

ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ
ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЙ ОРГАН ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ ПО АМУРСКОЙ ОБЛАСТИ
(АМУРСТАТ)

Торговля в Амурской области

Статистический сборник

по каталогу № 4.13

Благовещенск
2024

УДК 311(571.61)
ББК 65.424-05
T59

Редакционная коллегия:

М.А. Рябчинская, Е.О. Решетова, Ю.К. Чернецкая

T59 Торговля в Амурской области: Сборник/Амурстат - Благовещенск, 2024 – 104 с.

В сборнике представлены статистические данные, характеризующие состояние розничной и оптовой торговли, общественного питания области в 2023 году в сравнении с предыдущими годами, в соответствии с применением современной методологии. Приведены данные по городским округам и муниципальным районам области, регионам Дальневосточного федерального округа. Перечень более полной информации, содержащейся в сборнике, представлен в предисловии и содержании.

Рекомендуется для управленческого персонала, работников органов управления и финансово-экономических служб предприятий и организаций, научных, предпринимательских и банковских кругов, преподавательского состава и студентов экономических отделений ВУЗов, других заинтересованных пользователей.

УДК 311(571.61)
ББК 65.424-05

© Территориальный орган Федеральной
службы государственной статистики по
Амурской области, 2024
E-mail: 28@rosstat.gov.ru
[http:// 28.rosstat.gov.ru](http://28.rosstat.gov.ru)

СОДЕРЖАНИЕ

ПРЕДИСЛОВИЕ	7
1. ОСНОВНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ОБЛАСТИ	8
1.1. Распределение среднесписочной численности работников по видам экономической деятельности	9
1.2. Среднемесячная начисленная заработная плата работников предприятий (организаций) по видам экономической деятельности	11
1.3. Наличие основных фондов на конец года по полной учетной стоимости с учетом переоценки, осуществленной на конец отчетного года, и обесценения активов по видам экономической деятельности	12
1.4. Валовая добавленная стоимость видов экономической деятельности «Оптовая и розничная торговля», «Общественное питание»	13
1.5. Структура валовой добавленной стоимости по видам экономической деятельности	14
1.6. Инвестиции в основной капитал по «чистым» видам экономической деятельности	15
1.7. Распределение предприятий (организаций) по видам экономической деятельности	17
2. ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК	18
2.1. Распределение учтенных в Статистическом регистре предприятий торговли и общественного питания по формам собственности	20
2.2. Число хозяйствующих субъектов торговли	21
2.3. Оборот розничной торговли	23
2.4. Индексы физического объема оборота розничной торговли	23
2.5. Динамика оборота розничной торговли	24
2.6. Оборот розничной торговли по хозяйствующим субъектам	25
2.7. Структура оборота розничной торговли	26
2.8. Макроструктура оборота розничной торговли	27
2.9. Оборот розничной торговли в расчете на душу населения	27
2.10. Структура оборота розничной торговли по хозяйствующим субъектам	28
2.11. Распределение оборота розничной торговли по формам собственности	29
2.12. Изменение оборота розничной торговли розничных торговых сетей	30
2.13. Изменение оборота розничной торговли пищевых продуктов, включая напитки, и табачных изделий розничных торговых сетей	31
2.15. Оборот общественного питания	32
2.16. Динамика оборота общественного питания	32
2.17. Структура оборота общественного питания по хозяйствующим субъектам	33
2.18. Распределение оборота общественного питания по формам собственности	34
2.19. Товарная структура оборота розничной торговли	35
2.20. Индексы физического объема продажи основных пищевых продуктов и непродовольственных товаров	36
2.21. Индексы физического объема продажи отдельных пищевых продуктов в 2023 году	37

2.22. Индексы физического объема продажи отдельных непродовольственных товаров в 2023 году	38
2.23. Ассортиментная структура розничной продажи отдельных пищевых продуктов в крупных и средних розничных организациях в 2023 году.....	39
2.24. Ассортиментная структура розничной продажи отдельных непродовольственных товаров в крупных и средних розничных организациях в 2023 году	41
2.25. Изменение товарных запасов в организациях розничной торговли	41
2.26. Основные экономические показатели по крупным, средним и малым организациям розничной торговли и общественного питания в 2023 году.....	42
2.27. Изменение запасов основных пищевых продуктов и непродовольственных товаров в розничной торговле.....	43
2.28. Среднесписочная численность работников организаций торговли и общественного питания	44
2.29. Среднемесячная начисленная заработная плата работников организаций торговли и общественного питания.....	44
ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИЙ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ И ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ	45
2.30. Финансовые показатели деятельности организаций розничной торговли и общественного питания в 2023 году.....	46
2.31. Финансовые результаты деятельности крупных и средних организаций розничной торговли и общественного питания.....	47
ИТОГИ ВЫБОРОЧНОГО ОБСЛЕДОВАНИЯ ДЕЛОВОЙ АКТИВНОСТИ В РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛЕ.....	48
2.32. Состояние экономической ситуации в розничной торговле в 2023 году	48
2.33. Изменение экономического положения организаций	48
2.34. Изменение обеспеченности организаций собственными финансовыми ресурсами в 2023 году.....	48
2.35. Индекс предпринимательской уверенности в розничной торговле.....	49
2.36. Направления отчислений средств на развитие и расширение торговой деятельности организаций розничной торговли	50
2.37. Факторы, ограничивающие деятельность организаций розничной торговли в 2023 году	51
УРОВЕНЬ И ДИНАМИКА ЦЕН НА ПОТРЕБИТЕЛЬСКОМ РЫНКЕ	52
2.38. Динамика индексов потребительских цен	53
2.39. Индексы потребительских цен в 2023 году	53
2.40. Индексы цен на отдельные группы продовольственных товаров	54
2.41. Индексы цен на отдельные группы непродовольственных товаров	55
2.42. Средние цены на отдельные продовольственные товары	56
2.43. Средние цены на отдельные непродовольственные товары	58
ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ РАСХОДЫ НАСЕЛЕНИЯ	61
2.44. Структура потребительских расходов домашних хозяйств	62
2.45. Динамика потребительских расходов домашних хозяйств	64
2.46. Покупательная способность среднедушевых денежных доходов населения	65
2.47. Потребление продуктов питания в домашних хозяйствах	66

2.48. Наличие в домашних хозяйствах предметов длительного пользования	67
3. ОПТОВЫЙ РЫНОК.....	68
3.1. Основные экономические показатели по крупным, средним и малым организациям оптовой торговли в 2023 году.....	70
3.2. Оборот оптовой торговли	70
3.3. Динамика оборота оптовой торговли	71
3.4. Структура оборота оптовой торговли в 2023 году	71
3.5. Структура оборота оптовой торговли по хозяйствующим субъектам	72
3.6. Продажа организациями оптовой торговли отдельных видов продукции (товаров).....	73
3.7. Запасы в организациях оптовой торговли отдельных видов продукции (товаров).....	74
3.8. Запасы угля и мазута топочного на складах потребителей области	75
3.9. Запасы угля и мазута топочного по видам экономической деятельности	75
ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИЙ ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ	76
3.10. Финансовые показатели деятельности организаций оптовой торговли в 2023 году	76
3.11. Финансовые результаты деятельности крупных и средних организаций оптовой торговли.....	77
ИТОГИ ВЫБОРОЧНОГО ОБСЛЕДОВАНИЯ ДЕЛОВОЙ АКТИВНОСТИ В ОПТОВОЙ ТОРГОВЛЕ.....	78
3.12. Состояние экономического положения в оптовой торговле	78
3.13. Изменение экономического положения организаций в 2023 году	78
3.14. Изменение обеспеченности организаций собственными финансовыми ресурсами в 2023 году.....	78
3.15. Индекс предпринимательской уверенности в оптовой торговле	79
3.16. Факторы, ограничивающие деятельность оптовых организаций в IV квартале	80
ПРОДАЖА ПРОДУКЦИИ ПРОИЗВОДСТВЕННО-ТЕХНИЧЕСКОГО НАЗНАЧЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЯМИ-ПРОИЗВОДИТЕЛЯМИ И ОРГАНИЗАЦИЯМИ ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ.....	81
3.17. Продажа лесоматериалов, продольно распиленных или расколотых, разделенных на слои или лущеных, толщиной более 6 мм.....	81
3.18. Продажа угля и продуктов переработки угля	82
ПОКУПКА ВАЖНЕЙШИХ ВИДОВ ПРОДУКЦИИ ПРОИЗВОДСТВЕННО- ТЕХНИЧЕСКОГО НАЗНАЧЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЯМИ- ПРОИЗВОДИТЕЛЯМИ И ОРГАНИЗАЦИЯМИ ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ .	83
3.19. Покупка угля и продуктов переработки угля	83
3.20. Покупка проката готового	84
3.21. Покупка шин и покрышек пневматических для автобусов, троллейбусов и грузовых автомобилей новых	86
3.22. Покупка шин и покрышек пневматических для легковых автомобилей новых	87

3.23. Покупка портландцемента, цемента глиноземистого, цемента шлакового и аналогичных цементов гидравлических.....	88
3.24. Покупка автомобилей легковых (новых)	89
3.25. Покупка автобусов (включая средств автотранспортных пассажирских с числом мест для сидения не менее 10 прочих).....	90
3.26. Покупка автомобилей грузовых.....	91
3.27. Покупка материалов лакокрасочных и аналогичных для нанесения покрытий, полиграфических красок и мастик.....	92
3.28. Покупка удобрений минеральных или химических.....	94
4. ГОРОДСКИЕ ОКРУГА И МУНИЦИПАЛЬНЫЕ РАЙОНЫ	96
4.1. Оборót розничной торговли по городским округам и муниципальным районам области	96
4.2. Оборót общественного питания по городским округам и муниципальным районам области	98
4.3. Запасы угля по предприятиям городских округов и муниципальных районов области	99
4.4. Запасы мазута топочного по предприятиям городских округов и муниципальных районов области	100
5. РЕГИОНЫ ДАЛЬНЕВОСТОЧНОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА	101
5.1. Оборót розничной торговли.....	101
5.2. Оборót розничной торговли пищевыми продуктами, включая напитки, и табачными изделиями.....	102
5.3. Оборót общественного питания.....	103
5.4. Оборót оптовой торговли организаций оптовой торговли.....	104

ПРЕДИСЛОВИЕ

Сборник является наиболее полным изданием, содержащим информацию, отражающую явления и процессы, происходящие в розничной, оптовой торговле, общественном питании области.

Статистический сборник подготовлен на основе данных, полученных органами государственной статистики от торгующих организаций и физических лиц, осуществляющих предпринимательскую деятельность в сфере торговли, путем проведения сплошного статистического наблюдения, выборочных обследований.

Сборник состоит из разделов: «Основные экономические показатели области», «Потребительский рынок», «Оптовый рынок», «Городские округа и муниципальные районы», «Регионы Дальневосточного федерального округа».

Раздел «Потребительский рынок» представляет информацию о состоянии розничной торговли, общественного питания области и динамике их развития. В разделе приводятся данные об обороте розничной торговли в распределении по формам собственности и субъектам торговли. Содержатся сведения о товарной структуре, объемах продажи и запасах основных товаров. Значительное место отведено показателям, характеризующим уровень и динамику цен на потребительском рынке. Широко представлена информация по материалам выборочного обследования домашних хозяйств.

Многие показатели по розничной торговле приведены по городским округам и муниципальным районам области, а также по субъектам Дальневосточного федерального округа и в целом по Российской Федерации.

В раздел, содержащий информацию об оптовом рынке, вошли данные об обороте оптовой торговли, о продаже и запасах отдельных видов продукции (товаров), о ввозе и вывозе отдельных видов продукции производственно-технического назначения.

Начиная с итогов за 2017 год, официальная статистическая информация разрабатывается Росстатом на основе внедряемой в статистическую практику новой версии Общероссийского классификатора видов экономической деятельности – ОКВЭД2. В состав публикуемых таблиц сборника внесены соответствующие изменения по видам экономической деятельности.

По отдельным показателям данные за 2022 год уточнены по сравнению с опубликованными ранее, за 2023 год - в ряде случаев являются предварительными.

1. ОСНОВНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ОБЛАСТИ

Валовой региональный продукт (ВРП) является важнейшим индикатором социально-экономического развития субъектов Российской Федерации и широко используется в различных сферах экономики. ВРП является важнейшим показателем системы национальных счетов, характеризующим конечный результат производственной деятельности экономических единиц-резидентов, который измеряется стоимостью товаров и услуг, произведенных этими единицами для конечного использования.

Валовая добавленная стоимость исчисляется на уровне видов экономической деятельности и секторов как разность между выпуском товаров и услуг и промежуточным потреблением.

Среднемесячная начисленная заработная плата работников организаций исчисляется делением фонда начисленной заработной платы работников за год на среднесписочную численность работников за год и на 12 месяцев.

Основные фонды – произведенные активы, подлежащие использованию неоднократно или постоянно в течение длительного периода, но не менее одного года, для производства товаров, оказания рыночных услуг и нерыночных услуг, для управленческих нужд организации, либо для предоставления другим организациям за плату во временное владение и пользование, или во временное пользование. К ним относятся здания, сооружения, машины и оборудование, транспортные средства, рабочий и продуктивный скот, многолетние насаждения и другие виды основных фондов.

Инвестиции в основной капитал – совокупность затрат, направленных на строительство, реконструкцию (включая расширение и модернизацию) объектов, которые приводят к увеличению их первоначальной стоимости, приобретение машин, оборудования, транспортных средств, производственного и хозяйственного инвентаря, на формирование рабочего, продуктивного и племенного стада, насаждение и выращивание многолетних культур.

1.1. Распределение среднесписочной численности работников по видам экономической деятельности

	2019	2020	2021	2022	2023
Всего, тыс. человек	271,7	267,7	271,5	270,0	268,0
Сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство	11,3	11,6	9,3	9,6	9,0
Добыча полезных ископаемых	13,8	14,5	13,9	14,2	12,9
Обрабатывающие производства	12,6	12,0	11,4	12,8	11,8
Обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха	14,7	15,6	15,9	16,5	17,2
Водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений	3,1	3,1	2,9	2,8	2,5
Строительство	43,3	40,7	50,8	47,6	42,3
Торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов	23,3	21,2	20,8	23,1	26,6
Транспортировка и хранение	27,9	28,1	28,1	28,4	30,4
Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания	2,6	2,1	2,7	2,5	2,6
Деятельность в области информации и связи	4,2	4,1	3,9	3,6	3,5
Деятельность финансовая и страховая	5,4	5,0	3,9	3,5	3,5
Деятельность по операциям с недвижимым имуществом	5,2	5,9	5,2	4,6	4,9
Деятельность профессиональная, научная и техническая	10,5	10,4	10,5	11,0	10,9
Деятельность административная и сопутствующие дополнительные услуги	8,2	8,2	7,3	6,4	7,2
Государственное управление и обеспечение военной безопасности; социальное обеспечение	27,8	28,5	28,6	27,9	27,3
Образование	27,7	27,2	26,9	26,3	26,2
Деятельность в области здравоохранения и социальных услуг	25,1	24,9	24,7	24,6	24,7
Деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений	3,5	3,5	3,5	3,5	3,4
Предоставление прочих видов услуг	1,5	1,5	1,2	1,1	1,1

ОСНОВНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ОБЛАСТИ

продолжение таблицы 1.1

	2019	2020	2021	2022	2023
Всего, в процентах к итогу	100	100	100	100	100
Сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство	4,2	4,3	3,4	3,6	3,6
Добыча полезных ископаемых	5,1	5,4	5,1	5,3	4,8
Обрабатывающие производства	4,6	4,5	4,2	4,8	4,4
Обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха	5,4	5,8	5,9	6,1	6,4
Водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений	1,1	1,2	1,1	1,1	0,9
Строительство	15,9	15,2	18,7	17,6	15,8
Торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов	8,6	7,9	7,7	8,6	9,9
Транспортировка и хранение	10,3	10,5	10,4	10,5	11,2
Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания	1,0	0,8	1,0	0,9	1,0
Деятельность в области информации и связи	1,5	1,5	1,4	1,3	1,3
Деятельность финансовая и страховая	2,0	1,9	1,4	1,3	1,3
Деятельность по операциям с недвижимым имуществом	1,9	2,2	1,9	1,7	1,8
Деятельность профессиональная, научная и техническая	3,9	3,9	3,9	4,1	4,1
Деятельность административная и сопутствующие дополнительные услуги	3,0	3,1	2,7	2,4	2,7
Государственное управление и обеспечение военной безопасности; социальное обеспечение	10,2	10,6	10,5	10,3	10,2
Образование	10,2	10,2	9,9	9,7	9,8
Деятельность в области здравоохранения и социальных услуг	9,2	9,3	9,1	9,1	9,2
Деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений	1,3	1,3	1,3	1,3	1,3
Предоставление прочих видов услуг	0,6	0,4	0,4	0,3	0,3

1.2. Среднемесячная начисленная заработная плата работников предприятий (организаций) по видам экономической деятельности

рублей

	2019	2020	2021	2022	2023
Всего	47234	52430	59098	65864	72999
Сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство	33024	33682	38740	42632	48469
Добыча полезных ископаемых	60154	65942	78001	90887	110655
Обрабатывающие производства	37250	38621	45113	53616	70561
Обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха	59989	59693	68992	83311	100623
Водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений	28147	27743	38259	42146	47756
Строительство	52309	61722	66950	75907	84896
Торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов	26383	27972	29044	32058	31889
Транспортировка и хранение	62065	65383	72548	82407	90615
Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания	24004	28340	33292	39429	40819
Деятельность в области информации и связи	44263	46401	53109	65147	66378
Деятельность финансовая и страховая	52316	55815	66372	74669	83543
Деятельность по операциям с недвижимым имуществом	28071	31291	31775	37014	42582
Деятельность профессиональная, научная и техническая	66315	87415	100426	104707	105787
Деятельность административная и сопутствующие дополнительные услуги	34224	36882	50621	43026	50361
Государственное управление и обеспечение военной безопасности; социальное обеспечение	53043	57347	62335	67018	77022
Образование	35322	38950	43628	48969	53471
Деятельность в области здравоохранения и социальных услуг	44585	51711	53062	57058	60519
Деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений	37265	41746	45802	51310	55688
Предоставление прочих видов услуг	37754	36921	34578	39064	37015

1.3. Наличие основных фондов на конец года по полной учетной стоимости с учетом переоценки, осуществленной на конец отчетного года, и обесценения активов по видам экономической деятельности (по крупным и средним коммерческим предприятиям и организациям)

млн рублей

	2019	2020	2021	2022	2023
Всего	924942	1181538	1439464	1639789	1903749
Сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство	25650	26028	27347	32276	40607
Добыча полезных ископаемых	93283	97477	196352	117656	128646
Обрабатывающие производства	9630	71418	45465	13906	320147
Обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха	183480	190543	279797	232952	199158
Водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений	2867	3732	5950	4393	4312
Строительство	29404	14934	18026	29432	32580
Торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов	5089	223184	6297	281366	328026
Транспортировка и хранение	471892	378634	791899	737865	454635
Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания	264	175	3205	342	462
Деятельность в области информации и связи	34426	36218	37007	37199	37923
Деятельность финансовая и страховая	8111	9554	8994	8983	8346
Деятельность по операциям с недвижимым имуществом	49647	122547	9382	74849	245569
Деятельность профессиональная, научная и техническая	10312	5823	2521	3814	5859
Деятельность административная и сопутствующие дополнительные услуги	605	930	2105	62734	97187
Деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений	133	... ¹⁾	... ¹⁾	... ¹⁾	... ¹⁾
Деятельность в области здравоохранения и социальных услуг	... ¹⁾	106	309	410	194

¹⁾ Данные не публикуются в целях конфиденциальности первичных статистических данных, полученных от организаций, в соответствии с Федеральным законом от 29.11.2007 № 282-ФЗ «Об официальном статистическом учете и системе государственной статистики в Российской Федерации» (ст. 4, п. 5; ст. 9, п. 1)

Предоставление прочих видов услуг	55	65	4467	49	47
-----------------------------------	----	----	------	----	----

**1.4. Валовая добавленная стоимость видов экономической деятельности
«Оптовая и розничная торговля», «Общественное питание»**

млн рублей

	2019	2020	2021	2022
Торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов	39013,3	38291,7	49700,0	62161,7
из нее:				
торговля оптовая, кроме оптовой торговли автотранспортными средствами и мотоциклами	7481,9	8258,5	14324,9	20301,6
торговля розничная, кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами	26242,7	25359,1	29946,9	33020,5
Деятельность по предоставлению продуктов питания и напитков	2485,4	3274,4	3679,3	5268,7

1.5. Структура валовой добавленной стоимости по видам экономической деятельности

в текущих основных ценах; в процентах к итогу

	2019	2020	2021	2022
Всего в основных ценах	100	100	100	100
Сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство	4,3	4,9	5,9	6,7
Добыча полезных ископаемых	11,7	15,3	14,0	11,1
Обрабатывающие производства	3,4	3,2	3,3	3,2
Обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха	4,8	4,9	4,0	4,3
Водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений	0,4	0,5	0,4	0,3
Строительство	16,3	15,8	18,6	20,6
Торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов	10,0	8,5	9,1	10,3
Транспортировка и хранение	11,8	10,1	10,4	11,4
Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания	0,8	1,0	0,9	1,0
Деятельность в области информации и связи	1,5	1,4	1,3	1,2
Деятельность финансовая и страховая	0,2	0,4	0,2	0,2
Деятельность по операциям с недвижимым имуществом	9,7	10,5	9,3	8,8
Деятельность профессиональная, научная и техническая	2,9	2,9	2,6	2,4
Деятельность административная и сопутствующие дополнительные услуги	3,8	2,6	3,0	1,9
Государственное управление и обеспечение военной безопасности; социальное обеспечение	7,6	7,2	7,6	7,7
Образование	4,3	3,9	3,9	3,9
Деятельность в области здравоохранения и социальных услуг	5,4	5,8	4,5	3,9
Деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений	0,7	0,7	0,7	0,7
Предоставление прочих видов услуг	0,4	0,4	0,3	0,4

**1.6. Инвестиции в основной капитал
по «чистым» видам экономической деятельности**
(без субъектов малого предпринимательства и объема инвестиций,
не наблюдаемых прямыми статистическими методами)

в фактически действовавших ценах

	Млн рублей			В процентах к итогу		
	2021	2022	2023 ¹⁾	2021	2022	2023 ¹⁾
Всего	383380	448890	693843	100	100	100
Сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство	4653	6067	8053	1,2	1,3	1,2
Добыча полезных ископаемых	13379	16008	21830	3,5	3,6	3,1
Обрабатывающие производства	261094	216459	333500	68,1	48,2	48,1
Обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха	13362	19611	28645	3,5	4,4	4,1
Водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений	262	27	42	0,1	0,0	0,0
Строительство	5676	11303	5980	1,5	2,5	0,9
Торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов	1594	1508	1670	0,4	0,3	0,2
Транспортировка и хранение	67181	152107	245850	17,5	33,9	35,4

¹⁾ Данные предварительные

продолжение таблицы 1.6

	Млн рублей			В процентах к итогу		
	2021	2022	2023 ¹⁾	2021	2022	2023 ¹⁾
Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания	27	303	71	0,0	0,1	0,0
Деятельность в области информации и связи	6019	5609	7914	1,6	1,2	1,1
Деятельность финансовая и страховая	263	305	532	0,1	0,1	0,1
Деятельность по операциям с недвижимым имуществом	1711	7535	26758	0,4	1,7	3,9
Деятельность профессиональная, научная и техническая	1626	5643	2456	0,4	1,3	0,3
Деятельность административная и сопутствующие дополнительные услуги	142	104	90	0,0	0,0	0,0
Государственное управление и обеспечение военной безопасности; социальное обеспечение	2014	1748	2584	0,5	0,4	0,4
Образование	1344	2022	5459	0,4	0,4	0,8
Деятельность в области здравоохранения и социальных услуг	2036	1926	1771	0,5	0,4	0,3
Деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений	715	586	502	0,2	0,1	0,1
Предоставление прочих видов услуг	31	20	136	0,0	0,1	0,0

1)) Данные предварительные

1.7. Распределение предприятий (организаций) по видам экономической деятельности¹⁾

на начало года, единиц

	2020	2021	2022	2023	2024
Всего	14478	14202	13922	13422	13694
Сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство	613	602	565	526	516
Добыча полезных ископаемых	629	691	749	773	810
Обрабатывающие производства	691	662	630	588	604
Обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха	254	245	231	227	220
Водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений	142	146	153	145	144
Строительство	1573	1537	1503	1474	1508
Торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов	3734	3502	3311	3107	3291
Транспортировка и хранение	655	653	682	703	774
Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания	279	295	297	283	296
Деятельность в области информации и связи	297	285	271	267	281
Деятельность финансовая и страховая	226	207	197	173	156
Деятельность по операциям с недвижимым имуществом	938	909	855	785	784
Деятельность профессиональная, научная и техническая	938	905	892	877	888
Деятельность административная и сопутствующие дополнительные услуги	556	539	508	453	448
Государственное управление и обеспечение военной безопасности; социальное обеспечение	829	851	856	852	780
Образование	644	662	668	655	676
Деятельность в области здравоохранения и социальных услуг	353	350	386	395	396
Деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений	319	348	377	376	365
Предоставление прочих видов услуг	808	813	790	762	755

¹⁾ Приводятся данные Статистического регистра предприятий и организаций всех форм собственности и хозяйствования области по данным налоговых органов

2. ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК

Оборот розничной торговли – выручка от продажи товаров населению для личного потребления или использования в домашнем хозяйстве за наличный расчет или оплаченных по кредитным карточкам, расчетным чекам банков, по перечислениям со счетов вкладчиков, по поручению физического лица без открытия счета, посредством платежных карт.

Стоимость товаров, проданных (отпущенных) отдельным категориям населения со скидкой, или полностью оплаченных органами социальной защиты, включается в оборот розничной торговли в полном объеме. В оборот розничной торговли не включается стоимость товаров, проданных (отпущенных) из розничной торговой сети юридическим лицам (в том числе организациям социальной сферы, спецпотребителям и т.п.) и индивидуальным предпринимателям, и оборот общественного питания.

Оборот общественного питания - выручка от продажи собственной кулинарной продукции и покупных товаров без кулинарной обработки населению для потребления, главным образом, на месте, а также организациям и индивидуальным предпринимателям для организации питания различных контингентов населения.

Оборот розничной торговли, оборот общественного питания включают данные как по организациям, для которых эта деятельность является основной, так и по организациям других видов деятельности, осуществляющим продажу товаров населению (кулинарной продукции и покупных товаров для потребления, главным образом, на месте) через собственные торговые заведения (заведения общественного питания). Оборот розничной торговли также включает стоимость товаров, проданных населению индивидуальными предпринимателями и физическими лицами на розничных рынках и ярмарках.

Оборот розничной торговли, оборот общественного питания формируются по данным сплошного федерального статистического наблюдения за организациями, не относящимися к субъектам малого предпринимательства, которое проводится с месячной периодичностью, а также ежеквартальных выборочных обследований малых предприятий (за исключением микропредприятий), а также ежегодных выборочных обследований индивидуальных предпринимателей и микропредприятий с распространением полученных данных на генеральную совокупность объектов наблюдения.

Оборот розничной торговли (общественного питания) приводится в фактических продажных ценах, включающих торговую наценку (наценку общественного питания), налог на добавленную стоимость и аналогичные обязательные платежи. В соответствии с требованиями системы национальных счетов эти показатели досчитываются на объемы деятельности, не наблюдаемой прямыми статистическими методами.

Динамику оборота розничной торговли (общественного питания) характеризует индекс физического объема, который определяется путем сопоставления

ставления величины оборота в сравниваемых периодах в сопоставимых ценах.

Состояние потребительского рынка области в 2023 году характеризуют следующие основные показатели:

- оборот розничной торговли по сравнению с 2022 годом увеличился на 2,0% и составил 267,6 млрд. рублей. На долю оборота розничной торговли Амурской области в 2023 году приходилось 10,1% всего оборота розничной торговли Дальневосточного федерального округа и 0,6% - Российской Федерации;

- основную часть оборота розничной торговли формировали торгующие организации и индивидуальные предприниматели, осуществляющие деятельность в стационарной торговой сети (вне рынка) – 99,6%, доля рынков и ярмарок составила 0,4%. При этом оборот торгующих организаций и индивидуальных предпринимателей по сравнению с 2022 годом увеличился на 2,1%, объем продаж на рынках и ярмарках уменьшился на 25,8%;

- в расчете на душу населения области оборот розничной торговли составил 355,3 тыс. рублей, или 102,4% к 2022 году;

- малыми предприятиями и индивидуальными предпринимателями обеспечено 56,4% оборота розничной торговли (в 2022г. – 62,6%), на долю малых предприятий (включая микропредприятия) в общем обороте приходилось 21,2% (33,0%), индивидуальных предпринимателей, осуществляющих деятельность в стационарной торговой сети – 35,2% (29,6%);

- объем розничной продажи населению пищевых продуктов, включая напитки, и табачных изделий составил 130442,8 млн. рублей, непродовольственных товаров – 137130,4 млн. рублей, в товарной массе это составило соответственно 98,7 % и 105,4% к уровню 2022 года. В структуре оборота розничной торговли удельный вес пищевых продуктов, включая напитки, и табачных изделий составил 48,8%, непродовольственных товаров – 51,2% (в 2022г. – соответственно 50,8% и 49,2%);

- на долю оборота торговых сетей в 2023 году приходилось 27,2% оборота розничной торговли области (в 2022г. – 24,8%), при этом физический объем оборота этих сетей в сопоставимых ценах вырос по сравнению с 2022 годом на 9,9% (в 2022г. по сравнению с 2021г. - на 3,9%);

- среди продуктов питания в 2023 году по сравнению с предыдущим годом отмечен рост реализации животных масел, сыров жирных, сахара, соли, муки, кондитерских изделий, маргарина, свежего картофеля, свежих фруктов, продуктов из мяса, яиц, растительных масел. Из непродовольственных товаров в 2023 году значительно увеличилась продажа компьютеров, часов, ткани, ювелирных изделий, велосипедов, обуви, мебели, строительных материалов;

- объем товарных запасов в организациях розничной торговли по состоянию на 1 января 2024 года составил 11559,0 млн. рублей, в течение года обеспеченность ими оставалась на уровне 28 - 41 дня торговли;

- число организаций с основным видом деятельности «торговля розничная, кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами» на конец 2023 года составило 1,0 тыс. организаций, число индивидуальных предпринимателей – 6,8 тыс.;

- оборот общественного питания¹⁾ области в 2023 году составил 12,8 млрд. рублей, что на 16,1% ниже уровня 2022 года. На долю оборота общественного питания Амурской области в 2023 году приходилось 7,3% всего оборота общественного питания Дальневосточного федерального округа и 0,4% - Российской Федерации;

- малыми предприятиями и индивидуальными предпринимателями обеспечено 72,8% оборота общественного питания (в 2022г. – 73,0%), на долю малых предприятий (включая микропредприятия) в общем обороте приходилось 38,7% (48,6%), индивидуальных предпринимателей – 34,1% (24,4%).

2.1. Распределение учтенных в Статистическом регистре предприятий торговли и общественного питания по формам собственности

на начало года; единиц

	Число предприятий							
	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Государственная собственность	5	5	5	5	5	3	3	3
Муниципальная собственность	17	12	9	9	8	5	5	3
Частная собственность	4539	4208	4090	3643	3444	3269	3084	2955
Смешанная российская собственность	8	7	7	5	7	7	7	6
Совместная российская и иностранная собственность	22	29	31	26	28	27	24	31
Иностранная собственность	218	224	261	255	229	215	190	281
Прочие формы собственности	19	18	17	16	14	13	13	12
Всего	4828	4503	4420	3959	3735	3539	3326	3291

¹⁾ Оборот ресторанов, кафе, баров, столовых при предприятиях и учреждениях, а также организаций, осуществляющих поставку продукции общественного питания

2.2. Число хозяйствующих субъектов торговли¹⁾

на конец года; единиц

	2019	2020	2021	2022	2023
Торговля оптовая и розничная автотранспортными средствами и мотоциклами и их ремонт	651	604	570	552	659
из них:					
торговля автотранспортными средствами	212	191	172	167	226
техническое обслуживание и ремонт автотранспортных средств	141	130	118	107	113
торговля автомобильными деталями, узлами и принадлежностями	297	282	276	277	319
торговля мотоциклами, их деталями, узлами и принадлежностями; техническое обслуживание и ремонт мотоциклов	1	1	1	1	1
Торговля оптовая, кроме оптовой торговли автотранспортными средствами и мотоциклами	1979	1847	1727	1590	1667
из них:					
торговля оптовая за вознаграждение или на договорной основе	185	169	153	118	127
торговля оптовая сельскохозяйственным сырьем и живыми животными	160	135	124	107	111
торговля оптовая пищевыми продуктами, напитками и табачными изделиями	292	265	248	230	245
торговля оптовая непродовольственными потребительскими товарами	236	231	198	183	185
торговля оптовая информационным и коммуникационным оборудованием	34	29	29	28	28
торговля оптовая прочими машинами, оборудованием и принадлежностями	202	205	206	207	227
торговля оптовая специализированная прочая	496	466	442	410	409
торговля оптовая неспециализированная	364	337	317	307	333
Торговля розничная, кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами	1104	1051	1014	965	965
из них:					

продолжение таблицы 2.2

¹⁾ Данные приведены на основе Статистического регистра предприятий и организаций всех форм собственности и хозяйствования области по данным налоговых органов

ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК

	2019	2020	2021	2022	2023
торговля розничная в неспециализированных магазинах	332	315	298	281	269
торговля розничная пищевыми продуктами, напитками и табачными изделиями в специализированных магазинах	284	253	242	239	240
торговля розничная моторным топливом в специализированных магазинах	26	22	20	21	20
торговля розничная информационным и коммуникационным оборудованием в специализированных магазинах	15	18	18	16	19
торговля розничная прочими бытовыми изделиями в специализированных магазинах	109	109	108	103	98
торговля розничная товарами культурно-развлекательного назначения в специализированных магазинах	27	24	25	24	24
торговля розничная прочими товарами в специализированных магазинах	241	238	232	213	216
торговля розничная в нестационарных торговых объектах и на рынках	6	7	5	4	5
торговля розничная вне магазинов, палаток, рынков	62	63	63	64	77
Розничные рынки	2	2	2	2	2
Число торговых мест на рынках	569	585	567	567	567
Розничные ярмарки за год	130	76	96	96	104
Число торговых мест на ярмарках за год	1713	1104	1574	1613	1742
Индивидуальные предприниматели в розничной торговле¹⁾, тыс. человек	6,7	6,2	6,3	6,3	6,8

¹⁾ Данные приведены на основе Статистического регистра индивидуальных предпринимателей

2.3. Оборот розничной торговли

	Млн. рублей	в том числе		В процентах к предыдущему году (в сопоставимых ценах)		
		пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия	непродо- вольствен- ные товары	всего	в том числе	
					пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия	непродо- вольствен- ные товары
2010	66934,6	32732,9	34201,7	106,0	103,4	108,4
2011	86004,3	41359,5	44644,8	118,7	115,3	121,8
2012	104207,1	49796,8	54410,3	114,3	114,2	114,3
2013	118288,3	56268,5	62019,8	105,4	105,1	105,6
2014	132756,4	64685,9	68070,5	103,7	103,9	103,5
2015	147412,6	72430,6	74982,0	95,0	93,3	96,5
2016	153931,1	75057,3	78873,8	96,7	98,3	95,2
2017	161648,0	77671,5	83976,5	102,2	101,8	102,5
2018	170850,7	81665,0	89185,7	102,8	103,0	102,6
2019	182953,4	87922,5	95030,9	101,5	101,3	101,7
2020	192739,8	94234,0	98505,8	99,3	100,0	98,7
2021	214996,6	103193,6	111803,0	103,8	101,6	105,8
2022	245630,1	124753,7	120876,4	99,7	104,0	95,8
2023	267573,2	130442,8	137130,4	102,0	98,7	105,4

2.4. Индексы физического объема оборота розничной торговли

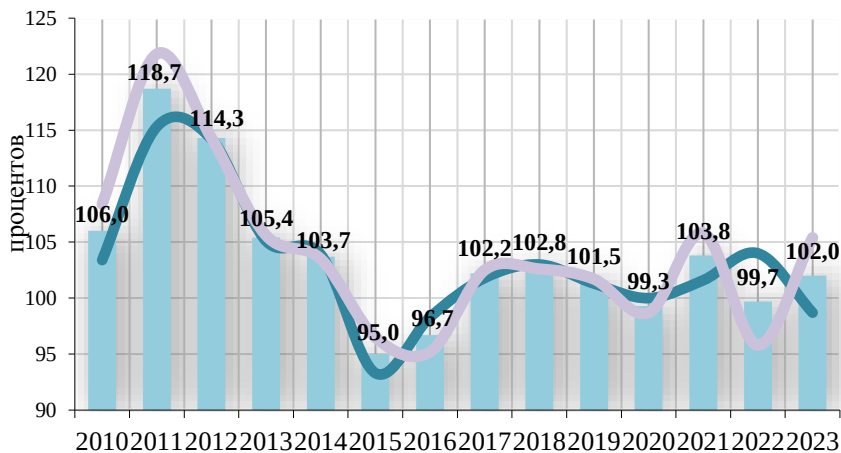
в процентах (размах)

	к 2010	к 2015
2010	100,0	
2011	118,7	
2012	135,7	
2013	143,0	
2014	148,3	
2015	140,9	100,0
2016	136,3	96,7
2017	139,3	98,8
2018	143,2	101,6
2019	145,3	103,1
2020	144,3	102,4

ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК

2021	149,8	106,3
2022	149,8	106,0
2023	152,8	108,1

2.5. Динамика оборота розничной торговли (в процентах к предыдущему году; в сопоставимых ценах)



- Оборот розничной торговли
- оборот розничной торговли пищевыми продуктами, включая напитки, и табачными изделиями
- оборот розничной торговли непродовольственными товарами

2.6. Оборот розничной торговли по хозяйствующим субъектам

млн рублей

	2019	2020	2021	2022	2023
Оборот розничной торговли - всего	182953,4	192739,8	214996,6	245630,1	267573,2
в том числе:					
торгующих организаций и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих деятельность вне рынка	182340,1	192038,8	214130,9	244398,0	266596,2
в процентах к предыдущему году (в сопоставимых ценах)	101,6	99,3	103,7	99,6	102,1
розничные рынки и ярмарки	613,3	701,0	865,7	1232,1	977,0
в процентах к предыдущему году (в сопоставимых ценах)	87,6	107,8	114,9	124,2	74,2
Из оборота розничной торговли					
пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия	87922,5	94234,0	103193,6	124753,7	130442,8
из них:					
алкогольные напитки	12357,8	13006,8	17821,9	20265,0	21448,8
непродовольственные товары	95030,9	98505,8	111803,0	120876,4	137130,4

2.7. Структура оборота розничной торговли (в фактически действовавших ценах)

в процентах к итогу

	2019	2020	2021	2022	2023
Оборот розничной торговли	100	100	100	100	100
в том числе:					
торгующих организаций и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих деятельность вне рынка	99,7	99,6	99,6	99,5	99,6
розничные рынки и ярмарки	0,3	0,4	0,4	0,5	0,4
Из общего оборота розничной торговли					
пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия	48,1	48,9	48,0	50,8	48,8
из них:					
алкогольные напитки	6,8	6,7	8,3	8,3	8,0
непродовольственные товары	51,9	51,1	52,0	49,2	51,2

2.8. Макроструктура оборота розничной торговли

(в процентах от общего объема; в фактически действовавших ценах)

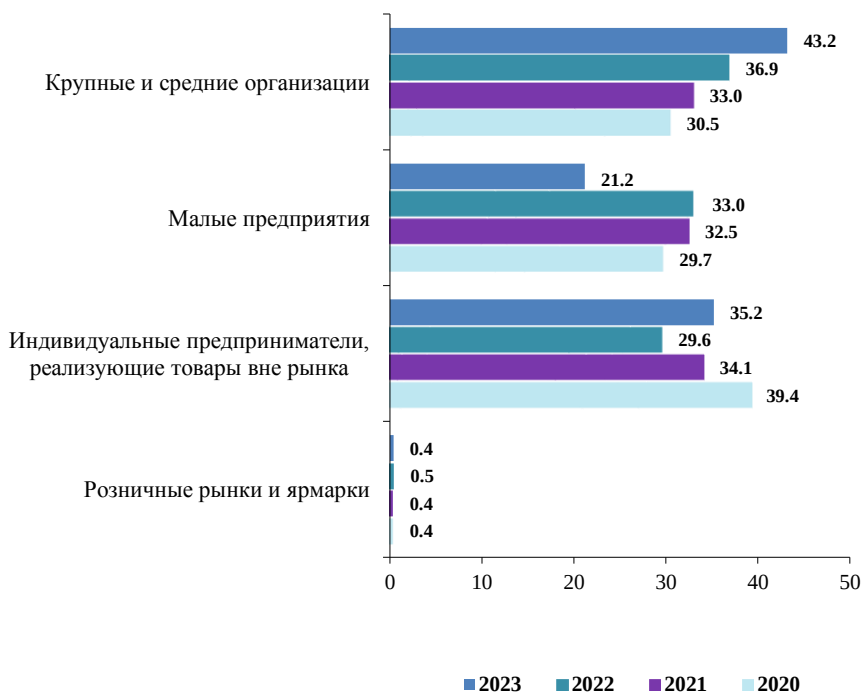
**2.9. Оборот розничной торговли в расчете на душу населения**

рублей

	Оборот розничной торговли	в том числе	
		пищевых продуктов, включая напитки, и табачных изделий	непродовольственных товаров
2010	80471	39353	41118
2011	104233	50126	54107
2012	127200	60784	66416
2013	145301	69118	76183
2014	163781	79803	83978
2015	182491	89666	92825
2016	191523	93387	98136
2017	202038	97079	104959
2018	214688	102619	112069
2019	231113	111067	120046
2020	245233	119899	125334
2021	276635	132779	143856
2022	324822	164975	159847
2023	355276	173198	182078

2.10. Структура оборота розничной торговли по хозяйствующим субъектам

(в процентах от общего объема; в фактически действовавших ценах)



2.11. Распределение оборота розничной торговли по формам собственности

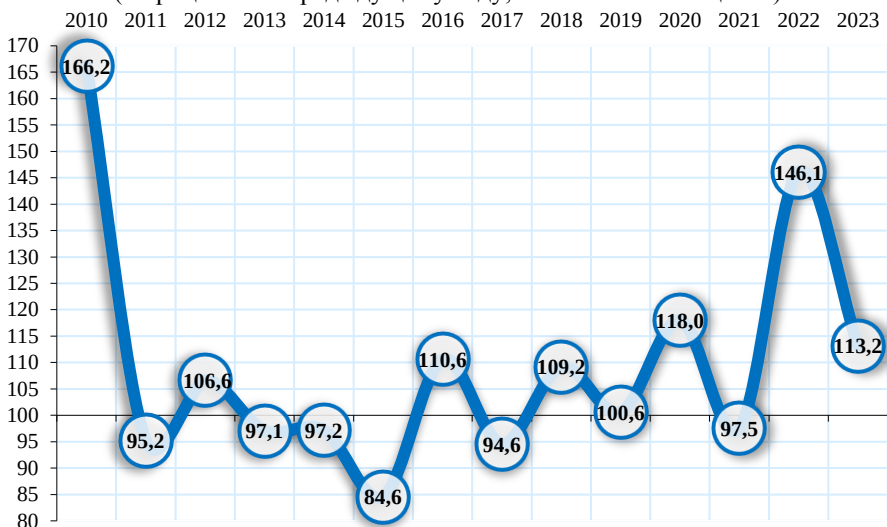
в фактически действовавших ценах

	2020		2021		2022		2023	
	млн. руб- лей	в про- цен- тах к итогу	млн. руб- лей	в про- центах к итогу	млн. руб- лей	в про- центах к итогу	млн. руб- лей	в про- центах к итогу
Оборот розничной торговли	192740	100	214997	100	245630	100	267573	100
в том числе:								
государствен- ный сектор	853	0,4	765	0,4	855	0,3	921	0,3
негосудар- ственный сектор	191887	99,6	214232	99,6	244775	99,7	266652	99,7
из него:								
частные предприятия и индивиду- альные предприни- матели вне рынка	181084	93,9	182409	84,8	203829	83,0	233874	87,4
розничные рынки и ярмарки	701	0,4	866	0,4	1232	0,5	977	0,4
прочие негосудар- ственные предприятия	10102	5,3	30957	14,4	39714	16,2	31801	11,9

2.12. Изменение оборота розничной торговли розничных торговых сетей

	В процентах к предыдущему году (в сопоставимых ценах)	В процентах от общего объема оборота розничной торговли (в фактически действовавших ценах)
2010	170,7	9,4
2011	96,3	11,0
2012	105,3	13,6
2013	94,1	12,6
2014	95,9	13,2
2015	101,3	14,1
2016	118,0	19,5
2017	97,2	19,3
2018	109,3	20,5
2019	105,3	21,3
2020	113,8	24,5
2021	104,6	22,6
2022	121,7	27,6
2023	109,9	27,2

2.13. Изменение оборота розничной торговли пищевых продуктов, включая напитки, и табачных изделий розничных торговых сетей
(в процентах к предыдущему году; в сопоставимых ценах)



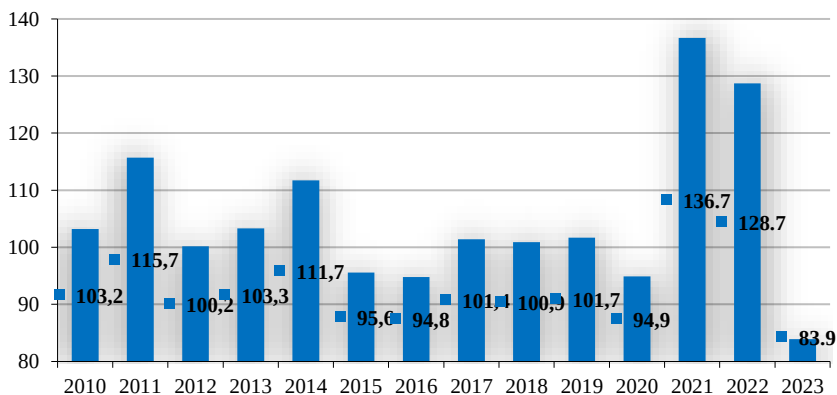
**2.14. Оборот розничной торговли организаций
потребительской кооперации**

	Млн рублей	В процентах к предыдущему году (в сопоставимых ценах)	Доля в обороте розничной торговли области, %
2010	530,6	101,7	0,8
2011	630,7	109,8	0,7
2012	686,1	102,6	0,7
2013	871,4	117,9	0,7
2014	858,2	91,0	0,6
2015	803,4	80,0	0,6
2016	735,2	84,7	0,5
2017	732,2	96,9	0,5
2018	699,3	92,9	0,4
2019	666,0	90,3	0,4
2020	570,4	80,8	0,3
2021	629,5	102,9	0,3
2022	721,1	100,0	0,3
2023	719,7	101,5	0,3

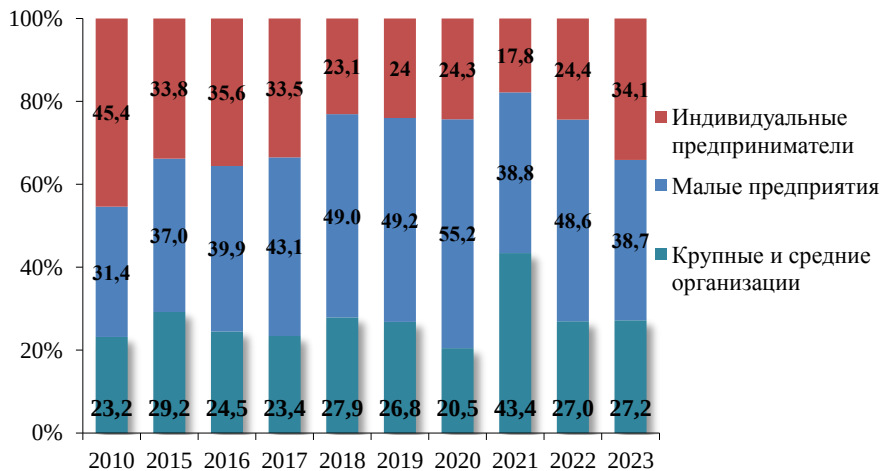
2.15. Оборот общественного питания

	Млн рублей	В процентах (в сопоставимых ценах)			В расчете на душу населения, рублей
		к предыдущему году	к 2010	к 2015	
2010	3419,9	103,2	100,0		4112
2011	4279,2	115,7	115,7		5186
2012	4502,9	100,2	115,9		5496
2013	4852,3	103,3	119,7		5960
2014	5642,5	111,7	133,7		6961
2015	5882,2	95,6	127,8	100,0	7282
2016	5720,7	94,8	121,2	94,8	7118
2017	5944,1	101,4	122,9	96,1	7429
2018	6175,9	100,9	124,0	97,0	7761
2019	6474,0	101,7	126,1	98,6	8178
2020	6367,2	94,9	119,7	93,6	8101
2021	9199,5	136,7	163,6	128,0	11837
2022	13734,2	128,7	210,6	164,7	18162
2023	12771,6	83,9	176,7	138,2	16958

2.16. Динамика оборота общественного питания
(в процентах к предыдущему году; в сопоставимых ценах)



**2.17. Структура оборота общественного питания
по хозяйствующим субъектам**
(в процентах к итогу; в фактически действовавших ценах)



2.18. Распределение оборота общественного питания по формам собственности

в фактически действовавших ценах

	2020		2021		2022		2023	
	млн руб-лей	в процентах к итогу	млн руб-лей	в процентах к итогу	млн руб-лей	в процентах к итогу	млн руб-лей	в процентах к итогу
Оборот общественного питания	6367	100	9199	100	13734	100	12772	100
в том числе:								
государственная и муниципальная собственность	309	4,9	311	3,4	532	3,9	551	4,3
негосударственная собственность	6058	95,1	8888	96,6	13202	96,1	12220	95,7
из нее:								
частная собственность	5391	84,7	5534	60,1	11720	85,3	10330	80,9
другие формы собственности	667	10,4	3354	36,5	1482	10,8	1891	14,8

2.19. Товарная структура оборота розничной торговли

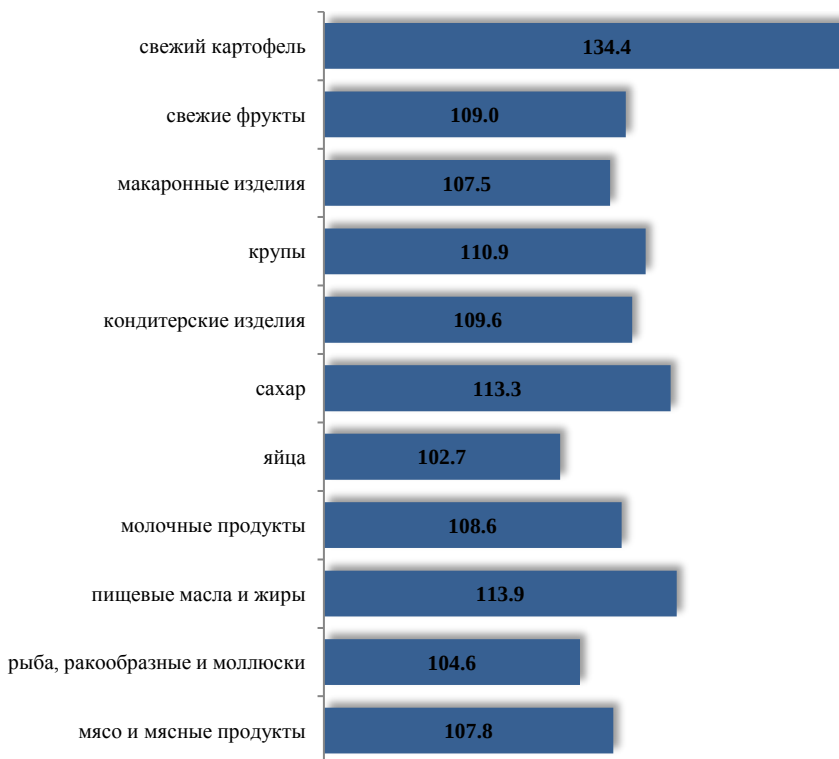
	Млн рублей			В процентах к итогу		
	2021	2022	2023	2021	2022	2023
Все товары	214997	245630	267573	100	100	100
Пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия	103194	124754	130443	48,0	50,8	48,8
Мясо и мясные продукты	13989	16188	18579	6,5	6,6	6,9
Рыба, ракообразные и моллюски	3915	4480	5085	1,8	1,8	1,9
Пищевые масла и жиры	4465	5077	5860	2,1	2,1	2,2
Молочные продукты	8935	9926	11523	4,2	4,0	4,3
Яйца	1264	1285	1494	0,6	0,5	0,6
Сахар	1201	1650	1878	0,6	0,7	0,7
Кондитерские изделия	8463	10349	12125	3,9	4,2	4,2
Чай	887	1102	1253	0,4	0,4	0,4
Соль	141	186	261	0,1	0,1	0,1
Мука	795	991	1156	0,4	0,4	0,4
Крупы	1220	1619	1746	0,6	0,7	0,7
Макаронные изделия	915	1128	1243	0,4	0,5	0,5
Хлеб и хлебобулочные изделия	3865	19676	24040	1,8	8,0	8,0
Свежий картофель	515	514	565	0,2	0,2	0,2
Свежие овощи	2223	2580	2569	1,0	1,1	1,1
Свежие фрукты	4033	4558	4814	1,9	1,9	1,9
Алкогольные напитки и пиво	17822	20265	21449	8,3	8,3	8,0
Непродовольственные товары	111803	120876	137130	52,0	49,2	51,2
Мужская, женская и детская одежда	19214	17822	22653	8,9	7,3	8,5
Нательное белье	2662	3077	3712	1,2	1,3	1,4
Чулочно-носочные изделия	1071	1238	1168	0,5	0,5	0,4
Обувь	4806	5333	6569	2,2	2,2	2,5
Косметические и парфюмерные товары, кроме мыла	3024	3758	4381	1,4	1,5	1,6
Мебель	2201	2605	3002	1,0	1,1	1,1
Холодильники и морозильники	1007	1221	1345	0,5	0,5	0,5
Стиральные машины	799	1056	1235	0,4	0,4	0,5
Телевизоры	1397	1442	1465	0,6	0,6	0,5
Мобильные телефоны	4432	4924	5039	2,1	2,0	1,9
Строительные материалы	3645	4517	4979	1,7	1,8	1,9
Компьютеры	1997	2259	3189	0,9	0,9	1,2
Лекарственные средства	9403	10653	10668	4,4	4,3	4,0
Автомобили легковые	3104	3638	4421	1,4	1,5	1,7
Бензины автомобильные	13662	14531	17573	6,3	5,9	6,6

2.20. Индексы физического объема продажи основных пищевых продуктов и непродовольственных товаров

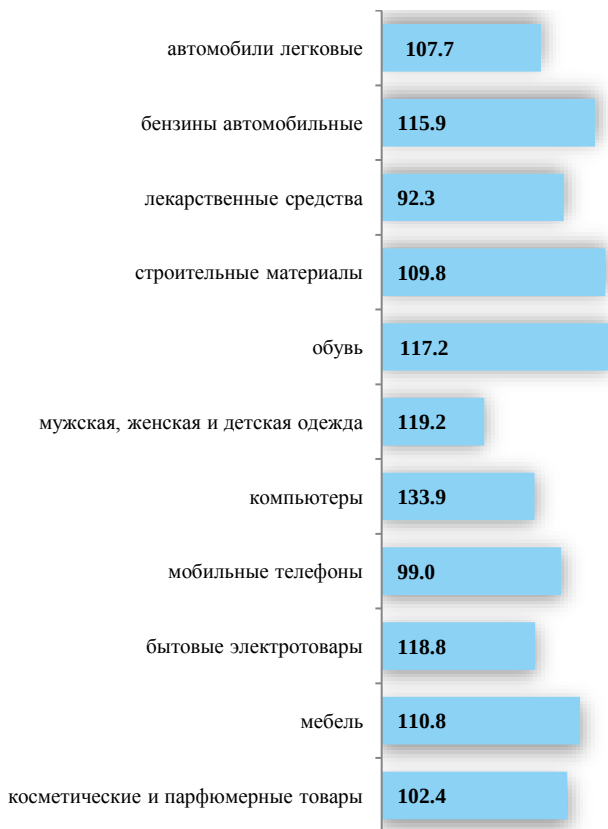
в процентах (размах) к предыдущему году; в сопоставимых ценах

	2020	2021	2022	2023
Все товары	99,3	103,8	99,7	102,0
Пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия	100,0	101,6	104,0	98,7
Мясо и мясные продукты	102,2	96,7	101,9	107,8
Рыба, ракообразные и моллюски	101,0	93,3	95,9	104,6
Пищевые масла и жиры	102,9	98,9	97,0	113,9
Молочные продукты	100,6	92,6	95,6	108,6
Яйца	102,9	101,2	96,6	102,7
Сахар	99,0	99,0	96,6	113,3
Кондитерские изделия	102,5	88,1	95,6	109,6
Чай	103,1	98,3	102,6	109,4
Соль	99,9	112,8	99,4	126,6
Мука	97,4	95,5	101,4	120,5
Крупы	95,1	96,3	97,2	110,9
Макаронные изделия	101,6	99,5	100,8	107,5
Хлеб и хлебобулочные изделия	100,5	95,0	в4,2р	115,2
Свежий картофель	104,8	102,0	97,0	134,4
Свежие овощи	104,4	99,7	104,6	99,1
Свежие фрукты	100,6	98,9	98,6	109,0
Алкогольные напитки и пиво	101,8	132,5	110,0	101,9
Непродовольственные товары	98,7	105,8	95,8	105,4
Мужская, женская и детская одежда	100,3	104,1	86,3	119,2
Нательное белье	101,5	96,9	97,4	109,3
Чулочно-носочные изделия	100,2	99,8	99,5	89,8
Обувь	101,2	101,4	106,0	117,2
Косметические и парфюмерные товары, кроме мыла	98,6	97,9	99,5	102,4
Мебель	104,1	95,9	101,5	110,8
Холодильники и морозильники	101,3	95,4	96,9	107,6
Стиральные машины	100,2	101,9	95,2	109,4
Телевизоры	101,7	102,9	97,4	101,4
Мобильные телефоны	128,5	102,2	98,5	99,0
Строительные материалы	95,4	95,9	105,5	109,8
Компьютеры	100,5	102,1	94,3	133,9
Лекарственные средства	102,0	99,9	98,9	92,3
Автомобили легковые	101,5	100,6	95,3	107,7
Бензины автомобильные	100,1	112,3	103,9	115,9

**2.21. Индексы физического объема
продажи отдельных пищевых продуктов в 2023 году**
(в процентах к предыдущему году; в сопоставимых ценах)



**2.22. Индексы физического объема продажи
отдельных непродовольственных товаров в 2023 году**
(в процентах к предыдущему году; в сопоставимых ценах)



**2.23. Ассортиментная структура розничной продажи отдельных
пищевых продуктов в крупных и средних розничных организациях
в 2023 году**

	В процентах	
	от оборота розничной торговли	к итогу по группе
Мясо животных	0,6	100,0
говядина	0,1	18,4
телятина	0,0	1,4
свинина	0,5	78,7
баранина	0,0	1,0
прочие виды мяса	0,0	0,6
Продукты из мяса и мяса птицы	2,4	100,0
изделия колбасные вареные	0,5	20,8
сосиски и сардельки	0,3	13,5
колбасы полукопченые (включая из мяса птицы)	0,5	21,1
колбасы сырокопченые	0,2	7,2
копчености	0,4	15,8
полуфабрикаты мясные	0,4	17,0
Консервы из мяса и мяса птицы	0,3	6,0
Мясо домашней птицы	1,1	100,0
Рыба, ракообразные и моллюски	1,1	100,0
консервы из рыбы и морепродуктов	0,3	23,2
рыба живая и охлажденная	0,0	2,6
рыба замороженная разделанная	0,2	19,9
рыба замороженная неразделанная	0,2	14,6
рыба соленая, маринованная, копченая	0,2	15,1
икра рыб	0,0	3,4
морепродукты пищевые	0,2	15,0
Животные масла и жиры	0,5	100,0
масло крестьянское	0,2	52,8
масло вологодское	0,0	11,1
масло любительское	0,0	2,4
масло сливочное с наполнителями	0,0	4,9
масло топленое	0,0	3,1

продолжение таблицы 2.23

	В процентах	
	от оборота розничной торговли	к итогу по группе
Молочные продукты	4,5	100,0
сыры жирные	1,5	33,4
консервы молочные сухие, сублимированные	0,3	6,0
молоко питьевое	1,1	24,1
молочные напитки	0,3	6,0
сметана	0,2	5,1
творог	0,3	7,2
продукция кисломолочная	0,6	12,5
Соль	0,0	100,0
Сахар	0,4	100,0
Мучные кондитерские изделия	1,3	100,0
Кондитерские изделия, включая шоколад	2,9	100,0
Мука	0,1	100,0
пшеничная	0,1	66,5
ржано-пшеничная	0,0	13,8
Крупа	0,4	100
рис	0,1	29,4
пшено (шлифованное)	0,0	5,8
гречневая	0,1	23,0
горох (лущеный)	0,0	6,6
перловая и овсяная	0,1	14,1
манная	0,0	4,6
Свежий картофель	0,1	100,0
Свежие овощи	1,3	100,0
Растительные масла	0,4	100,0
подсолнечное	0,3	71,3
оливковое	0,1	14,8
льняное	0,0	2,8
кукурузное	0,0	1,6
Чай, кофе, какао	1,0	100,0
чай	0,4	38,2
кофе	0,6	53,3

2.24. Ассортиментная структура розничной продажи отдельных непродовольственных товаров в крупных и средних розничных организациях в 2023 году

	В процентах	
	от оборота розничной торговли	к итогу по группе
Косметические и парфюмерные товары, кроме мыла	2,1	100,0
Туалетное и хозяйственное мыло	0,2	100,0
Домашняя утварь, ножевые изделия, посуда, изделия из стекла и керамики, в том числе из фарфора и фаянса	0,4	100,0
посуда и изделия из стекла, керамики, фарфора и фаянса	0,2	39,1
Бытовые электротовары	3,1	100,0
холодильники и морозильники	0,7	17,7
стиральные машины	0,6	16,1
электропылесосы	0,4	10,1
микроволновые печи	0,1	3,5
электрочайники	0,1	3,0
электроутюги	0,1	1,7
Телевизоры	1,1	100,0
жидкокристаллические (LCD-панели)	1,1	100,0
Мужская, женская и детская одежда	5,6	100,0
мужская	2,0	35,5
женская	2,7	48,5
детская	0,9	15,9
Обувь кожаная	2,2	100,0
мужская	0,7	29,7
женская	1,3	56,4
детская	0,3	13,9
Мебель	0,0	100,0
Компьютеры	1,8	100,0
Мобильные телефоны	3,3	100,0

2.25. Изменение товарных запасов в организациях розничной торговли

на начало года

	Товарные запасы,	Уровень запасов,
--	------------------	------------------

ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК

	млн рублей	дней торговли
2011	1326,6	41
2012	1761,9	38
2013	2185,6	34
2014	2725,3	39
2015	3348,4	37
2016	4118,0	39
2017	4321,5	32
2018	4673,1	36
2019	5246,4	40
2020	5953,1	41
2021	7792,2	35
2022	7848,3	29
2023	8708,1	28
2024	11559,0	28

**2.26. Основные экономические показатели
по крупным, средним и малым организациям
розничной торговли и общественного питания в 2023 году**

	Торговля розничная, кроме торговли авто- транспортными сред- ствами и мотоциклами		Деятельность по предоставлению продуктов питания и напитков	
	крупные и средние организа- ции	малые пред- приятия (без микропред- приятий)	крупные и средние организа- ции	малые пред- приятия (без микропред- приятий)
Число организаций (на 01.01.2024г.), единиц	244	105	158	11
Среднесписочная численность работников, человек	6242	2519	1236	278
Среднемесячная начисленная заработная плата, рублей	51399	40689	52880	39240
Оборот розничной торговли (общественного питания), млн рублей	105112	25720	3236	1461

2.27. Изменение запасов основных пищевых продуктов и непродовольственных товаров в розничной торговле

на начало года

	2024 в % (размах) к 2022	В процентах к общему объему товарных запасов			
		2021	2022	2023	2024
Все товары	122,3	100	100	100	100
Мясо и мясные продукты	100,9	2,5	3,1	3,0	3,6
Рыба, ракообразные и моллюски	98,3	0,6	0,7	1,0	1,1
Пищевые масла и жиры	112,2	0,4	0,5	0,5	0,6
Молочные продукты	94,5	1,7	1,7	1,9	2,1
Яйца	96,2	0,2	0,3	0,2	0,3
Сахар	94,7	0,2	0,2	0,3	0,3
Кондитерские изделия	108,3	2,4	2,7	2,9	3,7
Мука	126,8	0,1	0,1	0,1	0,1
Крупы	94,4	0,2	0,2	0,3	0,3
Макаронные изделия	94,2	0,3	0,4	0,4	0,5
Хлеб и хлебобулочные изделия	94,4	0,2	0,3	0,3	0,3
Свежий картофель	137,7	0,0	0,1	0,0	0,0
Свежие овощи	130,3	0,2	0,2	0,2	0,3
Свежие фрукты	104,5	0,6	0,6	0,5	0,6
Табачные изделия	118,3	2,2	2,1	3,5	5,1
Туалетное и хозяйственное мыло	88,4	0,3	0,4	0,5	0,6
Косметические и парфюмерные товары, кроме мыла	102,5	5,2	5,9	4,8	6,2
Мебель	100,1	0,3	0,4	0,4	0,4
Холодильники и морозильники	102,7	1,0	1,5	1,7	2,0
Стиральные машины	118,7	0,9	1,2	0,6	0,8
Телевизоры	108,8	2,4	2,4	2,1	2,6
Компьютеры	164,4	3,8	4,9	3,1	6,1
Мобильные телефоны	94,5	7,1	6,8	6,5	7,1
Мужская, женская и детская одежда	98,1	7,2	7,3	6,7	7,8
Нательное белье	108,0	0,5	0,5	0,5	0,7
Чулочно-носочные изделия	60,9	0,4	0,8	0,8	0,6
Обувь	108,0	3,3	3,3	2,9	3,7
Строительные материалы	103,5	4,5	5,6	5,9	6,8
Лекарственные средства	98,7	11,4	12,1	12,3	14,8
Бензины автомобильные	196,9	0,8	1,0	6,2	14,1

2.28. Среднесписочная численность работников организаций торговли и общественного питания

человек

	2020	2021	2022	2023	2023 в % к 2022
Торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов	21253	20787	23090	26627	115,3
в том числе:					
торговля оптовая, кроме оптовой торговли автотранспортными средствами и мотоциклами	7531	7714	8213	8966	109,2
торговля розничная, кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами	12307	11353	12024	15116	125,7
Деятельность по предоставлению продуктов питания и напитков	1405	2082	1790	2048	114,4

2.29. Среднемесячная начисленная заработная плата работников организаций торговли и общественного питания

рублей

	2020	2021	2022	2023	2023 в % к 2022
Торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов	27971,9	29044,2	32057,7	31889,3	99,5
в том числе:					
торговля оптовая, кроме оптовой торговли автотранспортными средствами и мотоциклами	26491,2	29316,4	32431,0	33337,7	102,8
торговля розничная, кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами	29004,5	28166,0	31124,6	30154,9	96,9
Деятельность по предоставлению продуктов питания и напитков	28961,8	27840,7	32346,9	40104,9	124,0

ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИЙ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ И ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

Источником информации для заполнения раздела «Финансово-хозяйственная деятельность организаций» является государственная статистическая и бухгалтерская отчетность. В разделе данные приведены по полному кругу организаций, в том числе по крупным, средним и малым организациям. Полный круг организаций включает также организации с численностью до 15 человек, не являющиеся в соответствии с действующим законодательством субъектами малого предпринимательства.

Выручка (нетто) – выручка от продажи товаров, готовой продукции, а также поступления, связанные с выполнением работ, оказанием услуг.

Себестоимость проданных товаров, продукции, работ, услуг для организаций, осуществляющих торговую деятельность - покупная стоимость проданных товаров.

Коммерческие расходы для организаций, осуществляющих торговую деятельность – издержки обращения, относящиеся к проданным товарам.

К управленческим расходам относятся: административно-управленческие расходы; расходы на содержание общехозяйственного персонала, не связанного с производственным процессом, амортизационные отчисления на полное восстановление и расходы на ремонт основных средств управленческого и общехозяйственного назначения; арендная плата за помещения общехозяйственного назначения; расходы по оплате информационных, аудиторских и консультационных услуг; другие аналогичные по назначению расходы.

Валовая прибыль организаций определяется как разница между выручкой (нетто) от продажи товаров, продукции, работ, услуг и себестоимостью (покупной стоимостью) проданных товаров, продукции, работ, услуг.

Прибыль (убыток) от продажи – разница между валовой прибылью (валовым доходом) и коммерческими и управленческими расходами.

Сальдо прочих доходов и расходов – разница между прочими доходами и расходами. К прочим доходам (расходам) относятся суммы причитающихся (подлежащих) в соответствии с договорами к получению (к уплате) дивидендов (процентов) по облигациям, депозитам и т. п.; доходы, подлежащие получению от участия в совместной деятельности без образования юридического лица (по договору простого товарищества); данные по операциям, связанным с движением имущества организации (основных средств, запасов, денежных средств, ценных бумаг и т. п.).

**2.30. Финансовые показатели деятельности
организаций розничной торговли и общественного питания
в 2023 году¹⁾**

млн рублей

	Торговля розничная, кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами			Деятельность по предоставлению продуктов питания и напитков		
	всего	в том числе		всего	в том числе	
		крупные и средние организа- ции	малые органи- зации		крупные и средние организа- ции	малые органи- зации
Выручка	79733,2	46890,3	22514,5	4824,5	80,1	4487,7
Себестоимость с учетом коммерческих и управленческих расходов	77921,9	46577,2	21508,7	4254,4	75,0	3911,9
Прибыль (убыток) от продаж	1811,3	313,2	1005,8	570,1	5,0	575,8
Сальдо прочих доходов и расходов ²⁾	-398,6	-34,4	-345,7	-48,9	-2572	-48,7
Прибыль (убыток) до налогообложения	1412,8	278,8	660,1	521,2	2,4	527,1

¹⁾ По данным бухгалтерской отчетности

²⁾ Знак (-) означает превышение расходов над доходами

2.31. Финансовые результаты деятельности крупных и средних организаций розничной торговли и общественного питания¹⁾

млн рублей

	Торговля розничная, кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами			Деятельность по предоставлению продуктов питания и напитков		
	2021	2022	2023	2021	2022	2023
Выручка	34490,0	39841,5	46890,3	83,7	71,1	80,1
Себестоимость продаж	30413,0	34486,6	41431,9	39,1	41,1	47,4
Валовая прибыль	4077,0	5354,9	5458,4	44,6	30,0	32,6
Коммерческие и управленческие расходы	3895,9	4454,7	5145,2	29,8	29,0	27,6
в том числе:						
коммерческие расходы	3873,2	4426,3	5125,3	29,8	29,0	27,6
управленческие расходы	22,7	28,4	19,9	-	-	-
Прибыль (убыток) от продаж	181,1	900,3	313,2	14,8	1,0	5,0
Сальдо прочих доходов и расходов ²⁾	-44,6	-16,1	-34,4	-2,2	-2,7	-2,6
Прибыль (убыток) до налогообложения	136,5	884,2	278,8	12,6	-1,8	2,4
Сумма прибыли до налогообложения, полученная прибыльными организациями	698,5	1046,5	1096,0	12,6	0,4	2,4
Сумма убытка, полученная убыточными организациями	582,4	162,3	817,2	-	2,2	-
Удельный вес прибыльных организаций в общем числе организаций, процентов	90,0	84,6	85,7	100,0	33,3	100,0
Удельный вес убыточных организаций в общем числе организаций, процентов	10,0	15,4	14,3	-	66,7	-

¹⁾ По данным бухгалтерской отчетности

²⁾ Знак (-) означает превышение расходов над доходами

ИТОГИ ВЫБОРОЧНОГО ОБСЛЕДОВАНИЯ ДЕЛОВОЙ АКТИВНОСТИ В РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛЕ

Ежеквартальное выборочное обследование деловой активности организаций розничной торговли содержит качественные показатели оценки руководителями различных аспектов экономической деятельности организаций в текущем периоде, тенденции ее развития в ближайшей перспективе. В обследовании принимали участие около 76 организаций розничной торговли, различных по формам собственности, численности работников и среднему однодневному обороту.

2.32. Состояние экономической ситуации в розничной торговле в 2023 году

IV квартал; в процентах от числа обследованных организаций

	2010	2015	2019	2020	2021	2022	2023
Благоприятное	11	8	20	3	3	10	11
Удовлетворительное	84	88	74	88	55	55	50
Неблагоприятное	5	4	6	9	12	12	6

2.33. Изменение экономического положения организаций

по отношению к предыдущему периоду;
в процентах от числа обследованных организаций

	I квартал	II квартал	III квартал	IV квартал
Улучшение	13	14	14	15
Без изменений	71	75	72	70
Ухудшение	16	8	10	8
Баланс оценок ¹⁾	-3	+6	+4	7

2.34. Изменение обеспеченности организаций собственными финансовыми ресурсами в 2023 году

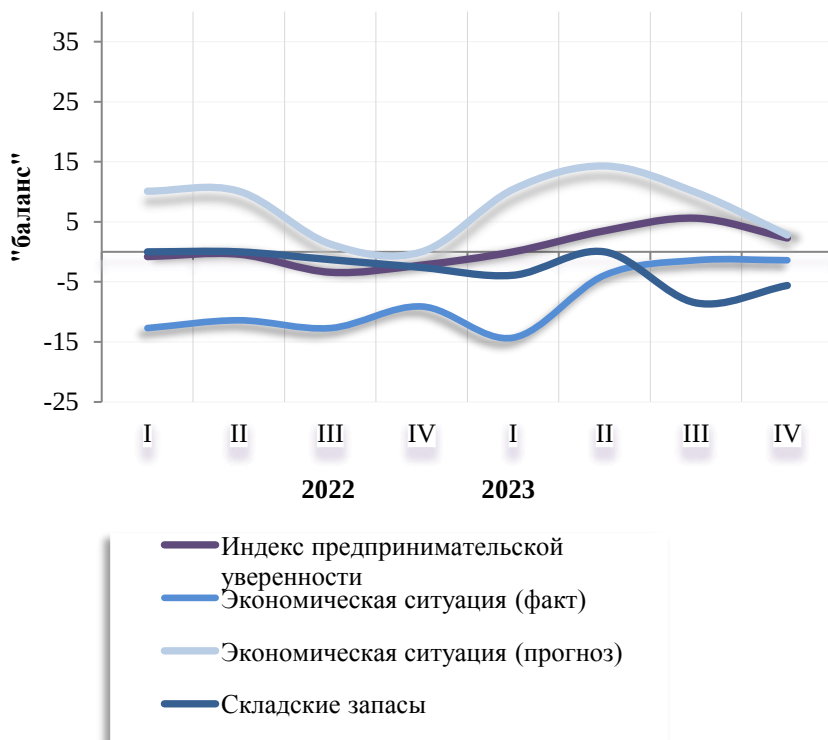
по отношению к предыдущему периоду;
в процентах от числа обследованных организаций

	I квартал	II квартал	III квартал	IV квартал
Увеличение	-	3	3	5
Тот же уровень	56	58	53	54
Уменьшение	21	14	13	8
Баланс оценок ²⁾	-21	-11	-10	-3

¹⁾ Разность оценок «улучшение»– «ухудшение»; в процентных пунктах

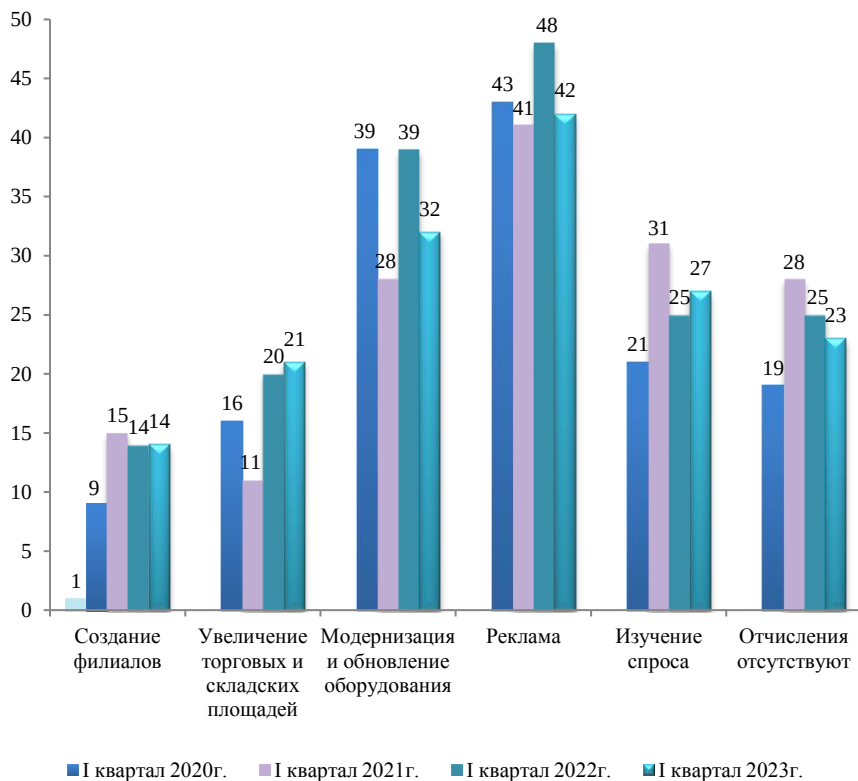
²⁾ Разность оценок «увеличение» - «уменьшение»; в процентных пунктах

**2.35. Индекс предпринимательской уверенности¹⁾
в розничной торговле
(в процентных пунктах)**



¹⁾ Индекс предпринимательской уверенности в розничной торговле – комплексный показатель, характеризующий экономическую активность организаций розничной торговли, рассчитывающийся как среднее арифметическое балансов оценок изменения экономического положения в текущем квартале и ожидаемых изменений в следующем квартале, а также фактического уровня складских запасов (последний с обратным знаком)

2.36. Направления отчислений средств на развитие и расширение торговой деятельности организаций розничной торговли (в процентах от числа обследованных организаций)



**2.37. Факторы, ограничивающие деятельность
организаций розничной торговли в 2023 году**
(в процентах от числа обследованных организаций)



УРОВЕНЬ И ДИНАМИКА ЦЕН НА ПОТРЕБИТЕЛЬСКОМ РЫНКЕ

Индекс потребительских цен (ИПЦ) измеряет отношение стоимости фиксированного набора товаров и услуг в ценах текущего периода к его стоимости в ценах базисного периода. ИПЦ является одним из важнейших показателей, характеризующих уровень инфляции, и используется для целей государственной политики, анализа и прогноза ценовых процессов в экономике, а также при пересчете ряда показателей системы национальных счетов из текущих в постоянные цены.

Расчет ИПЦ производится путем объединения двух информационных потоков:

- данных об изменении цен и тарифов, полученных путем регистрации цен и тарифов на потребительском рынке;
- данных о структуре фактических потребительских расходов населения за предыдущий год.

Потребительский набор, на основании которого рассчитывается ИПЦ, представляет собой единую для всех территорий Российской Федерации выборку групп товаров и услуг, наиболее часто потребляемых населением.

Исходной информацией для расчета ИПЦ являются данные регистрации цен на товары (услуги) с конкретными потребительскими свойствами. На их основе определяются средние сопоставимые цены отчетного и предыдущего периодов. Сопоставимой считается цена, зарегистрированная в одной и той же организации торговли (сферы услуг) на один и тот же или аналогичный по качеству товар.

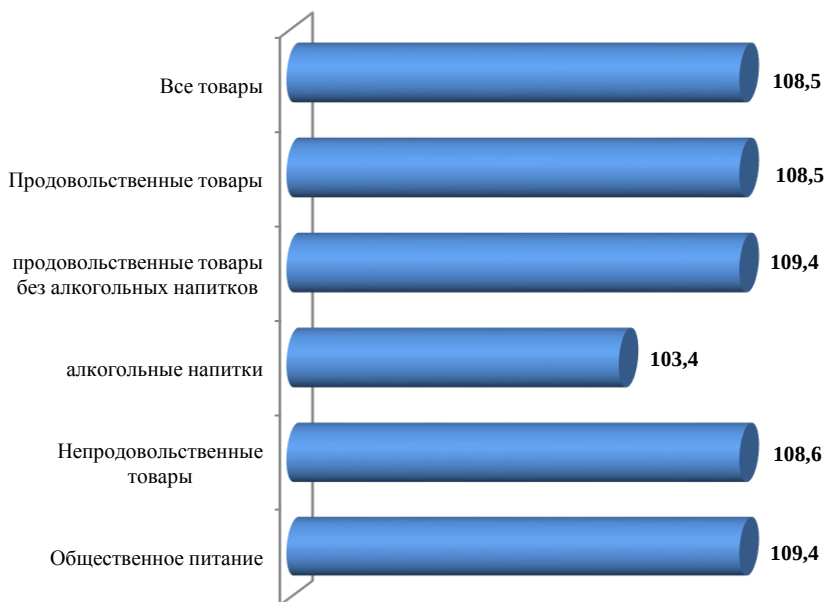
2.38. Динамика индексов потребительских цен

декабрь к декабрю предыдущего года; в процентах

	2010	2015	2019	2020	2021	2022	2023
Все товары	108,7	114,6	105,1	107,0	108,5	112,9	108,5
в том числе:							
продовольственные товары	110,4	113,4	105,9	107,6	109,2	113,1	108,5
из них:							
продовольственные товары без алкогольных напитков	111,0	114,1	106,3	108,3	108,9	113,7	109,4
алкогольные напитки	106,4	108,0	103,7	103,9	103,0	109,6	103,4
непродовольственные товары	106,9	115,9	104,3	106,4	107,9	112,7	108,6
Общественное питание	110,9	107,0	103,4	103,7	108,0	120,3	109,4

2.39. Индексы потребительских цен в 2023 году

(декабрь к декабрю предыдущего года; в процентах)



2.40. Индексы цен на отдельные группы продовольственных товаров

декабрь к декабрю предыдущего года; в процентах

	2010	2015	2019	2020	2021	2022	2023
Мясо и птица	113,2	104,7	104,0	102,8	111,4	107,1	115,5
Колбасные изделия и продукты из мяса и птицы	106,0	110,0	106,6	104,4	111,4	109,7	111,5
Консервы мясные	103,4	116,5	106,3	106,9	107,0	112,1	105,6
Рыбопродукты	105,0	133,2	110,6	106,9	109,4	112,9	103,2
Масло сливочное	112,6	106,7	108,8	104,6	111,9	113,1	105,6
Масло подсолнечное	131,3	149,6	96,6	129,5	108,7	116,2	89,6
Молоко и молочная продукция	109,0	107,2	108,5	105,7	108,2	114,2	105,2
Сыр	116,0	103,4	108,2	107,5	107,6	119,2	104,5
Яйца	113,7	109,7	108,7	102,9	145,7	91,2	160,0
Сахар	126,3	115,2	74,7	139,6	112,1	122,1	111,5
Кондитерские изделия	105,8	122,5	105,2	103,3	110,3	127,1	105,5
Хлеб и хлебобулочные изделия	112,5	110,9	105,7	109,8	110,7	117,6	105,7
Крупа и бобовые	134,7	127,3	130,5	118,1	120,0	123,9	99,9
Макаронные изделия	99,1	124,8	106,3	111,9	117,8	117,7	97,2
Водка	103,7	105,4	103,7	103,8	102,2	101,8	107,8

2.41. Индексы цен на отдельные группы непродовольственных товаров

декабрь к декабрю предыдущего года; в процентах

	2010	2015	2019	2020	2021	2022	2023
Ткани хлопчатобумажные	105,9	120,6	105,2	107,2	107,0	120,0	100,5
Ткани шерстяные	107,0	106,2	111,9	101,4	100,0	102,5	101,2
Ткани шелковые	106,7	101,9	100,8	106,5	102,9	110,6	102,4
Одежда и белье	108,8	117,6	105,1	105,9	103,8	110,4	106,5
Верхний трикотаж	106,7	108,2	102,5	102,4	104,0	105,5	105,8
Бельевой трикотаж	111,9	120,4	106,0	106,7	106,9	112,6	105,8
Чулочно-носочные изделия	107,0	113,4	103,4	107,7	105,2	118,2	101,7
Обувь кожаная, текстильная и комбинированная	108,1	107,9	103,0	103,3	102,4	107,3	103,1
Моющие и чистящие средства	105,3	127,4	103,8	109,1	110,6	131,1	101,5
Парфюмерно- косметические товары	104,4	122,9	103,7	106,8	104,5	136,1	103,1
Галантерея	112,0	109,6	102,6	106,3	103,1	113,5	102,8
Табачные изделия	118,9	127,1	109,7	109,9	110,2	110,8	107,0
Телерадиотовары	101,2	110,6	101,8	105,2	107,5	101,4	107,1
Электротовары	103,3	122,6	103,4	107,3	102,6	125,3	103,8
Строительные материалы	108,2	111,2	102,8	103,3	119,3	110,3	101,5
Мебель	105,6	113,0	103,1	105,7	111,9	114,7	103,6
Часы	103,2	118,0	101,6	105,8	105,7	111,9	105,3
Ювелирные изделия	110,9	140,0	107,8	109,5	100,6	125,4	111,1

2.42. Средние цены на отдельные продовольственные товары

на конец года; рублей за килограмм, литр

	2010	2015	2019	2020	2021	2022	2023
Говядина (кроме бескостного мяса)	258,0	357,1	370,6	392,2	442,2	475,8	523,4
Свинина (кроме бескостного мяса)	262,1	361,0	360,9	358,5	381,3	397,3	466,0
Куры охлажденные и мороженые	137,9	191,5	205,9	207,2	237,7	251,0	283,8
Колбаса вареная	203,8	344,5	392,5	417,9	476,4	528,3	586,4
Сосиски, сардельки	218,7	341,3	359,8	368,9	420,2	469,3	534,7
Колбаса полукопченая и варено-копченая	260,4	415,8	471,7	485,7	552,8	611,2	677,3
Кулинарные изделия из птицы	251,2	357,5	423,0	440,8	495,7	534,8	619,7
Рыба мороженая разделанная (кроме лососевых пород)	70,5	132,9	172,0	171,9	162,7	185,0	206,3
Рыба соленая, маринованная, копченая	200,2	288,1	360,4	372,8	412,1	530,7	593,2
Масло сливочное	288,8	494,9	712,4	748,1	838,3	937,1	991,6
Масло подсолнечное	79,2	131,1	106,1	134,1	150,2	162,7	146,3
Маргарин	88,1	134,0	163,1	175,2	207,3	241,6	243,1
Молоко питьевое цельное стерилизованное	40,9	59,4	66,0	71,7	72,8	84,1	87,3
Сметана	96,4	171,9	218,3	231,9	254,9	291,9	308,6
Кисломолочные продукты	37,1	61,6	67,5	68,0	75,0	87,7	95,2
Смеси сухие молочные для детского питания	587,0	974,1	1084	1109	1201	1398	1482
Сыры сычужные твердые и мягкие	283,0	394,2	538,8	599,1	654,2	798,3	853,8
Овощи натуральные консервированные, маринованные	74,6	130,3	151,8	161,6	172,5	236,8	253,6
Консервы томатные	80,0	153,3	169,1	191,4	201,6	267,9	302,4
Соки фруктовые	46,9	75,4	92,9	94,5	90,0	119,9	129,9
Яйца куриные, 10 шт.	50,9	72,2	71,5	72,7	106,1	96,6	157,2
Сахар-песок	51,9	65,5	44,9	65,4	72,8	92,0	104,1

продолжение таблицы 2.42

	2010	2015	2019	2020	2021	2022	2023
Печенье	85,5	165,4	198,8	203,7	230,8	314,4	318,2
Пряники	92,2	155,4	161,1	177,3	195,5	251,0	265,6
Карамель	116,7	222,0	281,7	261,9	289,6	359,3	367,5
Чай черный байховый	265,6	547,1	669,2	787,7	854,3	1002	1058
Кофе натуральный растворимый	1242	2236	2680	2764	3051	4054	4090
Соль поваренная пищевая	12,5	18,4	19,5	19,7	20,4	27,0	34,0
Майонез	107,1	161,3	201,8	225,6	279,0	331,9	363,7
Мука пшеничная	20,9	34,1	38,3	44,6	50,5	55,3	58,6
Хлеб из ржаной муки и из смеси муки ржаной и пшеничной	35,5	54,3	58,0	63,9	70,4	82,5	90,7
Хлеб и булочные изделия из пшеничной муки высшего сорта	35,4	49,2	50,8	54,6	60,7	73,6	77,4
Рис шлифованный	43,2	74,4	74,2	77,7	86,2	129,5	146,1
Крупа манная	27,2	44,4	49,1	53,0	58,5	67,4	70,5
Пшено	34,8	45,7	70,6	65,9	72,2	71,1	69,8
Крупа гречневая - ядрица	63,4	74,1	70,6	95,8	129,8	131,9	99,1
Крупы овсяная и перловая	21,1	26,5	38,4	39,4	47,1	58,9	53,7
Горох и фасоль	24,3	41,1	37,8	44,8	60,0	64,8	63,8
Макаронные изделия из пшеничной муки высшего сорта	53,1	82,3	83,6	91,2	108,1	129,1	120,0
Картофель	20,2	34,5	35,9	42,4	60,8	44,3	48,0
Капуста белокочанная свежая	28,8	37,9	39,2	42,2	76,1	43,0	52,0
Лук репчатый	29,6	35,8	35,4	40,5	44,3	41,1	51,7
Свекла столовая	33,4	44,2	44,9	50,9	64,1	54,8	65,3
Морковь	38,9	59,9	52,7	92,6	97,0	71,7	83,2
Яблоки	82,6	128,2	148,3	179,6	173,9	170,7	201,1
Водка крепостью 40% и выше	237,5	643,4	718,7	746,5	759,3	776,0	831,6
Коньяк ординарный отечественный	713	1115	1236	1257	1298	1347	1438
Вино игристое отечественное	222,0	331,3	395,5	414,0	397,8	462,6	492,7
Пиво, литр	57,7	100,1	126,2	127,1	134,2	224,0	200,2
Мороженое сливочное	136,1	306,5	399,4	417,9	464,2	579,6	615,1
Вода минеральная и питьевая	17,7	26,7	34,1	36,6	37,4	48,7	53,6
Обед в столовой, кафе, закусочной, на 1 человека	146,2	187,7	233,1	248,5	273,4	309,3	334,6

2.43. Средние цены на отдельные непродовольственные товары

на конец года; рублей за метр, штуку, пару

	2010	2015	2019	2020	2021	2022	2023
Ткани хлопчатобумажные белые	58,5	92,4	103,7	111,4	127,7	158,1	165,9
Ткань костюмная шерстяная и полушерстяная	256,9	560,9	793,3	911,4	923,8	922,0	926,8
Костюм – двойка мужской из шерстяных, полушерстяных или смесовых тканей	3990,4	6120,4	7621,8	7878,6	9402,8	11218	11970
Брюки мужские из полушерстяных или смесовых тканей	1036,9	1528,1	1777,5	1803,5	2090,5	2453,0	2643,2
Брюки мужские из джинсовой ткани (джинсы)	2053,7	2970,4	2851,3	2959,8	3064,4	3222,2	3446,2
Сорочка верхняя мужская из хлопчатобумажных или смесовых тканей	546,7	946,6	1057,7	1143,4	1217,5	1473,5	1576,0
Пальто женское демисезонное из шерстяных или полушерстяных тканей	6138	9543	10993	11286	11957	12857	13153
Юбка женская из полушерстяных или смесовых тканей	1536,4	1935,0	1972,7	2116,4	2158,6	2310,8	2332,8
Блузка женская	1355,2	2006,1	2110,8	2300,0	2441,5	2549,6	2643,8
Куртка для детей школьного возраста с верхом из плащевых тканей утепленная	1491,6	3292,2	3705,2	3845,4	4371,2	4647,1	4929,5
Джемпер мужской	1291,5	1733,2	1684,9	1722,3	1972,6	2011,5	2058,2
Панталоны, трусы женские	95,0	161,6	163,7	175,1	189,4	218,2	245,5

продолжение таблицы 2.43

	2010	2015	2019	2020	2021	2022	2023
Колготки женские эластичные	138,8	193,2	216,1	240,5	252,7	289,5	284,9
Носки мужские	37,8	59,6	63,1	67,0	70,9	88,5	87,0
Сапоги, ботинки мужские зимние с верхом из натуральной кожи	2769,5	3975,1	4674,7	4890,7	5148,5	5432,9	5635,4
Сапоги женские зимние с верхом из натуральной кожи	4081,0	5529,1	7668,0	7901,2	8089,6	8383,6	8455,7
Ботинки, полуботинки для детей дошкольного возраста	873,6	1505,2	1729,8	1789,1	1827,1	2029,2	1711,6
Туфли женские летние, босоножки с верхом из искусственной кожи	861,1	1228,2	1614,1	1678,6	1769,8	2344,9	2361,6
Туфли женские модельные с верхом из натуральной кожи	2065,4	2537,7	3283,6	3663,0	3793,4	4164,9	4662,8
Кроссовые туфли для взрослых с верхом из натуральной кожи	2278,3	3259,1	4310,5	4538,7	4560,4	3264,1	3202,5
Порошок стиральный, кг	115,6	185,8	217,2	242,2	269,2	324,2	319,2
Мыло хозяйственное, 200 г	18,2	33,4	40,3	43,7	50,3	79,9	81,8
Мыло туалетное, 100 г	22,9	39,7	43,6	45,9	55,3	83,1	82,5
Шампунь, 250 мл	95,6	145,6	176,2	194,3	200,9	302,0	296,7
Шкаф для платья и белья	8398	15386	13742	14364	16209	18350	19178
Стул с мягким сиденьем	2064,4	2655,1	3574,5	3699,1	4190,5	4714,8	4888,3
Диван-кровать	22142	25582	28538	29490	33948	37656	42024
Набор корпусной мебели	21084	29068	29869	32492	33937	35693	35166

продолжение таблицы 2.43

	2010	2015	2019	2020	2021	2022	2023
Ковер, ковровое покрытие (палас) синтетический, м ²	327,2	464,5	561,4	611,5	735,6	775,3	976,6
Часы наручные	811,5	1823,2	2278,9	2411,7	2484,2	3040,5	3359,7
Холодильник двухкамерный, емкостью 250-360 л	20441	34773	33362	36359	36428	46279	46348
Электропылесос напольный	2805,7	6492,0	6269,6	6661,0	7409,1	8869,9	8723,5
Лампа электрическая осветительная	11,2	18,2	16,9	18,9	19,2	23,9	26,0
Тетрадь школьная	4,1	6,3	8,1	8,5	8,8	11,1	13,8
Авторучка шариковая	5,4	9,2	12,7	13,8	14,6	17,4	18,8
Книга художественная	201,1	284,5	349,5	376,3	426,0	453,9	480,9
Телевизор цветного изображения	11772	27172	29728	32956	35498	35211	37639
Компьютер персональный переносной (ноутбук)	24853	30822	34251	43222	43755	49352	45684
Смартфон	-	10688	9603	11231	13379	14520	17711
Доска обрезная, м ³	6298	7752	10103	9490	17785	17633	17621
Обои бумажные, 10 м	101,8	189,9	190,2	197,3	206,7	245,6	-
Велосипед дорожный для взрослых	4650	8063	10130	9991	10770	13022	13793
Легковой автомобиль отечественный новый	182932	421937	515153	560899	635593	969992	1185810
Уголь, т	2250,0	2521,7	3997,5	4075,9	4659,3	5512,0	7218,2
Дрова, м ³	1800,0	1943,7	1841,0	1895,1	2349,4	3025,4	3418,4
Бензин автомобильный марки АИ-92, л	26,3	37,3	43,4	45,3	49,7	49,1	57,0
Ацетилсалициловая кислота, 500 мг, 10 таблеток	5,5	5,5	5,5	6,7	12,5	23,5	19,2
Йод, 10 мл	13,0	11,0	16,5	20,6	26,6	75,3	75,7

ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ РАСХОДЫ НАСЕЛЕНИЯ

В разделе приводятся данные выборочного обследования бюджетов домашних хозяйств. Обследование проводится в 12 городских округах и муниципальных районах области и охватывает 475 домашних хозяйств.

Область изучения и распространения данных бюджетного обследования определяется его целями: получения данных о распределении населения по уровню материального благосостояния; получения весовых показателей для расчета индекса потребительских цен; обеспечения данных для составления счетов сектора домашних хозяйств в системе национальных счетов.

Программа обследования основывается на ведении в домохозяйстве записей о текущих расходах и опросе (интервьюировании) членов домохозяйства по окончании учетного периода обследования. Учетный период обследования охватывает квартал.

Расходы на конечное потребление домашних хозяйств состоят из потребительских расходов, а также оценки в денежном эквиваленте стоимости натуральных поступлений продуктов питания, непродовольственных товаров и услуг. В расходы на конечное потребление не включается стоимость товаров, если они были приобретены не для собственного потребления.

Расходы на питание в домашних хозяйствах складываются из денежных расходов на покупку продуктов, предназначенных для личного потребления внутри домохозяйств, расходов на питание вне дома и стоимости натуральных поступлений продуктов питания.

Стоимость натуральных поступлений продуктов питания - условно исчисленная стоимость потребленных домашними хозяйствами продуктов питания, поступивших в виде сельскохозяйственной продукции собственного производства и из других источников без оплаты (помощь родственникам, в счет оплаты труда и др.).

Покупательная способность денежных доходов населения отражает потенциальные возможности населения по приобретению товаров и выражается через товарный эквивалент среднедушевых денежных доходов населения. Под товарным эквивалентом понимается количество какого-либо одного товара с конкретными потребительскими свойствами, которое может быть приобретено при условии, что вся сумма денежных доходов будет направлена только на эти цели. В расчетах используются данные баланса денежных доходов и расходов населения и данные регистрации цен на потребительском рынке.

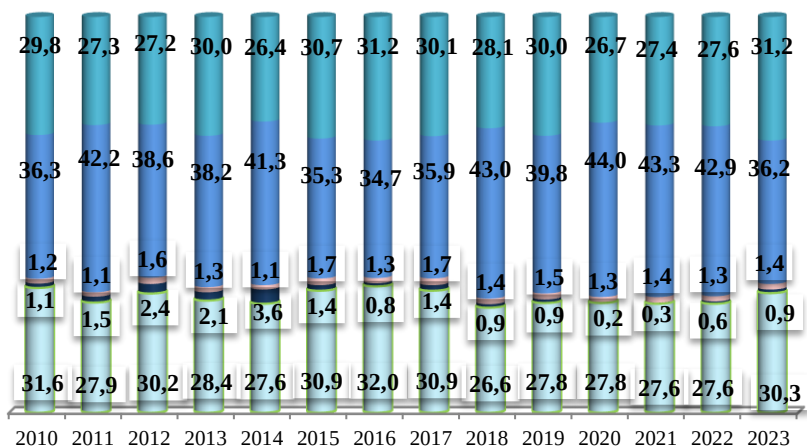
2.44. Структура потребительских расходов домашних хозяйств

в процентах

	2010	2015	2019	2020	2021	2022	2023
Потребительские расходы - всего	100	100	100	100	100	100	100
в том числе:							
Расходы на покупку продуктов для домашнего питания - всего	31,6	30,9	27,8	27,8	27,6	27,6	30,3
в том числе:							
Хлебобулочные изделия и крупы	5,0	4,4	4,0	4,1	3,5	3,5	4,0
Картофель	0,6	0,2	0,2	0,3	0,4	0,4	0,2
Овощи	1,9	1,7	1,5	1,7	1,6	1,6	1,6
Фрукты и орехи	2,2	2,3	2,7	2,7	2,4	2,3	2,4
Мясо и мясные продукты	9,4	8,7	6,5	6,7	6,6	6,3	6,8
Рыба и морепродукты	1,9	2,2	1,9	2,3	2,2	2,0	2,4
Молоко и молочные продукты	4,5	5,6	5,3	5,1	4,4	4,4	5,2
Сахар, джем, мед, шоколад и конфеты	2,1	2,1	1,9	2,0	1,7	2,1	2,0
Яйца	0,7	0,6	0,5	0,5	0,6	0,6	0,6
Масла и жиры	0,8	0,6	0,4	0,4	0,9	0,9	0,9
Готовые блюда и другие виды продуктов питания	-	-	-	-	2,0	2,1	2,7
Безалкогольные напитки	2,5	2,5	2,9	2,0	1,3	1,4	1,5
Питание вне дома	1,1	1,4	0,9	0,2	0,3	0,6	0,9
Расходы на покупку алкогольных напитков	1,2	1,7	1,5	1,3	1,4	1,3	1,4
Расходы на покупку непродовольственных товаров - всего	36,3	35,3	39,8	44,0	43,3	42,9	36,2
в том числе:							
Одежда, обувь, белье и ткани	11,8	8,5	7,0	5,9	5,8	6,2	6,6
Оборудование для информации и коммуникации	2,9	3,0	2,5	2,8	1,0	1,0	0,9
Товары для организации отдыха, спортивных и культурных мероприятий	-	-	-		1,8	1,5	1,6
Транспортные средства, аксессуары и ГСМ	5,7	3,9	7,8	12,2	20,8	16,0	11,0
Мебель, домашнее оборудование, предметы для	4,5	4,0	3,2	3,7	3,8	7,3	4,9

ухода за домом							
Строительные материалы	0,9	1,6	1,0	0,6	0,8	0,6	0,3
Топливо для отопления и освещения жилья	3,2	4,8	7,0	7,5	0,6	1,1	1,1
Табачные изделия	0,8	1,4	1,7	1,4	1,3	1,5	1,4
Медикаменты, медицинскую и фармацевтическую продукцию	5,4	6,6	7,6	8,8	3,6	3,7	4,1
Товары личной гигиены и другие непродовольственные товары	1,1	1,5	2,0	1,1	3,7	4,1	4,3
Расходы на оплату услуг - всего	29,8	30,7	30,0	26,7	27,4	27,6	31,2
в том числе:							
Жилищно-коммунальные услуги	16,0	12,8	12,3	10,9	10,8	9,9	12,2
Бытовые услуги	2,1	1,8	4,1	4,6	0,1	0,2	0,3
Услуги по организации отдыха и культурных мероприятий	1,2	3,0	2,3	2,0	1,1	1,4	2,8
Услуги в системе образования	2,1	4,1	2,4	1,6	1,8	1,9	1,9
Медицинские услуги	1,1	0,7	1,1	1,5	3,0	1,6	1,4
Санаторно-оздоровительные услуги	0,3	0,3	0,3	0,1	-	0,2	0,3
Услуги, относящиеся к личным транспортным средствам	-	-	-	-	1,1	2,2	1,1
Услуги пассажирского транспорта	2,3	1,8	2,4	1,7	1,9	1,3	1,8
Информационно-коммуникационные услуги	4,4	3,4	3,2	3,0	3,8	3,9	4,6
Услуги страхования и финансовые услуги	-	-	-	-	0,6	0,6	0,7
Услуги гостиниц и другие услуги размещения	-	-	-	-	0,7	0,3	0,2
Прочие услуги	0,3	2,8	7,0	1,3	4,1	3,9	4,2

2.45. Динамика потребительских расходов домашних хозяйств (в процентах)



**2.46. Покупательная способность
среднедушевых денежных доходов населения¹⁾**

	2015	2019	2020	2021	2022	2023
Продукты питания, кг						
Говядина (кроме бескостного мяса)	87	93	93	97	106	108
Рыба замороженная (кроме лососевых пород и рыбного филе)	245	230	229	258	301	290
Масло сливочное	49	49	49	51	54	56
Масло подсолнечное	281	312	316	278	319	363
Молоко цельное питьевое пастеризованное и стерилизованное, литров	530	556	532	570	608	619
Яйца куриные, штук	5117	5046	5300	4299	5087	4793
Сахар-песок	583	616	672	596	505	538
Хлеб из ржаной муки и из смеси муки ржаной и пшеничной	593	595	588	604	631	630
Картофель	913	911	832	655	786	1062
Непродовольственные товары, штук						
Костюм-двойка мужской из шерстяных, полушерстяных или смесовых тканей	4,2	4,3	4,4	4,3	4,8	4,7
Пальто женское демисезонное из шерстяных или полушерстяных тканей	2,9	3,0	3,1	3,3	4,0	4,2
Телевизор цветного изображения	1,1	1,1	1,1	1,2	1,4	1,5
Холодильник двухкамерный емкостью 250-350 л	0,9	1,0	1,0	1,1	1,1	1,2
Бензин автомобильный, литров	711	728	744	770	923	945

¹⁾ Оценка показателей рассчитана в соответствии с Методологическими положениями по расчету показателей денежных доходов и расходов населения, утвержденными приказом Росстата от 02.07.2014 № 465 с изменениями, внесенными 20.11.2018 приказом Росстата № 680 от 20.11.2018. Данные пересчитаны в связи с итогами ВПН-2020

2.47. Потребление продуктов питания в домашних хозяйствах
(в среднем на члена домашнего хозяйства в месяц, килограммов)

	2010	2015	2019	2020	2021	2022	2023
Все домашние хозяйства							
Хлебные продукты	7,1	7,7	7,8	7,8	7,2	7,0	6,8
Картофель	7,8	8,0	7,4	7,4	6,0	5,9	6,6
Овощи и бахчевые	7,2	8,9	8,4	8,6	6,9	6,2	7,3
Фрукты, ягоды	4,4	5,3	6,1	6,1	5,4	4,7	4,3
Мясо и мясопродукты	5,3	6,3	5,9	6,4	6,5	6,5	6,3
Молоко и молочные продукты	15,5	20,2	18,3	18,2	18,1	18,0	18,0
Яйца, шт.	16	20	20	20	17,9	17,9	17,5
Рыба и рыбопродукты	2,0	2,4	2,1	2,2	2,0	2,1	1,9
Сахар и кондитерские изделия	2,1	2,3	2,5	2,6	2,3	2,2	2,2
Масло растительное и другие жиры	1,0	1,1	1,0	1,0	1,0	1,0	0,9
Домашние хозяйства в городской местности							
Хлебные продукты	7,2	7,1	6,5	6,5	6,2	6,2	6,1
Картофель	6,1	7,3	6,1	6,2	5,5	5,5	5,8
Овощи и бахчевые	6,1	8,8	7,7	8,0	6,3	5,5	6,7
Фрукты, ягоды	4,1	5,4	5,8	5,9	5,0	4,6	4,1
Мясо и мясопродукты	5,3	6,2	5,6	6,1	6,2	6,2	5,8
Молоко и молочные продукты	17,7	21,5	18,0	17,8	17,6	17,5	16,6
Яйца, шт.	16	21	18	19	16,8	17,5	17,3
Рыба и рыбопродукты	2,0	2,2	1,9	2,0	1,7	1,8	1,7
Сахар и кондитерские изделия	1,8	2,3	2,3	2,4	2,1	2,0	1,8
Масло растительное и другие жиры	0,9	1,2	1,0	0,9	0,9	0,9	0,8
Домашние хозяйства в сельской местности							
Хлебные продукты	7,3	8,8	10,4	10,4	9,5	8,6	8,4
Картофель	8,3	9,6	10,1	9,9	7,1	6,9	8,3
Овощи и бахчевые	7,7	9,1	9,8	9,7	8,2	7,7	8,5
Фрукты, ягоды	4,7	5,6	6,6	6,6	6,3	5,1	4,8
Мясо и мясопродукты	4,3	6,5	6,4	6,9	7,1	7,0	7,4
Молоко и молочные продукты	14,9	17,4	18,8	19,2	19,3	19,1	21,3
Яйца, шт.	15	19	22	24	20,3	18,9	18,0
Рыба и рыбопродукты	2,1	2,8	2,6	2,7	2,7	2,7	2,3
Сахар и кондитерские изделия	2,1	2,3	2,8	3,1	2,9	2,7	2,9
Масло растительное и другие жиры	1,0	1,0	1,1	1,2	1,2	1,1	1,2

**2.48. Наличие в домашних хозяйствах предметов
длительного пользования**

(по материалам выборочного обследования бюджетов домашних хозяйств)

на конец года; штук

	На 100 домохозяйств						
	2010	2015	2019	2020	2021	2022	2023
Телевизоры	172	181	158	162	154	166	174
Холодильники и морозильники	109	122	140	128	132	151	141
Стиральные машины	103	97	101	101	104	101	99
Швейные, вязальные машины	36	35	37	29	31	34	23
Электропылесосы	94	94	100	94	97	99	102
Легковые автомобили	51	63	64	64	67	51	60
Персональные компьютеры	62	67	104	102	97	99	105

3. ОПТОВЫЙ РЫНОК

Оборот оптовой торговли – стоимость отгруженных товаров, приобретенных ранее на стороне, в целях перепродажи юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям для профессионального использования (переработки или дальнейшей продажи).

Оборот оптовой торговли приводится в фактических продажных ценах, включающих торговую наценку, налог на добавленную стоимость, акциз, экспортную пошлину, таможенные сборы и аналогичные обязательные платежи. Сумма вознаграждения комиссионеров (поверенных, агентов) отражается по фактической стоимости, включая НДС.

Оборот оптовой торговли включает данные как по организациям, для которых эта деятельность является основной, так и по организациям других видов деятельности, осуществляющим оптовую торговлю.

Оборот оптовой торговли формируется по данным сплошного федерального статистического наблюдения за организациями (предприятиями), не относящимися к субъектам малого предпринимательства, выборочного обследования малых предприятий оптовой торговли (кроме микропредприятий), которые проводятся с месячной периодичностью, ежеквартальных выборочных обследований малых предприятий всех видов деятельности (кроме микропредприятий), а также ежегодных выборочных обследований индивидуальных предпринимателей и микропредприятий с распространением полученных данных на генеральную совокупность объектов наблюдения.

В соответствии с требованиями системы национальных счетов оборот оптовой торговли организаций досчитывается на объемы деятельности, не наблюдаемой прямыми статистическими методами.

Оборот оптовой торговли в процентах к предыдущему году в сопоставимых ценах формируется с учетом индекса-дефлятора, при расчете которого используется годовая структура оборота оптовой торговли, индексы потребительских цен на отдельные виды товаров, индексы цен производителей промышленных товаров, индексы цен на приобретенные организациями отдельные виды товаров, индекс цен приобретения отдельных видов зерна.

В 2023 году оборот оптовой торговли области сложился в сумме 333342,0 млн. рублей, что в сопоставимой оценке выше уровня 2022 года на 48,1%. Предпринимательскую деятельность в сфере оптовой торговли осуществляют как организации, зарегистрированные по виду деятельности "оптовая торговля", так и организации других видов экономической деятельности. Доля организаций оптовой торговли составила 70,7% в обороте оптовой торговли области, так же как и в 2022г.

В 2023 году объем оборота оптовой торговли формировался крупными и средними организациями – 40,8% (в 2022г. – 41,6%), на долю субъектов малого предпринимательства приходилось 59,2% (58,4%). Субъектами малого предпринимательства в 2023 году реализовано продукции на сумму 197344,9 млрд. рублей, что на 46,1% больше, чем в 2022 году.

На долю оборота оптовой торговли, формируемого индивидуальными предпринимателями, в 2023 году приходилось 10,3% всего оптового оборота области (в 2022г. – 10,9%). Объем реализации продукции и товаров индивидуальными предпринимателями в 2023 году в товарной массе увеличился на 39,9%.

Организации оптовой торговли области в 2023 году продали товаров на сумму 235819,8 млн. рублей, что в сопоставимой оценке больше на 48,1%, чем в 2022 году. В 2023 году удельный вес оборота организаций оптовой торговли Амурской области составил 6,9% всего оборота оптовой торговли Дальневосточного федерального округа и 0,2% – оборота Российской Федерации (в 2022г. – соответственно 5,9% и 0,2%).

Предприятия других видов экономической деятельности, для которых оптовая торговля не является основным видом деятельности, в 2023 году занимали 29,3% общего объема оборота оптовой торговли, в 2022 году на их долю приходилось 30,4%.

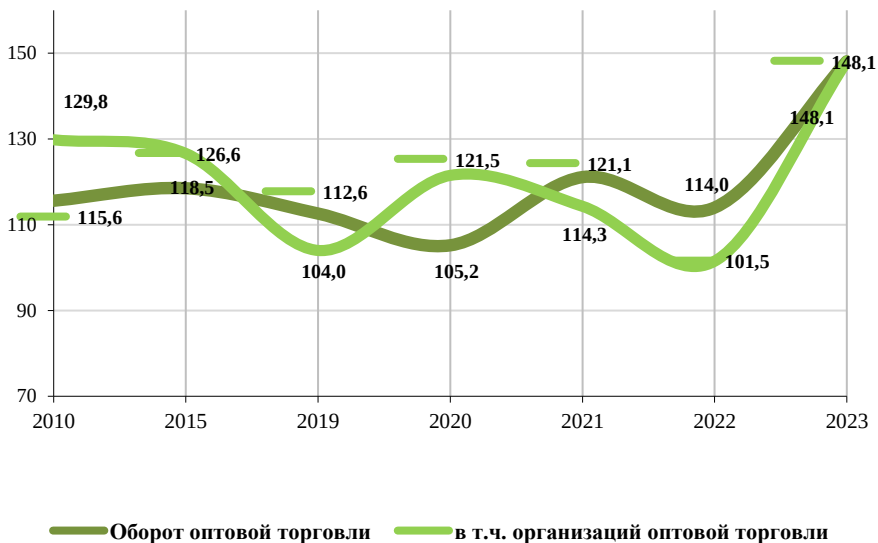
**3.1. Основные экономические показатели
по крупным, средним и малым организациям оптовой торговли
в 2023 году**

	Торговля оптовая, кроме оптовой торговли автотранспортными средствами и мотоциклами	
	крупные и средние организации	малые предприятия (без микропредприятий)
Число организаций (на 01.01.2023г.), единиц	54	104
Среднесписочная численность работников, человек	2904	1834
Среднемесячная начисленная заработная плата, рублей	60695,8	46898,9
Оборот оптовой торговли, млн. рублей	108405,0	96607,1

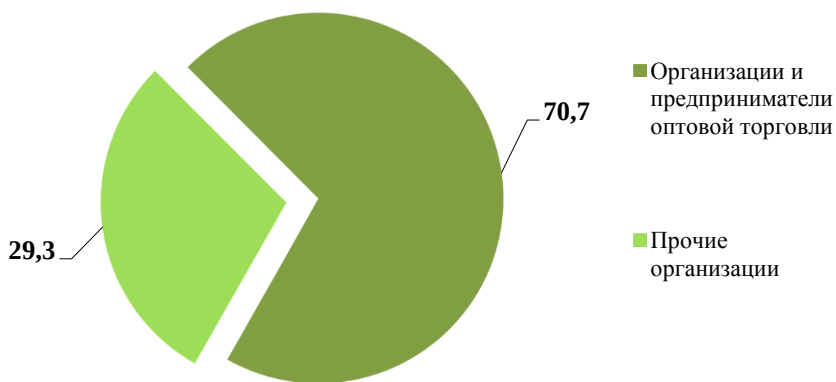
3.2. Оборот оптовой торговли

	Оборот оптовой торговли		в т.ч. организаций оптовой торговли	
	млн. рублей	в % к предыдущему году (в сопоставимых ценах)	млн. рублей	в % к предыдущему году (в сопоставимых ценах)
2010	46317,8	115,6	39337,4	129,8
2011	57394,8	107,2	49158,6	108,1
2012	62801,1	100,0	50846,6	94,5
2013	64178,0	83,3	53452,1	85,7
2014	74441,1	101,9	61395,2	100,9
2015	103329,8	118,5	91088,7	126,6
2016	109656,0	107,2	92840,6	102,9
2017	116473,9	107,9	93107,6	101,9
2018	139689,2	110,3	110157,6	108,8
2019	166234,2	112,6	121082,4	104,0
2020	166430,7	105,2	140072,1	121,5
2021	195189,3	121,1	155005,7	114,3
2022	235836,2	114,0	166783,8	101,5
2023	333342,0	148,1	235819,8	148,1

3.3. Динамика оборота оптовой торговли (в процентах к предыдущему году; в сопоставимых ценах)



3.4. Структура оборота оптовой торговли в 2023 году (в процентах от общего объема; в фактически действовавших ценах)



3.5. Структура оборота оптовой торговли по хозяйствующим субъектам

в % к итогу; в фактически действовавших ценах

	2010	2015	2019	2020	2021	2022	2023
Оборот оптовой торговли - всего	100	100	100	100	100	100	100
в том числе:							
крупные и средние предприятия	47,5	43,4	47,6	53,4	43,5	41,6	40,8
из них:							
с основным видом деятельности «оптовая торговля»	41,5	37,5	35,1	45,9	37,1	33,7	33,2
других видов экономической деятельности	6,0	5,9	12,5	7,5	6,4	7,9	7,6
субъекты малого предпринимательства	52,5	56,6	52,4	46,6	56,5	58,4	59,2
из них:							
с основным видом деятельности «оптовая торговля»	43,5	50,7	37,7	38,3	42,2	35,8	37,5
других видов экономической деятельности	9,0	5,9	14,7	8,3	14,3	22,6	21,7

**3.6. Продажа организациями оптовой торговли
отдельных видов продукции (товаров)**
(без субъектов малого предпринимательства и организаций
со средней численностью работников до 15 человек,
не являющихся субъектами малого предпринимательства)

	2010	2015	2019	2020	2021	2022	2023
Потребительские товары, тонн							
Мясо и мясо птицы, кроме субпродуктов	2289	107	211	375	634	1631	1613
Консервы мясные, тыс. усл. банок	465	434	194	187	143	48	46
Молоко, кроме сырого	420	409	236	333	581	255	258
Сыры	76	18	¹⁾	... ¹⁾	... ¹⁾	... ¹⁾	... ¹⁾
Масла растительные	3569	1128	854	530	537	461	680
Маргарин	887	368	960	930	876	912	854
Сигары, сигары с обрезны- ми концами (черуты), си- гариллы (сигары тонкие), сигареты, папиросы, биди, кретек из табака или заме- нителей табака, млн. штук	-	1915	1654	1620	1624	1629	1660
Сахар белый свекловичный или тростниковый в твер- дом состоянии без вкусо- ароматических или красящих добавок	-	1105	6932	113	240	457	384
Консервы рыбные, тыс. усл. банок	547	82	152	124	87	72	37
Мука	... ¹⁾	8498	13053	38	12424	... ¹⁾	... ¹⁾
Крупа	232	... ¹⁾	209	... ¹⁾	... ¹⁾	-	... ¹⁾
Кондитерские изделия	6944	47646	937	867	2057	2988	2859
Изделия макаронные и ана- логичные мучные изделия	2887	360	... ¹⁾	-	-	-	... ¹⁾

¹⁾ Данные не публикуются в целях конфиденциальности первичных статистических данных, полученных от организаций, в соответствии с Федеральным законом от 29.11.2007 № 282-ФЗ «Об официальном статистическом учете и системе государственной статистики в Российской Федерации» (ст. 4, п. 5; ст. 9, п. 1)

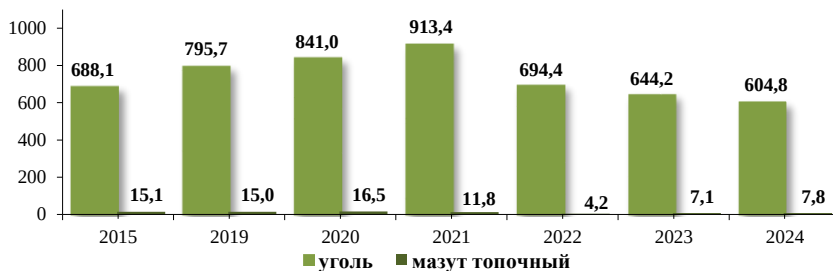
**3.7. Запасы в организациях оптовой торговли
отдельных видов продукции (товаров)**
(без субъектов малого предпринимательства и организаций
со средней численностью работников до 15 человек,
не являющихся субъектами малого предпринимательства)

на конец года

	2010	2015	2019	2020	2021	2022	2023
Потребительские товары, тонн							
Мясо и мясо птицы, кроме субпродуктов	1	22	16	12	10	6	4
Консервы мясные, тыс. усл. банок	25	114	68	74	8	14	11
Молоко, кроме сырого	13	42	11	19	23	24	20
Сыры	3	1	-	¹⁾	... ¹⁾	... ¹⁾	... ¹⁾
Масла растительные	264	120	64	78	113	82	93
Маргарин	63	188	95	102	89	75	73
Сигары, сигары с обрезны- ми концами (черуты), си- гариллы (сигары тонкие), сигареты, папиросы, биди, кретек из табака или заме- нителей табака, млн. штук	-	126	132	108	89	83	101
Сахар белый свекловичный или тростниковый в твер- дом состоянии без вкусо- ароматических или красящих добавок	-	36	105	28	78	41	50
Консервы рыбные, тыс. усл. банок	29	18	14	36	27	-	12
Мука	... ¹⁾	814	10	4	4	3	... ¹⁾
Крупа	37	... ¹⁾	2	... ¹⁾	-	-	... ¹⁾
Кондитерские изделия	602	32	24	23	140	156	104
Изделия макаронные и ана- логичные мучные изделия	182	78	-	-	-	-	... ¹⁾

¹⁾ Данные не публикуются в целях конфиденциальности первичных статистических данных, полученных от организаций, в соответствии с Федеральным законом от 29.11.2007 № 282-ФЗ «Об официальном статистическом учете и системе государственной статистики в Российской Федерации» (ст. 4, п. 5; ст. 9, п. 1)

3.8. Запасы угля и мазута топочного на складах потребителей области (на начало года; без учета микропредприятий)



3.9. Запасы угля и мазута топочного по видам экономической деятельности (без учета микропредприятий)

на начало года; тыс. тонн

	2022	2023	2024
Запасы угля у потребителей - всего	694,4	644,2	604,8
в том числе с основным видом деятельности:			
добыча полезных ископаемых	28,3	23,7	24,3
обрабатывающие производства	40,7	44,2	64,2
обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха	551,7	503,2	431,6
транспортировка и хранение	7,8	6,8	16,8
деятельность гостиниц и предприятий общественного питания	0,4	0,3	... ¹⁾
прочие потребители	65,5	66,0	67,8
Из строки «всего»:			
жилищно-коммунальное хозяйство	3,7	2,2	2,5
Запасы мазута у потребителей - всего	4,2	7,1	7,8
в том числе с основным видом деятельности:			
обрабатывающие производства	0,2	0,2	... ¹⁾
обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха	3,4	6,4	... ¹⁾

¹⁾ Данные не публикуются в целях конфиденциальности первичных статистических данных, полученных от организаций, в соответствии с Федеральным законом от 29.11.2007 № 282-ФЗ «Об официальном статистическом учете и системе государственной статистики в Российской Федерации» (ст. 4, п. 5; ст. 9, п. 1)

транспортировка и хранение	0,4	0,3	0,9
деятельность гостиниц и предприятий общественного питания	0,1	0,1	...
прочие потребители	0,1	0,1	... ¹⁾
Из строки «всего»: жилищно-коммунальное хозяйство	-	-	-

ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИЙ ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ

3.10. Финансовые показатели деятельности организаций оптовой торговли в 2023 году¹⁾

млн рублей

	Торговля оптовая, кроме оптовой торговли автотранспортными средствами и мотоциклами		
	всего	в том числе	
		крупные и средние организации	малые организации
Выручка	141671,4	43581,0	96513,3
Себестоимость с учетом коммерческих и управленческих расходов	132281,9	38178,0	89040,2
Прибыль (убыток) от продаж	9389,6	2003,5	7473,1
Сальдо прочих доходов и расходов ²⁾	-32,5	-343,4	293,2
Прибыль (убыток) до налогообложения	9357,3	1660,1	7766,2

¹⁾ По данным бухгалтерской отчетности

²⁾ Знак (-) означает превышение расходов над доходами

3.11. Финансовые результаты деятельности крупных и средних организаций оптовой торговли¹⁾

тыс. рублей

	Торговля оптовая, кроме оптовой торговли автотранспортными средствами и мотоциклами		
	2021	2022	2023
Выручка	26204,9	22471,6	43581,0
Себестоимость продаж	23559,9	19930,3	38178,0
Валовая прибыль	2645,0	2541,4	5403,1
Коммерческие и управленческие расходы	1938,8	1926,4	3399,6
в том числе:			
коммерческие расходы	1936,1	1926,4	3169,9
управленческие расходы	2,8	-	229,7
Прибыль (убыток) от продаж	706,2	615,0	2003,5
Сальдо прочих доходов и расходов ²⁾	+178,4	+110,9	-343,4
Прибыль (убыток) до налогообложения	884,6	725,9	1660,1
Сумма прибыли до налогообложения, полученная прибыльными организациями	887,2	725,9	1660,1
Сумма убытка, полученная убыточными организациями	54,0	-	1760,8
Удельный вес прибыльных организаций в общем числе организаций, процентов	92,9	100,0	71,4
Удельный вес убыточных организаций в общем числе организаций, процентов	7,1	-	28,6

¹⁾ По данным бухгалтерской отчетности

²⁾ Знак (-) означает превышение расходов над доходами

ИТОГИ ВЫБОРОЧНОГО ОБСЛЕДОВАНИЯ ДЕЛОВОЙ АКТИВНОСТИ В ОПТОВОЙ ТОРГОВЛЕ

В обследовании принимали участие 62 организаций оптовой торговли, различных по формам собственности, численности работников и видам экономической деятельности.

3.12. Состояние экономического положения в оптовой торговле

IV квартал; в процентах от числа обследованных организаций

	2010	2015	2019	2020	2021	2022	2023
Благоприятное	13	12	9	12	16	17	20
Удовлетворительное	80	69	77	72	81	83	75
Неблагоприятное	7	19	14	16	3	-	5

3.13. Изменение экономического положения организаций в 2023 году

по отношению к предыдущему кварталу;
в процентах от числа обследованных организаций

	I квартал	II квартал	III квартал	IV квартал
Улучшение	5	19	18	8
Без изменений	68	68	70	77
Ухудшение	27	13	11	15
Баланс оценок ¹⁾	-22	6	7	-7

3.14. Изменение обеспеченности организаций собственными финансовыми ресурсами в 2023 году

по отношению к предыдущему периоду;
в процентах от числа обследованных организаций

	I квартал	II квартал	III квартал	IV квартал
Увеличение	3	7	5	6
Без изменений	50	50	50	51
Уменьшение	9	5	6	4
Баланс оценок ²⁾	-6	2	-1	2

¹⁾ Разность оценок «улучшение» – «ухудшение»; в процентных пунктах

²⁾ Разность оценок «увеличение» - «уменьшение»; в процентных пунктах

**3.15. Индекс предпринимательской уверенности¹⁾
в оптовой торговле
(в процентных пунктах)**



¹⁾ Индекс предпринимательской уверенности в оптовой торговле – комплексный показатель, характеризующий экономическую активность организаций оптовой торговли, рассчитываемый как среднее арифметическое балансов оценок изменения экономического положения в текущем квартале и ожидаемых изменений в следующем квартале, а также фактического уровня складских запасов (последний с обратным знаком)

**3.16. Факторы, ограничивающие деятельность
оптовых организаций в IV квартале**
(в процентах от числа обследованных организаций)



**ПРОДАЖА ПРОДУКЦИИ ПРОИЗВОДСТВЕННО-ТЕХНИЧЕСКОГО
НАЗНАЧЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЯМИ-ПРОИЗВОДИТЕЛЯМИ
И ОРГАНИЗАЦИЯМИ ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ**

(по крупным, средним и малым предприятиям и организациям)

**3.17. Продажа лесоматериалов, продольно распиленных или расколотых,
разделенных на слои или лущеных, толщиной более 6 мм**

кубических метров

	2010	2015	2019	2020	2021	2022	2023
Амурская область - всего	1367	1489	1823	2282	1984	942,0	745,0
в том числе по федеральным округам:							
Центральный федеральный округ	231	-	-	-	-	-	-
Московская область	231	-	-	-	-	-	-
Дальневосточный федеральный округ	1136	1489	1823	2282	1984	942,0	745,0
Республика Саха (Якутия)	-	-	-	-	456	-	-
Приморский край	-	1069	1081	1248	808	366	-
Хабаровский край	1136	420	742	1034	720	576	... ¹⁾

¹⁾ Данные не публикуются в целях конфиденциальности первичных статистических данных, полученных от организаций, в соответствии с Федеральным законом от 29.11.2007 № 282-ФЗ «Об официальном статистическом учете и системе государственной статистики в Российской Федерации» (ст. 4, п. 5; ст. 9, п. 1)

ПРОДАЖА ПРОДУКЦИИ ПРОИЗВОДСТВЕННО-ТЕХНИЧЕСКОГО
НАЗНАЧЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЯМИ-ПРОИЗВОДИТЕЛЯМИ
И ОРГАНИЗАЦИЯМИ ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ

3.18. Продажа угля и продуктов переработки угля

	тыс. тонн						
	2010	2015	2019	2020	2021	2022	2023
Амурская область – всего	147	-	112	80	160	335	... ¹⁾
в том числе по федеральным округам:							
Дальневосточный федеральный округ	147	-	112	80	160	335	... ¹⁾
Приморский край	-	-	-	8	29	179	... ¹⁾
Хабаровский край	58	-	12	6	12	92	... ¹⁾
Еврейская автономная область	89	-	100	66	119	64	-
Республика Саха (Якутия)	-	-	-	-	-	-	... ¹⁾

¹⁾ Данные не публикуются в целях конфиденциальности первичных статистических данных, полученных от организаций, в соответствии с Федеральным законом от 29.11.2007 № 282-ФЗ «Об официальном статистическом учете и системе государственной статистики в Российской Федерации» (ст. 4, п. 5; ст. 9, п. 1)

**ПОКУПКА ВАЖНЕЙШИХ ВИДОВ ПРОДУКЦИИ
ПРОИЗВОДСТВЕННО-ТЕХНИЧЕСКОГО НАЗНАЧЕНИЯ
ОРГАНИЗАЦИЯМИ-ПРОИЗВОДИТЕЛЯМИ
И ОРГАНИЗАЦИЯМИ ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ**

(по крупным, средним и малым предприятиям и организациям)

3.19. Покупка угля и продуктов переработки угля

ТЫС. ТОНН

	2010	2015	2019	2020	2021	2022	2023
Амурская область - всего	856	715	1317	1138	836	2006	2686
в том числе из федеральных округов:							
Сибирский федеральный округ	610	615	1079	928	743	1720	2311
Республика Хакасия	156	41	145	98	95	... ¹⁾	... ¹⁾
Красноярский край	348	462	909	826	629	1654	2101
Иркутская область	70	14	4	1	18	... ¹⁾	... ¹⁾
Кемеровская область	-	1	21	3	0	... ¹⁾	... ¹⁾
Дальневосточный федеральный округ	246	100	238	210	93	286	375
Республика Бурятия	-	-	6	6	-	... ¹⁾	-
Республика Саха (Якутия)	246	100	158	164	76	... ¹⁾	... ¹⁾
Забайкальский край	36	97	56	29	17	... ¹⁾	... ¹⁾
Хабаровский край	-	-	... ¹⁾	... ¹⁾	-	... ¹⁾	... ¹⁾
Приморский край	-	-	-	-	-	-	... ¹⁾

¹⁾ Данные не публикуются в целях конфиденциальности первичных статистических данных, полученных от организаций, в соответствии с Федеральным законом от 29.11.2007 № 282-ФЗ «Об официальном статистическом учете и системе государственной статистики в Российской Федерации» (ст. 4, п. 5; ст. 9, п. 1)

3.20. Покупка проката готового

ТОНН

	2010	2015	2019	2020	2021	2022	2023
Амурская область - всего	21881	60540	98549	30216	86358	77830	86930
в том числе из федеральных округов:							
Центральный федеральный округ	-	... ¹⁾	180	... ¹⁾	993	... ¹⁾	... ¹⁾
Белгородская область	-	-	-	-	314	... ¹⁾	-
Липецкая область	-	... ¹⁾	180	... ¹⁾	547	... ¹⁾	... ¹⁾
Тульская область	-	-	-	-	132	-	... ¹⁾
Северо-Западный федеральный округ	-	-	... ¹⁾	... ¹⁾	... ¹⁾	... ¹⁾	... ¹⁾
Вологодская область	-	-	... ¹⁾	... ¹⁾	... ¹⁾	... ¹⁾	... ¹⁾
Южный федеральный округ	-	-	-	-	135	... ¹⁾	-
Краснодарский край	-	-	-	-	135	... ¹⁾	-
Приволжский федеральный округ	701	62	... ¹⁾	... ¹⁾	... ¹⁾	-	... ¹⁾
Республика Башкортостан	526	-	-	-	-	-	-
Республика Татарстан	-	-	-	... ¹⁾	-	-	... ¹⁾
Удмуртская Республика	41	-	... ¹⁾	-	... ¹⁾	-	... ¹⁾
Кировская область	70	-	-	-	-	-	-
Нижегородская область	-	62	... ¹⁾	... ¹⁾	-	-	-
Оренбургская область	64	-	-	-	-	-	-
Саратовская область	-	-	-	-	... ¹⁾	-	-
Уральский федеральный округ	8239	20330	9991	10886	13390	22125	26938
Свердловская область	6640	9390	3831	6533	5975	... ¹⁾	... ¹⁾
Тюменская область	-	-	-	-	3937	... ¹⁾	... ¹⁾

¹⁾ Данные не публикуются в целях конфиденциальности первичных статистических данных, полученных от организаций, в соответствии с Федеральным законом от 29.11.2007 № 282-ФЗ «Об официальном статистическом учете и системе государственной статистики в Российской Федерации» (ст. 4, п. 5; ст. 9, п. 1)

ПОКУПКА ВАЖНЕЙШИХ ВИДОВ ПРОДУКЦИИ ПРОИЗВОДСТВЕННО-ТЕХНИЧЕСКОГО
НАЗНАЧЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЯМИ-ПРОИЗВОДИТЕЛЯМИ
И ОРГАНИЗАЦИЯМИ ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ

Тюменская область (кроме Ханты- Мансийского авт. округа - Югры и Ямало- Ненецкого авт. округа)	-	-	-	-	-	-	... ¹⁾
Челябинская область	1599	10940	6160	4353	3478	... ¹⁾	... ¹⁾
Сибирский федеральный округ	6583	13022	...¹⁾	8670	7793	7772	12136
Кемеровская область	6576	12947	... ¹⁾	8263	7360	... ¹⁾	... ¹⁾
Новосибирская область	-	-	-	-	433	... ¹⁾	... ¹⁾
Дальневосточный фе- деральный округ	6358	...¹⁾	...¹⁾	-	...¹⁾	...¹⁾	...¹⁾
Хабаровский край	6358	... ¹⁾	... ¹⁾	-	... ¹⁾	... ¹⁾	... ¹⁾

¹⁾ Данные не публикуются в целях конфиденциальности первичных статистических данных, полученных от организаций, в соответствии с Федеральным законом от 29.11.2007 № 282-ФЗ «Об официальном статистическом учете и системе государственной статистики в Российской Федерации» (ст. 4, п. 5; ст. 9, п. 1)

**3.21. Покупка шин и покрышек пневматических
для автобусов, троллейбусов и грузовых
автомобилей новых**

штук

	2010	2015	2019	2020	2021	2022	2023
Амурская область – всего	22116	14806	7882	4899	12670	10373	17416
в том числе из федеральных округов:							
Центральный федеральный округ	-	... ¹⁾	650	... ¹⁾	... ¹⁾	925	... ¹⁾
Московская область	-	-	... ¹⁾	... ¹⁾	... ¹⁾	... ¹⁾	... ¹⁾
Ярославская область	-	... ¹⁾	... ¹⁾	-	... ¹⁾	... ¹⁾	... ¹⁾
г.Москва	-	-	-	... ¹⁾	... ¹⁾	... ¹⁾	-
Северо-Западный федеральный округ	-	... ¹⁾	-	-	-	-	-
Ленинградская область	-	... ¹⁾	-	-	-	-	-
Южный федеральный округ	66	... ¹⁾	... ¹⁾	... ¹⁾	... ¹⁾	... ¹⁾	... ¹⁾
Волгоградская область	66	... ¹⁾	... ¹⁾	... ¹⁾	... ¹⁾	... ¹⁾	... ¹⁾
Приволжский федеральный округ	331	10155	323	-	-	... ¹⁾	... ¹⁾
Республика Татарстан	227	10155	323	-	-	... ¹⁾	... ¹⁾
Кировская область	104	-	-	-	-	-	-
Сибирский федеральный округ	21719	4064	6684	4009	11616	... ¹⁾	... ¹⁾
Алтайский край	3182	-	-	-	-	-	-
Омская область	18537	4064	6684	4009	11616	... ¹⁾	... ¹⁾

¹⁾ Данные не публикуются в целях конфиденциальности первичных статистических данных, полученных от организаций, в соответствии с Федеральным законом от 29.11.2007 № 282-ФЗ «Об официальном статистическом учете и системе государственной статистики в Российской Федерации» (ст. 4, п. 5; ст. 9, п. 1)

**3.22. Покупка шин и покрышек пневматических
для легковых автомобилей новых**

штук

	2010	2015	2019	2020	2021	2022	2023
Амурская область - всего	13087	32993	29327	32782	43525	57967	58539
в том числе из федеральных округов:							
Центральный федеральный округ	-	-	4483	10935	10427	20358	33149
Воронежская область	-	-	... ¹⁾	-	3378	... ¹⁾	... ¹⁾
Липецкая область	-	-	-	... ¹⁾	... ¹⁾	... ¹⁾	... ¹⁾
Московская область	-	-	... ¹⁾	... ¹⁾	... ¹⁾	... ¹⁾	... ¹⁾
г.Москва	-	-	-	... ¹⁾	... ¹⁾	... ¹⁾	... ¹⁾
Ярославская область	-	-	-	-	-	-	... ¹⁾
Северо-Западный федеральный округ	-	... ¹⁾	... ¹⁾	... ¹⁾	... ¹⁾	... ¹⁾	... ¹⁾
Ленинградская область	-	... ¹⁾	... ¹⁾	... ¹⁾	... ¹⁾	... ¹⁾	... ¹⁾
Южный федеральный округ	-	... ¹⁾	... ¹⁾	... ¹⁾	... ¹⁾	... ¹⁾	... ¹⁾
Волгоградская область	-	... ¹⁾	... ¹⁾	... ¹⁾	... ¹⁾	... ¹⁾	... ¹⁾
Приволжский федеральный округ	4448	15411	... ¹⁾	-	1128	... ¹⁾	... ¹⁾
Республика Татарстан	344	15411	... ¹⁾	-	-	-	... ¹⁾
Кировская область	4104	-	-	-	1128	... ¹⁾	... ¹⁾
Сибирский федеральный округ	7906	9478	16296	10664	12928	... ¹⁾	... ¹⁾
Алтайский край	264	-	-	-	-	-	-
Омская область	7642	9478	16296	10664	12928	... ¹⁾	... ¹⁾
Дальневосточный федеральный округ	733	-	-	-	-	-	-
Приморский край	733	-	-	-	-	-	-

¹⁾ Данные не публикуются в целях конфиденциальности первичных статистических данных, полученных от организаций, в соответствии с Федеральным законом от 29.11.2007 № 282-ФЗ «Об официальном статистическом учете и системе государственной статистики в Российской Федерации» (ст. 4, п. 5; ст. 9, п. 1)

**ПОКУПКА ВАЖНЕЙШИХ ВИДОВ ПРОДУКЦИИ ПРОИЗВОДСТВЕННО-ТЕХНИЧЕСКОГО
НАЗНАЧЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЯМИ-ПРОИЗВОДИТЕЛЯМИ
И ОРГАНИЗАЦИЯМИ ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ**

**3.23. Покупка портландцемента, цемента глиноземистого,
цемента шлакового и аналогичных цементов гидравлических**

тыс. тонн

	2010	2015	2019	2020	2021	2022	2023
Амурская область - всего	220,9	360,6	454,8	401,4	529,8	538,9	494,7
в том числе из федеральных округов:							
Центральный федеральный округ	-	-	... ¹⁾	0,0	... ¹⁾	... ¹⁾	... ¹⁾
Московская область	-	-	... ¹⁾	0,0	... ¹⁾	... ¹⁾	... ¹⁾
Приволжский федеральный округ	0,1	-	-	-	-	-	-
Пермский край	0,1	-	-	-	-	-	-
Уральский федеральный округ	-	-	-	-	-	-	... ¹⁾
Свердловская область	-	-	-	-	-	-	... ¹⁾
Челябинская область	-	-	-	-	-	-	... ¹⁾
Сибирский федеральный округ	11,2	1,1	44,4	35,7	16,8	... ¹⁾	... ¹⁾
Республика Бурятия	1,3	-	-	-	-	-	-
Красноярский край	9,9	1,1	44,4	35,7	16,8	... ¹⁾	... ¹⁾
Дальневосточный федеральный округ	209,6	... ¹⁾	410,4	365,7	512,9	... ¹⁾	... ¹⁾
Республика Бурятия	-	-	... ¹⁾	-	-	-	-
Приморский край	149,8	... ¹⁾	... ¹⁾	... ¹⁾	... ¹⁾	... ¹⁾	... ¹⁾
Еврейская автономная область	59,8	... ¹⁾	... ¹⁾	... ¹⁾	... ¹⁾	... ¹⁾	... ¹⁾

¹⁾ Данные не публикуются в целях конфиденциальности первичных статистических данных, полученных от организаций, в соответствии с Федеральным законом от 29.11.2007 № 282-ФЗ «Об официальном статистическом учете и системе государственной статистики в Российской Федерации» (ст. 4, п. 5; ст. 9, п. 1)

**ПОКУПКА ВАЖНЕЙШИХ ВИДОВ ПРОДУКЦИИ ПРОИЗВОДСТВЕННО-ТЕХНИЧЕСКОГО
НАЗНАЧЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЯМИ-ПРОИЗВОДИТЕЛЯМИ
И ОРГАНИЗАЦИЯМИ ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ**

3.24. Покупка автомобилей легковых (новых)

	2010	2015	2019	2020	2021	2022	штук 2023
Амурская область - всего	1667	345	639	783	857	384,0	...¹⁾
в том числе из федеральных округов:							
Центральный федеральный округ	-	137	143	...¹⁾	...¹⁾	...¹⁾	...¹⁾
Тульская область	-	-	-	...¹⁾	-	-	-
г.Москва	-	137	143	...¹⁾	...¹⁾	55	...¹⁾
Северо-Западный федеральный округ	-	-	123	116	207	...¹⁾	-
г.Санкт-Петербург	-	-	123	116	207	...¹⁾	-
Приволжский федеральный округ	1637	208	373	338	460	252	...¹⁾
Республика Татарстан	-	-	-	-	-	-	-
Удмуртская Республика	-	...¹⁾	-	-	-	-	-
Самарская область	1467	176	373	338	460	...¹⁾	...¹⁾
Ульяновская область	170	17	-	-	-	...¹⁾	-
Дальневосточный федеральный округ	30	-	-	-	-	-	-
Приморский край	30	-	-	-	-	-	-

¹⁾ Данные не публикуются в целях конфиденциальности первичных статистических данных, полученных от организаций, в соответствии с Федеральным законом от 29.11.2007 № 282-ФЗ «Об официальном статистическом учете и системе государственной статистики в Российской Федерации» (ст. 4, п. 5; ст. 9, п. 1)

**3.25. Покупка автобусов (включая средств автотранспортных
пассажирских с числом мест для сидения не менее 10 прочих)**

штук

	2010	2015	2019	2020	2021	2022	2023
Амурская область - всего	181	147	276	72	65	55	70
в том числе из федеральных округов:							
Приволжский федеральный округ	181	147	264	60	59	... ¹⁾	... ¹⁾
Республика Татарстан	-	-	25	-	-	-	-
Нижегородская область	53	123	239	60	59	48	57
Ульяновская область	128	24	-	-	-	-	-
Уральский федеральный округ	-	-	... ¹⁾	12	6	... ¹⁾	... ¹⁾
Курганская область	-	-	... ¹⁾	-	-	-	-
Челябинская область	-	-	... ¹⁾	12	6	... ¹⁾	... ¹⁾

¹⁾ Данные не публикуются в целях конфиденциальности первичных статистических данных, полученных от организаций, в соответствии с Федеральным законом от 29.11.2007 № 282-ФЗ «Об официальном статистическом учете и системе государственной статистики в Российской Федерации» (ст. 4, п. 5; ст. 9, п. 1)

ПОКУПКА ВАЖНЕЙШИХ ВИДОВ ПРОДУКЦИИ ПРОИЗВОДСТВЕННО-ТЕХНИЧЕСКОГО
НАЗНАЧЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЯМИ-ПРОИЗВОДИТЕЛЯМИ
И ОРГАНИЗАЦИЯМИ ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ

3.26. Покупка автомобилей грузовых

штук

	2010	2015	2019	2020	2021	2022	2023
Амурская область - всего	414	285	338	166	154	244	218
в том числе из федеральных округов:							
Центральный федеральный округ	45	-	-	... ¹⁾	... ¹⁾	... ¹⁾	-
Калужская область	44	-	-	... ¹⁾	... ¹⁾	-	-
г.Москва	1	-	-	-	-	-	-
Приволжский федеральный округ	362	285	334	136	136	203	... ¹⁾
Республика Татарстан	96	68	77	112	113	... ¹⁾	... ¹⁾
Нижегородская область	129	188	253	24	10	... ¹⁾	12
Самарская область	-	... ¹⁾	... ¹⁾	-	-	... ¹⁾	-
Ульяновская область	137	28	-	-	13	... ¹⁾	... ¹⁾
Уральский федеральный округ	7	-	4	26	11	... ¹⁾	... ¹⁾
Свердловская область	7	-	-	-	-	-	-
Челябинская область	-	-	4	26	11	... ¹⁾	... ¹⁾

¹⁾ Данные не публикуются в целях конфиденциальности первичных статистических данных, полученных от организаций, в соответствии с Федеральным законом от 29.11.2007 № 282-ФЗ «Об официальном статистическом учете и системе государственной статистики в Российской Федерации» (ст. 4, п. 5; ст. 9, п. 1)

ПОКУПКА ВАЖНЕЙШИХ ВИДОВ ПРОДУКЦИИ ПРОИЗВОДСТВЕННО-ТЕХНИЧЕСКОГО
НАЗНАЧЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЯМИ-ПРОИЗВОДИТЕЛЯМИ
И ОРГАНИЗАЦИЯМИ ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ

**3.27. Покупка материалов лакокрасочных и аналогичных
для нанесения покрытий, полиграфических красок и мастик**

тонн

	2010	2015	2019	2020	2021	2022	2023
Амурская область - всего	1732	2133	2341	2906	3104	2797	2755
в том числе из федеральных округов:							
Центральный федеральный округ	146	240	407	843	821	1095	966
Белгородская область	30	-	-	7	11	... ¹⁾	... ¹⁾
Воронежская область	-	-	-	349	-	... ¹⁾	... ¹⁾
Калужская область	-	... ¹⁾	... ¹⁾	-	6	... ¹⁾	... ¹⁾
Московская область	18	182	41	32	165	135	123
Смоленская область	-	-	283	336	375	... ¹⁾	... ¹⁾
Тамбовская область	5	-	-	-	-	-	-
Тульская область	-	-	3	-	-	-	-
Ярославская область	93	49	79	119	264	448	599
г.Москва	-	-	1	-	-	-	-
Северо-Западный федеральный округ	21	612	734	820	842	...¹⁾	386
Ленинградская область	10	1	118	196	92	... ¹⁾	9
г.Санкт-Петербург	11	611	616	624	750	... ¹⁾	377
Южный федеральный округ	-	-	-	-	-	...¹⁾	...¹⁾
Ростовская область	-	-	-	-	-	... ¹⁾	-
Волгоградская область	-	-	-	-	-	-	... ¹⁾
Северо-Кавказский федеральный округ	91	-	-	-	-	...¹⁾	-
Ставропольский край	91	-	-	-	-	... ¹⁾	-
Приволжский федеральный округ	786	662	591	455	426	266	284
Республика Марий Эл	786	572	434	400	323	... ¹⁾	... ¹⁾

¹⁾ Данные не публикуются в целях конфиденциальности первичных статистических данных, полученных от организаций, в соответствии с Федеральным законом от 29.11.2007 № 282-ФЗ «Об официальном статистическом учете и системе государственной статистики в Российской Федерации» (ст. 4, п. 5; ст. 9, п. 1)

ПОКУПКА ВАЖНЕЙШИХ ВИДОВ ПРОДУКЦИИ ПРОИЗВОДСТВЕННО-ТЕХНИЧЕСКОГО
НАЗНАЧЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЯМИ-ПРОИЗВОДИТЕЛЯМИ
И ОРГАНИЗАЦИЯМИ ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ

продолжение таблицы 3.27

	2010	2015	2019	2020	2021	2022	2023
Республика Татарстан	-	2	88	2	1	... ¹⁾	... ¹⁾
Удмуртская Республика	-	87	50	46	94	... ¹⁾	... ¹⁾
Чувашская Республика	-	1	1	1	1	... ¹⁾	... ¹⁾
Пермский край	-	-	-	5	2	... ¹⁾	-
Нижегородская область	-	-	1	1	1	... ¹⁾	... ¹⁾
Ульяновская область	-	-	... ¹⁾	... ¹⁾	... ¹⁾	-	-
Самарская область	-	-	-	-	-	-	... ¹⁾
Уральский федеральный округ	87	0	-	8	-	-	... ¹⁾
Челябинская область	87	0	-	8	-	-	-
Свердловская область	-	-	-	-	-	-	... ¹⁾
Сибирский федеральный округ	230	231	329	392	466	401	488
Алтайский край	-	-	1	3	5	... ¹⁾	... ¹⁾
Красноярский край	-	-	-	-	26	... ¹⁾	... ¹⁾
Иркутская область	230	209	260	299	331	282	240
Новосибирская область	-	22	68	90	103	115	247
Дальневосточный федеральный округ	371	388	280	388	548	... ¹⁾	... ¹⁾
Приморский край	-	-	-	-	258	... ¹⁾	... ¹⁾
Хабаровский край	371	388	280	388	291	... ¹⁾	... ¹⁾

¹⁾ Данные не публикуются в целях конфиденциальности первичных статистических данных, полученных от организаций, в соответствии с Федеральным законом от 29.11.2007 № 282-ФЗ «Об официальном статистическом учете и системе государственной статистики в Российской Федерации» (ст. 4, п. 5; ст. 9, п. 1)

3.28. Покупка удобрений минеральных или химических

ТОНН

	2010	2015	2019	2020	2021	2022	2023
Амурская область - всего	29204	79204	90537	80740	69680	130419	139523
в том числе из федеральных округов:							
Центральный федеральный округ	67	1948	7908	8104	1446	32421	11652
Воронежская область	-	-	... ¹⁾	... ¹⁾	-	... ¹⁾	... ¹⁾
Костромская область	3	... ¹⁾	... ¹⁾	... ¹⁾	... ¹⁾	... ¹⁾	... ¹⁾
Московская область	-	... ¹⁾	-	13	-	... ¹⁾	... ¹⁾
Смоленская область	64	... ¹⁾	... ¹⁾	... ¹⁾	... ¹⁾	... ¹⁾	... ¹⁾
Тульская область	-	-	... ¹⁾	... ¹⁾	... ¹⁾	... ¹⁾	... ¹⁾
Северо-Западный федеральный округ	236	...¹⁾	...¹⁾	6530	...¹⁾	...¹⁾	...¹⁾
Вологодская область	236	... ¹⁾	... ¹⁾	... ¹⁾	... ¹⁾	... ¹⁾	... ¹⁾
Ленинградская область	-	-	-	2312	-	-	-
Южный федеральный округ	-	130	-	471	-	...¹⁾	-
Краснодарский край	-	130	-	471	-	... ¹⁾	-
Северо-Кавказский федеральный округ	549	...¹⁾	-	-	-	-	-
Ставропольский край	549	... ¹⁾	-	-	-	-	-
Приволжский федеральный округ	18693	17043	27783	31541	18879	39580	56414
Республика Башкортостан	1176	... ¹⁾	... ¹⁾	... ¹⁾	... ¹⁾	... ¹⁾	... ¹⁾
Республика Татарстан	-	-	... ¹⁾	... ¹⁾	... ¹⁾	... ¹⁾	... ¹⁾
Пермский край	11929	3101	13231	4848	4095	... ¹⁾	10597
Кировская область	62	-	-	... ¹⁾	... ¹⁾	... ¹⁾	... ¹⁾

¹⁾ Данные не публикуются в целях конфиденциальности первичных статистических данных, полученных от организаций, в соответствии с Федеральным законом от 29.11.2007 № 282-ФЗ «Об официальном статистическом учете и системе государственной статистики в Российской Федерации» (ст. 4, п. 5; ст. 9, п. 1)

ПОКУПКА ВАЖНЕЙШИХ ВИДОВ ПРОДУКЦИИ ПРОИЗВОДСТВЕННО-ТЕХНИЧЕСКОГО
НАЗНАЧЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЯМИ-ПРОИЗВОДИТЕЛЯМИ
И ОРГАНИЗАЦИЯМИ ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ

продолжение таблицы 3.28

	2010	2015	2019	2020	2021	2022	2023
Нижегородская область	-	... ¹⁾	-	-	-	-	... ¹⁾
Самарская область	-	... ¹⁾	-	-	... ¹⁾	... ¹⁾	-
Саратовская область	5526	... ¹⁾	... ¹⁾	... ¹⁾	-	... ¹⁾	... ¹⁾
Сибирский федеральный округ	9659	...¹⁾	47724	34094	48667	40897	47305
Иркутская область	9056	... ¹⁾	... ¹⁾	... ¹⁾	... ¹⁾	... ¹⁾	... ¹⁾
Кемеровская область	603	... ¹⁾	... ¹⁾	... ¹⁾	... ¹⁾	... ¹⁾	... ¹⁾
Алтайский край	-	-	-	-	-	-	... ¹⁾
Новосибирская область	-	-	-	-	-	-	... ¹⁾
Дальневосточный федеральный округ	-	-	-	-	-	-	... ¹⁾
Республика Бурятия	-	-	-	-	-	-	... ¹⁾

¹⁾ Данные не публикуются в целях конфиденциальности первичных статистических данных, полученных от организаций, в соответствии с Федеральным законом от 29.11.2007 № 282-ФЗ «Об официальном статистическом учете и системе государственной статистики в Российской Федерации» (ст. 4, п. 5; ст. 9, п. 1)

4. ГОРОДСКИЕ ОКРУГА И МУНИЦИПАЛЬНЫЕ РАЙОНЫ

4.1. Оборот розничной торговли
по городским округам и муниципальным районам области¹⁾

	Млн. рублей							
	2010	2015	2019	2020	2021	2022	2023	2023 к 2022 в % (ра- зах)
городские округа:								
г. Благовещенск	44880	91366	102068	107524	44888	54497	68543	125,8
г. Белогорск	5190	8604	11591	12964	4717	4352	7544	173,3
г. Зея	1224	2452	3312	3409	798	1013	1869	184,4
г. Райчихинск	457	1700	2811	2596	652	717	1304	181,7
г. Свободный	2899	8139	9876	11059	4248	4910	6605	134,5
г. Тында	4043	8840	10022	10145	2085	2359	3368	142,8
г. Шимановск	567	1370	2395	2594	591	761	1326	174,1
пгт Прогресс	161	761	1238	1342	202	354	774	в2,2р
муниципальные округа и районы:								
Архаринский	456	1175	1507	1424	193	234	314	134,0
Белогорский	100	361	1055	1282	... ²⁾	... ²⁾	... ²⁾	114,7
Благовещенский	133	824	2614	3696	... ²⁾	57	161	в2,8р
Бурейский	1687	3958	4431	4481	2369	2750	3488	126,9
Завитинский	303	1596	1576	1382	202	341	601	176,5
Зейский	262	725	1110	1211	-	-	-	-
Ивановский	273	926	2313	2158	372	479	580	121,0
Константиновский	130	551	1337	1198	... ²⁾	... ²⁾	... ²⁾	123,0
Магдагачинский	917	3274	4577	4787	2051	2282	2751	120,6
Мазановский	237	802	1226	1098	... ²⁾	... ²⁾	... ²⁾	107,2
Михайловский	212	914	1189	1247	192	... ²⁾	297	188,6
Октябрьский	337	1157	1901	1801	275	393	632	160,9

¹⁾ до 2020 года включительно оборот розничной торговли и индексы физического объема рассчитывались по полному кругу организаций, с досчетом на объемы скрытой деятельности, с 2021 года по организациям, не относящихся к субъектам малого предпринимательства (включая средние предприятия), средняя численность работников которых превышает 15 человек.

²⁾ Данные не публикуются в целях обеспечения конфиденциальности первичных статистических данных, полученных от организаций, в соответствии с Федеральным законом от 29.11.07 №282-ФЗ «Об официальном статистическом учете и системе государственной статистики в Российской Федерации» (ст.4, п.5; ст.9, п.1)

ГОРОДСКИЕ ОКРУГА И МУНИЦИПАЛЬНЫЕ РАЙОНЫ

	Млн. рублей							
	2010	2015	2019	2020	2021	2022	2023	2023 к 2022 в % (раз- зах)
Ромненский	73	472	758	661	... ²⁾	... ²⁾	... ²⁾	110,9
Свободненский	131	289	717	745	... ²⁾	... ²⁾	... ²⁾	в2,5р
Селемджинский	114	584	1227	1438	196	208	231	111,4
Серышевский	346	1076	1886	1845	244	329	647	196,8
Сковородинский	1006	2504	4562	4817	1842	2310	3146	136,2
Тамбовский	424	1761	2358	2232	333	357	493	138,0
Тындинский	227	738	2074	2491	-	-	-	-
Шимановский	63	234	366	321	... ²⁾	... ²⁾	... ²⁾	105,0
Всего по области	66935	147413	182953	192740	66664	79108	105112	132,9

²⁾ Данные не публикуются в целях обеспечения конфиденциальности первичных статистических данных, полученных от организаций, в соответствии с Федеральным законом от 29.11.07 №282-ФЗ «Об официальном статистическом учете и системе государственной статистики в Российской Федерации» (ст.4, п.5; ст.9, п.1)

4.2. Оборот общественного питания по городским округам и муниципальным районам области¹⁾

	Млн рублей							
	2010	2015	2019	2020	2021	2022	2023	2023 к 2022 в % (размах)
городские округа:								
г.Благовещенск	2344,1	2988,6	3292,9	3059,7	831,0	1032,6	1100,5	106,6
г.Белогорск	194,8	431,2	587,1	551,1	374,8	531,2	225,7	42,5
г.Зея	45,0	98,4	78,6	79,4	25,3	25,9	30,8	119,2
г.Райчихинск	20,3	72,1	109,0	65,2	... ²⁾	... ²⁾	1,3	130,4
г.Свободный	41,6	187,1	214,6	267,5	1170,6	520,9	264,6	50,8
г.Тында	218,1	358,9	301,8	319,2	48,8	51,6	49,3	95,4
г.Шимановск	25,4	70,1	79,0	45,4	... ²⁾	... ²⁾	... ²⁾	49,7
пгт Прогресс	5,5	30,0	34,6	40,0	-	... ²⁾	-	-
муниципальные округа и районы:								
Архаринский	8,8	104,4	21,1	16,0	7,4	10,4	5,4	52,0
Белогорский	1,8	11,7	21,4	66,7	... ²⁾	... ²⁾	... ²⁾	167,1
Благовещенский	6,8	65,0	151,3	118,9	... ²⁾	... ²⁾	... ²⁾	22,6
Бурейский	216,0	230,1	172,0	114,9	... ²⁾	... ²⁾	... ²⁾	114,1
Завитинский	17,3	39,5	71,2	44,1	37,0	46,0	41,8	90,8
Зейский	0,5	8,3	15,2	9,6	-	-	-	-
Ивановский	9,1	43,8	53,2	50,5	11,0	11,0	13,1	118,5
Константиновский	2,8	15,2	12,2	11,5	... ²⁾	... ²⁾	8,9	в2,3р
Магдагачинский	85,0	112,7	127,6	174,4	123,4	126,2	132,5	105,0
Мазановский	5,4	10,1	30,7	35,6	13,6	7,9	11,5	142,1
Михайловский	1,0	15,0	13,1	6,8	... ²⁾	... ²⁾	... ²⁾	130,4
Октябрьский	13,1	161,2	188,9	180,6	64,1	73,6	67,6	91,9
Ромненский	0,4	7,6	17,4	19,6	6,4	6,4	7,2	113,4
Свободненский	0,8	19,2	159,6	339,6	282,2	384,9	426,3	110,8
Селемджинский	2,1	134,9	142,6	162,7	129,8	144,7	197,5	136,5
Серышевский	12,2	142,3	153,6	152,7	181,6	236,3	143,8	60,9

¹⁾ до 2020 года включительно оборот розничной торговли и индексы физического объема рассчитывались по полному кругу организаций, с досчетом на объемы скрытой деятельности, с 2021 года по организациям, не относящихся к субъектам малого предпринимательства (включая средние предприятия), средняя численность работников которых превышает 15 человек

²⁾ Данные не публикуются в целях обеспечения конфиденциальности первичных статистических данных, полученных от организаций, в соответствии с Федеральным законом от 29.11.07 №282-ФЗ «Об официальном статистическом учете и системе государственной статистики в Российской Федерации» (ст.4, п.5; ст.9, п.1)

ГОРОДСКИЕ ОКРУГА И МУНИЦИПАЛЬНЫЕ РАЙОНЫ

Сковородинский	20,3	79,8	123,6	118,0	29,5	43,9	61,9	140,9
Тамбовский	46,9	86,8	91,9	88,5	56,0	37,9	25,6	67,4
Тындинский	56,2	93,4	137,2	187,2	... ²⁾	... ²⁾	... ²⁾	75,1
Шимановский	0,3	4,3	5,2	6,2	... ²⁾	... ²⁾	... ²⁾	114,7
Всего по области	3419,9	5882,2	6474,0	6367,2	3676,2	3526,9	3235,6	91,7

**4.3. Запасы угля по предприятиям
городских округов и муниципальных районов области
(без учета микропредприятий)¹⁾**

на начало года

	2024, тыс. тонн	В % (разах) к предыдущему году						
		2016	2019	2020	2021	2022	2023	2024
городские округа:								
г.Благовещенск	604,8	100,0	115	109	101	88	89	85
г.Белогорск	268,8	в2,1р	96	149	99,3	59	111	137
г.Зея	... ²⁾	64	89	148	136	80	71	108
г.Райчихинск	31,1	125	184	в5,5р	105	100	92	132
г.Свободный	51,9	66	в8,3р	110	106	73	65	159
г.Тында	12,6	83	76	85	147	78	99	55
г.Шимановск	0,9	141	98	65	167	116	111	44
пгт Прогресс	... ²⁾	94	105	154	140	27	79	46
муниципальные округа и районы:								
Архаринский район	0,6	89	в3,4р	150	57	193	175	42
Белогорский округ	1,3	166	137	80	106	71	169	в2,2р
Благовещенский округ	... ²⁾	18	в9,0р	39	в3,5р	в4,0р	в3,1р	82
Бурейский округ	4,5	158	168	86	133	в2,1р	106	76
Завитинский округ	7,9	171	72	106	в2,1р	95	105	84
Зейский район	0,0	105	28	64	39	72	4	-
Ивановский округ	8,5	103	93	94	94	101	63	115
Константиновский район	3,2	76	164	167	89	104	107	113
Магдагачинский район	1,8	107	92	103	85	84	74	23
Мазановский район	0,1	55	в5,0р	63	100,0	85	в2,0р	19

¹⁾ По сопоставимому кругу предприятий

²⁾ Данные не публикуются в целях конфиденциальности первичных статистических данных, полученных от организаций, в соответствии с Федеральным законом от 29.11.2007 № 282-ФЗ «Об официальном статистическом учете и системе государственной статистики в Российской Федерации» (ст. 4, п. 5; ст. 9, п. 1)

ГОРОДСКИЕ ОКРУГА И МУНИЦИПАЛЬНЫЕ РАЙОНЫ

Михайловский район	1,3	195	157	102	118	90	51	в2,9р
Октябрьский район	22,6	62	в3,9р	176	83	79	104	143
Ромненский округ	0,1	124	150	148	108	116	94	49
Свободненский район	... ²⁾	в2,1р	в6,3р	125	125	80	61	в5,2р
Селемджинский район	... ²⁾	в8,0р	72	155	77	100	40	в3,1р
Серышевский район	2,4	29	в6,1р	75	113	89	118	192
Сковородинский район	10,4	90	86	77	94	64	118	128
Тамбовский район	19,0	116	98	105	106	92	95	117
Тындинский округ	... ²⁾	98	84	64	99,6	92	94	69
Шимановский район	0,3	96	в6,3р	100,0	106	104	4	в4,2р
Всего по области	604,8	100,0	115	114	108	83	89	94

**4.4. Запасы мазута топочного по предприятиям
городских округов и муниципальных районов области
(без учета микропредприятий)¹⁾**

на начало года

	2024, тыс. тонн	В % (размах) к предыдущему году						
		2016	2019	2020	2021	2022	2023	2024
городские округа:								
г.Благовещенск	3,0	94	106	92	60	72	102	181
г.Белогорск	3,6	в2,2р	176	111	72	188	87	102
г.Свободный	0,3	-	-	в3,2р	54	118	34	101
г.Тында	0,3	100	100	167	80	63	189	83
пгт Прогресс	-	80	100	80	100	98	181	-
муниципальные округа и районы:								
Белогорский	-	-	-	-	60	47	-	-
Бурейский	-	-	-	-	-	-	-	-
Октябрьский	0,5	75	100,0	167	125	93	78	157
Всего по области	7,8	106	160	111	79	89	93	110

¹⁾ По сопоставимому кругу предприятий

5. РЕГИОНЫ ДАЛЬНЕВОСТОЧНОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА

5.1. Оборот розничной торговли

млн рублей

	2021	2022	2023	2023 в % к 2022 (в сопо- стави- мых ценах)
Российская Федерация, млрд. рублей	39472	42576	48155	108,0
Дальневосточный федеральный округ	2145033	2422722	2658294	103,8
Республика Бурятия	219449	241760	269578	105,8
Республика Саха (Якутия)	280355	316354	353740	104,6
Забайкальский край	197766	228305	244239	100,5
Камчатский край	74836	86784	101193	107,8
Приморский край	509008	587609	646506	104,0
Хабаровский край	391444	429470	466944	104,7
Амурская область	214997	245630	267573	102,0
Магаданская область	40021	45850	48751	100,0
Сахалинская область	176676	194984	207434	100,9
Еврейская автономная область	29246	32449	37877	110,4
Чукотский автономный округ	11235	13527	14459	101,0

**5.2. Оборот розничной торговли пищевыми продуктами,
включая напитки, и табачными изделиями**

млн рублей

	2021	2022	2023	2023 в % к 2022 (в сопоставимых ценах)
Российская Федерация, млрд. рублей	18552	21031	23026	104,4
Дальневосточный федеральный округ	1111813	1281281	1389561	102,6
Республика Бурятия	117683	134242	141759	101,1
Республика Саха (Якутия)	130734	150939	167223	103,1
Забайкальский край	100696	118610	126695	100,7
Камчатский край	43751	50966	58598	106,4
Приморский край	254083	298122	328475	104,2
Хабаровский край	225936	249272	271320	103,8
Амурская область	103194	124754	130443	98,7
Магаданская область	20725	23914	25080	100,0
Сахалинская область	91636	102600	109737	101,7
Еврейская автономная область	15744	18830	20100	100,8
Чукотский автономный округ	7631	9033	10130	106,5

5.3. Оборот общественного питания

млн рублей

	2021	2022	2023	2023 в % к 2022 (в сопоставимых ценах)
Российская Федерация, млрд. рублей	1931	2350	2868	113,9
Дальневосточный федеральный округ	127580	157519	174888	103,7
Республика Бурятия	11382	14687	17162	107,2
Республика Саха (Якутия)	27347	30186	33720	103,1
Забайкальский край	10409	12848	14360	105,8
Камчатский край	6787	8428	9058	101,8
Приморский край	25883	29692	33651	106,6
Хабаровский край	21361	29337	32989	105,2
Амурская область	9199	13734	12772	83,9
Магаданская область	3259	4021	4641	111,7
Сахалинская область	9145	11210	12408	104,9
Еврейская автономная область	815	1118	1317	107,0
Чукотский автономный округ	1993	2258	2811	119,3

5.4. Оборот оптовой торговли организаций оптовой торговли

млн рублей

	2021	2022	2023	2023 в % к 2022 (в сопоставимых ценах)
Российская Федерация, млрд. рублей	85438	92799	104225	106,4
Дальневосточный федеральный округ	2627192	2845122	3397975	118,4
Республика Бурятия	94259	104269	121548	110,7
Республика Саха (Якутия)	113418	130506	168500	125,4
Забайкальский край	79880	102984	120708	109,1
Камчатский край	135486	149506	152694	95,9
Приморский край	1178896	1342395	1687634	127,9
Хабаровский край	597938	536308	613113	111,8
Амурская область	155006	166784	235820	148,1
Магаданская область	115220	124417	103855	78,1
Сахалинская область	132282	155904	166148	103,6
Еврейская автономная область	8511	11429	9107	77,7
Чукотский автономный округ	16295	20622	18848	83,7

Торговля в Амурской области

Сборник

Ответственные за выпуск:

Е.О. Решетова
Ю.К. Чернецкая

Тел.: (84162) 59-86-36

Подписано в печать _____

Формат _____

Печать _____

**РАСПРОСТРАНЕНИЕ
ОФИЦИАЛЬНОЙ СТАТИСТИЧЕСКОЙ
ИНФОРМАЦИИ**

г.Благовещенск, ул.Кузнечная, 23

☎ 598-682

E-mail: 28@rosstat.gov.ru

[http:// 28.rosstat.gov.ru](http://28.rosstat.gov.ru)