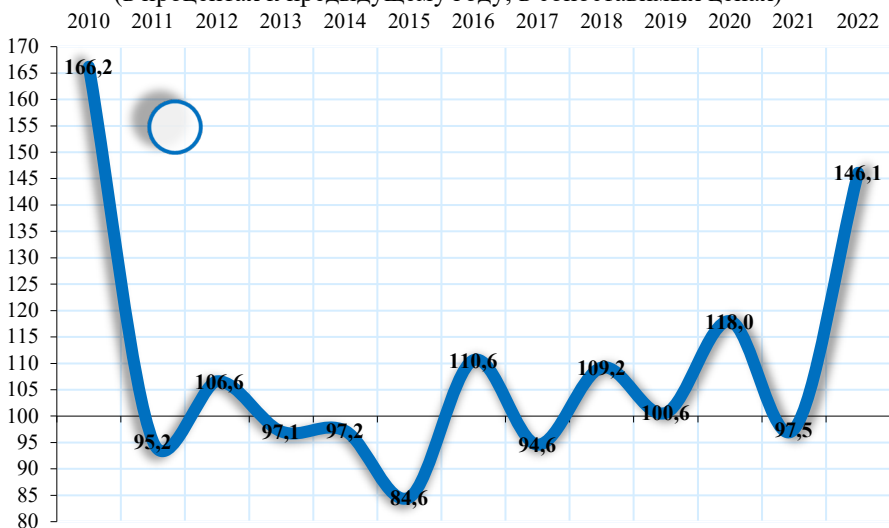
в фактически действовавших ценах

	2019		2020		2021		2022	
	млн. руб- лей	в про- цен- тах к итогу	млн. руб- лей	в про- центах к итогу	млн. руб- лей	в про- центах к итогу	млн. руб- лей	в про- центах к итогу
Оборот розничной торговли	182953	100	192740	100	214997	100	245630	100
в том числе:								
государствен- ный сектор	768	0,4	853	0,4	765	0,4	855	0,3
негосудар- ственный сектор	182185	99,6	191887	99,6	214232	99,6	244775	99,7
из него:								
частные предприятия и индивиду- альные предприни- матели вне рынка	174238	95,3	181084	93,9	182409	84,8	203829	83,0
розничные рынки и ярмарки	613	0,3	701	0,4	866	0,4	1232	0,5
прочие негосудар- ственные предприятия	7334	4,0	10102	5,3	30957	14,4	39714	16,2

2.12. Изменение оборота розничной торговли розничных торговых сетей

	В процентах к предыдущему году (в сопоставимых ценах)	В процентах от общего объема оборота розничной торговли (в фактически действовавших ценах)
2010	170,7	9,4
2011	96,3	11,0
2012	105,3	13,6
2013	94,1	12,6
2014	95,9	13,2
2015	101,3	14,1
2016	118,0	19,5
2017	97,2	19,3
2018	109,3	20,5
2019	105,3	21,3
2020	113,8	24,5
2021	104,6	22,6
2022	121,7	27,6

2.13. Изменение оборота розничной торговли пищевых продуктов, включая напитки, и табачных изделий розничных торговых сетей (в процентах к предыдущему году; в сопоставимых ценах)



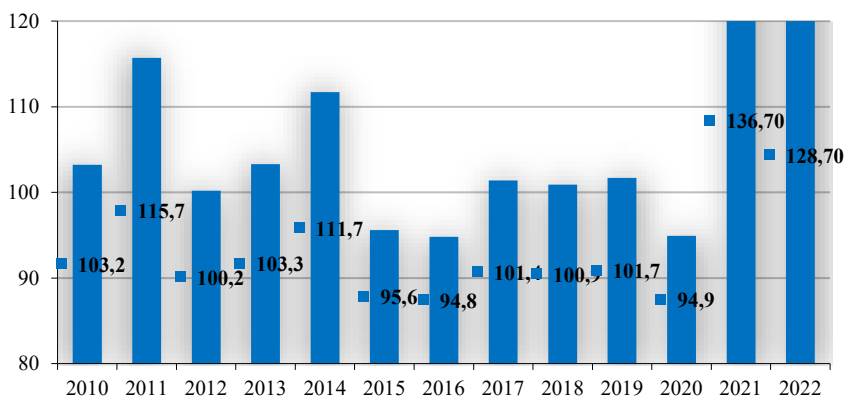
2.14. Оборот розничной торговли организаций потребительской кооперации

	Млн. рублей	В процентах к предыдущему году (в сопоставимых ценах)	Доля в обороте розничной торговли области, %
2010	530,6	101,7	0,8
2011	630,7	109,8	0,7
2012	686,1	102,6	0,7
2013	871,4	117,9	0,7
2014	858,2	91,0	0,6
2015	803,4	80,0	0,6
2016	735,2	84,7	0,5
2017	732,2	96,9	0,5
2018	699,3	92,9	0,4
2019	666,0	90,3	0,4
2020	570,4	80,8	0,3
2021	629,5	102,9	0,3
2022	721,1	100,0	0,3

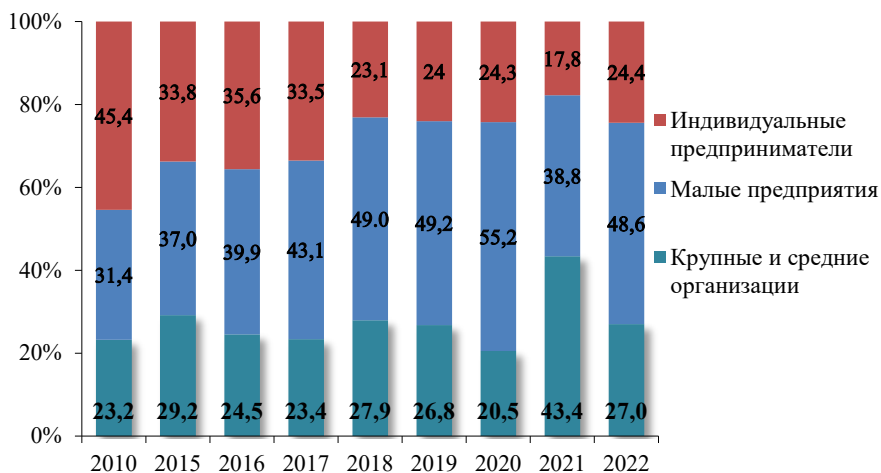
2.15. Оборот общественного питания

	Млн. рублей	В процентах (в сопоставимых ценах)			В расчете на душу населения, рублей
		к предыдущему году	к 2010	к 2015	
2010	3419,9	103,2	100,0		4112
2011	4279,2	115,7	115,7		5186
2012	4502,9	100,2	115,9		5496
2013	4852,3	103,3	119,7		5960
2014	5642,5	111,7	133,7		6961
2015	5882,2	95,6	127,8	100,0	7282
2016	5720,7	94,8	121,2	94,8	7118
2017	5944,1	101,4	122,9	96,1	7429
2018	6175,9	100,9	124,0	97,0	7761
2019	6474,0	101,7	126,1	98,6	8178
2020	6367,2	94,9	119,7	93,6	8101
2021	9199,5	136,7	163,6	128,0	11837
2022	13734,2	128,7	210,6	164,7	18162

2.16. Динамика оборота общественного питания (в процентах к предыдущему году; в сопоставимых ценах)



2.17. Структура оборота общественного питания по хозяйствующим субъектам (в процентах к итогу; в фактически действовавших ценах)



2.18. Распределение оборота общественного питания по формам собственности

в фактически действовавших ценах

	2019		2020		2021		2022	
	млн. руб-лей	в процентах к итогу	млн. руб-лей	в процентах к итогу	млн. руб-лей	в процентах к итогу	млн. руб-лей	в процентах к итогу
Оборот общественного питания	6474	100	6367	100	9199	100	13734	100
в том числе:								
государственная и муниципальная собственность	371	5,7	309	4,9	311	3,4	532	3,9
негосударственная собственность	6103	94,3	6058	95,1	8888	96,6	13202	96,1
из нее:								
частная собственность	5697	88,0	5391	84,7	5534	60,1	11720	85,3
другие формы собственности	406	6,3	667	10,4	3354	36,5	1482	10,8

2.19. Товарная структура оборота розничной торговли

	Млн. рублей			В процентах к итогу		
	2020	2021	2022	2020	2021	2022
Все товары	192740	214997	245630	100	100	100
Пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия	94234	103194	124754	48,9	48,0	50,8
Мясо и мясные продукты	13545	13989	16188	7,0	6,5	6,6
Рыба, ракообразные и моллюски	3801	3915	4480	2,0	1,8	1,8
Пищевые масла и жиры	3975	4465	5077	2,1	2,1	2,1
Молочные продукты	9189	8935	9926	4,8	4,2	4,0
Яйца	913	1264	1285	0,5	0,6	0,5
Сахар	967	1201	1650	0,5	0,6	0,7
Кондитерские изделия	9066	8463	10349	4,7	3,9	4,2
Чай	857	887	1102	0,4	0,4	0,4
Соль	123	141	186	0,1	0,1	0,1
Мука	759	795	991	0,4	0,4	0,4
Крупы	1131	1220	1619	0,6	0,6	0,7
Макаронные изделия	829	915	1128	0,4	0,4	0,5
Хлеб и хлебобулочные изделия	3745	3865	19676	1,9	1,8	8,0
Свежий картофель	355	515	514	0,2	0,2	0,2
Свежие овощи	1930	2223	2580	1,0	1,0	1,1
Свежие фрукты	3887	4033	4558	2,0	1,9	1,9
Алкогольные напитки и пиво	13007	17822	20265	6,7	8,3	8,3
Непродовольственные товары	98506	111803	120876	51,1	52,0	49,2
Мужская, женская и детская одежда	17660	19214	17822	9,2	8,9	7,3
Нательное белье	2571	2662	3077	1,3	1,2	1,3
Чулочно-носочные изделия	1001	1071	1238	0,5	0,5	0,5
Обувь	4609	4806	5333	2,4	2,2	2,2
Косметические и парфюмерные товары, кроме мыла	2904	3024	3758	1,5	1,4	1,5
Мебель	2042	2201	2605	1,1	1,0	1,1
Холодильники и морозильники	1024	1007	1221	0,5	0,5	0,5
Стиральные машины	747	799	1056	0,4	0,4	0,4
Телевизоры	1281	1397	1442	0,7	0,6	0,6
Мобильные телефоны	3739	4432	4924	1,9	2,1	2,0
Строительные материалы	2976	3645	4517	1,5	1,7	1,8
Компьютеры	1768	1997	2259	0,9	0,9	0,9
Лекарственные средства	8565	9403	10653	4,4	4,4	4,3
Автомобили легковые	2868	3104	3638	1,5	1,4	1,5
Бензины автомобильные	11295	13662	14531	5,9	6,3	5,9

2.20. Индексы физического объема продажи основных пищевых продуктов и непродовольственных товаров

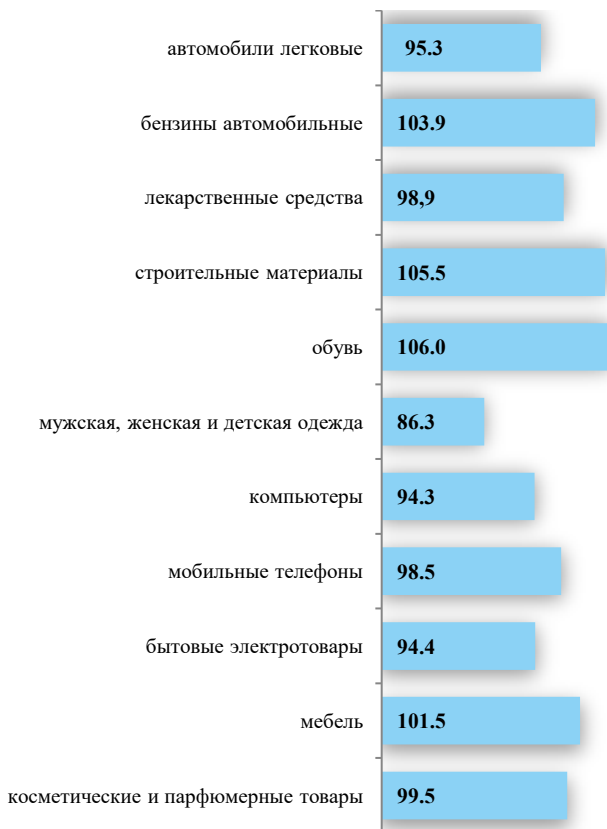
в процентах (размах) к предыдущему году; в сопоставимых ценах

	2018	2019	2020	2021	2022
Все товары	102,8	101,5	99,3	103,8	99,7
Пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия	103,0	101,3	100,0	101,6	104,0
Мясо и мясные продукты	104,7	102,9	102,2	96,7	101,9
Рыба, ракообразные и моллюски	99,3	99,1	101,0	93,3	95,9
Пищевые масла и жиры	102,1	99,1	102,9	98,9	97,0
Молочные продукты	100,1	101,5	100,6	92,6	95,6
Яйца	91,9	98,5	102,9	101,2	96,6
Сахар	96,4	103,4	99,0	99,0	96,6
Кондитерские изделия	107,7	105,7	102,5	88,1	95,6
Чай	100,7	96,9	103,1	98,3	102,6
Соль	97,2	99,7	99,9	112,8	99,4
Мука	98,0	97,4	97,4	95,5	101,4
Крупы	100,4	100,9	95,1	96,3	97,2
Макаронные изделия	105,1	105,3	101,6	99,5	100,8
Хлеб и хлебобулочные изделия	99,8	97,0	100,5	95,0	в4,2р
Свежий картофель	98,4	98,2	104,8	102,0	97,0
Свежие овощи	92,2	99,7	104,4	99,7	104,6
Свежие фрукты	101,6	97,5	100,6	98,9	98,6
Алкогольные напитки и пиво	101,6	100,8	101,8	132,5	110,0
Непродовольственные товары	102,6	101,7	98,7	105,8	95,8
Мужская, женская и детская одежда	101,0	101,4	100,3	104,1	86,3
Нательное белье	95,2	102,2	101,5	96,9	97,4
Чулочно-носочные изделия	90,7	104,9	100,2	99,8	99,5
Обувь	92,2	100,8	101,2	101,4	106,0
Косметические и парфюмерные товары, кроме мыла	101,4	103,8	98,6	97,9	99,5
Мебель	108,5	103,9	104,1	95,9	101,5
Холодильники и морозильники	106,8	101,8	101,3	95,4	96,9
Стиральные машины	100,3	102,0	100,2	101,9	95,2
Телевизоры	101,8	105,2	101,7	102,9	97,4
Мобильные телефоны	104,3	150,4	128,5	102,2	98,5
Строительные материалы	94,9	95,2	95,4	95,9	105,5
Компьютеры	132,7	106,3	100,5	102,1	94,3
Лекарственные средства	102,1	99,1	102,0	99,9	98,9
Автомобили легковые	129,5	99,6	101,5	100,6	95,3
Бензины автомобильные	103,9	102,2	100,1	112,3	103,9

**2.21. Индексы физического объема
продажи отдельных пищевых продуктов в 2022 году**
(в процентах к предыдущему году; в сопоставимых ценах)



**2.22. Индексы физического объема продажи
отдельных непродовольственных товаров в 2022 году**
(в процентах к предыдущему году; в сопоставимых ценах)



2.23. Ассортиментная структура розничной продажи отдельных пищевых продуктов в крупных и средних розничных организациях в 2022 году

	В процентах	
	от оборота розничной торговли	к итогу по группе
Мясо животных	0,9	100,0
говядина	0,2	19,9
телятина	0,0	0,6
свинина	0,7	77,4
баранина	0,0	1,7
прочие виды мяса	0,0	0,3
Продукты из мяса и мяса птицы	3,0	100,0
изделия колбасные вареные	0,6	20,9
сосиски и сардельки	0,4	12,9
колбасы полукопченые (включая из мяса птицы)	0,5	18,2
колбасы сырокопченые	0,2	5,5
копчености	0,5	15,1
полуфабрикаты мясные	0,7	23,9
Консервы из мяса и мяса птицы	0,4	7,7
Мясо домашней птицы	1,2	100,0
Рыба, ракообразные и моллюски	1,4	100,0
консервы из рыбы и морепродуктов	0,3	24,0
рыба живая и охлажденная	0,0	2,5
рыба замороженная разделанная	0,2	12,0
рыба замороженная неразделанная	0,3	21,9
рыба соленая, маринованная, копченая	0,2	16,2
икра рыб	0,1	3,9
морепродукты пищевые	0,2	12,5
Животные масла и жиры	0,6	100,0
масло крестьянское	0,3	58,6
масло вологодское	0,0	6,6
масло любительское	0,0	1,9
масло сливочное с наполнителями	0,0	5,3
масло топленое	0,0	2,4

продолжение таблицы 2.23

	В процентах	
	от оборота розничной торговли	к итогу по группе
Молочные продукты	5,3	100,0
сыры жирные	1,5	30,8
консервы молочные сухие, сублимированные	0,3	6,1
молоко питьевое	1,1	23,4
молочные напитки	0,3	5,9
сметана	0,3	5,8
творог	0,4	8,0
продукция кисломолочная	0,6	12,4
Соль	0,0	100,0
Сахар	0,4	100,0
Мучные кондитерские изделия	1,5	100,0
Кондитерские изделия, включая шоколад	3,2	100,0
Мука	0,1	100,0
пшеничная	0,1	60,8
ржано-пшеничная	0,0	17,8
Крупа	0,5	100
рис	0,1	27,3
пшено (шлифованное)	0,0	5,9
гречневая	0,1	21,3
горох (лущеный)	0,0	7,5
перловая и овсяная	0,1	13,6
манная	0,0	5,1
Свежий картофель	0,2	100,0
Свежие овощи	1,3	100,0
Растительные масла	0,4	100,0
подсолнечное	0,3	68,9
оливковое	0,1	16,5
льняное	0,0	3,1
кукурузное	0,0	2,3
Чай, кофе, какао	1,1	100,0
чай	0,4	40,2
кофе	0,5	46,7

2.24. Ассортиментная структура розничной продажи отдельных непродовольственных товаров в крупных и средних розничных организациях в 2022 году

	В процентах	
	от оборота розничной торговли	к итогу по группе
Косметические и парфюмерные товары, кроме мыла	2,5	100,0
Туалетное и хозяйственное мыло	0,2	100,0
Домашняя утварь, ножевые изделия, посуда, изделия из стекла и керамики, в том числе из фарфора и фаянса	0,5	100,0
посуда и изделия из стекла, керамики, фарфора и фаянса	0,2	39,2
Бытовые электротовары	4,0	100,0
холодильники и морозильники	0,8	19,0
стиральные машины	0,6	15,8
электропылесосы	0,4	10,7
микроволновые печи	0,1	3,6
электрочайники	0,1	3,7
электроутюги	0,1	2,0
Телевизоры	1,2	100,0
плазменные	1,0	83,8
жидкокристаллические (LCD-панели)	0,2	16,2
Ткани	0,0	100,0
хлопчатобумажные	0,0	100,0
шерстяные	0,0	0,0
Мужская, женская и детская одежда	4,9	100,0
мужская	1,7	35,8
женская	2,3	47,5
детская	0,8	16,7
Обувь кожаная	2,0	100,0
мужская	0,6	31,3
женская	1,1	53,8
детская	0,3	14,9
Мебель	0,0	100,0
Компьютеры	1,9	100,0
Мобильные телефоны	3,8	100,0

2.25. Изменение товарных запасов в организациях розничной торговли

на начало года

	Товарные запасы, млн. рублей	Уровень запасов, дней торговли
2011	1326,6	41
2012	1761,9	38
2013	2185,6	34
2014	2725,3	39
2015	3348,4	37
2016	4118,0	39
2017	4321,5	32
2018	4673,1	36
2019	5246,4	40
2020	5953,1	41
2021	7792,2	35
2022	7848,3	29
2023	8708,1	28

2.26. Основные экономические показатели по крупным, средним и малым организациям розничной торговли и общественного питания в 2022 году

	Торговля розничная, кроме торговли авто- транспортными сред- ствами и мотоциклами		Деятельность по предоставлению продуктов питания и напитков	
	крупные и средние организа- ции	малые пред- приятия (без микропред- приятий)	крупные и средние организа- ции	малые пред- приятия (без микропред- приятий)
Число организаций (на 01.01.2023г.), единиц	139	102	32	11
Среднесписочная численность работников, человек	5435	2624	1307	272
Среднемесячная начисленная заработная плата, рублей	43396,1	29745,7	45089,9	37596,0
Оборот розничной торговли (общественного питания), млн. рублей	73163,9	12283,1	2894,1	443,6

2.27. Изменение запасов основных пищевых продуктов и непродовольственных товаров в розничной торговле

на начало года

	2023 в % (размах) к 2022	В процентах к общему объему товарных запасов			
		2020	2021	2022	2023
Все товары	92,9	100	100	100	100
Мясо и мясные продукты	97,5	2,3	2,5	3,1	3,0
Рыба, ракообразные и моллюски	122,4	0,7	0,6	0,7	1,0
Пищевые масла и жиры	100,3	0,6	0,4	0,5	0,5
Молочные продукты	106,0	1,4	1,7	1,7	1,9
Яйца	99,9	0,3	0,2	0,3	0,2
Сахар	96,2	0,3	0,2	0,2	0,3
Кондитерские изделия	94,3	2,2	2,4	2,7	2,9
Мука	94,5	0,1	0,1	0,1	0,1
Крупы	98,8	0,2	0,2	0,2	0,3
Макаронные изделия	94,3	0,3	0,3	0,4	0,4
Хлеб и хлебобулочные изделия	96,3	0,3	0,2	0,3	0,3
Свежий картофель	98,1	0,0	0,0	0,1	0,0
Свежие овощи	160,8	0,2	0,2	0,2	0,2
Свежие фрукты	85,0	0,4	0,6	0,6	0,5
Табачные изделия	166,4	2,6	2,2	2,1	3,5
Туалетное и хозяйственное мыло	103,5	0,3	0,3	0,4	0,5
Косметические и парфюмерные товары, кроме мыла	65,5	7,8	5,2	5,9	4,8
Мебель	98,8	0,3	0,3	0,4	0,4
Холодильники и морозильники	100,4	0,4	1,0	1,5	1,7
Стиральные машины	38,6	0,3	0,9	1,2	0,6
Телевизоры	91,6	1,1	2,4	2,4	2,1
Компьютеры	59,3	1,1	3,8	4,9	3,1
Мобильные телефоны	94,5	4,0	7,1	6,8	6,5
Мужская, женская и детская одежда	94,1	8,7	7,2	7,3	6,7
Нательное белье	109,5	0,6	0,5	0,5	0,5
Чулочно-носочные изделия	101,0	0,6	0,4	0,8	0,8
Обувь	94,2	4,2	3,3	3,3	2,9
Строительные материалы	99,6	3,8	4,5	5,6	5,9
Лекарственные средства	98,95	11,6	11,4	12,1	12,3
Бензины автомобильные	в6,7р	0,8	0,8	1,0	6,2

2.28. Среднесписочная численность работников организаций торговли и общественного питания

человек

	2019	2020	2021	2022	2022 в % к 2021
Торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов	23269	21253	20787	23090	111,1
в том числе:					
торговля оптовая, кроме оптовой торговли автотранспортными средствами и мотоциклами	7274	7531	7714	8213	106,5
торговля розничная, кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами	14455	12307	11353	12024	105,9
Деятельность по предоставлению продуктов питания и напитков	1953	1405	2082	1790	86,0

2.29. Среднемесячная начисленная заработная плата работников организаций торговли и общественного питания

рублей

	2019	2020	2021	2022	2022 в % к 2021
Торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов	26383,1	27971,9	29044,2	32057,7	110,4
в том числе:					
торговля оптовая, кроме оптовой торговли автотранспортными средствами и мотоциклами	27470,3	26491,2	29316,4	32431,0	110,6
торговля розничная, кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами	26144,7	29004,5	28166,0	31124,6	110,5
Деятельность по предоставлению продуктов питания и напитков	23401,4	28961,8	27840,7	32346,9	116,2

ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИЙ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ И ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

Источником информации для заполнения раздела «Финансово-хозяйственная деятельность организаций» является государственная статистическая и бухгалтерская отчетность. В разделе данные приведены по полному кругу организаций, в том числе по крупным, средним и малым организациям. Полный круг организаций включает также организации с численностью до 15 человек, не являющиеся в соответствии с действующим законодательством субъектами малого предпринимательства.

Выручка (нетто) – выручка от продажи товаров, готовой продукции, а также поступления, связанные с выполнением работ, оказанием услуг.

Себестоимость проданных товаров, продукции, работ, услуг для организаций, осуществляющих торговую деятельность - покупная стоимость проданных товаров.

Коммерческие расходы для организаций, осуществляющих торговую деятельность – издержки обращения, относящиеся к проданным товарам.

К управленческим расходам относятся: административно-управленческие расходы; расходы на содержание общехозяйственного персонала, не связанного с производственным процессом, амортизационные отчисления на полное восстановление и расходы на ремонт основных средств управленческого и общехозяйственного назначения; арендная плата за помещения общехозяйственного назначения; расходы по оплате информационных, аудиторских и консультационных услуг; другие аналогичные по назначению расходы.

Валовая прибыль организаций определяется как разница между выручкой (нетто) от продажи товаров, продукции, работ, услуг и себестоимостью (покупной стоимостью) проданных товаров, продукции, работ, услуг.

Прибыль (убыток) от продажи – разница между валовой прибылью (валовым доходом) и коммерческими и управленческими расходами.

Сальдо прочих доходов и расходов – разница между прочими доходами и расходами. К прочим доходам (расходам) относятся суммы причитающихся (подлежащих) в соответствии с договорами к получению (к уплате) дивидендов (процентов) по облигациям, депозитам и т. п.; доходы, подлежащие получению от участия в совместной деятельности без образования юридического лица (по договору простого товарищества); данные по операциям, связанным с движением имущества организации (основных средств, запасов, денежных средств, ценных бумаг и т. п.).

**2.30. Финансовые показатели деятельности
организаций розничной торговли и общественного питания
в 2022 году¹⁾**

млн. рублей

	Торговля розничная, кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами			Деятельность по предоставлению продуктов питания и напитков		
	всего	в том числе		всего	в том числе	
		крупные и средние организа- ции	малые органи- зации		крупные и средние организа- ции	малые органи- зации
Выручка	73364,6	39841,5	26042,1	4284,5	71,1	3917,9
Себестоимость с учетом коммерческих и управленческих расходов	70327,7	34486,6	24106,1	3806,5	70,2	3467,9
Прибыль (убыток) от продаж	3036,9	900,3	1936,0	478,0	0,9	450,0
Сальдо прочих доходов и расходов ²⁾	-328,4	-16,1	-321,7	-46,4	-	-45,1
Прибыль (убыток) до налогообложения	2708,5	884,2	1614,3	431,6	-1,8	404,9

¹⁾ По данным бухгалтерской отчетности

²⁾ Знак (-) означает превышение расходов над доходами

2.31. Финансовые результаты деятельности крупных и средних организаций розничной торговли и общественного питания¹⁾

млн. рублей

	Торговля розничная, кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами			Деятельность по предоставлению продуктов питания и напитков		
	2020	2021	2022	2020	2021	2022
Выручка	26391,3	34490,0	39841,5	64,3	83,7	71,1
Себестоимость продаж	22901,0	30413,0	34486,6	23,4	39,1	41,1
Валовая прибыль	3490,3	4077,0	5354,9	40,9	44,6	30,0
Коммерческие и управленческие расходы	3336,8	3895,9	4454,7	37,9	29,8	29,0
в том числе:						
коммерческие расходы	3309,7	3873,2	4426,3	37,9	29,8	29,0
управленческие расходы	27,1	22,7	28,4	-	-	-
Прибыль (убыток) от продаж	153,5	181,1	900,3	3,0	14,8	1,0
Сальдо прочих доходов и расходов ²⁾	-29,7	-44,6	-16,1	-0,1	-2,2	-2,7
Прибыль (убыток) до налогообложения	123,8	136,5	884,2	2,9	12,6	-1,8
Сумма прибыли до налогообложения, полученная прибыльными организациями	414,8	698,5	1046,5	6,4	12,6	0,4
Сумма убытка, полученная убыточными организациями	291,0	582,4	162,3	3,5	-	2,2
Удельный вес прибыльных организаций в общем числе организаций, процентов	80,0	90,0	84,6	50,0	100,0	33,3
Удельный вес убыточных организаций в общем числе организаций, процентов	20,0	10,0	15,4	50,0	-	66,7

¹⁾ По данным бухгалтерской отчетности

²⁾ Знак (-) означает превышение расходов над доходами

ИТОГИ ВЫБОРОЧНОГО ОБСЛЕДОВАНИЯ ДЕЛОВОЙ АКТИВНОСТИ В РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛЕ

Ежеквартальное выборочное обследование деловой активности организаций розничной торговли содержит качественные показатели оценки руководителями различных аспектов экономической деятельности организаций в текущем периоде, тенденции ее развития в ближайшей перспективе. В обследовании принимали участие около 77 организаций розничной торговли, различных по формам собственности, численности работников и среднему однодневному обороту.

2.32. Состояние экономической ситуации в розничной торговле

IV квартал; в процентах от числа обследованных организаций

	2010	2015	2018	2019	2020	2021	2022
Благоприятное	11	8	18	20	3	3	10
Удовлетворительное	84	88	75	74	88	55	55
Неблагоприятное	5	4	7	6	9	12	12

2.33. Изменение экономического положения организаций в 2022 году

по отношению к предыдущему периоду;
в процентах от числа обследованных организаций

	I квартал	II квартал	III квартал	IV квартал
Улучшение	4	6	5	13
Без изменений	80	76	77	71
Ухудшение	16	18	18	16
Баланс оценок ¹⁾	-12	-12	-13	-3

2.34. Изменение обеспеченности организаций собственными финансовыми ресурсами в 2022 году

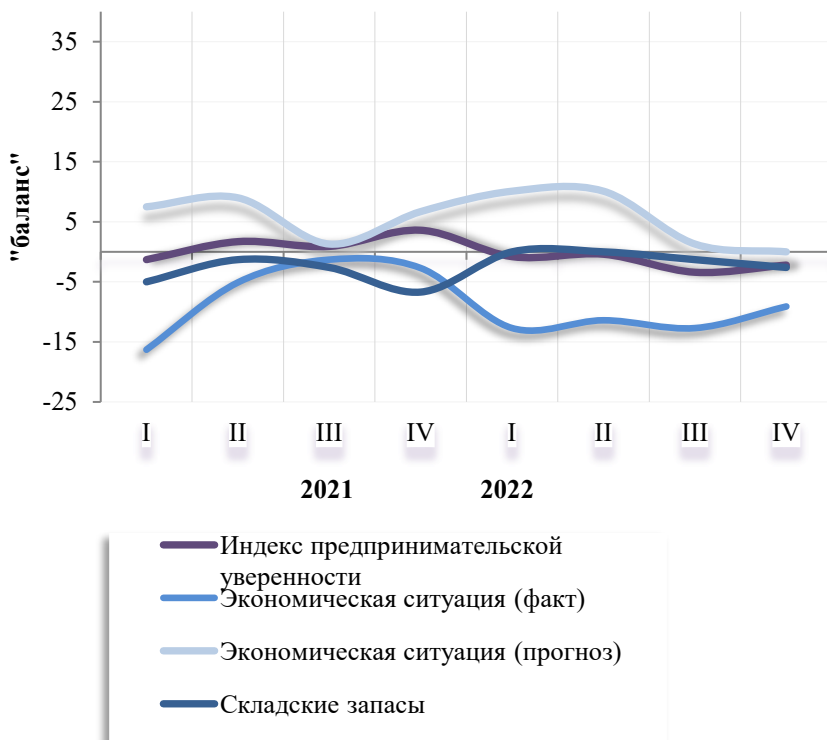
по отношению к предыдущему периоду;
в процентах от числа обследованных организаций

	I квартал	II квартал	III квартал	IV квартал
Увеличение	3	4	3	1
Тот же уровень	63	66	65	58
Уменьшение	13	9	11	18
Баланс оценок ²⁾	-10	-5	-8	-17

¹⁾ Разность оценок «улучшение»– «ухудшение»; в процентных пунктах

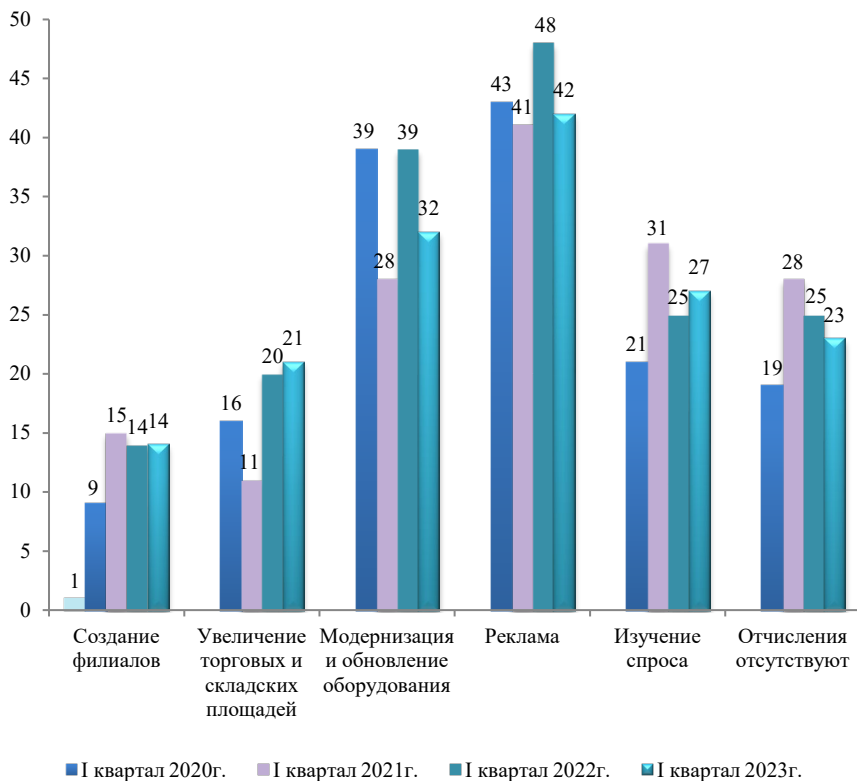
²⁾ Разность оценок «увеличение» - «уменьшение»; в процентных пунктах

2.35. Индекс предпринимательской уверенности¹⁾ в розничной торговле (в процентных пунктах)



¹⁾ Индекс предпринимательской уверенности в розничной торговле – комплексный показатель, характеризующий экономическую активность организаций розничной торговли, рассчитывающийся как среднее арифметическое балансов оценок изменения экономического положения в текущем квартале и ожидаемых изменений в следующем квартале, а также фактического уровня складских запасов (последний с обратным знаком)

**2.36. Направления отчислений средств на развитие и расширение
торговой деятельности организаций розничной торговли**
(в процентах от числа обследованных организаций)



**2.37. Факторы, ограничивающие деятельность
организаций розничной торговли в 2022 году**
(в процентах от числа обследованных организаций)



УРОВЕНЬ И ДИНАМИКА ЦЕН НА ПОТРЕБИТЕЛЬСКОМ РЫНКЕ

Индекс потребительских цен (ИПЦ) измеряет отношение стоимости фиксированного набора товаров и услуг в ценах текущего периода к его стоимости в ценах базисного периода. ИПЦ является одним из важнейших показателей, характеризующих уровень инфляции, и используется для целей государственной политики, анализа и прогноза ценовых процессов в экономике, а также при пересчете ряда показателей системы национальных счетов из текущих в постоянные цены.

Расчет ИПЦ производится путем объединения двух информационных потоков:

- данных об изменении цен и тарифов, полученных путем регистрации цен и тарифов на потребительском рынке;
- данных о структуре фактических потребительских расходов населения за предыдущий год.

Потребительский набор, на основании которого рассчитывается ИПЦ, представляет собой единую для всех территорий Российской Федерации выборку групп товаров и услуг, наиболее часто потребляемых населением.

Исходной информацией для расчета ИПЦ являются данные регистрации цен на товары (услуги) с конкретными потребительскими свойствами. На их основе определяются средние сопоставимые цены отчетного и предыдущего периодов. Сопоставимой считается цена, зарегистрированная в одной и той же организации торговли (сферы услуг) на один и тот же или аналогичный по качеству товар.

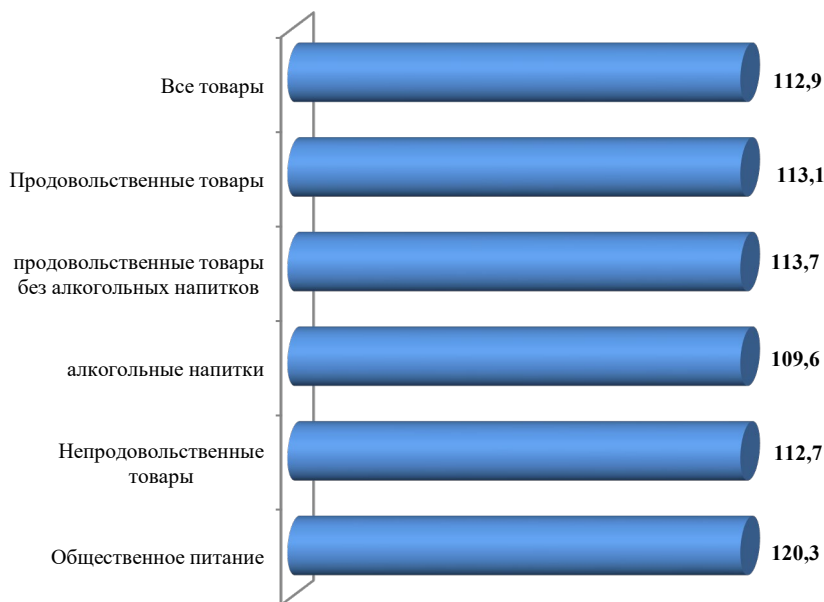
2.38. Динамика индексов потребительских цен

декабрь к декабрю предыдущего года; в процентах

	2010	2015	2018	2019	2020	2021	2022
Все товары	108,7	114,6	104,9	105,1	107,0	108,5	112,9
в том числе:							
продовольственные товары	110,4	113,4	104,5	105,9	107,6	109,2	113,1
из них:							
продовольственные товары без алкогольных напитков	111,0	114,1	104,9	106,3	108,3	108,9	113,7
алкогольные напитки	106,4	108,0	102,2	103,7	103,9	103,0	109,6
непродовольственные товары	106,9	115,9	105,3	104,3	106,4	107,9	112,7
Общественное питание	110,9	107,0	102,2	103,4	103,7	108,0	120,3

2.39. Индексы потребительских цен в 2022 году

(декабрь к декабрю предыдущего года; в процентах)



2.40. Индексы цен на отдельные группы продовольственных товаров

декабрь к декабрю предыдущего года; в процентах

	2010	2015	2018	2019	2020	2021	2022
Мясо и птица	113,2	104,7	105,4	104,0	102,8	111,4	107,1
Колбасные изделия и продукты из мяса и птицы	106,0	110,0	104,1	106,6	104,4	111,4	109,7
Консервы мясные	103,4	116,5	103,3	106,3	106,9	107,0	112,1
Рыбопродукты	105,0	133,2	101,4	110,6	106,9	109,4	112,9
Масло сливочное	112,6	106,7	101,2	108,8	104,6	111,9	113,1
Масло подсолнечное	131,3	149,6	101,2	96,6	129,5	108,7	116,2
Молоко и молочная продукция	109,0	107,2	102,0	108,5	105,7	108,2	114,2
Сыр	116,0	103,4	104,0	108,2	107,5	107,6	119,2
Яйца	113,7	109,7	115,6	108,7	102,9	145,7	91,2
Сахар	126,3	115,2	127,5	74,7	139,6	112,1	122,1
Кондитерские изделия	105,8	122,5	103,9	105,2	103,3	110,3	127,1
Хлеб и хлебобулочные изделия	112,5	110,9	100,9	105,7	109,8	110,7	117,6
Крупа и бобовые	134,7	127,3	98,9	130,5	118,1	120,0	123,9
Макаронные изделия	99,1	124,8	104,4	106,3	111,9	117,8	117,7
Водка	103,7	105,4	100,7	103,7	103,8	102,2	101,8

2.41. Индексы цен на отдельные группы непродовольственных товаров

декабрь к декабрю предыдущего года; в процентах

	2010	2015	2018	2019	2020	2021	2022
Ткани хлопчатобумажные	105,9	120,6	100,5	105,2	107,2	107,0	120,0
Ткани шерстяные	107,0	106,2	108,7	111,9	101,4	100,0	102,5
Ткани шелковые	106,7	101,9	100,0	100,8	106,5	102,9	110,6
Одежда и белье	108,8	117,6	105,5	105,1	105,9	103,8	110,4
Верхний трикотаж	106,7	108,2	103,3	102,5	102,4	104,0	105,5
Бельевой трикотаж	111,9	120,4	107,2	106,0	106,7	106,9	112,6
Чулочно-носочные изделия	107,0	113,4	104,4	103,4	107,7	105,2	118,2
Обувь кожаная, текстильная и комбинированная	108,1	107,9	102,9	103,0	103,3	102,4	107,3
Моющие и чистящие средства	105,3	127,4	106,3	103,8	109,1	110,6	131,1
Парфюмерно-косметические товары	104,4	122,9	103,5	103,7	106,8	104,5	136,1
Галантерея	112,0	109,6	103,9	102,6	106,3	103,1	113,5
Табачные изделия	118,9	127,1	113,6	109,7	109,9	110,2	110,8
Телерадиотовары	101,2	110,6	105,3	101,8	105,2	107,5	101,4
Электротовары	103,3	122,6	102,9	103,4	107,3	102,6	125,3
Строительные материалы	108,2	111,2	106,7	102,8	103,3	119,3	110,3
Мебель	105,6	113,0	105,4	103,1	105,7	111,9	114,7
Часы	103,2	118,0	103,9	101,6	105,8	105,7	111,9
Ювелирные изделия	110,9	140,0	104,9	107,8	109,5	100,6	125,4

2.42. Средние цены на отдельные продовольственные товары

на конец года; рублей за килограмм, литр

	2010	2015	2018	2019	2020	2021	2022
Говядина (кроме бескостного мяса)	258,0	357,1	362,4	370,6	392,2	442,2	475,8
Свинина (кроме бескостного мяса)	262,1	361,0	343,5	360,9	358,5	381,3	397,3
Куры охлажденные и мороженые	137,9	191,5	204,3	205,9	207,2	237,7	251,0
Колбаса вареная	203,8	344,5	365,9	392,5	417,9	476,4	528,3
Сосиски, сардельки	218,7	341,3	342,5	359,8	368,9	420,2	469,3
Колбаса полукопченая и варено-копченая	260,4	415,8	433,5	471,7	485,7	552,8	611,2
Кулинарные изделия из птицы	251,2	357,5	374,2	423,0	440,8	495,7	534,8
Рыба мороженая разделанная (кроме лососевых пород)	70,5	132,9	135,4	172,0	171,9	162,7	185,0
Рыба соленая, маринованная, копченая	200,2	288,1	367,0	360,4	372,8	412,1	530,7
Масло сливочное	288,8	494,9	647,8	712,4	748,1	838,3	937,1
Масло подсолнечное	79,2	131,1	112,1	106,1	134,1	150,2	162,7
Маргарин	88,1	134,0	159,3	163,1	175,2	207,3	241,6
Молоко питьевое цельное стерилизованное	40,9	59,4	62,3	66,0	71,7	72,8	84,1
Сметана	96,4	171,9	196,4	218,3	231,9	254,9	291,9
Кисломолочные продукты	37,1	61,6	64,4	67,5	68,0	75,0	87,7
Смеси сухие молочные для детского питания	587,0	974,1	1035	1084	1109	1201	1398
Сыры сычужные твердые и мягкие	283,0	394,2	499,1	538,8	599,1	654,2	798,3
Овощи натуральные консервированные, маринованные	74,6	130,3	140,1	151,8	161,6	172,5	236,8
Консервы томатные	80,0	153,3	156,6	169,1	191,4	201,6	267,9
Соки фруктовые	46,9	75,4	88,9	92,9	94,5	90,0	119,9
Яйца куриные, 10 шт.	50,9	72,2	66,0	71,5	72,7	106,1	96,6
Сахар-песок	51,9	65,5	60,1	44,9	65,4	72,8	92,0

продолжение таблицы 2.42

	2010	2015	2018	2019	2020	2021	2022
Печенье	85,5	165,4	182,7	198,8	203,7	230,8	314,4
Пряники	92,2	155,4	151,5	161,1	177,3	195,5	251,0
Карамель	116,7	222,0	271,4	281,7	261,9	289,6	359,3
Чай черный байховый	265,6	547,1	646,1	669,2	787,7	854,3	1002
Кофе натуральный растворимый	1242	2236	2640	2680	2764	3051	4054
Соль поваренная пищевая	12,5	18,4	17,7	19,5	19,7	20,4	27,0
Майонез	107,1	161,3	180,4	201,8	225,6	279,0	331,9
Мука пшеничная	20,9	34,1	34,2	38,3	44,6	50,5	55,3
Хлеб из ржаной муки и из смеси муки ржаной и пшеничной	35,5	54,3	53,4	58,0	63,9	70,4	82,5
Хлеб и булочные изделия из пшеничной муки высшего сорта	35,4	49,2	47,1	50,8	54,6	60,7	73,6
Рис шлифованный	43,2	74,4	64,1	74,2	77,7	86,2	129,5
Крупа манная	27,2	44,4	42,8	49,1	53,0	58,5	67,4
Пшено	34,8	45,7	67,7	70,6	65,9	72,2	71,1
Крупа гречневая - ядрица	63,4	74,1	43,7	70,6	95,8	129,8	131,9
Крупы овсяная и перловая	21,1	26,5	29,7	38,4	39,4	47,1	58,9
Горох и фасоль	24,3	41,1	32,7	37,8	44,8	60,0	64,8
Макаронные изделия из пшеничной муки высшего сорта	53,1	82,3	79,7	83,6	91,2	108,1	129,1
Картофель	20,2	34,5	32,1	35,9	42,4	60,8	44,3
Капуста белокочанная свежая	28,8	37,9	34,1	39,2	42,2	76,1	43,0
Лук репчатый	29,6	35,8	33,4	35,4	40,5	44,3	41,1
Свекла столовая	33,4	44,2	44,4	44,9	50,9	64,1	54,8
Морковь	38,9	59,9	60,7	52,7	92,6	97,0	71,7
Яблоки	82,6	128,2	132,6	148,3	179,6	173,9	170,7
Водка крепостью 40% и выше	237,5	643,4	699,0	718,7	746,5	759,3	776,0
Коньяк ординарный отечественный	713	1115	1176	1236	1257	1298	1347
Вино игристое отечественное	222,0	331,3	382,8	395,5	414,0	397,8	462,6
Пиво, литр	57,7	100,1	115,2	126,2	127,1	134,2	224
Мороженое сливочное	136,1	306,5	349,6	399,4	417,9	464,2	579,6
Вода минеральная и питьевая	17,7	26,7	31,6	34,1	36,6	37,4	48,7
Обед в столовой, кафе, закусочной, на 1 человека	146,2	187,7	222,3	233,1	248,5	273,4	309,3

2.43. Средние цены на отдельные непродовольственные товары

на конец года; рублей за метр, штуку, пару

	2010	2015	2018	2019	2020	2021	2022
Ткани хлопчатобумажные бе- льевые	58,5	92,4	103,7	111,4	119,4	127,7	158,1
Ткань костюмная шерстяная и полушерстяная	256,9	560,9	793,3	911,4	924,0	923,8	922,0
Костюм – двойка мужской из шерстяных, полушерстяных или смесовых тканей	3990,4	6120,4	7621,8	7878,6	8280,3	9402,8	11218
Брюки мужские из полушерстяных или смесовых тканей	1036,9	1528,1	1777,5	1803,5	1967,2	2090,5	2453,0
Брюки мужские из джинсовой ткани (джинсы)	2053,7	2970,4	2851,3	2959,8	3078,7	3064,4	3222,2
Сорочка верхняя мужская из хлопчатобумажных или смесовых тканей	546,7	946,6	1057,7	1143,4	1191,3	1217,5	1473,5
Пальто женское демисезонное из шерстяных или полушерстяных тканей	6138	9543	10993	11286	11957	11957	12857
Юбка женская из полушерстяных или смесовых тканей	1536,4	1935,0	1972,7	2116,4	2159,4	2158,6	2310,8
Блузка женская	1355,2	2006,1	2110,8	2300,0	2378,0	2441,5	2549,6
Куртка для детей школьного возраста с верхом из плащевых тканей утепленная	1491,6	3292,2	3705,2	3845,4	4267,4	4371,2	4647,1
Джемпер мужской	1291,5	1733,2	1684,9	1722,3	1734,8	1972,6	2011,5
Панталоны, трусы женские	95,0	161,6	163,7	175,1	183,0	189,4	218,2

продолжение таблицы 2.43

	2010	2015	2018	2019	2020	2021	2022
Колготки женские эластичные	138,8	193,2	209,9	216,1	240,5	252,7	289,5
Носки мужские	37,8	59,6	59,1	63,1	67,0	70,9	88,5
Сапоги, ботинки мужские зимние с верхом из натуральной кожи	2769,5	3975,1	4597,6	4674,7	4890,7	5148,5	5432,9
Сапоги женские зимние с верхом из натуральной кожи	4081,0	5529,1	7340,7	7668,0	7901,2	8089,6	8383,6
Ботинки, полуботинки для детей дошкольного возраста	873,6	1505,2	1347,9	1729,8	1789,1	1827,1	2029,2
Туфли женские летние, босоножки с верхом из искусственной кожи	861,1	1228,2	1571,2	1614,1	1678,6	1769,8	2344,9
Туфли женские модельные с верхом из натуральной кожи	2065,4	2537,7	3109,5	3283,6	3663,0	3793,4	4164,9
Кроссовые туфли для взрослых с верхом из натуральной кожи	2278,3	3259,1	4342,6	4310,5	4538,7	4560,4	3264,1
Порошок стиральный, кг	115,6	185,8	204,7	217,2	242,2	269,2	324,2
Мыло хозяйственное, 200 г	18,2	33,4	38,6	40,3	43,7	50,3	79,9
Мыло туалетное, 100 г	22,9	39,7	42,0	43,6	45,9	55,3	83,1
Шампунь, 250 мл	95,6	145,6	166,0	176,2	194,3	200,9	302,0
Шкаф для платья и белья	8398	15386	12968	13742	14364	16209	18350
Стул с мягким сиденьем	2064,4	2655,1	3142,6	3574,5	3699,1	4190,5	4714,8
Диван-кровать	22142	25582	27536	28538	29490	33948	37656
Набор корпусной мебели	21084	29068	28977	29869	32492	33937	35693

продолжение таблицы 2.43

	2010	2015	2018	2019	2020	2021	2022
Ковер, ковровое покрытие (палас) синтетический, м ²	327,2	464,5	558,6	561,4	611,5	735,6	775,3
Часы наручные	811,5	1823,2	2329,6	2278,9	2411,7	2484,2	3040,5
Холодильник двухкамерный, емкостью 250-360 л	20441	34773	35031	33362	36359	36428	46279
Электропылесос напольный	2805,7	6492,0	6245,9	6269,6	6661,0	7409,1	8869,9
Лампа электрическая осветительная	11,2	18,2	18,9	16,9	18,9	19,2	23,9
Тетрадь школьная	4,1	6,3	7,8	8,1	8,5	8,8	11,1
Авторучка шариковая	5,4	9,2	12,3	12,7	13,8	14,6	17,4
Книга детективно-приключенческого жанра	201,1	284,5	322,5	349,5	376,3	426,0	453,9
Телевизор цветного изображения	11772	27172	28923	29728	32956	35498	35211
Компьютер персональный переносной (ноутбук)	24853	30822	31801	34251	43222	43755	49352
Смартфон	-	10688	9884	9603	11231	13379	14520
Доска обрезная, м ³	6298	7752	9219	10103	9490	17785	17633
Обои бумажные, 10 м	101,8	189,9	178,1	190,2	197,3	206,7	245,6
Велосипед дорожный для взрослых	4650	8063	8869	10130	9991	10770	13022
Легковой автомобиль отечественный новый	182932	421937	494137	515153	560899	635593	969992
Уголь, т	2250,0	2521,7	3817,3	3997,5	4075,9	4659,3	5512,0
Дрова, м ³	1800,0	1943,7	2211,1	1841,0	1895,1	2349,4	3025,4
Бензин автомобильный марки АИ-92, л	26,3	37,3	42,5	43,4	45,3	49,7	49,1
Ацетилсалициловая кислота, 500 мг, 10 таблеток	5,5	5,5	5,6	5,5	6,7	12,5	23,5
Йод, 10 мл	13,0	11,0	13,6	16,5	20,6	26,6	72,0

ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ РАСХОДЫ НАСЕЛЕНИЯ

В разделе приводятся данные выборочного обследования бюджетов домашних хозяйств. Обследование проводится в 12 городских округах и муниципальных районах области и охватывает 475 домашних хозяйств.

Область изучения и распространения данных бюджетного обследования определяется его целями: получения данных о распределении населения по уровню материального благосостояния; получения весовых показателей для расчета индекса потребительских цен; обеспечения данных для составления счетов сектора домашних хозяйств в системе национальных счетов.

Программа обследования основывается на ведении в домохозяйстве записей о текущих расходах и опросе (интервьюировании) членов домохозяйства по окончании учетного периода обследования. Учетный период обследования охватывает квартал.

Расходы на конечное потребление домашних хозяйств состоят из потребительских расходов, а также оценки в денежном эквиваленте стоимости натуральных поступлений продуктов питания, непродовольственных товаров и услуг. В расходы на конечное потребление не включается стоимость товаров, если они были приобретены не для собственного потребления.

Расходы на питание в домашних хозяйствах складываются из денежных расходов на покупку продуктов, предназначенных для личного потребления внутри домохозяйств, расходов на питание вне дома и стоимости натуральных поступлений продуктов питания.

Стоимость натуральных поступлений продуктов питания - условно исчисленная стоимость потребленных домашними хозяйствами продуктов питания, поступивших в виде сельскохозяйственной продукции собственного производства и из других источников без оплаты (помощь родственникам, в счет оплаты труда и др.).

Покупательная способность денежных доходов населения отражает потенциальные возможности населения по приобретению товаров и выражается через товарный эквивалент среднедушевых денежных доходов населения. Под товарным эквивалентом понимается количество какого-либо одного товара с конкретными потребительскими свойствами, которое может быть приобретено при условии, что вся сумма денежных доходов будет направлена только на эти цели. В расчетах используются данные баланса денежных доходов и расходов населения и данные регистрации цен на потребительском рынке.

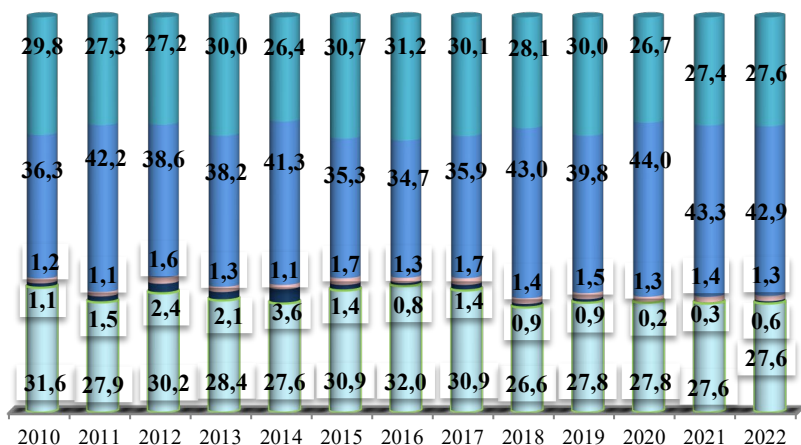
2.44. Структура потребительских расходов домашних хозяйств

в процентах

	2010	2015	2018	2019	2020	2021	2022
Потребительские расходы - всего	100	100	100	100	100	100	100
в том числе:							
Расходы на покупку продуктов для домашнего питания - всего	31,6	30,9	26,6	27,8	27,8	27,6	27,6
в том числе:							
Хлебобулочные изделия и крупы	5,0	4,4	3,9	4,0	4,1	3,5	3,5
Картофель	0,6	0,2	0,2	0,2	0,3	0,4	0,4
Овощи	1,9	1,7	1,3	1,5	1,7	1,6	1,6
Фрукты и орехи	2,2	2,3	2,4	2,7	2,7	2,4	2,3
Мясо и мясные продукты	9,4	8,7	6,6	6,5	6,7	6,6	6,3
Рыба и морепродукты	1,9	2,2	2,2	1,9	2,3	2,2	2,0
Молоко и молочные продукты	4,5	5,6	5,3	5,3	5,1	4,4	4,4
Сахар, джем, мед, шоколад и конфеты	2,1	2,1	1,8	1,9	2,0	1,7	2,1
Яйца	0,7	0,6	0,5	0,5	0,5	0,6	0,6
Масла и жиры	0,8	0,6	0,4	0,4	0,4	0,9	0,9
Готовые блюда и другие виды продуктов питания	-	-	-	-	-	2,0	2,1
Безалкогольные напитки	2,5	2,5	2,0	2,9	2,0	1,3	1,4
Питание вне дома	1,1	1,4	0,9	0,9	0,2	0,3	0,6
Расходы на покупку алкогольных напитков	1,2	1,7	1,4	1,5	1,3	1,4	1,3
Расходы на покупку непродовольственных товаров - всего	36,3	35,3	43,0	39,8	44,0	43,3	42,9
в том числе:							
Одежда, обувь, белье и ткани	11,8	8,5	8,9	7,0	5,9	5,8	6,2
Оборудование для информации и коммуникации	2,9	3,0	1,9	2,5	2,8	1,0	1,0
Товары для организации отдыха, спортивных и культурных мероприятий	-	-	-	-		1,8	1,5
Транспортные средства, аксессуары и ГСМ	5,7	3,9	11,8	7,8	12,2	20,8	16,0
Мебель, домашнее оборудование, предметы для	4,5	4,0	3,4	3,2	3,7	3,8	7,3

ухода за домом							
Строительные материалы	0,9	1,6	1,2	1,0	0,6	0,8	0,6
Топливо для отопления и освещения жилья	3,2	4,8	6,2	7,0	7,5	0,6	1,1
Табачные изделия	0,8	1,4	1,4	1,7	1,4	1,3	1,5
Медикаменты, медицинскую и фармацевтическую продукцию	5,4	6,6	7,0	7,6	8,8	3,6	3,7
Товары личной гигиены и другие непродовольственные товары	1,1	1,5	1,5	2,0	1,1	3,7	4,1
Расходы на оплату услуг - всего	29,8	30,7	28,1	30,0	26,7	27,4	27,6
в том числе:							
Жилищно-коммунальные услуги	16,0	12,8	11,8	12,3	10,9	10,8	9,9
Бытовые услуги	2,1	1,8	3,3	4,1	4,6	0,1	0,2
Услуги по организации отдыха и культурных мероприятий	1,2	3,0	2,2	2,3	2,0	1,1	1,4
Услуги в системе образования	2,1	4,1	2,3	2,4	1,6	1,8	1,9
Медицинские услуги	1,1	0,7	1,3	1,1	1,5	3,0	1,6
Санаторно-оздоровительные услуги	0,3	0,3	0,1	0,3	0,1	-	0,2
Услуги, относящиеся к личным транспортным средствам	-	-	-	-	-	1,1	2,2
Услуги пассажирского транспорта	2,3	1,8	1,8	2,4	1,7	1,9	1,3
Информационно-коммуникационные услуги	4,4	3,4	3,1	3,2	3,0	3,8	3,9
Услуги страхования и финансовые услуги	-	-	-	-	-	0,6	0,6
Услуги гостиниц и другие услуги размещения	-	-	-	-	-	0,7	0,3
Прочие услуги	0,3	2,8	2,2	7,0	1,3	4,1	3,9

2.45. Динамика потребительских расходов домашних хозяйств (в процентах)



- Оплата услуг
- Покупка непродовольственных товаров
- Покупка алкогольных напитков
- Питание вне дома
- Покупка продуктов для домашнего питания

**2.46. Покупательная способность
среднедушевых денежных доходов населения¹⁾**

	2015	2018	2019	2020	2021	2022
Продукты питания, кг						
Говядина (кроме бескостного мяса)	80	86	92	92	96	96
Рыба замороженная (кроме лососевых пород и рыбного филе)	245	245	228	226	255	272
Масло сливочное	57	48	49	48	51	49
Масло подсолнечное	255	279	309	313	274	288
Молоко цельное питьевое пастеризованное и стерилизованное, литров	496	530	552	526	563	548
Яйца куриные, штук	4226	5078	5001	5248	4252	4585
Сахар-песок	427	578	611	665	589	455
Хлеб из ржаной муки и из смеси муки ржаной и пшеничной	527	589	590	582	598	569
Картофель	700	913	904	824	648	709
Непродовольственные товары, штук						
Костюм-двойка мужской из шерстяных, полушерстяных или смесовых тканей	4,7	4,2	4,3	4,4	4,3	4,3
Пальто женское демисезонное из шерстяных или полушерстяных тканей	3,1	2,9	3,0	3,0	3,3	3,6
Телевизор цветного изображения	1,1	1,1	1,1	1,1	1,2	1,3
Холодильник двухкамерный емкостью 250-350 л	0,8	0,9	1,0	1,0	1,1	1,0
Бензин автомобильный, литров	794	711	722	737	762	832

¹⁾ Оценка показателей рассчитана в соответствии с Методологическими положениями по расчету показателей денежных доходов и расходов населения, утвержденными приказом Росстата от 02.07.2014 № 465 с изменениями, внесенными 20.11.2018 приказом Росстата № 680 от 20.11.2018

2.47. Потребление продуктов питания в домашних хозяйствах
(в среднем на члена домашнего хозяйства в месяц, килограммов)

	2010	2015	2018	2019	2020	2021	2022
Все домашние хозяйства							
Хлебные продукты	7,1	7,7	7,7	7,8	7,8	7,2	7,0
Картофель	7,8	8,0	7,7	7,4	7,4	6,0	5,9
Овощи и бахчевые	7,2	8,9	8,4	8,4	8,6	6,9	6,2
Фрукты, ягоды	4,4	5,3	5,7	6,1	6,1	5,4	4,7
Мясо и мясопродукты	5,3	6,3	6,0	5,9	6,4	6,5	6,5
Молоко и молочные продукты	15,5	20,2	18,5	18,3	18,2	18,1	18,0
Яйца, шт.	16	20	20	20	20	17,9	17,9
Рыба и рыбопродукты	2,0	2,4	2,2	2,1	2,2	2,0	2,1
Сахар и кондитерские изделия	2,1	2,3	2,7	2,5	2,6	2,3	2,2
Масло растительное и другие жиры	1,0	1,1	1,1	1,0	1,0	1,0	1,0
Домашние хозяйства в городской местности							
Хлебные продукты	7,2	7,1	6,5	6,5	6,5	6,2	6,2
Картофель	6,1	7,3	6,7	6,1	6,2	5,5	5,5
Овощи и бахчевые	6,1	8,8	7,4	7,7	8,0	6,3	5,5
Фрукты, ягоды	4,1	5,4	5,4	5,8	5,9	5,0	4,6
Мясо и мясопродукты	5,3	6,2	5,9	5,6	6,1	6,2	6,2
Молоко и молочные продукты	17,7	21,5	18,1	18,0	17,8	17,6	17,5
Яйца, шт.	16	21	19	18	19	16,8	17,5
Рыба и рыбопродукты	2,0	2,2	1,9	1,9	2,0	1,7	1,8
Сахар и кондитерские изделия	1,8	2,3	2,3	2,3	2,4	2,1	2,0
Масло растительное и другие жиры	0,9	1,2	1,1	1,0	0,9	0,9	0,9
Домашние хозяйства в сельской местности							
Хлебные продукты	7,3	8,8	10,0	10,4	10,4	9,5	8,6
Картофель	8,3	9,6	9,6	10,1	9,9	7,1	6,9
Овощи и бахчевые	7,7	9,1	10,4	9,8	9,7	8,2	7,7
Фрукты, ягоды	4,7	5,6	6,3	6,6	6,6	6,3	5,1
Мясо и мясопродукты	4,3	6,5	6,2	6,4	6,9	7,1	7,0
Молоко и молочные продукты	14,9	17,4	19,5	18,8	19,2	19,3	19,1
Яйца, шт.	15	19	22	22	24	20,3	18,9
Рыба и рыбопродукты	2,1	2,8	2,8	2,6	2,7	2,7	2,7
Сахар и кондитерские изделия	2,1	2,3	3,3	2,8	3,1	2,9	2,7
Масло растительное и другие жиры	1,0	1,0	1,2	1,1	1,2	1,2	1,1

**2.48. Наличие в домашних хозяйствах предметов
длительного пользования**

(по материалам выборочного обследования бюджетов домашних хозяйств)

на конец года; штук

	На 100 домохозяйств						
	2010	2015	2018	2019	2020	2021	2022
Телевизоры	172	181	160	158	162	154	166
Холодильники и морозильники	109	122	145	140	128	132	151
Стиральные машины	103	97	99	101	101	104	101
Швейные, вязальные машины	36	35	40	37	29	31	34
Электропылесосы	94	94	96	100	94	97	99
Легковые автомобили	51	63	62	64	64	67	51
Персональные компьютеры	62	67	98	104	102	97	99

3. ОПТОВЫЙ РЫНОК

Оборот оптовой торговли – стоимость отгруженных товаров, приобретенных ранее на стороне, в целях перепродажи юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям для профессионального использования (переработки или дальнейшей продажи).

Оборот оптовой торговли приводится в фактических продажных ценах, включающих торговую наценку, налог на добавленную стоимость, акциз, экспортную пошлину, таможенные сборы и аналогичные обязательные платежи. Сумма вознаграждения комиссионеров (поверенных, агентов) отражается по фактической стоимости, включая НДС.

Оборот оптовой торговли включает данные как по организациям, для которых эта деятельность является основной, так и по организациям других видов деятельности, осуществляющим оптовую торговлю.

Оборот оптовой торговли формируется по данным сплошного федерального статистического наблюдения за организациями (предприятиями), не относящимися к субъектам малого предпринимательства, выборочного обследования малых предприятий оптовой торговли (кроме микропредприятий), которые проводятся с месячной периодичностью, ежеквартальных выборочных обследований малых предприятий всех видов деятельности (кроме микропредприятий), а также ежегодных выборочных обследований индивидуальных предпринимателей и микропредприятий с распространением полученных данных на генеральную совокупность объектов наблюдения.

В соответствии с требованиями системы национальных счетов оборот оптовой торговли организаций досчитывается на объемы деятельности, не наблюдаемой прямыми статистическими методами.

Оборот оптовой торговли в процентах к предыдущему году в сопоставимых ценах формируется с учетом индекса-дефлятора, при расчете которого используется годовая структура оборота оптовой торговли, индексы потребительских цен на отдельные виды товаров, индексы цен производителей промышленных товаров, индексы цен на приобретенные организациями отдельные виды товаров, индекс цен приобретения отдельных видов зерна.

В 2022 году оборот оптовой торговли области сложился в сумме 226802,9 млн. рублей, что в сопоставимой оценке выше уровня 2021 года на 9,6%. Предпринимательскую деятельность в сфере оптовой торговли осуществляют как организации, зарегистрированные по виду деятельности "оптовая торговля", так и организации других видов экономической деятельности. Доля организаций оптовой торговли составила 69,6% в обороте оптовой торговли области (в 2021г. – 79,4%).

В 2022 году наибольший объем оборота оптовой торговли формировался крупными и средними организациями – 41,6% (в 2021г. – 43,5%), на долю субъектов малого предпринимательства приходилось 58,4% (56,5%). Субъектами малого предпринимательства в 2022 году реализовано продукции на сумму 132356,6 млрд. рублей, что на 13,4% больше, чем в 2021 году.

На долю оборота оптовой торговли, формируемого индивидуальными предпринимателями, в 2022 году приходилось 7,4% всего оптового оборота области (в 2021г. – 8,5%). Объем реализации продукции и товаров индивидуальными предпринимателями в 2022 году в товарной массе уменьшился на 5,5%.

Организации оптовой торговли области в 2022 году продали товаров на сумму 157750,5 млн. рублей, что в сопоставимой оценке меньше на 4,0%, чем в 2021 году. В 2022 году удельный вес оборота организаций оптовой торговли Амурской области составил 6,7% всего оборота оптовой торговли Дальневосточного федерального округа и 0,2% – оборота Российской Федерации (в 2021г. – соответственно 6,3% и 0,2%).

Предприятия других видов экономической деятельности, для которых оптовая торговля не является основным видом деятельности, в 2022 году занимали 30,4% общего объема оборота оптовой торговли, в 2021 году на их долю приходилось 20,6%.

**3.1. Основные экономические показатели
по крупным, средним и малым организациям оптовой торговли
в 2022 году**

	Торговля оптовая, кроме оптовой торговли автотранспортными средствами и мотоциклами	
	крупные и средние организации	малые предприятия (без микропредприятий)
Число организаций (на 01.01.2022г.), единиц	64	102
Среднесписочная численность работников, человек	2952	1679
Среднемесячная начисленная заработная плата, рублей	52032,6	35480,1
Оборот оптовой торговли, млн. рублей	70721,1	32601,3

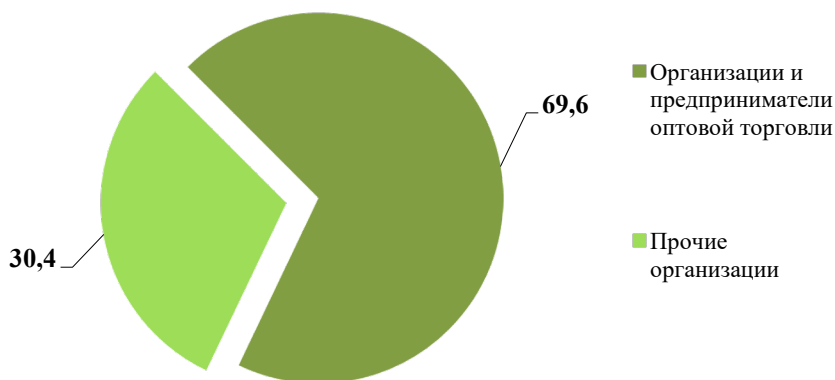
3.2. Оборот оптовой торговли

	Оборот оптовой торговли		в т.ч. организаций оптовой торговли	
	млн. рублей	в % к предыдущему году (в сопоставимых ценах)	млн. рублей	в % к предыдущему году (в сопоставимых ценах)
2010	46317,8	115,6	39337,4	129,8
2011	57394,8	107,2	49158,6	108,1
2012	62801,1	100,0	50846,6	94,5
2013	64178,0	83,3	53452,1	85,7
2014	74441,1	101,9	61395,2	100,9
2015	103329,8	118,5	91088,7	126,6
2016	109656,0	107,2	92840,6	102,9
2017	116473,9	107,9	93107,6	101,9
2018	139689,2	110,3	110157,6	108,8
2019	166234,2	112,6	121082,4	104,0
2020	166430,7	105,2	140072,1	121,5
2021	195189,3	121,1	155005,7	114,3
2022	226802,9	109,6	157750,5	96,0

3.3. Динамика оборота оптовой торговли (в процентах к предыдущему году; в сопоставимых ценах)



3.4. Структура оборота оптовой торговли в 2022 году (в процентах от общего объема; в фактически действовавших ценах)



3.5. Структура оборота оптовой торговли по хозяйствующим субъектам

в % к итогу; в фактически действовавших ценах

	2010	2015	2018	2019	2020	2021	2022
Оборот оптовой торговли - всего	100	100	100	100	100	100	100
в том числе:							
крупные и средние предприятия	47,5	43,4	42,8	47,6	53,4	43,5	41,6
из них:							
с основным видом деятельности «оптовая торговля»	41,5	37,5	37,7	35,1	45,9	37,1	33,7
других видов экономической деятельности	6,0	5,9	5,1	12,5	7,5	6,4	7,9
субъекты малого предпринимательства	52,5	56,6	57,2	52,4	46,6	56,5	58,4
из них:							
с основным видом деятельности «оптовая торговля»	43,5	50,7	41,1	37,7	38,3	42,2	35,8
других видов экономической деятельности	9,0	5,9	16,1	14,7	8,3	14,3	22,6

3.6. Продажа организациями оптовой торговли отдельных видов продукции (товаров)

(без субъектов малого предпринимательства и организаций
со средней численностью работников до 15 человек,
не являющихся субъектами малого предпринимательства)

	2010	2015	2018	2019	2020	2021	2022
Потребительские товары, тонн							
Мясо и мясо птицы, кроме субпродуктов	2289	107	509	211	375	634	1631
Консервы мясные, тыс. усл. банок	465	434	201	194	187	143	48
Молоко, кроме сырого	420	409	409	236	333	581	255
Сыры	76	18	... ¹⁾	... ¹⁾	... ¹⁾	... ¹⁾	... ¹⁾
Масла растительные	3569	1128	566	854	530	537	461
Маргарин	887	368	1449	960	930	876	912
Сигары, сигары с обрезны- ми концами (черуты), си- гариллы (сигары тонкие), сигареты, папиросы, биди, кретек из табака или заме- нителей табака, млн. штук	-	1915	1693	1654	1620	1624	1629
Сахар белый свекловичный или тростниковый в твер- дом состоянии без вкусо- ароматических или красящих добавок	-	1105	6831	6932	113	240	457
Консервы рыбные, тыс. усл. банок	547	82	95	152	124	87	72
Мука	... ¹⁾	8498	20684	13053	38	12424	34
Крупа	232	... ¹⁾	158	209	... ¹⁾	... ¹⁾	-
Кондитерские изделия	6944	47646	760	937	867	2057	2988
Изделия макаронные и ана- логичные мучные изделия	2887	360	189	... ¹⁾	-	-	-
Нефтепродукты, тыс. тонн							
Бензин автомобильный	56	60	32	34	... ¹⁾	23	33
Топливо дизельное	148	132	119	164	74	164	125

¹⁾ Данные не публикуются в целях конфиденциальности первичных статистических данных, полученных от организаций, в соответствии с Федеральным законом от 29.11.2007 № 282 ФЗ «Об официальном статистическом учете и системе государственной статистики в Российской Федерации» (ст. 4, п. 5; ст. 9, п. 1)

**3.7. Запасы в организациях оптовой торговли
отдельных видов продукции (товаров)**
(без субъектов малого предпринимательства и организаций
со средней численностью работников до 15 человек,
не являющихся субъектами малого предпринимательства)

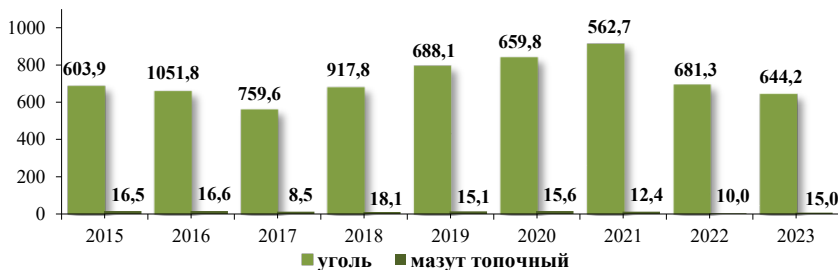
на конец года

	2010	2015	2018	2019	2020	2021	2022
Потребительские товары, тонн							
Мясо и мясо птицы, кроме субпродуктов	1	22		16	12	10	6
Консервы мясные, тыс. усл. банок	25	114	6	68	74	8	14
Молоко, кроме сырого	13	42	46	11	19	23	24
Сыры	3	1	61	-	... ¹⁾	... ¹⁾	... ¹⁾
Масла растительные	264	120	... ¹⁾	64	78	113	82
Маргарин	63	188	69	95	102	89	75
Сигары, сигары с обрезны- ми концами (черуты), си- гариллы (сигары тонкие), сигареты, папиросы, биди, кретек из табака или заме- нителей табака, млн. штук	-	126	90	132	108	89	83
Сахар белый свекловичный или тростниковый в твер- дом состоянии без вкусо- ароматических или красящих добавок	-	36	138	105	28	78	41
Консервы рыбные, тыс. усл. банок	29	18	140	14	36	27	-
Мука	... ¹⁾	814	35	10	4	4	3
Крупа	37	... ¹⁾	388	2	... ¹⁾	-	-
Кондитерские изделия	602	32	59	24	23	140	156
Изделия макаронные и ана- логичные мучные изделия	182	78	211	-	-	-	-
Нефтепродукты, тонн			67				
Бензин автомобильный	6020	14811		5291	... ¹⁾	5356	4806

¹⁾ Данные не публикуются в целях конфиденциальности первичных статистических данных, полученных от организаций, в соответствии с Федеральным законом от 29.11.2007 № 282 ФЗ «Об официальном статистическом учете и системе государственной статистики в Российской Федерации» (ст. 4, п. 5; ст. 9, п. 1)

Топливо дизельное	3854	7491	4029	3142	3648	7122	5590
-------------------	------	------	------	------	------	------	------

3.8. Запасы угля и мазута топочного на складах потребителей области (на начало года; без учета микропредприятий)



3.9. Запасы угля и мазута топочного по видам экономической деятельности (без учета микропредприятий)

на начало года; тыс. тонн

	2021	2022	2023
Запасы угля у потребителей - всего	913,4	694,4	644,2
в том числе с основным видом деятельности:			
добыча полезных ископаемых	31,5	28,3	23,7
обрабатывающие производства	55,2	40,7	44,2
обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха	717,3	551,7	503,2
транспортировка и хранение	9,3	7,8	6,8
деятельность гостиниц и предприятий общественного питания	0,1	0,4	0,3
прочие потребители	100,0	65,5	66,0
Из строки «всего»:			
жилищно-коммунальное хозяйство	4,9	3,7	2,2
Запасы мазута у потребителей - всего	11,8	4,2	7,1
в том числе с основным видом деятельности:			
обрабатывающие производства	0,2	0,2	0,2
обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха	11,0	3,4	6,4
транспортировка и хранение	0,5	0,4	0,3
деятельность гостиниц и предприятий общественного питания	0,0	0,1	0,1
прочие потребители	0,1	0,1	0,1

Из строки «всего»: жилищно-коммунальное хозяйство	0,0	-	-
--	-----	---	---

ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИЙ ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ

3.10. Финансовые показатели деятельности организаций оптовой торговли в 2022 году¹⁾

млн. рублей

	Торговля оптовая, кроме оптовой торговли автотранспортными средствами и мотоциклами		
	всего	в том числе	
		крупные и средние организации	малые организации
Выручка	108710,4	22471,7	84700,2
Себестоимость с учетом коммерческих и управленческих расходов	102571,7	19930,3	79193,3
Прибыль (убыток) от продаж	6139,7	2541,1	5506,9
Сальдо прочих доходов и расходов ²⁾	-404,4	-1815,2	-519,5
Прибыль (убыток) до налогообложения	5735,3	725,9	4987,4

¹⁾ По данным бухгалтерской отчетности

²⁾ Знак (-) означает превышение расходов над доходами

3.11. Финансовые результаты деятельности крупных и средних организаций оптовой торговли¹⁾

тыс. рублей

	Торговля оптовая, кроме оптовой торговли автотранспортными средствами и мотоциклами		
	2020	2021	2022
Выручка	20284,2	26204,9	22471,6
Себестоимость продаж	17966,8	23559,9	19930,3
Валовая прибыль	2317,4	2645,0	2541,4
Коммерческие и управленческие расходы	1728,3	1938,8	1926,4
в том числе:			
коммерческие расходы	1714,7	1936,1	1926,4
управленческие расходы	13,6	2,8	-
Прибыль (убыток) от продаж	589,1	706,2	615,0
Сальдо прочих доходов и расходов ²⁾	-320,8	+178,4	+110,9
Прибыль (убыток) до налогообложения	268,3	884,6	725,9
Сумма прибыли до налогообложения, полученная прибыльными организациями	536,2	887,2	725,9
Сумма убытка, полученная убыточными организациями	267,9	54,0	-
Удельный вес прибыльных организаций в общем числе организаций, процентов	75,0	92,9	100,0
Удельный вес убыточных организаций в общем числе организаций, процентов	25,0	7,1	-

¹⁾ По данным бухгалтерской отчетности²⁾ Знак (-) означает превышение расходов над доходами

ИТОГИ ВЫБОРОЧНОГО ОБСЛЕДОВАНИЯ ДЕЛОВОЙ АКТИВНОСТИ В ОПТОВОЙ ТОРГОВЛЕ

В обследовании принимали участие 52 организаций оптовой торговли, различных по формам собственности, численности работников и видам экономической деятельности.

3.12. Состояние экономического положения в оптовой торговле

IV квартал; в процентах от числа обследованных организаций

	2010	2015	2018	2019	2020	2021	2022
Благоприятное	13	12	12	9	12	16	17
Удовлетворительное	80	69	62	77	72	81	83
Неблагоприятное	7	19	26	14	16	3	-

3.13. Изменение экономического положения организаций в 2022 году

по отношению к предыдущему кварталу;
в процентах от числа обследованных организаций

	I квартал	II квартал	III квартал	IV квартал
Улучшение	2	11	10	10
Без изменений	64	69	77	75
Ухудшение	35	20	13	15
Баланс оценок ¹⁾	-33	-9	-3	-5

3.14. Изменение обеспеченности организаций собственными финансовыми ресурсами в 2022 году

по отношению к предыдущему периоду;
в процентах от числа обследованных организаций

	I квартал	II квартал	III квартал	IV квартал
Увеличение	13	19	15	6
Без изменений	76	76	77	88
Уменьшение	11	6	8	6
Баланс оценок ²⁾	2	13	7	0

¹⁾ Разность оценок «улучшение» – «ухудшение»; в процентных пунктах

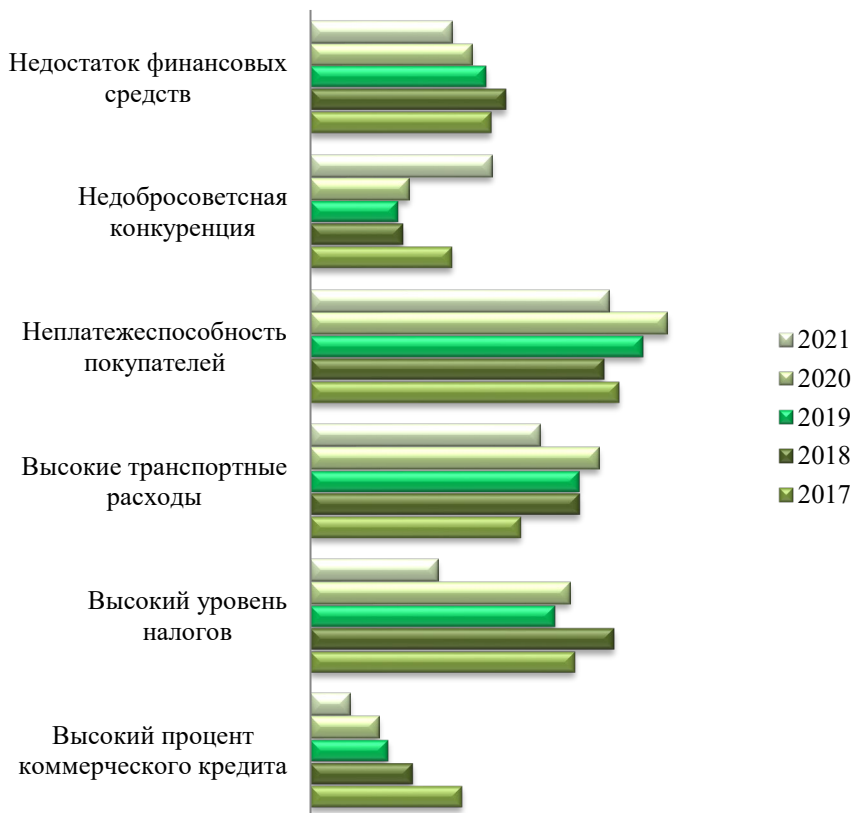
²⁾ Разность оценок «увеличение» - «уменьшение»; в процентных пунктах

**3.15. Индекс предпринимательской уверенности¹⁾
в оптовой торговле**
(в процентных пунктах)



¹⁾ Индекс предпринимательской уверенности в оптовой торговле – комплексный показатель, характеризующий экономическую активность организаций оптовой торговли, рассчитываемый как среднее арифметическое балансов оценок изменения экономического положения в текущем квартале и ожидаемых изменений в следующем квартале, а также фактического уровня складских запасов (последний с обратным знаком)

**3.16. Факторы, ограничивающие деятельность
оптовых организаций в IV квартале**
(в процентах от числа обследованных организаций)



**ПРОДАЖА ПРОДУКЦИИ ПРОИЗВОДСТВЕННО-ТЕХНИЧЕСКОГО
НАЗНАЧЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЯМИ-ПРОИЗВОДИТЕЛЯМИ
И ОРГАНИЗАЦИЯМИ ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ**

(по крупным, средним и малым предприятиям и организациям)

**3.17. Продажа лесоматериалов, продольно распиленных или расколотых,
разделенных на слои или лущеных, толщиной более 6 мм**

	кубических метров						
	2010	2015	2018	2019	2020	2021	2022
Амурская область - всего	1367	1489	719	1823	2282	1984	942,0
в том числе по федеральным округам:							
Центральный федеральный округ	231	-	-	-	-		-
Московская область	231	-	-	-	-	-	-
Дальневосточный федеральный округ	1136	1489	719	1823	2282	1984	942,0
Республика Саха(Якутия)	-	-	-	-		456	-
Приморский край	-	1069	357	1081	1248	808	366
Хабаровский край	1136	420	362	742	1034	720	576

ПРОДАЖА ПРОДУКЦИИ ПРОИЗВОДСТВЕННО-ТЕХНИЧЕСКОГО
НАЗНАЧЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЯМИ-ПРОИЗВОДИТЕЛЯМИ
И ОРГАНИЗАЦИЯМИ ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ

3.18. Продажа угля и продуктов переработки угля

ТЫС. ТОНН

	2010	2015	2018	2019	2020	2021	2022
Амурская область - всего	147	-	163	112	80	160	335
в том числе по федеральным округам:							
Дальневосточный федеральный округ	147	-	163	112	80	160	335
Приморский край	-	-	-	-	8	29	179
Хабаровский край	58	-	12	12	6	12	92
Еврейская автономная область	89	-	151	100	66	119	64

**ПОКУПКА ВАЖНЕЙШИХ ВИДОВ ПРОДУКЦИИ
ПРОИЗВОДСТВЕННО-ТЕХНИЧЕСКОГО НАЗНАЧЕНИЯ
ОРГАНИЗАЦИЯМИ-ПРОИЗВОДИТЕЛЯМИ
И ОРГАНИЗАЦИЯМИ ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ**

(по крупным, средним и малым предприятиям и организациям)

3.19. Покупка бензина автомобильного

тыс. тонн

	2010	2015	2018	2019	2020	2021	2022
Амурская область - всего	174,9	138,9	112,5	119,9	104,6	169,7	160,9
в том числе из федеральных округов:							
Южный федеральный округ	0,1	-	-	-	-	-	
Волгоградская область	0,1	-	-	-	-		
Приволжский федеральный округ	1,2	3,2	0,2	2,7	0,4	3,9	6,1
Республика Башкортостан	0,8	0,3	0,1	2,7	0,3	3,8	6,1
Нижегородская область	0,1	-	-	-	-	-	-
Оренбургская область	0,3	-	... ¹⁾	-	... ¹⁾	0,1	-
Самарская область	-	2,9	-	-	-	-	-
Уральский федеральный округ	1,6	0,6	25,2	35,4	34,4	30,0	... ¹⁾
Тюменская область	1,6	0,6	25,2	35,4	34,4	30,0	... ¹⁾
Сибирский федеральный округ	93,2	86,3	53,6	43,4	52,3	93,7	57,3
Красноярский край	26,9	... ¹⁾	... ¹⁾	6,7	15,9	12,3	... ¹⁾
Иркутская область	53,6	47,3	24,7	27,8	26,9	31,2	... ¹⁾
Кемеровская область	-	-	112,5	-	-	37,4	... ¹⁾
Омская область	-	-		-	-	12,8	... ¹⁾

¹⁾ Данные не публикуются в целях конфиденциальности первичных статистических данных, полученных от организаций, в соответствии с Федеральным законом от 29.11.2007 № 282-ФЗ «Об официальном статистическом учете и системе государственной статистики в Российской Федерации» (ст. 4, п. 5, ст.9, п. 1)

Дальневосточный федеральный округ	-	-	-	-	-	42,1	62,8
Хабаровский край	-	-	-	-	-	42,1	62,8

ПОКУПКА ВАЖНЕЙШИХ ВИДОВ ПРОДУКЦИИ ПРОИЗВОДСТВЕННО-ТЕХНИЧЕСКОГО
НАЗНАЧЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЯМИ-ПРОИЗВОДИТЕЛЯМИ
И ОРГАНИЗАЦИЯМИ ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ

3.20. Покупка мазута топочного

тыс. тонн

	2010	2015	2018	2019	2020	2021	2022
Амурская область - всего	137,0	104,4	99,6	87,6	91,0	75,7	35,2
в том числе из федеральных округов:							
Приволжский федеральный округ	5,3	...¹⁾	5,4	...¹⁾	8,0	2,1	3,9
Республика Башкортостан	2,4	-	5,3	... ¹⁾	2,5	0,1	2,6
Республика Татарстан	-	-	... ¹⁾	-	0,6	-	... ¹⁾
Пермский край	2,9	-	-	-	-	-	-
Оренбургская область	-	... ¹⁾	-	... ¹⁾	... ¹⁾	... ¹⁾	... ¹⁾
Сибирский федеральный округ	111,0	103,5	90,2	80,7	82,0	73,7	...¹⁾
Красноярский край	0,8	... ¹⁾	27,3	... ¹⁾	... ¹⁾	... ¹⁾	... ¹⁾
Иркутская область	94,6	67,5	43,3	51,6	56,2	47,5	... ¹⁾
Кемеровская область	-	6,0	0,3	-	0,3	1,1	... ¹⁾
Новосибирская область	-	... ¹⁾	0,2	-	... ¹⁾	-	-
Омская область	15,6	22,3	... ¹⁾	... ¹⁾	... ¹⁾	... ¹⁾	... ¹⁾
Дальневосточный федеральный округ	20,7	0,6	4,0	0,2	1,0	-	...¹⁾
Хабаровский край	20,7	0,6	4,0	0,2	1,0	-	... ¹⁾

ПОКУПКА ВАЖНЕЙШИХ ВИДОВ ПРОДУКЦИИ ПРОИЗВОДСТВЕННО-ТЕХНИЧЕСКОГО
НАЗНАЧЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЯМИ-ПРОИЗВОДИТЕЛЯМИ
И ОРГАНИЗАЦИЯМИ ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ

3.21. Покупка топлива дизельного

тыс. тонн

	2010	2015	2018	2019	2020	2021	2022
Амурская область - все-го	458,0	395,2	559,7	568,6	674,5	603,7	812,9
в том числе из федеральных округов:							
Центральный федеральный округ	-	-	-	-	-	1,5	... ¹⁾
Ярославская область	-	-	-	-	-	1,5	... ¹⁾
Северо-Западный федеральный округ	-	... ¹⁾	-	... ¹⁾	... ¹⁾	... ¹⁾	... ¹⁾
Республика Коми	-	... ¹⁾	-	-	-	... ¹⁾	-
Ленинградская область	-	-	-	... ¹⁾	... ¹⁾	... ¹⁾	... ¹⁾
Приволжский федеральный округ	7,9	14,3	32,7	75,6	46,1	78,1	148,8
Республика Башкортостан	4,3	13,2	16,0	19,1	12,0	31,4	54,1
Республика Татарстан	0,3	0,2	6,9	25,0	12,8	11,2	41,9
Пермский край	3,3	... ¹⁾	... ¹⁾	... ¹⁾	... ¹⁾	... ¹⁾	... ¹⁾
Нижегородская область	-	-	-	-	-	-	-
Оренбургская область	-	-	... ¹⁾	... ¹⁾	... ¹⁾	... ¹⁾	... ¹⁾
Самарская область	-	0,1	-	0,1	-	-	... ¹⁾
Уральский федеральный округ	9,8	0,5	12,8	8,4	74,0	68,9	44,8
Тюменская область	9,8	0,5	12,8	8,4	74,0	68,9	44,8
Сибирский федеральный округ	349,1	265,3	450,6	426,6	504,3	386,4	516,1
Красноярский край	71,8	... ¹⁾	153,0	97,3	... ¹⁾	... ¹⁾	... ¹⁾
Иркутская область	219,6	192,0	254,4	240,2	255,8	188,6	... ¹⁾
Кемеровская область	-	... ¹⁾	... ¹⁾	... ¹⁾	... ¹⁾	-	-
Омская область	57,7	40,3	41,6	73,0	35,3	44,5	... ¹⁾
Дальневосточный федеральный округ	91,2	114,7	63,6	56,5	49,0	68,5	98,6
Хабаровский край	91,2	114,7	63,6	56,5	49,0	68,5	98,6

3.22. Покупка угля и продуктов переработки угля

тыс. тонн

	2010	2015	2018	2019	2020	2021	2022
Амурская область - всего	856	715	1394	1317	1138	836	2006
в том числе из федеральных округов:							
Сибирский федеральный округ	610	615	1209	1079	928	743	1720
Республика Хакасия	156	41	351	145	98	95	... ¹⁾
Красноярский край	348	462	852	909	826	629	1654
Иркутская область	70	14	6	4	1	18	... ¹⁾
Кемеровская область	-	1	0	21	3	0	... ¹⁾
Дальневосточный федеральный округ	246	100	185	238	210	93	286
Республика Бурятия	-	-	-	6	6	-	... ¹⁾
Республика Саха (Якутия)	246	100	140	158	164	76	... ¹⁾
Забайкальский край	36	97	45	56	29	17	... ¹⁾
Хабаровский край	-	-	-	... ¹⁾	... ¹⁾	-	... ¹⁾

¹⁾ Данные не публикуются в целях конфиденциальности первичных статистических данных, полученных от организаций, в соответствии с Федеральным законом от 29.11.2007 № 282-ФЗ «Об официальном статистическом учете и системе государственной статистики в Российской Федерации» (ст. 4, п. 5; ст. 9, п. 1)

3.23. Покупка проката готового

ТОНН

	2010	2015	2018	2019	2020	2021	2022
Амурская область - всего	21881	60540	32400	98549	30216	86358	77830
в том числе из федеральных округов:							
Центральный федеральный округ	-	... ¹⁾	126	180	... ¹⁾	993	... ¹⁾
Белгородская область	-	-	-	-	-	314	... ¹⁾
Липецкая область	-	... ¹⁾	126	180	... ¹⁾	547	... ¹⁾
Тульская область	-	-	-	-	-	132	-
Северо-Западный федеральный округ	-	-	336	... ¹⁾	... ¹⁾	... ¹⁾	... ¹⁾
Вологодская область	-	-	336	... ¹⁾	... ¹⁾	... ¹⁾	... ¹⁾
Южный федеральный округ	-	-	-	-	-	135	... ¹⁾
Краснодарский край	-	-	-	-	-	135	... ¹⁾
Приволжский федеральный округ	701	62	3150	... ¹⁾	... ¹⁾	... ¹⁾	-
Республика Башкортостан	526	-	-	-	-	-	-
Республика Татарстан	-	-	-	-	... ¹⁾	-	-
Удмуртская Республика	41	-	-	... ¹⁾	-	... ¹⁾	-
Кировская область	70	-	-	-	-	-	-
Нижегородская область	-	62	3150	... ¹⁾	... ¹⁾	-	-
Оренбургская область	64	-	-	-	-	-	-
Саратовская область	-	-	-	-	-	... ¹⁾	-
Уральский федеральный округ	8239	20330	13657	9991	10886	13390	22125
Свердловская область	6640	9390	1899	3831	6533	5975	... ¹⁾
Тюменская область	-	-	-	-	-	3937	... ¹⁾
Челябинская область	1599	10940	11758	6160	4353	3478	... ¹⁾
Сибирский федеральный округ	6583	13022	14849	... ¹⁾	8670	7793	7772
Кемеровская область	6576	12947	14675	... ¹⁾	8263	7360	... ¹⁾
Новосибирская область	-	-	-	-	-	433	... ¹⁾

ПОКУПКА ВАЖНЕЙШИХ ВИДОВ ПРОДУКЦИИ ПРОИЗВОДСТВЕННО-ТЕХНИЧЕСКОГО
НАЗНАЧЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЯМИ-ПРОИЗВОДИТЕЛЯМИ
И ОРГАНИЗАЦИЯМИ ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ

Дальневосточный федеральный округ	6358	... ¹⁾	... ¹⁾	... ¹⁾	-	... ¹⁾	... ¹⁾
Хабаровский край	6358	... ¹⁾	... ¹⁾	... ¹⁾	-	... ¹⁾	... ¹⁾

**3.24. Покупка шин и покрышек пневматических
для автобусов, троллейбусов и грузовых автомобилей
или использования в авиации новых**

штук

	2010	2015	2018	2019	2020	2021	2022
Амурская область – всего	22116	14806	8315	7882	4899	12670	10373
в том числе из федеральных округов:							
Центральный федеральный округ	-	... ¹⁾	606	650	... ¹⁾	... ¹⁾	925
Московская область	-	-	... ¹⁾	... ¹⁾	... ¹⁾	... ¹⁾	... ¹⁾
Ярославская область	-	... ¹⁾	... ¹⁾	... ¹⁾	-	... ¹⁾	... ¹⁾
г.Москва	-	-	-	-	... ¹⁾	... ¹⁾	... ¹⁾
Северо-Западный федеральный округ	-	... ¹⁾	-	-	-	-	-
Ленинградская область	-	... ¹⁾	-	-	-	-	-
Южный федеральный округ	66	... ¹⁾	... ¹⁾	... ¹⁾	... ¹⁾	... ¹⁾	... ¹⁾
Волгоградская область	66	... ¹⁾	... ¹⁾	... ¹⁾	... ¹⁾	... ¹⁾	... ¹⁾
Приволжский федеральный округ	331	10155	437	323	-	-	... ¹⁾
Республика Татарстан	227	10155	437	323	-	-	... ¹⁾
Кировская область	104	-	-	-	-	-	-
Сибирский федеральный округ	21719	4064	7140	6684	4009	11616	... ¹⁾
Алтайский край	3182	-	-	-	-	-	-
Омская область	18537	4064	7140	6684	4009	11616	... ¹⁾

ПОКУПКА ВАЖНЕЙШИХ ВИДОВ ПРОДУКЦИИ ПРОИЗВОДСТВЕННО-ТЕХНИЧЕСКОГО
НАЗНАЧЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЯМИ-ПРОИЗВОДИТЕЛЯМИ
И ОРГАНИЗАЦИЯМИ ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ

**3.25. Покупка шин и покрышек пневматических
для легковых автомобилей новых**

штук

	2010	2015	2018	2019	2020	2021	2022
Амурская область - всего	13087	32993	26052	29327	32782	43525	57967
в том числе из федеральных округов:							
Центральный федеральный округ		-	4641	4483	10935	10427	20358
Воронежская область		-	... ¹⁾	... ¹⁾	-	3378	... ¹⁾
Липецкая область		-	-	-	... ¹⁾	... ¹⁾	... ¹⁾
Московская область		-	... ¹⁾	... ¹⁾	... ¹⁾	... ¹⁾	... ¹⁾
г.Москва		-	-	-	... ¹⁾	... ¹⁾	... ¹⁾
Северо-Западный федеральный округ		... ¹⁾	... ¹⁾	... ¹⁾	... ¹⁾	... ¹⁾	... ¹⁾
Ленинградская область		... ¹⁾	... ¹⁾	... ¹⁾	... ¹⁾	... ¹⁾	... ¹⁾
Южный федеральный округ		... ¹⁾	... ¹⁾	... ¹⁾	... ¹⁾	... ¹⁾	... ¹⁾
Волгоградская область		... ¹⁾	... ¹⁾	... ¹⁾	... ¹⁾	... ¹⁾	... ¹⁾
Приволжский федеральный округ	4448	15411	370	... ¹⁾	-	1128	... ¹⁾
Республика Татарстан	344	15411	370	... ¹⁾	-	-	-
Кировская область	4104	-	-	-	-	1128	... ¹⁾
Сибирский федеральный округ	7906	9478	12233	16296	10664	12928	... ¹⁾
Алтайский край	264	-	-	-	-	-	-
Омская область	7642	9478	12233	16296	10664	12928	... ¹⁾
Дальневосточный федеральный округ	733	-	-	-	-	-	-
Приморский край	733	-	-	-	-	-	-

**ПОКУПКА ВАЖНЕЙШИХ ВИДОВ ПРОДУКЦИИ ПРОИЗВОДСТВЕННО-ТЕХНИЧЕСКОГО
НАЗНАЧЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЯМИ-ПРОИЗВОДИТЕЛЯМИ
И ОРГАНИЗАЦИЯМИ ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ**

**3.26. Покупка портландцемента, цемента глиноземистого,
цемента шлакового и аналогичных цементов гидравлических**

тыс. тонн

	2010	2015	2018	2019	2020	2021	2022
Амурская область - всего	220,9	360,6	397,9	454,8	401,4	529,8	538,9
в том числе из федеральных округов:							
Центральный федеральный округ	-	-	0,0	... ¹⁾	0,0	... ¹⁾	... ¹⁾
Московская область	-	-	0,0	... ¹⁾	0,0	... ¹⁾	... ¹⁾
Приволжский федеральный округ	0,1	-	-	-	-	-	-
Пермский край	0,1	-	-	-	-	-	-
Сибирский федеральный округ	11,2	1,1	22,2	44,4	35,7	16,8	... ¹⁾
Республика Бурятия	1,3	-	-	-	-	-	-
Красноярский край	9,9	1,1	22,2	44,4	35,7	16,8	... ¹⁾
Дальневосточный федеральный округ	209,6	... ¹⁾	375,7	410,4	365,7	512,9	... ¹⁾
Республика Бурятия	-	-	-	... ¹⁾	-	-	-
Приморский край	149,8	... ¹⁾	... ¹⁾	... ¹⁾	... ¹⁾	... ¹⁾	... ¹⁾
Еврейская автономная область	59,8	... ¹⁾	... ¹⁾	... ¹⁾	... ¹⁾	... ¹⁾	... ¹⁾

ПОКУПКА ВАЖНЕЙШИХ ВИДОВ ПРОДУКЦИИ ПРОИЗВОДСТВЕННО-ТЕХНИЧЕСКОГО
НАЗНАЧЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЯМИ-ПРОИЗВОДИТЕЛЯМИ
И ОРГАНИЗАЦИЯМИ ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ

3.27. Покупка автомобилей легковых (новых)

	2010	2015	2018	2019	2020	2021	штук 2022
Амурская область - всего	1667	345	508	639	783	857	384,0
в том числе из федеральных округов:							
Центральный федеральный округ	-	137	151	143	... ¹⁾	... ¹⁾	... ¹⁾
Тульская область	-	-	-	-	... ¹⁾	-	-
г.Москва	-	137	151	143	... ¹⁾	... ¹⁾	55
Северо-Западный федеральный округ	-	-	... ¹⁾	123	116	207	... ¹⁾
г.Санкт-Петербург	-	-	... ¹⁾	123	116	207	... ¹⁾
Приволжский федеральный округ	1637	208	242	373	338	460	252
Республика Татарстан	-	-	-	-	-	-	-
Удмуртская Республика	-	... ¹⁾	-	-	-	-	-
Самарская область	1467	176	242	373	338	460	... ¹⁾
Ульяновская область	170	17	-	-	-	-	... ¹⁾
Дальневосточный федеральный округ	30	-	-	-	-	-	-
Приморский край	30	-	-	-	-	-	-

**3.28. Покупка автобусов (включая средств автотранспортных
пассажирских с числом мест для сидения не менее 10 прочих)**

штук

	2010	2015	2018	2019	2020	2021	2022
Амурская область - всего	181	147	243	276	72	65	55
в том числе из федеральных округов:							
Приволжский федеральный округ	181	147	236	264	60	59	... ¹⁾
Республика Татарстан	-	-	... ¹⁾	25	-	-	-
Нижегородская область	53	123	235	239	60	59	48
Ульяновская область	128	24	-	-	-		-
Уральский федеральный округ	-	-	... ¹⁾	... ¹⁾	12	6	... ¹⁾
Курганская область	-	-	... ¹⁾	... ¹⁾	-	-	-
Челябинская область	-	-	... ¹⁾	... ¹⁾	12	6	... ¹⁾

ПОКУПКА ВАЖНЕЙШИХ ВИДОВ ПРОДУКЦИИ ПРОИЗВОДСТВЕННО-ТЕХНИЧЕСКОГО
НАЗНАЧЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЯМИ-ПРОИЗВОДИТЕЛЯМИ
И ОРГАНИЗАЦИЯМИ ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ

3.29. Покупка автомобилей грузовых (включая шасси)

штук

	2010	2015	2018	2019	2020	2021	2022
Амурская область - всего	414	285	328	338	166	154	244
в том числе из федеральных округов:							
Центральный федеральный округ	45	-	-	-	... ¹⁾	... ¹⁾	... ¹⁾
Калужская область	44	-	-	-	... ¹⁾	... ¹⁾	-
г.Москва	1	-	-	-	-	-	-
Приволжский федеральный округ	362	285	326	334	136	136	203
Республика Татарстан	96	68	89	77	112	113	... ¹⁾
Нижегородская область	129	188	237	253	24	10	... ¹⁾
Самарская область	-	... ¹⁾	-	... ¹⁾	-	-	... ¹⁾
Ульяновская область	137	28	-	-	-	13	... ¹⁾
Уральский федеральный округ	7	-	... ¹⁾	4	26	11	... ¹⁾
Свердловская область	7	-	-	-	-	-	-
Челябинская область	-	-	... ¹⁾	4	26	11	... ¹⁾

ПОКУПКА ВАЖНЕЙШИХ ВИДОВ ПРОДУКЦИИ ПРОИЗВОДСТВЕННО-ТЕХНИЧЕСКОГО
НАЗНАЧЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЯМИ-ПРОИЗВОДИТЕЛЯМИ
И ОРГАНИЗАЦИЯМИ ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ

**3.30. Покупка материалов лакокрасочных и аналогичных
для нанесения покрытий, полиграфических красок и мастик**

ТОНН

	2010	2015	2018	2019	2020	2021	2022
Амурская область - всего	1732	2133	2242	2341	2906	3104	2797
в том числе из федеральных округов:							
Центральный федеральный округ	146	240	158	407	843	821	1095
Белгородская область	30	-	4	-	7	11	... ¹⁾
Воронежская область	-	-	-	-	349	-	... ¹⁾
Калужская область	-	... ¹⁾	... ¹⁾	... ¹⁾	-	6	... ¹⁾
Московская область	18	182	52	41	32	165	135
Смоленская область	-	-	-	283	336	375	... ¹⁾
Тамбовская область	5	-	-	-	-	-	-
Тульская область	-	-	-	3	-	-	-
Ярославская область	93	49	100	79	119	264	448
г.Москва	-	-	1	1	-	-	-
Северо-Западный федеральный округ	21	612	775	734	820	842	... ¹⁾
Ленинградская область	10	1	10	118	196	92	... ¹⁾
г.Санкт-Петербург	11	611	765	616	624	750	... ¹⁾
Южный федеральный округ	-	-	91	-	-	-	... ¹⁾
Ростовская область	-	-	91	-	-	-	... ¹⁾
Северо-Кавказский федеральный округ	91	-	-	-	-	-	... ¹⁾
Ставропольский край	91	-	-	-	-	-	... ¹⁾
Приволжский федеральный округ	786	662	626	591	455	426	266
Республика Марий Эл	786	572	525	434	400	323	... ¹⁾

¹⁾ Данные не публикуются в целях конфиденциальности первичных статистических данных, полученных от организаций, в соответствии с Федеральным законом от 29.11.2007 № 282-ФЗ «Об официальном статистическом учете и системе государственной статистики в Российской Федерации» (ст. 4, п. 5; ст. 9, п. 1)

ПОКУПКА ВАЖНЕЙШИХ ВИДОВ ПРОДУКЦИИ ПРОИЗВОДСТВЕННО-ТЕХНИЧЕСКОГО
НАЗНАЧЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЯМИ-ПРОИЗВОДИТЕЛЯМИ
И ОРГАНИЗАЦИЯМИ ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ

продолжение таблицы 3.30

	2010	2015	2018	2019	2020	2021	2022
Республика Татарстан	-	2	2	88	2	1	... ¹⁾
Удмуртская Республика	-	87	84	50	46	94	... ¹⁾
Чувашская Республика	-	1	1	1	1	1	... ¹⁾
Пермский край	-	-	-	-	5	2	... ¹⁾
Нижегородская область	-	-	0	1	1	1	... ¹⁾
Ульяновская область	-	-	... ¹⁾	... ¹⁾	... ¹⁾	... ¹⁾	-
Уральский федеральный округ	87	0	-	-	8	-	-
Челябинская область	87	0	-	-	8	-	-
Сибирский федеральный округ	230	231	228	329	392	466	401
Алтайский край	-	-	7	1	3	5	... ¹⁾
Красноярский край	-	-	-	-	-	26	... ¹⁾
Иркутская область	230	209	212	260	299	331	282
Новосибирская область	-	22	9	68	90	103	115
Дальневосточный федеральный округ	371	388	... ¹⁾	280	388	548	... ¹⁾
Приморский край	-	-	-	-	-	258	... ¹⁾
Хабаровский край	371	388	... ¹⁾	280	388	291	... ¹⁾

ПОКУПКА ВАЖНЕЙШИХ ВИДОВ ПРОДУКЦИИ ПРОИЗВОДСТВЕННО-ТЕХНИЧЕСКОГО
НАЗНАЧЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЯМИ-ПРОИЗВОДИТЕЛЯМИ
И ОРГАНИЗАЦИЯМИ ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ

3.31. Покупка удобрений минеральных или химических

ТОНН

	2010	2015	2018	2019	2020	2021	2022
Амурская область - всего	29204	79204	91341	90537	80740	69680	130419
в том числе из федеральных округов:							
Центральный федеральный округ	67	1948	4084	7908	8104	1446	32421
Воронежская область	-	-	69	... ¹⁾	... ¹⁾	-	... ¹⁾
Костромская область	3	... ¹⁾	... ¹⁾	... ¹⁾	... ¹⁾	... ¹⁾	... ¹⁾
Московская область	-	... ¹⁾	346	-	13	-	... ¹⁾
Смоленская область	64	... ¹⁾	... ¹⁾	... ¹⁾	... ¹⁾	... ¹⁾	... ¹⁾
Тульская область	-	-	-	... ¹⁾	... ¹⁾	... ¹⁾	... ¹⁾
Северо-Западный федеральный округ	236	...¹⁾	7658	...¹⁾	6530	...¹⁾	...¹⁾
Вологодская область	236	... ¹⁾	6172	... ¹⁾	... ¹⁾	... ¹⁾	... ¹⁾
Ленинградская область	-	-	-	-	2312	-	-
Южный федеральный округ	-	130	-	-	471	-	...¹⁾
Краснодарский край	-	130	-	-	471	-	... ¹⁾
Северо-Кавказский федеральный округ	549	...¹⁾	-	-	-	-	-
Ставропольский край	549	... ¹⁾	-	-	-	-	-
Приволжский федеральный округ	18693	17043	30414	27783	31541	18879	39580
Республика Башкортостан	1176	... ¹⁾	... ¹⁾	... ¹⁾	... ¹⁾	... ¹⁾	... ¹⁾
Республика Татарстан	-	-	-	... ¹⁾	... ¹⁾	... ¹⁾	... ¹⁾
Пермский край	11929	3101	3629	13231	4848	4095	... ¹⁾
Кировская область	62	-	... ¹⁾	-	... ¹⁾	... ¹⁾	... ¹⁾

ПОКУПКА ВАЖНЕЙШИХ ВИДОВ ПРОДУКЦИИ ПРОИЗВОДСТВЕННО-ТЕХНИЧЕСКОГО
НАЗНАЧЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЯМИ-ПРОИЗВОДИТЕЛЯМИ
И ОРГАНИЗАЦИЯМИ ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ

продолжение таблицы 3.31

	2010	2015	2018	2019	2020	2021	2022
Нижегородская область	-	... ¹⁾	-	-	-	-	-
Самарская область	-	... ¹⁾	... ¹⁾	-	-	... ¹⁾	... ¹⁾
Саратовская область	5526	... ¹⁾	... ¹⁾	... ¹⁾	... ¹⁾	-	... ¹⁾
Сибирский федеральный округ	9659	...¹⁾	49185	47724	34094	48667	40897
Иркутская область	9056	... ¹⁾	... ¹⁾	... ¹⁾	... ¹⁾	... ¹⁾	... ¹⁾
Кемеровская область	603	... ¹⁾	... ¹⁾	... ¹⁾	... ¹⁾	... ¹⁾	... ¹⁾

4. ГОРОДСКИЕ ОКРУГА И МУНИЦИПАЛЬНЫЕ РАЙОНЫ

4.1. Распределение предприятий, включенных в Статистический регистр, по городским округам и муниципальным районам области

на начало года; единиц

	Число предприятий							
	2011	2016	2018	2019	2020	2021	2022	2023
городские округа:								
г.Благовещенск	7865	10348	9910	9827	9064	8783	8541	8190
г.Белогорск	576	636	609	617	613	581	576	553
г.Зея	399	346	317	300	295	308	315	317
г.Райчихинск	280	241	215	202	186	167	163	156
г.Свободный	573	524	486	492	497	511	515	488
г.Тында	774	828	750	651	591	553	512	486
г.Шимановск	248	259	220	218	211	206	195	197
пгт Прогресс	92	111	95	93	87	92	83	77
муниципальные округа и районы:								
Архаринский	189	139	135	130	124	125	121	126
Белогорский	122	82	76	72	70	86	88	89
Благовещенский	267	310	364	382	412	453	472	488
Бурейский	365	333	296	248	232	226	226	198
Завитинский	153	152	149	150	132	128	122	98
Зейский	185	130	114	111	104	98	95	86
Ивановский	196	186	166	169	169	167	170	172
Константиновский	199	127	113	108	105	106	105	99
Магдагачинский	251	205	178	177	179	175	175	168
Мазановский	153	117	110	104	102	105	100	94
Михайловский	186	161	148	142	133	140	133	137
Октябрьский	191	141	136	129	127	121	108	109
Ромненский	101	73	71	70	64	76	83	68
Свободненский	109	94	82	84	83	81	81	90
Селемджинский	185	159	134	132	135	137	134	134
Серышевский	211	156	142	135	129	128	130	141
Сковородинский	273	265	239	217	206	202	206	207
Тамбовский	266	219	199	192	182	183	186	192
Тындинский	252	194	172	141	121	141	162	134
Шимановский	88	64	57	57	55	50	51	54
Всего по области	14781	16671	15753	15418	14478	14202	13922	13422

4.2. Оборот розничной торговли по городским округам и муниципальным районам области¹⁾

	Млн. рублей							
	2010	2015	2018	2019	2020	2021	2022	2022 к 2021 в % (па- зах)
городские округа:								
г.Благовещенск	44880	91366	96111	102068	107524	44888	54497	121,4
г.Белогорск	5190	8604	11055	11591	12964	4717	4352	92,3
г.Зея	1224	2452	3457	3312	3409	798	1013	127,1
г.Райчихинск	457	1700	2776	2811	2596	652	717	110,0
г.Свободный	2899	8139	8925	9876	11059	4248	4910	115,6
г.Тында	4043	8840	9295	10022	10145	2085	2359	113,2
г.Шимановск	567	1370	2267	2395	2594	591	761	128,9
пгт Прогресс	161	761	1238	1296	1342	202	354	175,9
муниципальные округа и районы:								
Архаринский	456	1175	1427	1507	1424	193	234	121,3
Белогорский	100	361	761	1055	1282	... ²⁾	... ²⁾	110,5
Благовещенский	133	824	1805	2614	3696	... ²⁾	57	140,2
Бурейский	1687	3958	4237	4431	4481	2369	2750	116,1
Завитинский	303	1596	1643	1576	1382	202	341	169,1
Зейский	262	725	1008	1110	1211	-	-	-
Ивановский	273	926	1826	2313	2158	372	479	128,6
Константиновский	130	551	1051	1337	1198	... ²⁾	... ²⁾	в2,6р
Магдагачинский	917	3274	3928	4577	4787	2051	2282	111,3
Мазановский	237	802	1229	1226	1098	... ²⁾	... ²⁾	135,2
Михайловский	212	914	1204	1189	1247	192	... ²⁾	82,2
Октябрьский	337	1157	1981	1901	1801	275	393	143,1
Ромненский	73	472	760	758	661	... ²⁾	... ²⁾	107,9
Свободненский	131	289	688	717	745	... ²⁾	... ²⁾	в3,0р
Селемджинский	114	584	1227	1456	1438	196	208	106,1

¹⁾ до 2020 года включительно оборот розничной торговли и индексы физического объема рассчитывались по полному кругу организаций, с досчетом на объемы скрытой деятельности, с 2021 года по организациям, не относящихся к субъектам малого предпринимательства (включая средние предприятия), средняя численность работников которых превышает 15 человек.

²⁾ Данные не публикуются в целях обеспечения конфиденциальности первичных статистических данных, полученных от организаций, в соответствии с Федеральным законом от 29.11.07 №282-ФЗ «Об официальном статистическом учете и системе государственной статистики в Российской Федерации» (ст.4, п.5; ст.9, п.1)

ГОРОДСКИЕ ОКРУГА И МУНИЦИПАЛЬНЫЕ РАЙОНЫ

Серышевский	346	1076	1974	1886	1845	244	329	135,0
Сковородинский	1006	2504	4286	4562	4817	1842	2310	125,4
Тамбовский	424	1761	2446	2358	2232	333	357	107,2
Тындинский	227	738	1427	2074	2491	-	-	-
Шимановский	63	234	371	366	321	... ²⁾	... ²⁾	77,6
Всего по области	66935	47413	170851	182953	192740	66664	79108	118,7

4.3. Оборот общественного питания по городским округам и муниципальным районам области¹⁾

	Млн. рублей							
	2010	2015	2018	2019	2020	2021	2022	2022 к 2021 в % (размах)
городские округа:								
г.Благовещенск	2344,1	2988,6	3282,6	3292,9	3059,7	831,0	1032,6	124,3
г.Белогорск	194,8	431,2	575,9	587,1	551,1	374,8	531,2	141,7
г.Зея	45,0	98,4	83,3	78,6	79,4	25,3	25,9	102,3
г.Райчихинск	20,3	72,1	103,9	109,0	65,2	... ²⁾	... ²⁾	в4,3р
г.Свободный	41,6	187,1	186,9	214,6	267,5	1170,6	520,9	44,5
г.Тында	218,1	358,9	325,7	301,8	319,2	48,8	51,6	105,9
г.Шимановск	25,4	70,1	68,9	79,0	45,4	... ²⁾	... ²⁾	41,6
пгт Прогресс	5,5	30,0	35,0	34,6	40,0	-	... ²⁾	-
муниципальные округа и районы:								
Архаринский	8,8	104,4	26,5	21,1	16,0	7,4	10,4	139,2
Белогорский	1,8	11,7	35,0	21,4	66,7	... ²⁾	... ²⁾	161,0
Благовещенский	6,8	65,0	140,9	151,3	118,9	... ²⁾	... ²⁾	125,1
Бурейский	216,0	230,1	166,7	172,0	114,9	... ²⁾	... ²⁾	140,4
Завитинский	17,3	39,5	62,4	71,2	44,1	37,0	46,0	124,2
Зейский	0,5	8,3	13,4	15,2	9,6	-	-	-
Ивановский	9,1	43,8	49,6	53,2	50,5	11,0	11,0	100,3
Константиновский	2,8	15,2	15,0	12,2	11,5	... ²⁾	... ²⁾	135,0
Магдагачинский	85,0	112,7	106,6	127,6	174,4	123,4	126,2	102,3
Мазановский	5,4	10,1	21,8	30,7	35,6	13,6	7,9	58,0
Михайловский	1,0	15,0	24,8	13,1	6,8	... ²⁾	... ²⁾	177,0
Октябрьский	13,1	161,2	151,7	188,9	180,6	64,1	73,6	114,9
Ромненский	0,4	7,6	21,4	17,4	19,6	6,4	6,4	98,5
Свободненский	0,8	19,2	18,4	159,6	339,6	282,2	384,9	136,4
Селемджинский	2,1	134,9	138,6	142,6	162,7	129,8	144,7	111,5

¹⁾ до 2020 года включительно оборот розничной торговли и индексы физического объема рассчитывались по полному кругу организаций, с досчетом на объемы скрытой деятельности, с 2021 года по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства (включая средние предприятия), средняя численность работников которых превышает 15 человек

²⁾ Данные не публикуются в целях обеспечения конфиденциальности первичных статистических данных, полученных от организаций, в соответствии с Федеральным законом от 29.11.07 №282-ФЗ «Об официальном статистическом учете и системе государственной статистики в Российской Федерации» (ст.4, п.5; ст.9, п.1)

ГОРОДСКИЕ ОКРУГА И МУНИЦИПАЛЬНЫЕ РАЙОНЫ

Серышевский	12,2	142,3	142,2	153,6	152,7	181,6	236,3	130,1
Сковородинский	20,3	79,8	118,9	123,6	118,0	29,5	43,9	148,8
Тамбовский	46,9	86,8	75,0	91,9	88,5	56,0	37,9	67,7
Тындинский	56,2	93,4	74,2	137,2	187,2	... ²⁾	... ²⁾	16,6
Шимановский	0,3	4,3	4,2	5,2	6,2	... ²⁾	... ²⁾	124,0
Всего по области	3419,9	5882,2	6175,9	6474,0	6367,2	3676,2	3526,9	95,9

**4.4. Запасы угля по предприятиям
городских округов и муниципальных районов области
(без учета микропредприятий)¹⁾**

на начало года

	2023, тыс. тонн	В % (размах) к предыдущему году						
		2016	2018	2019	2020	2021	2022	2023
городские округа:								
г.Благовещенск	315,6	100,0	113	115	109	101	88	89
г.Белогорск	65,2	в2,1р	154	96	149	99,3	59	111
г.Зея	10,0	64	75	89	148	136	80	71
г.Райчихинск	23,6	125	56	184	в5,5р	105	100	92
г.Свободный	32,6	66	66	в8,3р	110	106	73	65
г.Тында	22,7	83	174	76	85	147	78	99
г.Шимановск	2,0	141	111	98	65	167	116	111
пгт Прогресс	75,3	94	87	105	154	140	27	79
муниципальные округа и районы:								
Архаринский район	1,3	89	в3,4р	61	150	57	193	175
Белогорский муниципальный округ	0,6	166	137	124	80	106	71	169
Благовещенский район	0,1	18	в9,0р	150	39	в3,5р	в4,0р	в3,1р
Бурейский муниципальный округ	6,0	158	168	106	86	133	в2,1р	106
Завитинский муниципальный округ	9,4	171	72	92	106	в2,1р	95	105
Зейский район	0,1	105	28	в4,1р	64	39	72	4
Ивановский муниципальный округ	7,4	103	93	135	94	94	101	63
Константиновский район	2,8	76	164	в2,0р	167	89	104	107
Магдагачинский район	7,7	107	92	в2,9р	103	85	84	74
Мазановский район	0,6	55	в5,0р	89	63	100,0	85	в2,0р
Михайловский район	0,4	195	157	133	102	118	90	51
Октябрьский район	15,8	62	в3,9р	74	176	83	79	104
Ромненский муниципальный округ	0,2	124	150	в18,7р	148	108	116	94
Свободненский район	1,2	в2,1р	в6,3р	11	125	125	80	61
Селемджинский район	0,8	в8,0р	72	178	155	77	100	40

¹⁾ По сопоставимому кругу предприятий

ГОРОДСКИЕ ОКРУГА И МУНИЦИПАЛЬНЫЕ РАЙОНЫ

Серышевский район	1,3	29	в6,1р	87	75	113	89	118
Сковородинский район	8,1	90	86	124	77	94	64	118
Тамбовский район	16,2	116	98	144	105	106	92	95
Тындинский муниципальный округ	17,1	98	84	178	64	99,6	92	94
Шимановский район	0,1	96	в6,3р	84	100,0	106	104	4
Всего по области	644,2	100,0	115	116	114	108	83	89

**4.5. Запасы мазута топочного по предприятиям
городских округов и муниципальных районов области
(без учета микропредприятий)¹⁾**

на начало года

	2023, тыс. тонн	В % (разах) к предыдущему году						
		2016	2018	2019	2020	2021	2022	2023
городские округа:								
г.Благовещенск	1,7	94	75	106	92	60	72	102
г.Белогорск	3,5	в2,2р	168	176	111	72	188	87
г.Свободный	0,3	-	-	-	в3,2р	54	118	34
г.Тында	0,4	100	100	100	167	80	63	189
пгт Прогресс	0,8	80	120	100	80	100	98	181
муниципальные округа и районы:								
Белогорский	-	-	-	-	-	60	47	-
Бурейский	-	-	-	-	-	-	-	-
Октябрьский	0,4	75	75	100,0	167	125	93	78
Всего по области	7,1	106	99	160	111	79	89	93

¹⁾ По сопоставимому кругу предприятий

5. РЕГИОНЫ ДАЛЬНЕВОСТОЧНОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА

5.1. Оборот розничной торговли

млн. рублей

	2020	2021	2022	2022 в % к 2021 (в сопо- стави- мых ценах)
Российская Федерация, млрд. рублей	33874	39472	42576	93,5
Дальневосточный федеральный округ	1906719	2145033	2422722	98,9
Республика Бурятия	196888	219449	241761	94,4
Республика Саха (Якутия)	244909	280355	316354	101,2
Забайкальский край	174064	197767	228305	99,5
Камчатский край	63203	74836	86784	100,9
Приморский край	434689	509008	587609	101,2
Хабаровский край	363655	391444	429470	96,2
Амурская область	192740	214997	245630	99,7
Магаданская область	34314	40021	45851	100,1
Сахалинская область	164969	176676	194984	96,5
Еврейская автономная область	26454	29247	32449	95,6
Чукотский автономный округ	10834	11235	13527	113,3

5.2. Оборот розничной торговли пищевыми продуктами, включая напитки, и табачными изделиями

млн. рублей

	2020	2021	2022	2022 в % к 2021 (в сопоставимых ценах)
Российская Федерация, млрд. рублей	16587	18552	21031	98,4
Дальневосточный федеральный округ	1021925	1111813	1281281	100,0
Республика Бурятия	105537	117683	134242	98,8
Республика Саха (Якутия)	119155	130734	150939	101,5
Забайкальский край	89085	100696	118610	101,1
Камчатский край	36927	43751	50966	100,4
Приморский край	233320	254083	298122	102,1
Хабаровский край	217339	225936	249272	95,1
Амурская область	94234	103194	124754	104,0
Магаданская область	18787	20725	23914	100,2
Сахалинская область	85679	91636	102600	97,5
Еврейская автономная область	14203	15744	18830	101,9
Чукотский автономный округ	7659	7631	9033	110,1

5.3. Оборот общественного питания

млн. рублей

	2020	2021	2022	2022 в % к 2021 (в сопоставимых ценах)
Российская Федерация, млрд. рублей	1447	1931	2350	106,9
Дальневосточный федеральный округ	93918	127580	157519	109,9
Республика Бурятия	9748	11382	14687	108,0
Республика Саха (Якутия)	20813	27347	30186	100,9
Забайкальский край	8357	10409	12848	110,0
Камчатский край	6034	6787	8428	103,8
Приморский край	13119	25883	29692	101,6
Хабаровский край	16296	21361	29337	120,7
Амурская область	6367	9199	13734	128,7
Магаданская область	2767	3259	4021	112,7
Сахалинская область	8189	9145	11210	110,2
Еврейская автономная область	673	815	1118	114,8
Чукотский автономный округ	1555	1993	2258	111,6

5.4. Оборот оптовой торговли организаций оптовой торговли

млн. рублей

	2020	2021	2022	2022 в % к 2021 (в сопоставимых ценах)
Российская Федерация, млрд. рублей	67616	85438	92070	83,6
Дальневосточный федеральный округ	2268843	2627192	2760653	96,7
Республика Бурятия	76314	94259	104214	97,9
Республика Саха (Якутия)	104784	113418	127428	102,9
Забайкальский край	65964	79880	101309	113,4
Камчатский край	105042	135486	149591	104,6
Приморский край	1029646	1178896	1269050	103,5
Хабаровский край	510055	597938	541216	78,0
Амурская область	140072	155006	157750	96,0
Магаданская область	87550	115220	125355	97,6
Сахалинская область	123604	132282	152942	100,6
Еврейская автономная область	8933	8511	11259	114,0
Чукотский автономный округ	16877	16295	20538	120,1

Торговля в Амурской области

Сборник

Ответственные за выпуск:

Е.О. Решетова
Ю.К. Чернецкая

Тел.: (84162) 59-86-36

Подписано в печать _____

Формат _____

Печать _____

**РАСПРОСТРАНЕНИЕ
ОФИЦИАЛЬНОЙ СТАТИСТИЧЕСКОЙ
ИНФОРМАЦИИ**

г.Благовещенск, ул.Кузнечная, 23

☎ 598-682

E-mail: 28@rosstat.gov.ru

[http:// 28.rosstat.gov.ru](http://28.rosstat.gov.ru)