

ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ
ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЙ ОРГАН ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ ПО АМУРСКОЙ ОБЛАСТИ
(АМУРСТАТ)

Торговля в Амурской области

Статистический сборник

по каталогу № 4.13

Благовещенск
2025

УДК 311(571.61)
ББК 65.424-05
Т59

Редакционная коллегия:

М.А. Рябчинская, Е.О. Решетова, Ю.К. Чернецкая

Т59 **Торговля в Амурской области: Сборник/Амурстат - Благовещенск, 2025 – 104 с.**

В сборнике представлены статистические данные, характеризующие состояние розничной и оптовой торговли, общественного питания области в 2024 году в сравнении с предыдущими годами, в соответствии с применением современной методологии. Приведены данные по городским округам и муниципальным округам и районам области, регионам Дальневосточного федерального округа. Перечень более полной информации, содержащейся в сборнике, представлен в предисловии и содержании.

Рекомендуется для управленческого персонала, работников органов управления и финансово-экономических служб предприятий и организаций, научных, предпринимательских и банковских кругов, преподавательского состава и студентов экономических отделений ВУЗов, других заинтересованных пользователей.

УДК 311(571.61)
ББК 65.424-05

© Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Амурской области, 2025
E-mail: 28@rosstat.gov.ru
[http:// 28.rosstat.gov.ru](http://28.rosstat.gov.ru)

СОДЕРЖАНИЕ

ПРЕДИСЛОВИЕ	7
1. ОСНОВНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ОБЛАСТИ	8
1.1..... Распределение среднесписочной численности работников по видам экономической деятельности	9
1.2. Среднемесячная начисленная заработная плата работников предприятий (организаций) по видам экономической деятельности.....	11
1.3. Наличие основных фондов на конец года по полной учетной стоимости с учетом переоценки, осуществленной на конец отчетного года, и обесценения активов по видам экономической деятельности	12
1.4. Валовая добавленная стоимость видов экономической деятельности «Оптовая и розничная торговля», «Общественное питание»	13
1.5. Структура валовой добавленной стоимости по видам экономической деятельности	14
1.6. Инвестиции в основной капитал по «чистым» видам экономической деятельности	15
1.7. Распределение предприятий (организаций) по видам экономической деятельности	16
2. ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК	18
2.1. Распределение учтенных в Статистическом регистре предприятий торговли и общественного питания по формам собственности.....	20
2.2. Число хозяйствующих субъектов торговли	21
2.3. Оборот розничной торговли.....	23
2.4. Индексы физического объема оборота розничной торговли	23
2.5. Динамика оборота розничной торговли	24
2.6. Оборот розничной торговли по хозяйствующим субъектам.....	25
2.7. Структура оборота розничной торговли	26
2.8. Макроструктура оборота розничной торговли	27
2.9. Оборот розничной торговли в расчете на душу населения	27
2.10. Структура оборота розничной торговли по хозяйствующим субъектам	28
2.11. Распределение оборота розничной торговли по формам собственности....	29
2.12. Изменение оборота розничной торговли розничных торговых сетей.....	30
2.13. Изменение оборота розничной торговли пищевых продуктов, включая напитки, и табачных изделий розничных торговых сетей	31
2.14. Оборот розничной торговли организаций потребительской кооперации..	32
2.15. Оборот общественного питания.....	32
2.16. Динамика оборота общественного питания.....	33
2.17. Структура оборота общественного питания по хозяйствующим субъектам	33
2.18. Распределение оборота общественного питания по формам собственности	34
2.19. Товарная структура оборота розничной торговли	35
2.20. Индексы физического объема продажи основных пищевых продуктов и непродовольственных товаров	36

2.21. Индексы физического объема продажи отдельных пищевых продуктов в 2024 году	37
2.22. Индексы физического объема продажи отдельных непродовольственных товаров в 2024 году	38
2.23. Ассортиментная структура розничной продажи отдельных пищевых продуктов в крупных и средних розничных организациях в 2024 году.....	39
2.24. Ассортиментная структура розничной продажи отдельных непродовольственных товаров в крупных и средних розничных организациях в 2024 году	41
2.25. Изменение товарных запасов в организациях розничной торговли	42
2.26. Основные экономические показатели по крупным, средним и малым организациям розничной торговли и общественного питания в 2024 году.....	42
2.27. Изменение запасов основных пищевых продуктов и непродовольственных товаров в розничной торговле.....	43
2.28. Среднесписочная численность работников организаций торговли и общественного питания	44
2.29. Среднемесячная начисленная заработная плата работников организаций торговли и общественного питания.....	44
ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИЙ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ И ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ	46
2.30. Финансовые показатели деятельности организаций розничной торговли и общественного питания в 2024 году.....	47
2.31. Финансовые результаты деятельности крупных и средних организаций розничной торговли и общественного питания.....	48
ИТОГИ ВЫБОРОЧНОГО ОБСЛЕДОВАНИЯ ДЕЛОВОЙ АКТИВНОСТИ В РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛЕ	49
2.32. Состояние экономической ситуации в розничной торговле в 2024 году....	49
2.33. Изменение экономического положения организаций	49
2.34. Изменение обеспеченности организаций собственными финансовыми ресурсами в 2024 году.....	49
2.35. Индекс предпринимательской уверенности в розничной торговле.....	50
2.36. Направления отчислений средств на развитие и расширение торговой деятельности организаций розничной торговли	51
2.37. Факторы, ограничивающие деятельность организаций розничной торговли в 2024 году	52
УРОВЕНЬ И ДИНАМИКА ЦЕН НА ПОТРЕБИТЕЛЬСКОМ РЫНКЕ.....	53
2.38. Динамика индексов потребительских цен	53
2.39. Индексы потребительских цен в 2024 году	54
2.40. Индексы цен на отдельные группы продовольственных товаров	55
2.41. Индексы цен на отдельные группы непродовольственных товаров	56
2.42. Средние цены на отдельные продовольственные товары	57
2.43. Средние цены на отдельные непродовольственные товары	59
ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ РАСХОДЫ НАСЕЛЕНИЯ	62
2.44. Структура потребительских расходов домашних хозяйств	63
2.45. Динамика потребительских расходов домашних хозяйств	65

2.46. Покупательная способность среднедушевых денежных доходов населения ¹⁾	65
2.47. Потребление продуктов питания в домашних хозяйствах	66
2.48. Наличие в домашних хозяйствах предметов длительного пользования	67
3. ОПТОВЫЙ РЫНОК.....	68
3.1. Основные экономические показатели по крупным, средним и малым организациям оптовой торговли в 2024 году.....	69
3.2. Оборот оптовой торговли	70
3.3. Динамика оборота оптовой торговли	71
3.4. Структура оборота оптовой торговли в 2024 году	71
3.5. Структура оборота оптовой торговли по хозяйствующим субъектам	72
3.6. Продажа организациями оптовой торговли отдельных видов продукции (товаров).....	73
3.7. Запасы в организациях оптовой торговли отдельных видов продукции (товаров).....	74
3.8. Запасы угля и мазута топочного на складах потребителей области.....	75
3.9. Запасы угля по видам экономической деятельности	75
ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИЙ ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ	76
3.10. Финансовые показатели деятельности организаций оптовой торговли в 2024 году	76
3.11. Финансовые результаты деятельности крупных и средних организаций оптовой торговли.....	76
ИТОГИ ВЫБОРОЧНОГО ОБСЛЕДОВАНИЯ ДЕЛОВОЙ АКТИВНОСТИ В ОПТОВОЙ ТОРГОВЛЕ.....	78
3.12. Состояние экономического положения в оптовой торговле	78
3.13. Изменение экономического положения организаций в 2024 году	78
3.14. Изменение обеспеченности организаций собственными финансовыми ресурсами в 2024 году.....	78
3.15. Индекс предпринимательской уверенности в оптовой торговле.....	79
3.16. Факторы, ограничивающие деятельность оптовых организаций в IV квартале	80
ПРОДАЖА ПРОДУКЦИИ ПРОИЗВОДСТВЕННО-ТЕХНИЧЕСКОГО НАЗНАЧЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЯМИ-ПРОИЗВОДИТЕЛЯМИ И ОРГАНИЗАЦИЯМИ ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ.....	81
3.17. Продажа лесоматериалов, продольно распиленных или расколотых, разделенных на слои или лущеных, толщиной более 6 мм	81
3.18. Продажа угля и продуктов переработки угля	82
ПОКУПКА ВАЖНЕЙШИХ ВИДОВ ПРОДУКЦИИ ПРОИЗВОДСТВЕННО-ТЕХНИЧЕСКОГО НАЗНАЧЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЯМИ-ПРОИЗВОДИТЕЛЯМИ И ОРГАНИЗАЦИЯМИ ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ .	82
3.19. Покупка угля и продуктов переработки угля	82
3.20. Покупка проката готового	84
3.21. Покупка шин и покрышек пневматических для автобусов, троллейбусов и грузовых автомобилей новых	86

3.22. Покупка шин и покрышек пневматических для легковых автомобилей новых	87
3.23. Покупка портландцемента, цемента глиноземистого, цемента шлакового и аналогичных цементов гидравлических.....	88
3.24. Покупка автомобилей легковых (новых)	89
3.25. Покупка автобусов (включая средств автотранспортных пассажирских с числом мест для сидения не менее 10 прочих).....	90
3.26. Покупка автомобилей грузовых.....	91
3.27. Покупка материалов лакокрасочных и аналогичных для нанесения покрытий, полиграфических красок и мастик.....	92
3.28. Покупка удобрений минеральных или химических.....	94
4. ГОРОДСКИЕ ОКРУГА И МУНИЦИПАЛЬНЫЕ РАЙОНЫ	96
4.1. Оборот розничной торговли по городским округам и муниципальным округам и районам области	96
4.2. Оборот общественного питания по городским округам и муниципальным районам области	98
4.3. Запасы угля по предприятиям городских округов и муниципальных районов области	99
5. РЕГИОНЫ ДАЛЬНЕВОСТОЧНОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА	101
5.1. Оборот розничной торговли.....	101
5.2. Оборот розничной торговли пищевыми продуктами, включая напитки, и табачными изделиями.....	102
5.3. Оборот общественного питания.....	103
5.4. Оборот оптовой торговли организаций оптовой торговли.....	104

ПРЕДИСЛОВИЕ

Сборник является наиболее полным изданием, содержащим информацию, отражающую явления и процессы, происходящие в розничной, оптовой торговле, общественном питании области.

Статистический сборник подготовлен на основе данных, полученных органами государственной статистики от торгующих организаций и физических лиц, осуществляющих предпринимательскую деятельность в сфере торговли, путем проведения сплошного статистического наблюдения, выборочных обследований.

Сборник состоит из разделов: «Основные экономические показатели области», «Потребительский рынок», «Оптовый рынок», «Городские округа и муниципальные районы», «Регионы Дальневосточного федерального округа».

Раздел «Потребительский рынок» представляет информацию о состоянии розничной торговли, общественного питания области и динамике их развития. В разделе приводятся данные об обороте розничной торговли в распределении по формам собственности и субъектам торговли. Содержатся сведения о товарной структуре, объемах продажи и запасах основных товаров. Значительное место отведено показателям, характеризующим уровень и динамику цен на потребительском рынке. Широко представлена информация по материалам выборочного обследования домашних хозяйств.

Многие показатели по розничной торговле приведены по городским округам и муниципальным районам области, а также по субъектам Дальневосточного федерального округа и в целом по Российской Федерации.

В раздел, содержащий информацию об оптовом рынке, вошли данные об обороте оптовой торговли, о продаже и запасах отдельных видов продукции (товаров), о ввозе и вывозе отдельных видов продукции производственно-технического назначения.

Начиная с итогов за 2017 год, официальная статистическая информация разрабатывается Росстатом на основе внедряемой в статистическую практику новой версии Общероссийского классификатора видов экономической деятельности – ОКВЭД2. В состав публикуемых таблиц сборника внесены соответствующие изменения по видам экономической деятельности.

По отдельным показателям данные за 2023 год уточнены по сравнению с опубликованными ранее, за 2024 год - в ряде случаев являются предварительными.

1. ОСНОВНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ОБЛАСТИ

Валовой региональный продукт (ВРП) является важнейшим индикатором социально-экономического развития субъектов Российской Федерации и широко используется в различных сферах экономики. ВРП является важнейшим показателем системы национальных счетов, характеризующим конечный результат производственной деятельности экономических единиц-резидентов, который измеряется стоимостью товаров и услуг, произведенных этими единицами для конечного использования.

Валовая добавленная стоимость исчисляется на уровне видов экономической деятельности и секторов как разность между выпуском товаров и услуг и промежуточным потреблением.

Среднемесячная начисленная заработная плата работников организаций исчисляется делением фонда начисленной заработной платы работников за год на среднесписочную численность работников за год и на 12 месяцев.

Основные фонды – произведенные активы, подлежащие использованию неоднократно или постоянно в течение длительного периода, но не менее одного года, для производства товаров, оказания рыночных услуг и нерыночных услуг, для управленческих нужд организации, либо для предоставления другим организациям за плату во временное владение и пользование, или во временное пользование. К ним относятся здания, сооружения, машины и оборудование, транспортные средства, рабочий и продуктивный скот, многолетние насаждения и другие виды основных фондов.

Инвестиции в основной капитал – совокупность затрат, направленных на строительство, реконструкцию (включая расширение и модернизацию) объектов, которые приводят к увеличению их первоначальной стоимости, приобретение машин, оборудования, транспортных средств, производственного и хозяйственного инвентаря, на формирование рабочего, продуктивного и племенного стада, насаждение и выращивание многолетних культур.

1.1. Распределение среднесписочной численности работников по видам экономической деятельности

	2020	2021	2022	2023	2024
Всего, тыс. человек	267,7	271,5	270,0	268,0	275,3
Сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство	11,6	9,3	9,6	9,0	9,3
Добыча полезных ископаемых	14,5	13,9	14,2	12,9	12,8
Обрабатывающие производства	12,0	11,4	12,8	11,8	13,0
Обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха	15,6	15,9	16,5	17,2	16,4
Водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений	3,1	2,9	2,8	2,5	2,4
Строительство	40,7	50,8	47,6	42,3	44,9
Торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов	21,2	20,8	23,1	26,6	30,5
Транспортировка и хранение	28,1	28,1	28,4	30,4	30,2
Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания	2,1	2,7	2,5	2,6	2,7
Деятельность в области информации и связи	4,1	3,9	3,6	3,5	3,6
Деятельность финансовая и страховая	5,0	3,9	3,5	3,5	3,2
Деятельность по операциям с недвижимым имуществом	5,9	5,2	4,6	4,9	4,8
Деятельность профессиональная, научная и техническая	10,4	10,5	11,0	10,9	13,8
Деятельность административная и сопутствующие дополнительные услуги	8,2	7,3	6,4	7,2	8,0
Государственное управление и обеспечение военной безопасности; социальное обеспечение	28,5	28,6	27,9	27,3	25,8
Образование	27,2	26,9	26,3	26,2	25,7
Деятельность в области здравоохранения и социальных услуг	24,9	24,7	24,6	24,7	23,8
Деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений	3,5	3,5	3,5	3,4	3,2
Предоставление прочих видов услуг	1,5	1,2	1,1	1,1	1,1

	2020	2021	2022	2023	2024
Всего, в процентах к итогу	100	100	100	100	100
Сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство	4,3	3,4	3,6	3,6	3,4
Добыча полезных ископаемых	5,4	5,1	5,3	4,8	4,6
Обрабатывающие производства	4,5	4,2	4,8	4,4	4,7
Обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха	5,8	5,9	6,1	6,4	6,0
Водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений	1,2	1,1	1,1	0,9	0,9
Строительство	15,2	18,7	17,6	15,8	16,3
Торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов	7,9	7,7	8,6	9,9	11,1
Транспортировка и хранение	10,5	10,4	10,5	11,2	11,0
Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания	0,8	1,0	0,9	1,0	1,0
Деятельность в области информации и связи	1,5	1,4	1,3	1,3	1,3
Деятельность финансовая и страховая	1,9	1,4	1,3	1,3	1,2
Деятельность по операциям с недвижимым имуществом	2,2	1,9	1,7	1,8	1,7
Деятельность профессиональная, научная и техническая	3,9	3,9	4,1	4,1	5,0
Деятельность административная и сопутствующие дополнительные услуги	3,1	2,7	2,4	2,7	2,9
Государственное управление и обеспечение военной безопасности; социальное обеспечение	10,6	10,5	10,3	10,2	9,4
Образование	10,2	9,9	9,7	9,8	9,3
Деятельность в области здравоохранения и социальных услуг	9,3	9,1	9,1	9,2	8,6
Деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений	1,3	1,3	1,3	1,3	1,2
Предоставление прочих видов услуг	0,4	0,4	0,3	0,3	0,4

1.2. Среднемесячная начисленная заработная плата работников предприятий (организаций) по видам экономической деятельности

	2020	2021	2022	2023	2024
					рублей
Всего	52430	59098	65864	72999	87039
Сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство	33682	38740	42632	48469	62371
Добыча полезных ископаемых	65942	78001	90887	110655	131656
Обрабатывающие производства	38621	45113	53616	70561	98087
Обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха	59693	68992	83311	100623	121130
Водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений	27743	38259	42146	47756	50961
Строительство	61722	66950	75907	84896	103397
Торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов	27972	29044	32058	31889	37371
Транспортировка и хранение	65383	72548	82407	90615	106619
Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания	28340	33292	39429	40819	49572
Деятельность в области информации и связи	46401	53109	65147	66378	75138
Деятельность финансовая и страховая	55815	66372	74669	83543	111130
Деятельность по операциям с недвижимым имуществом	31291	31775	37014	42582	42020
Деятельность профессиональная, научная и техническая	87415	100426	104707	105787	126734
Деятельность административная и сопутствующие дополнительные услуги	36882	50621	43026	50361	59486
Государственное управление и обеспечение военной безопасности; социальное обеспечение	57347	62335	67018	77022	88604

	2020	2021	2022	2023	2024
Образование	38950	43628	48969	53471	63247
Деятельность в области здравоохранения и социальных услуг	51711	53062	57058	60519	72420
Деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений	41746	45802	51310	55688	64140
Предоставление прочих видов услуг	36921	34578	39064	37015	39090

1.3. Наличие основных фондов на конец года по полной учетной стоимости с учетом переоценки, осуществленной на конец отчетного года, и обесценения активов по видам экономической деятельности (по крупным и средним коммерческим предприятиям и организациям)

млн рублей

	2020	2021	2022	2023	2024
Всего	1181538	1340578	1639789	1903749	2353138
Сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство	26028	28994	33677	40607	50126
Добыча полезных ископаемых	97477	101981	117656	128646	138075
Обрабатывающие производства	71418	77561	13906	320147	362875
Обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха	190543	220042	232952	199158	213258
Водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений	3732	3920	4393	4312	5039
Строительство	14934	17713	29432	32580	37151
Торговля оптовая и розничная ремонт автотранспортных средств и мотоциклов	223184	265631	281366	328026	495681
Транспортировка и хранение	378634	503294	737865	454635	515035
Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания	175	361	342	462	48919
Деятельность в области информации и связи	36218	37005	37199	37923	39620
Деятельность финансовая и страховая	9554	9263	8983	8346	8852
Деятельность по операциям с недвижимым имуществом	122547	7704	74849	245569	302346

	2020	2021	2022	2023	2024
Деятельность профессиональная, научная и техническая	5823	7701	3814	5859	7869
Деятельность административная и сопутствующие дополнительные услуги	930	58816	62734	97187	121152
Деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений	... ¹⁾	... ¹⁾	... ¹⁾	... ¹⁾	... ¹⁾
Деятельность в области здравоохранения и социальных услуг	106	423	410	194	... ¹⁾
Предоставление прочих видов услуг	55	168	166	49	47

1.4. Валовая добавленная стоимость видов экономической деятельности «Оптовая и розничная торговля», «Общественное питание»

млн рублей

	2020	2021	2022	2023
Торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов	38291,7	49700,0	61541,9	82806,6
из нее:				
торговля оптовая, кроме оптовой торговли автотранспортными средствами и мотоциклами	8258,5	14324,9	20345,4	29142,0
торговля розничная, кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами	25359,1	29946,9	32245,1	33968,0
Деятельность по предоставлению продуктов питания и напитков	3274,4	3679,3	5206,3	4695,4

¹⁾ Данные не публикуются в целях конфиденциальности первичных статистических данных, полученных от организаций, в соответствии с Федеральным законом от 29.11.2007 № 282-ФЗ «Об официальном статистическом учете и системе государственной статистики в Российской Федерации» (ст. 4, п. 5; ст. 9, п. 1)

1.5. Структура валовой добавленной стоимости по видам экономической деятельности

в текущих основных ценах; в процентах к итогу

	2020	2021	2022	2023
Всего в основных ценах	100	100	100	100
Сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство	4,9	5,9	6,7	5,5
Добыча полезных ископаемых	15,3	14,0	11,1	10,7
Обрабатывающие производства	3,2	3,3	3,2	6,1
Обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха	4,9	4,0	4,3	4,0
Водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений	0,5	0,4	0,3	0,3
Строительство	15,8	18,6	20,6	23,5
Торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов	8,5	9,1	10,2	10,4
Транспортировка и хранение	10,1	10,4	11,4	11,0
Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания	1,0	0,9	1,0	0,7
Деятельность в области информации и связи	1,4	1,3	1,2	1,0
Деятельность финансовая и страховая	0,4	0,2	0,2	0,1
Деятельность по операциям с недвижимым имуществом	10,5	9,3	8,7	8,2
Деятельность профессиональная, научная и техническая	2,9	2,6	2,4	2,2
Деятельность административная и сопутствующие дополнительные услуги	2,6	3,0	1,8	2,0
Государственное управление и обеспечение военной безопасности; социальное обеспечение	7,2	7,6	7,8	6,9
Образование	3,9	3,9	4,0	3,3
Деятельность в области здравоохранения и социальных услуг	5,8	4,5	4,1	3,2
Деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений	0,7	0,7	0,7	0,6
Предоставление прочих видов услуг	0,4	0,3	0,3	0,3

**1.6. Инвестиции в основной капитал
по «чистым» видам экономической деятельности**
(без субъектов малого предпринимательства и объема инвестиций,
не наблюдаемых прямыми статистическими методами)

в фактически действовавших ценах

	Млн рублей			В процентах к итогу		
	2022	2023	2024	2022	2023	2024
Всего	448890	693843	886536	100	100	100
Сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство	6067	8053	6975	1,3	1,2	0,8
Добыча полезных ископаемых	16008	21830	25761	3,6	3,1	2,9
Обрабатывающие производства	216459	333500	440259	48,2	48,1	49,7
Обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха	19611	28645	43952	4,4	4,1	4,9
Водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений	27	42	30	0,0	0,0	0,0
Строительство	11303	5980	12501	2,5	0,9	1,4
Торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов	1508	1670	955	0,3	0,2	0,1
Транспортировка и хранение	152107	245850	314824	33,9	35,4	35,5
Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания	303	71	6105	0,1	0,0	0,7
Деятельность в области информации и связи	5609	7914	6547	1,2	1,1	0,7
Деятельность финансовая и страховая	305	532	532	0,1	0,1	0,1
Деятельность по операциям с недвижимым имуществом	7535	26758	13379	1,7	3,9	1,5

	Млн рублей			В процентах к итогу		
	2022	2023	2024	2022	2023	2024
Деятельность профессиональная, научная и техническая	5643	2456	6640	1,3	0,3	0,7
Деятельность административная и сопутствующие дополнительные услуги	104	90	480	0,0	0,0	0,1
Государственное управление и обеспечение военной безопасности; социальное обеспечение	1748	2584	1900	0,4	0,4	0,2
Образование	2022	5459	2570	0,4	0,8	0,3
Деятельность в области здравоохранения и социальных услуг	1926	1771	1652	0,4	0,3	0,2
Деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений	586	502	728	0,1	0,1	0,1
Предоставление прочих видов услуг	19	136	746	0,1	0,0	0,1

1.7. Распределение предприятий (организаций) по видам экономической деятельности¹⁾

	на начало года, единиц				
	2020	2022	2023	2024	2025
Всего	14478	13922	13422	13694	13845
Сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство	613	565	526	516	503
Добыча полезных ископаемых	629	749	773	810	823
Обрабатывающие производства	691	630	588	604	623
Обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха	254	231	227	220	228
Водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений	142	153	145	144	138

¹⁾ Приводятся данные Статистического регистра предприятий и организаций всех форм собственности и хозяйствования области по данным налоговых органов

	2020	2022	2023	2024	2025
Строительство	1573	1503	1474	1508	1545
Торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов	3734	3311	3107	3291	3366
Транспортировка и хранение	655	682	703	774	785
Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания	279	297	283	296	298
Деятельность в области информации и связи	297	271	267	281	294
Деятельность финансовая и страховая	226	197	173	156	137
Деятельность по операциям с недвижимым имуществом	938	855	785	784	774
Деятельность профессиональная, научная и техническая	938	892	877	888	907
Деятельность административная и сопутствующие дополнительные услуги	556	508	453	448	459
Государственное управление и обеспечение военной безопасности; социальное обеспечение	829	856	852	780	753
Образование	644	668	655	676	674
Деятельность в области здравоохранения и социальных услуг	353	386	395	396	402
Деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений	319	377	376	365	376
Предоставление прочих видов услуг	808	791	763	757	760

2. ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК

Оборот розничной торговли – выручка от продажи товаров населению для личного потребления или использования в домашнем хозяйстве за наличный расчет или оплаченных по кредитным карточкам, расчетным чекам банков, по перечислениям со счетов вкладчиков, по поручению физического лица без открытия счета, посредством платежных карт.

Стоимость товаров, проданных (отпущенных) отдельным категориям населения со скидкой, или полностью оплаченных органами социальной защиты, включается в оборот розничной торговли в полном объеме. В оборот розничной торговли не включается стоимость товаров, проданных (отпущенных) из розничной торговой сети юридическим лицам (в том числе организациям социальной сферы, спецпотребителям и т.п.) и индивидуальным предпринимателям, и оборот общественного питания.

Оборот общественного питания - выручка от продажи собственной кулинарной продукции и покупных товаров без кулинарной обработки населению для потребления, главным образом, на месте, а также организациям и индивидуальным предпринимателям для организации питания различных контингентов населения.

Оборот розничной торговли, оборот общественного питания включают данные как по организациям, для которых эта деятельность является основной, так и по организациям других видов деятельности, осуществляющим продажу товаров населению (кулинарной продукции и покупных товаров для потребления, главным образом, на месте) через собственные торговые заведения (заведения общественного питания). Оборот розничной торговли также включает стоимость товаров, проданных населению индивидуальными предпринимателями и физическими лицами на розничных рынках и ярмарках.

Оборот розничной торговли, оборот общественного питания формируются по данным сплошного федерального статистического наблюдения за организациями, не относящимися к субъектам малого предпринимательства, которое проводится с месячной периодичностью, а также ежеквартальных выборочных обследований малых предприятий (за исключением микропредприятий), а также ежегодных выборочных обследований индивидуальных предпринимателей и микропредприятий с распространением полученных данных на генеральную совокупность объектов наблюдения.

Оборот розничной торговли (общественного питания) приводится в фактических продажных ценах, включающих торговую наценку (наценку общественного питания), налог на добавленную стоимость и аналогичные обязательные платежи. В соответствии с требованиями системы национальных счетов эти показатели досчитываются на объемы деятельности, не наблюдаемой прямыми статистическими методами.

Динамику оборота розничной торговли (общественного питания) характеризует индекс физического объема, который определяется путем сопо-

ставления величины оборота в сравниваемых периодах в сопоставимых ценах.

Состояние потребительского рынка области в 2024 году характеризуют следующие основные показатели:

- оборот розничной торговли по сравнению с 2023 годом увеличился на 11,0% и составил 320,9 млрд. рублей. На долю оборота розничной торговли Амурской области в 2024 году приходилось 10,4% всего оборота розничной торговли Дальневосточного федерального округа и 0,6% - Российской Федерации;

- основную часть оборота розничной торговли формировали торгующие организации и индивидуальные предприниматели, осуществляющие деятельность в стационарной торговой сети (вне рынка) – 99,7%, доля рынков и ярмарок составила 0,3%. При этом оборот торгующих организаций и индивидуальных предпринимателей по сравнению с 2023 годом увеличился на 13,4%, объем продаж на рынках и ярмарках увеличился на 5,6%;

- в расчете на душу населения области оборот розничной торговли составил 427,0 тыс. рублей, или 111,2% к 2023 году;

- малыми предприятиями и индивидуальными предпринимателями обеспечено 55,5% оборота розничной торговли (в 2023г. – 56,4%), на долю малых предприятий (включая микропредприятия) в общем обороте приходилось 13,8% (21,2%), индивидуальных предпринимателей, осуществляющих деятельность в стационарной торговой сети – 41,7% (35,2%);

- объем розничной продажи населению пищевых продуктов, включая напитки, и табачных изделий составил 173952,3 млн. рублей, непродовольственных товаров – 146987,6 млн. рублей, в товарной массе это составило соответственно 123,3 % и 99,3% к уровню 2023 года. В структуре оборота розничной торговли удельный вес пищевых продуктов, включая напитки, и табачных изделий составил 54,2%, непродовольственных товаров – 45,8% (в 2023г. – соответственно 48,8% и 51,2%);

- на долю оборота торговых сетей в 2024 году приходилось 26,9% оборота розничной торговли области (в 2023г. – 27,2%), при этом физический объем оборота этих сетей в сопоставимых ценах уменьшился по сравнению с 2023 годом на 3,6% (в 2023г. по сравнению с 2022г. -увеличился на 9,9%);

- среди продуктов питания в 2024 году по сравнению с предыдущим годом отмечен рост реализации консервов молочных сухих, яйца, кондитерских изделий, макаронные изделия, свежих овощей. Из непродовольственных товаров в 2023 году значительно увеличилась продажа автомобилей легковых, мобильных телефонов, лекарственных средств;

- объем товарных запасов в организациях розничной торговли по состоянию на 1 января 2025 года составил 12401,0 млн. рублей, в течение года обеспеченность ими оставалась на уровне 25 - 36 дням торговли;

- число организаций с основным видом деятельности «торговля розничная, кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами» на

конец 2024 года составило 1,0 тыс. организаций, число индивидуальных предпринимателей – 7,1 тыс.;

– оборот общественного питания¹⁾ области в 2024 году составил 14,6 млрд. рублей, что на 5,8% выше уровня 2023 года. На долю оборота общественного питания Амурской области в 2024 году приходилось 7,1% всего оборота общественного питания Дальневосточного федерального округа и 0,4% - Российской Федерации;

– малыми предприятиями и индивидуальными предпринимателями обеспечено 68,8% оборота общественного питания (в 2023г. – 72,8%), на долю малых предприятий (включая микропредприятия) в общем обороте приходилось 40,8% (38,7%), индивидуальных предпринимателей – 28,0% (34,1%).

2.1. Распределение учтенных в Статистическом регистре предприятий торговли и общественного питания по формам собственности

на начало года; единиц

	Число предприятий					
	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Всего	3959	3735	3539	3326	3291	3366
Государственная собственность	5	5	3	3	3	3
Муниципальная собственность	9	8	5	5	3	1
Частная собственность	3643	3444	3269	3084	2955	2937
Смешанная российская собственность	5	7	7	7	6	6
Совместная российская и иностранная собственность	26	28	27	24	31	29
Иностранная собственность	255	229	215	190	281	380
Прочие формы собственности	16	14	13	13	12	10

¹⁾ Оборот ресторанов, кафе, баров, столовых при предприятиях и учреждениях, а также организаций, осуществляющих поставку продукции общественного питания

2.2. Число хозяйствующих субъектов торговли¹⁾

	на конец года; единиц				
	2020	2021	2022	2023	2024
Торговля оптовая и розничная автотранспортными средствами и мотоциклами и их ремонт	604	570	552	659	701
из них:					
торговля автотранспортными средствами	191	172	167	226	236
техническое обслуживание и ремонт автотранспортных средств	130	118	107	113	123
торговля автомобильными деталями, узлами и принадлежностями	282	276	277	319	340
торговля мотоциклами, их деталями, узлами и принадлежностями; техническое обслуживание и ремонт мотоциклов	1	1	1	1	1
Торговля оптовая, кроме оптовой торговли автотранспортными средствами и мотоциклами	1847	1727	1590	1667	1707
из них:					
торговля оптовая за вознаграждение или на договорной основе	169	153	118	127	125
торговля оптовая сельскохозяйственным сырьем и живыми животными	135	124	107	111	122
торговля оптовая пищевыми продуктами, напитками и табачными изделиями	265	248	230	245	245
торговля оптовая непродовольственными потребительскими товарами	231	198	183	185	179
торговля оптовая информационным и коммуникационным оборудованием	29	29	28	28	34
торговля оптовая прочими машинами, оборудованием и принадлежностями	205	206	207	227	135
торговля оптовая специализированная прочая	466	442	410	409	408
торговля оптовая неспециализированная	337	317	307	333	331

¹⁾ Данные приведены на основе Статистического регистра предприятий и организаций всех форм собственности и хозяйствования области по данным налоговых органов

ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК

	2020	2021	2022	2023	2024
Торговля розничная, кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами	1051	1014	965	965	958
из них:					
торговля розничная в неспециализированных магазинах	315	298	281	269	252
торговля розничная пищевыми продуктами, напитками и табачными изделиями в специализированных магазинах	253	242	239	240	231
торговля розничная моторным топливом в специализированных магазинах	22	20	21	20	17
торговля розничная информационным и коммуникационным оборудованием в специализированных магазинах	18	18	16	19	20
торговля розничная прочими бытовыми изделиями в специализированных магазинах	109	108	103	98	89
торговля розничная товарами культурно-развлекательного назначения в специализированных магазинах	24	25	24	24	24
торговля розничная прочими товарами в специализированных магазинах	238	232	213	216	194
торговля розничная в нестационарных торговых объектах и на рынках	7	5	4	5	5
торговля розничная вне магазинов, палаток, рынков	63	63	64	77	125
Розничные рынки	2	2	2	2	2
Число торговых мест на рынках	585	567	567	567	558
Розничные ярмарки за год	76	96	96	104	76
Число торговых мест на ярмарках за год	1104	1574	1613	1742	1426
Индивидуальные предприниматели в розничной торговле¹⁾, тыс. человек	6,2	6,3	6,3	6,8	7,1

¹⁾ Данные приведены на основе Статистического регистра индивидуальных предпринимателей

2.3. Оборот розничной торговли

	Млн. рублей	в том числе		В процентах к предыдущему году (в сопоставимых ценах)		
		пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия	непродо- вольствен- ные товары	всего	в том числе	
					пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия	непродо- вольствен- ные товары
2010	66934,6	32732,9	34201,7	106,0	103,4	108,4
2011	86004,3	41359,5	44644,8	118,7	115,3	121,8
2012	104207,1	49796,8	54410,3	114,3	114,2	114,3
2013	118288,3	56268,5	62019,8	105,4	105,1	105,6
2014	132756,4	64685,9	68070,5	103,7	103,9	103,5
2015	147412,6	72430,6	74982,0	95,0	93,3	96,5
2016	153931,1	75057,3	78873,8	96,7	98,3	95,2
2017	161648,0	77671,5	83976,5	102,2	101,8	102,5
2018	170850,7	81665,0	89185,7	102,8	103,0	102,6
2019	182953,4	87922,5	95030,9	101,5	101,3	101,7
2020	192739,8	94234,0	98505,8	99,3	100,0	98,7
2021	214996,6	103193,6	111803,0	103,8	101,6	105,8
2022	245630,1	124753,7	120876,4	99,7	104,0	95,8
2023	267573,2	130442,8	137130,4	102,0	98,7	105,4
2024	320939,9	173952,3	146987,6	111,0	123,3	99,3

2.4. Индексы физического объема оборота розничной торговли

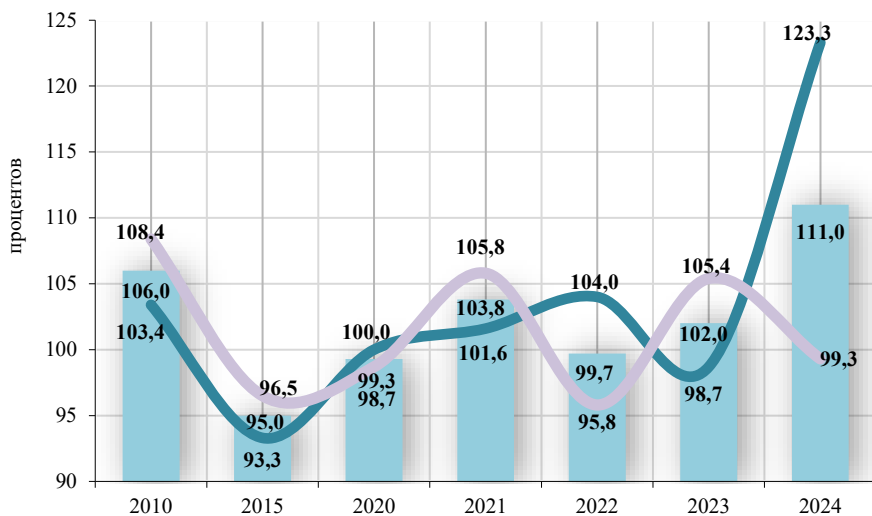
в процентах (размах)

	к 2010	к 2015
2010	100,0	-
2011	118,7	-
2012	135,7	-
2013	143,0	-
2014	148,3	-
2015	140,9	100,0
2016	136,3	96,7
2017	139,3	98,8
2018	143,2	101,6
2019	145,3	103,1

ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК

	к 2010	к 2015
2020	144,3	102,4
2021	149,8	106,3
2022	149,8	106,0
2023	152,8	108,1
2024	169,6	120,0

2.5. Динамика оборота розничной торговли
(в процентах к предыдущему году; в сопоставимых ценах)



- Оборот розничной торговли
- оборот розничной торговли пищевыми продуктами, включая напитки, и табачными изделиями
- оборот розничной торговли непродовольственными товарами

2.6. Оборот розничной торговли по хозяйствующим субъектам

млн рублей

	2020	2021	2022	2023	2024
Оборот розничной торговли - всего	192739,8	214996,6	245630,1	267573,2	320939,9
в том числе:					
торгующих организаций и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих деятельность вне рынка	192038,8	214130,9	244398,0	266596,2	319825,3
в процентах к предыдущему году (в сопоставимых ценах)	99,3	103,7	99,6	102,1	111,0
розничные рынки и ярмарки	701,0	865,7	1232,1	977,0	1114,6
в процентах к предыдущему году (в сопоставимых ценах)	107,8	114,9	124,2	74,2	105,6
Из оборота розничной торговли					
пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия	94234,0	103193,6	124753,7	130442,8	173952,3
из них:					
алкогольные напитки	13006,8	17821,9	20265,0	21448,8	22828,0
непродовольственные товары	98505,8	111803,0	120876,4	137130,4	146987,6

2.7. Структура оборота розничной торговли (в фактически действовавших ценах)

в процентах к итогу

	2020	2021	2022	2023	2024
Оборот розничной торговли	100	100	100	100	100
в том числе:					
торгующих организаций и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих деятельность вне рынка	99,6	99,6	99,5	99,6	99,7
розничные рынки и ярмарки	0,4	0,4	0,5	0,4	0,3
Из общего оборота розничной торговли					
пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия	48,9	48,0	50,8	48,8	54,2
из них:					
алкогольные напитки	6,7	8,3	8,3	8,0	7,1
непродовольственные товары	51,1	52,0	49,2	51,2	45,8

2.8. Макроструктура оборота розничной торговли

(в процентах от общего объема; в фактически действовавших ценах)

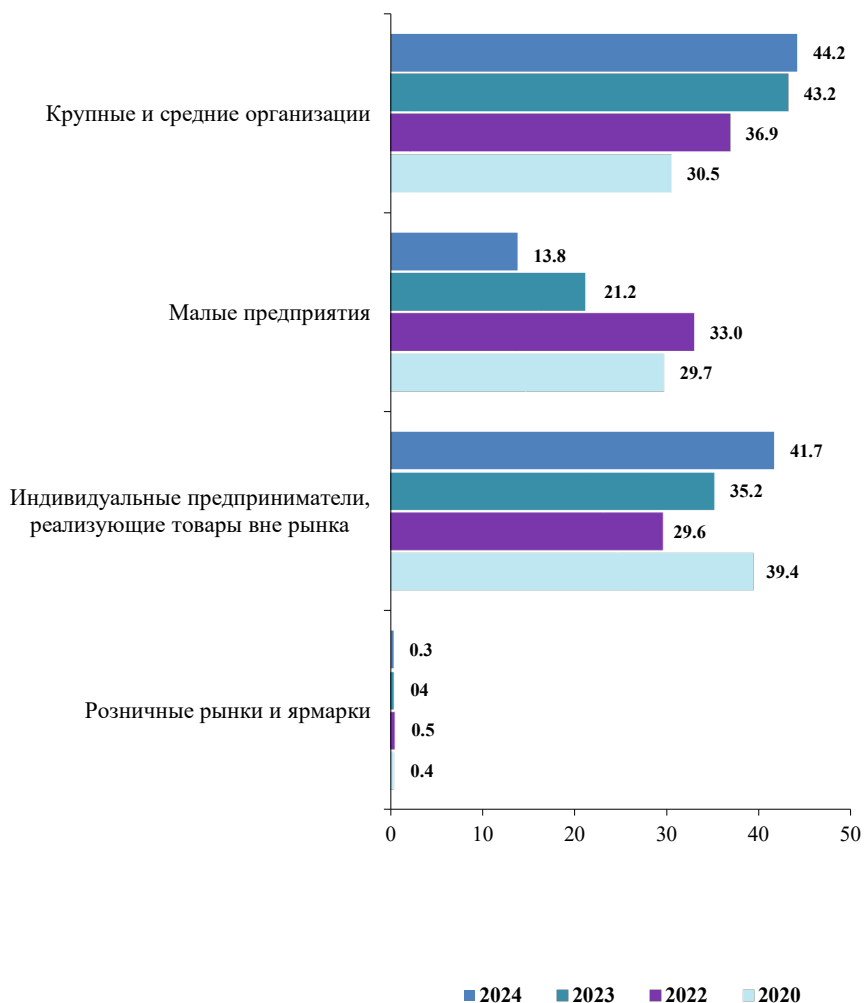
**2.9. Оборот розничной торговли в расчете на душу населения**

рублей

	Оборот розничной торговли	в том числе	
		пищевых продуктов, включая напитки, и табачных изделий	непродовольственных товаров
2010	80471	39353	41118
2011	104233	50126	54107
2012	127200	60784	66416
2013	145301	69118	76183
2014	163781	79803	83978
2015	182491	89666	92825
2016	191523	93387	98136
2017	202038	97079	104959
2018	214688	102619	112069
2019	231113	111067	120046
2020	245233	119899	125334
2021	276635	132779	143856
2022	324822	164975	159847
2023	355276	173198	182078
2024	427029	231454	195575

2.10. Структура оборота розничной торговли по хозяйствующим субъектам

(в процентах от общего объема; в фактически действовавших ценах)



2.11. Распределение оборота розничной торговли по формам собственности

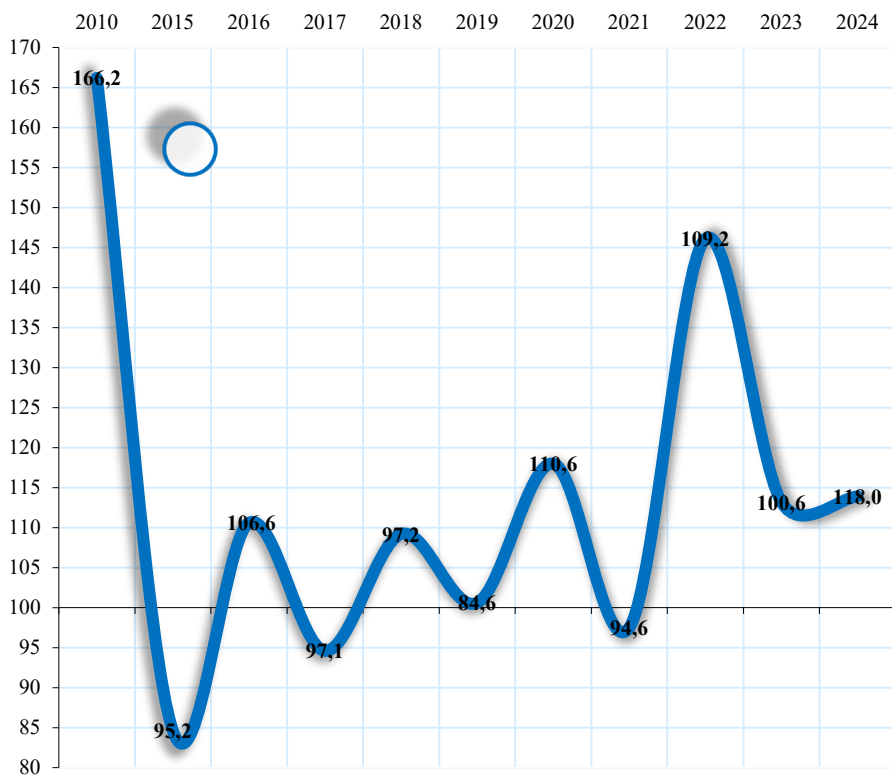
в фактически действовавших ценах

	2020		2022		2023		2024	
	млн. рублей	в процентах к итогу	млн. рублей	в процентах к итогу	млн. рублей	в процентах к итогу	млн. рублей	в процентах к итогу
Оборот розничной торговли	192740	100	245630	100	267573	100	320939	100
в том числе:								
государственный сектор	853	0,4	855	0,3	921	0,3	730	0,2
негосударственный сектор	191887	99,6	244775	99,7	266652	99,7	320209	99,8
из него:								
частные предприятия и индивидуальные предприниматели вне рынка	181084	93,9	203829	83,0	233874	87,4	286874	89,4
розничные рынки и ярмарки	701	0,4	1232	0,5	977	0,4	1114	0,3
прочие негосударственные предприятия	10102	5,3	39714	16,2	31801	11,9	32221	10,1

**2.12. Изменение оборота розничной торговли
розничных торговых сетей**

	В процентах к предыдущему году (в сопоставимых ценах)	В процентах от общего объема оборота розничной торговли (в фактически действовавших ценах)
2010	170,7	9,4
2011	96,3	11,0
2012	105,3	13,6
2013	94,1	12,6
2014	95,9	13,2
2015	101,3	14,1
2016	118,0	19,5
2017	97,2	19,3
2018	109,3	20,5
2019	105,3	21,3
2020	113,8	24,5
2021	104,6	22,6
2022	121,7	27,6
2023	109,9	27,2
2024	96,4	26,9

2.13. Изменение оборота розничной торговли пищевых продуктов, включая напитки, и табачных изделий розничных торговых сетей (в процентах к предыдущему году; в сопоставимых ценах)



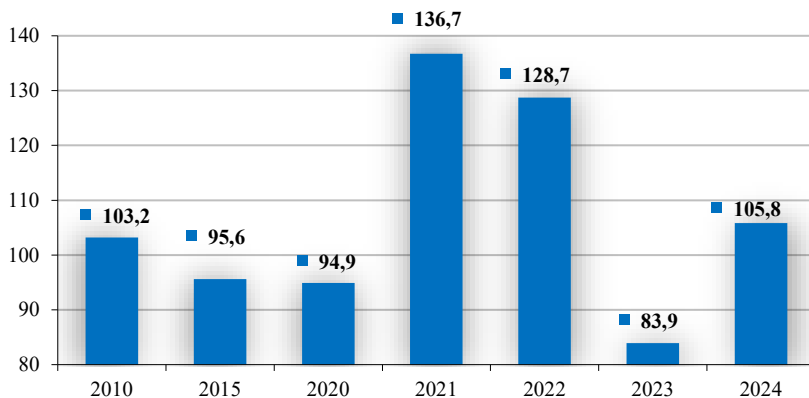
2.14. Оборот розничной торговли организаций потребительской кооперации

	Млн рублей	В процентах к предыдущему году (в сопоставимых ценах)	Доля в обороте розничной торговли области, %
2010	530,6	101,7	0,8
2015	803,4	80,0	0,6
2016	735,2	84,7	0,5
2017	732,2	96,9	0,5
2018	699,3	92,9	0,4
2019	666,0	90,3	0,4
2020	570,4	80,8	0,3
2021	629,5	102,9	0,3
2022	721,1	100,0	0,3
2023	719,7	101,5	0,3
2024	654,9	84,2	0,2

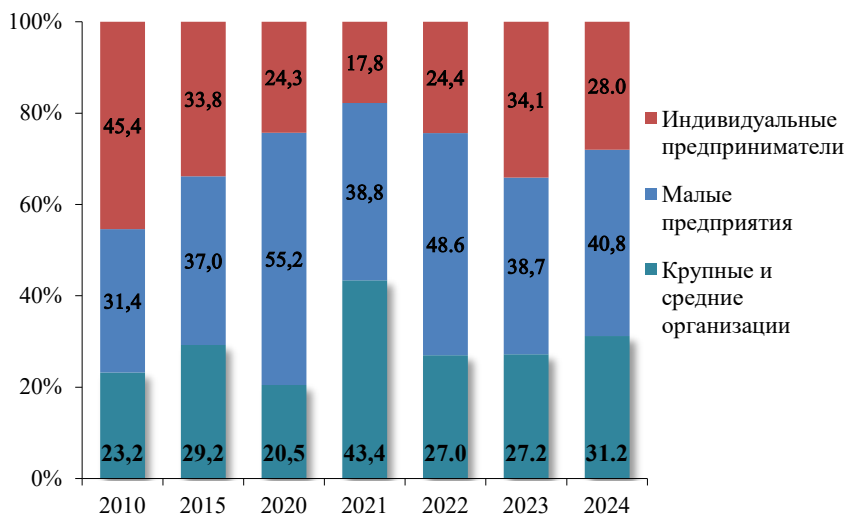
2.15. Оборот общественного питания

	Млн рублей	В процентах (в сопоставимых ценах)			В расчете на душу населения, рублей
		к предыдущему году	к 2010	к 2015	
2010	3419,9	103,2	100,0		4112
2015	5882,2	95,6	127,8	100,0	7282
2016	5720,7	94,8	121,2	94,8	7118
2017	5944,1	101,4	122,9	96,1	7429
2018	6175,9	100,9	124,0	97,0	7761
2019	6474,0	101,7	126,1	98,6	8178
2020	6367,2	94,9	119,7	93,6	8101
2021	9199,5	136,7	163,6	128,0	11837
2022	13734,2	128,7	210,6	164,7	18162
2023	12771,6	83,9	176,7	138,2	16958
2024	14597,1	105,8	186,9	146,2	19422

2.16. Динамика оборота общественного питания (в процентах к предыдущему году; в сопоставимых ценах)



2.17. Структура оборота общественного питания по хозяйствующим субъектам (в процентах к итогу; в фактически действовавших ценах)



2.18. Распределение оборота общественного питания по формам собственности

в фактически действовавших ценах

	2020		2022		2023		2024	
	млн руб-лей	в процентах к итогу	млн руб-лей	в процентах к итогу	млн руб-лей	в процентах к итогу	млн руб-лей	в процентах к итогу
Оборот общественного питания	6367	100	13734	100	12772	100	14597	100
в том числе:								
государственная и муниципальная собственность	309	4,9	532	3,9	551	4,3	596	4,1
негосударственная собственность	6058	95,1	13202	96,1	12221	95,7	14001	95,9
из нее:								
частная собственность	5391	84,7	11720	85,3	10330	80,9	10631	72,7
другие формы собственности	667	10,4	1482	10,8	1891	14,8	3370	23,2

2.19. Товарная структура оборота розничной торговли

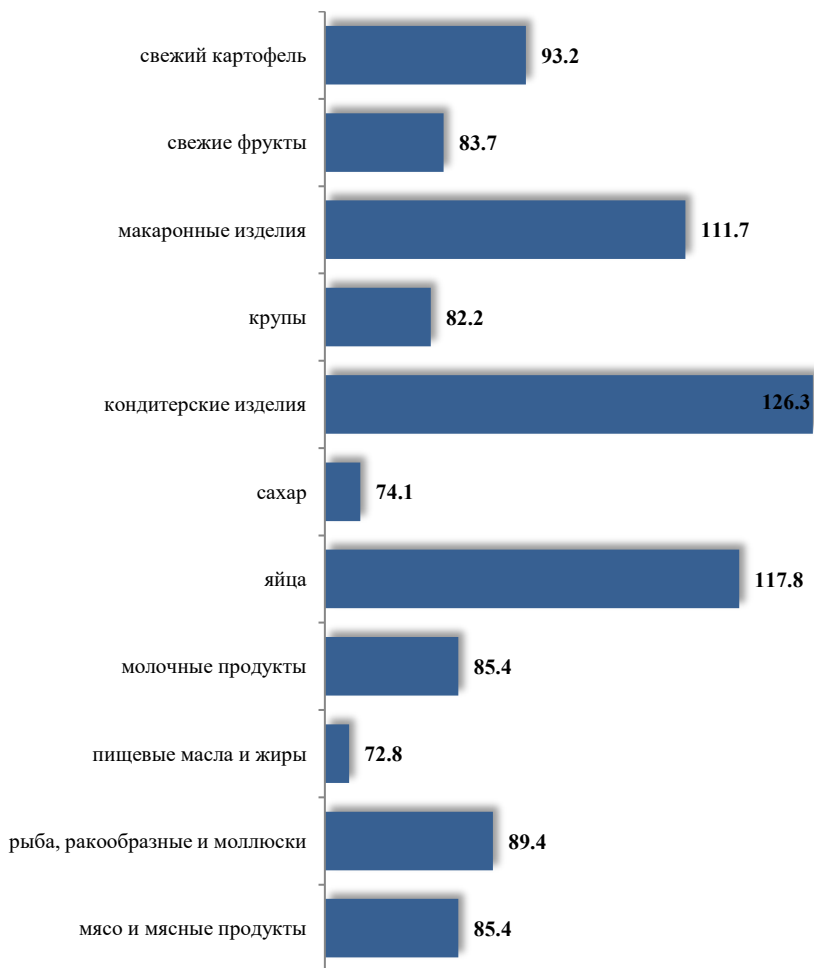
	Млн рублей			В процентах к итогу		
	2022	2023	2024	2022	2023	2024
Все товары	245630	267573	320940	100	100	100
Пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия	124754	130443	173952	50,8	48,8	54,2
Мясо и мясные продукты	16188	18579	17832	6,6	6,9	5,6
Рыба, ракообразные и моллюски	4480	5085	4780	1,8	1,9	1,5
Пищевые масла и жиры	5077	5860	4681	2,1	2,2	1,5
Молочные продукты	9926	11523	10540	4,0	4,3	3,3
Яйца	1285	1494	2330	0,5	0,6	0,7
Сахар	1650	1878	1483	0,7	0,7	0,5
Кондитерские изделия	10349	12125	10228	4,2	4,2	3,2
Чай	1102	1253	911	0,4	0,4	0,3
Соль	186	261	313	0,1	0,1	0,1
Мука	991	1156	1074	0,4	0,4	0,3
Крупы	1619	1746	1498	0,7	0,7	0,5
Макаронные изделия	1128	1243	1427	0,5	0,5	0,4
Хлеб и хлебобулочные изделия	19676	24040	26544	8,0	8,0	8,2
Свежий картофель	514	565	571	0,2	0,2	0,2
Свежие овощи	2580	2569	3385	1,1	1,1	1,1
Свежие фрукты	4558	4814	4078	1,9	1,9	1,3
Алкогольные напитки и пиво	20265	21449	22828	8,3	8,0	7,1
Непродовольственные товары	120876	137130	146988	49,2	51,2	45,8
Мужская, женская и детская одежда	17822	22653	13325	7,3	8,5	4,2
Нательное белье	3077	3712	3328	1,3	1,4	1,0
Чулочно-носочные изделия	1238	1168	684	0,5	0,4	0,2
Обувь	5333	6569	4114	2,2	2,5	1,3
Косметические и парфюмерные товары, кроме мыла	3758	4381	3270	1,5	1,6	1,0
Мебель	2605	3002	2672	1,1	1,1	0,8
Холодильники и морозильники	1221	1345	1290	0,5	0,5	0,4
Стиральные машины	1056	1235	1086	0,4	0,5	0,3
Телевизоры	1442	1465	1521	0,6	0,5	0,5
Мобильные телефоны	4924	5039	5574	2,0	1,9	1,7
Строительные материалы	4517	4979	4906	1,8	1,9	1,5
Компьютеры	2259	3189	2454	0,9	1,2	0,8
Лекарственные средства	10653	10668	36999	4,3	4,0	11,5

2.20. Индексы физического объема продажи основных пищевых продуктов и непродовольственных товаров

в процентах (разах) к предыдущему году; в сопоставимых ценах

	2020	2021	2022	2023	2024
Все товары	99,3	103,8	99,7	102,0	111,0
Пищевые продукты, включая напитки и табачные изделия	100,0	101,6	104,0	98,7	123,3
Мясо и мясные продукты	102,2	96,7	101,9	107,8	85,4
Рыба, ракообразные и моллюски	101,0	93,3	95,9	104,6	89,4
Пищевые масла и жиры	102,9	98,9	97,0	113,9	72,8
Молочные продукты	100,6	92,6	95,6	108,6	85,4
Яйца	102,9	101,2	96,6	102,7	117,8
Сахар	99,0	99,0	96,6	113,3	74,1
Кондитерские изделия	102,5	88,1	95,6	109,6	126,3
Чай	103,1	98,3	102,6	109,4	69,4
Соль	99,9	112,8	99,4	126,6	92,4
Мука	97,4	95,5	101,4	120,5	85,5
Крупы	95,1	96,3	97,2	110,9	82,2
Макаронные изделия	101,6	99,5	100,8	107,5	111,7
Хлеб и хлебобулочные изделия	100,5	95,0	в4,2р	115,2	99,8
Свежий картофель	104,8	102,0	97,0	134,4	93,2
Свежие овощи	104,4	99,7	104,6	99,1	122,8
Свежие фрукты	100,6	98,9	98,6	109,0	83,7
Алкогольные напитки и пиво	101,8	132,5	110,0	101,9	105,9
Непродовольственные товары	98,7	105,8	95,8	105,4	99,3
Мужская, женская и детская одежда	100,3	104,1	86,3	119,2	55,9
Нательное белье	101,5	96,9	97,4	109,3	83,0
Чулочно-носочные изделия	100,2	99,8	99,5	89,8	55,8
Обувь	101,2	101,4	106,0	117,2	60,6
Косметические и парфюмерные товары, кроме мыла	98,6	97,9	99,5	102,4	71,9
Мебель	104,1	95,9	101,5	110,8	84,0
Холодильники и морозильники	101,3	95,4	96,9	107,6	91,9
Стиральные машины	100,2	101,9	95,2	109,4	95,2
Телевизоры	101,7	102,9	97,4	101,4	98,3
Мобильные телефоны	128,5	102,2	98,5	99,0	106,5
Строительные материалы	95,4	95,9	105,5	109,8	90,4
Компьютеры	100,5	102,1	94,3	133,9	76,8
Лекарственные средства	102,0	99,9	98,9	92,3	в3,1р

**2.21. Индексы физического объема
продажи отдельных пищевых продуктов в 2024 году**
(в процентах к предыдущему году; в сопоставимых ценах)



**2.22. Индексы физического объема продажи
отдельных непродовольственных товаров в 2024 году**
(в процентах к предыдущему году; в сопоставимых ценах)



2.23. Ассортиментная структура розничной продажи отдельных пищевых продуктов в крупных и средних розничных организациях в 2024 году

	В процентах	
	от оборота розничной торговли	к итогу по группе
Мясо животных	0,6	100,0
говядина	0,1	16,1
телятина	0,0	0,8
свинина	0,4	80,6
баранина	0,0	2,0
прочие виды мяса	0,0	0,5
Продукты из мяса и мяса птицы	2,5	100,0
изделия колбасные вареные	0,5	19,2
сосиски и сардельки	0,4	15,8
колбасы полукопченые (включая из мяса птицы)	0,5	21,2
колбасы сырокопченые	0,2	7,5
копчености	0,3	13,5
полуфабрикаты мясные	0,5	19,7
Консервы из мяса и мяса птицы	0,3	6,4
Рыба, ракообразные и моллюски	1,2	100,0
консервы из рыбы и морепродуктов	0,3	20,5
рыба живая и охлажденная	0,0	2,4
рыба замороженная разделанная	0,3	22,6
рыба замороженная неразделанная	0,1	6,2
рыба соленая, маринованная, копченая	0,1	11,4
икра рыб	0,0	3,0
морепродукты пищевые	0,2	14,7
Животные масла и жиры	0,4	100,0
Молочные продукты	4,1	100,0
сыры жирные	1,7	39,8
консервы молочные сухие, сублимированные	0,3	7,2
молоко питьевое	1,1	26,2
сметана	0,2	5,5
творог	0,3	7,3
продукция кисломолочная	0,4	9,5
Соль	0,0	100,0
Сахар	0,2	100,0
Мучные кондитерские изделия	1,5	100,0

ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК

	В процентах	
	от оборота розничной торговли	к итогу по группе
Кондитерские изделия, включая шоколад	2,8	100,0
Мука	0,1	100,0
пшеничная	0,1	71,1
Крупа	0,1	100
рис	0,1	28,8
пшено (шлифованное)	0,0	6,8
гречневая	0,1	23,5
горох (лущеный)	0,0	6,2
перловая и овсяная	0,1	18,4
манная	0,0	4,4
Свежий картофель	0,2	100,0
Свежие овощи	1,4	100,0
Растительные масла	0,3	100,0
подсолнечное	0,2	73,2
оливковое	0,1	16,5
льняное	0,0	3,0
кукурузное	0,0	1,8
Чай, кофе, какао	1,0	100,0
чай	0,3	34,9
кофе	0,5	55,8

2.24. Ассортиментная структура розничной продажи отдельных непродовольственных товаров в крупных и средних розничных организациях в 2024 году

	В процентах	
	от оборота розничной торговли	к итогу по группе
Косметические и парфюмерные товары, кроме мыла	2,2	100,0
Туалетное и хозяйственное мыло	0,2	100,0
Домашняя утварь, ножевые изделия, посуда, изделия из стекла и керамики, в том числе из фарфора и фаянса	0,4	100,0
посуда и изделия из стекла, керамики, фарфора и фаянса	0,1	30,2
Бытовые электротовары	3,5	100,0
холодильники и морозильники	0,6	18,1
стиральные машины	0,6	17,2
электропылесосы	0,4	10,2
микроволновые печи	0,1	3,7
электрочайники	0,1	1,7
электроутюги	0,1	1,7
Телевизоры	0,9	100,0
Мужская, женская и детская одежда	4,9	100,0
мужская	2,2	44,0
женская	1,8	36,6
детская	1,0	19,4
Обувь кожаная	2,2	100,0
мужская	0,9	48,5
женская	0,7	37,1
детская	0,3	14,5
Мебель	0,1	100,0
Компьютеры	1,6	100,0
Мобильные телефоны	2,8	100,0

2.25. Изменение товарных запасов в организациях розничной торговли

на начало года

	Товарные запасы, млн рублей	Уровень запасов, дней торговли
2011	1326,6	41
2012	1761,9	38
2013	2185,6	34
2014	2725,3	39
2015	3348,4	37
2016	4118,0	39
2017	4321,5	32
2018	4673,1	36
2019	5246,4	40
2020	5953,1	41
2021	7792,2	35
2022	7848,3	29
2023	8708,1	28
2024	11559,0	28
2024	12401,0	25

2.26. Основные экономические показатели по крупным, средним и малым организациям розничной торговли и общественного питания в 2024 году

	Торговля розничная, кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами		Деятельность по предоставлению продуктов питания и напитков	
	крупные и средние организа- ции	малые предприя- тия (без микро- предприятий)	крупные и средние организа- ции	малые предприя- тия (без микро- предприятий)
Число организа- ций (на 01.01.2025г.), единиц	264	91	162	10
Среднесписоч- ная численность работников, человек	6698	2047	1340	243

ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК

Среднемесячная начисленная заработная плата, рублей	58787	50825	68709	51079
Оборот розничной торговли (общественного питания), млн рублей	127256	25473	4173	1509

2.27. Изменение запасов основных пищевых продуктов и непродовольственных товаров в розничной торговле

на начало года

	2024 в % (размах) к 2023	В процентах к общему объему товарных запасов			
		2022	2023	2024	2025
Все товары	111,0	100	100	100	100
Мясо и мясные продукты	102,6	3,1	3,0	3,6	2,9
Рыба, ракообразные и моллюски	95,5	0,7	1,0	1,1	0,9
Пищевые масла и жиры	92,9	0,5	0,5	0,6	0,4
Молочные продукты	96,2	1,7	1,9	2,1	1,6
Яйца	94,8	0,3	0,2	0,3	0,2
Сахар	83,9	0,2	0,3	0,3	0,2
Кондитерские изделия	93,7	2,7	2,9	3,7	2,8
Мука	94,0	0,1	0,1	0,1	0,1
Крупы	134,4	0,2	0,3	0,3	0,3
Макаронные изделия	93,1	0,4	0,4	0,5	0,3
Хлеб и хлебобулочные изделия	94,7	0,3	0,3	0,3	0,2
Свежий картофель	102,4	0,1	0,0	0,0	0,0
Свежие овощи	84,4	0,2	0,2	0,3	0,2
Свежие фрукты	87,9	0,6	0,5	0,6	0,4
Табачные изделия	92,2	2,1	3,5	5,1	3,5
Туалетное и хозяйственное мыло	76,7	0,4	0,5	0,6	0,3
Косметические и парфюмерные товары, кроме мыла	99,7	5,9	4,8	6,2	4,6
Мебель	100,4	0,4	0,4	0,4	0,3
Холодильники и морозильники	104,1	1,5	1,7	2,0	1,5
Стиральные машины	115,8	1,2	0,6	0,8	0,6
Телевизоры	90,8	2,4	2,1	2,6	1,8
Компьютеры	87,4	4,9	3,1	6,1	3,8
Мобильные телефоны	71,8	6,8	6,5	7,1	3,8

ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК

Мужская, женская и детская одежда	73,5	7,3	6,7	7,8	4,3
Нательное белье	98,8	0,5	0,5	0,7	0,5
Чулочно-носочные изделия	89,2	0,8	0,8	0,6	0,4
Обувь	93,7	3,3	2,9	3,7	2,6
Строительные материалы	105,4	5,6	5,9	6,8	5,6
Лекарственные средства	92,9	12,1	12,3	14,8	10,8

2.28. Среднесписочная численность работников организаций торговли и общественного питания

человек

	2020	2022	2023	2024	2024 в % к 2023
Торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов	21253	23090	26627	30521	114,6
в том числе:					
торговля оптовая, кроме оптовой торговли автотранспортными средствами и мотоциклами	7531	8213	8966	11160	124,5
торговля розничная, кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами	12307	12024	15116	16446	108,8
Деятельность по предоставлению продуктов питания и напитков	1405	1790	2048	2170	106,0

2.29. Среднемесячная начисленная заработная плата работников организаций торговли и общественного питания

рублей

	2020	2022	2023	2024	2024 в % к 2023
Торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов	27971,9	32057,7	31889,3	37371,0	117,2
в том числе:					
торговля оптовая, кроме оптовой торговли автотранспортными средствами и мотоциклами	26491,2	32431,0	33337,7	38954,7	116,8
торговля розничная, кроме	29004,5	31124,6	30154,9	35557,1	117,9

ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК

торговли автотранспортными средствами и мотоциклами					
Деятельность по предоставлению продуктов питания и напитков	28961,8	32346,9	40104,9	49196,3	122,7

ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИЙ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ И ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

Источником информации для заполнения раздела «Финансово-хозяйственная деятельность организаций» является государственная статистическая и бухгалтерская отчетность. В разделе данные приведены по полному кругу организаций, в том числе по крупным, средним и малым организациям. Полный круг организаций включает также организации с численностью до 15 человек, не являющиеся в соответствии с действующим законодательством субъектами малого предпринимательства.

Выручка (нетто) – выручка от продажи товаров, готовой продукции, а также поступления, связанные с выполнением работ, оказанием услуг.

Себестоимость проданных товаров, продукции, работ, услуг для организаций, осуществляющих торговую деятельность - покупная стоимость проданных товаров.

Коммерческие расходы для организаций, осуществляющих торговую деятельность – издержки обращения, относящиеся к проданным товарам.

К **управленческим расходам** относятся: административно-управленческие расходы; расходы на содержание общехозяйственного персонала, не связанного с производственным процессом, амортизационные отчисления на полное восстановление и расходы на ремонт основных средств управленческого и общехозяйственного назначения; арендная плата за помещения общехозяйственного назначения; расходы по оплате информационных, аудиторских и консультационных услуг; другие аналогичные по назначению расходы.

Валовая прибыль организаций определяется как разница между выручкой (нетто) от продажи товаров, продукции, работ, услуг и себестоимостью (покупной стоимостью) проданных товаров, продукции, работ, услуг.

Прибыль (убыток) от продажи – разница между валовой прибылью (валовым доходом) и коммерческими и управленческими расходами.

Сальдо прочих доходов и расходов – разница между прочими доходами и расходами. К прочим доходам (расходам) относятся суммы причитающихся (подлежащих) в соответствии с договорами к получению (к уплате) дивидендов (процентов) по облигациям, депозитам и т. п.; доходы, подлежащие получению от участия в совместной деятельности без образования юридического лица (по договору простого товарищества); данные по операциям, связанным с движением имущества организации (основных средств, запасов, денежных средств, ценных бумаг и т. п.).

ИТОГИ ВЫБОРОЧНОГО ОБСЛЕДОВАНИЯ ДЕЛОВОЙ АКТИВНОСТИ
В РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛЕ

**2.30. Финансовые показатели деятельности
организаций розничной торговли и общественного питания
в 2024 году¹⁾**

млн рублей

	Торговля розничная, кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами			Деятельность по предоставлению продуктов питания и напитков		
	всего	в том числе		всего	в том числе	
		крупные и средние организации	малые органи- зации		крупные и средние организа- ции	малые органи- зации
Выручка	92696,8	67449,6	25247,2	6011,6	152,4	5859,2
Себестои- мость с уче- том коммер- ческих и управленче- ских расхо- дов	89826,6	59793,5	23306,5	5040,6	128,1	4895,2
Прибыль (убыток) от продаж	2870,2	929,5	1940,7	971,0	7,1	963,9
Сальдо про- чих доходов и расходов ²⁾	-93,0	+174,9	-267,9	-260,4	-0,3	260,1
Прибыль (убыток) до налогообло- жения	2777,2	1104,4	1672,8	710,6	6,7	703,8

¹⁾ По данным бухгалтерской отчетности

²⁾ Знак (-) означает превышение расходов над доходами

2.31. Финансовые результаты деятельности крупных и средних организаций розничной торговли и общественного питания¹⁾

млн рублей

	Торговля розничная, кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами			Деятельность по предоставлению продуктов питания и напитков		
	2022	2023	2024	2022	2023	2024
Выручка	39841,5	46890,3	67449,6	71,1	80,1	152,4
Себестоимость продаж	34486,6	41431,9	59793,5	41,1	47,4	128,1
Валовая прибыль	5354,9	5458,4	7656,1	30,0	32,6	24,3
Коммерческие и управленческие расходы	4454,7	5145,2	6726,6	29,0	27,6	17,2
в том числе:						
коммерческие расходы	4426,3	5125,3	6691,1	29,0	27,6	4,5
управленческие расходы	28,4	19,9	35,5	-	-	12,7
Прибыль (убыток) от продаж	900,3	313,2	929,5	1,0	5,0	7,1
Сальдо прочих доходов и расходов ²⁾	-16,1	-34,4	174,9	-2,7	-2,6	-0,3
Прибыль (убыток) до налогообложения	884,2	278,8	1104,4	-1,8	2,4	6,7
Сумма прибыли до налогообложения, полученная прибыльными организациями	1046,5	1096,0	1104,4	0,4	2,4	6,7
Сумма убытка, полученная убыточными организациями	162,3	817,2	833,8	2,2	-	0,4
Удельный вес прибыльных организаций в общем числе организаций, процентов	84,6	85,7	77,8	33,3	100,0	50,0
Удельный вес убыточных организаций в общем числе организаций, процентов	15,4	14,3	22,2	66,7	-	50,0

¹⁾ По данным бухгалтерской отчетности

²⁾ Знак (-) означает превышение расходов над доходами

ИТОГИ ВЫБОРОЧНОГО ОБСЛЕДОВАНИЯ ДЕЛОВОЙ АКТИВНОСТИ В РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛЕ

Ежеквартальное выборочное обследование деловой активности организаций розничной торговли содержит качественные показатели оценки руководителями различных аспектов экономической деятельности организаций в текущем периоде, тенденции ее развития в ближайшей перспективе. В обследовании принимали участие около 76 организаций розничной торговли, различных по формам собственности, численности работников и среднему однодневному обороту.

2.32. Состояние экономической ситуации в розничной торговле в 2024 году

IV квартал; в процентах от числа обследованных организаций

	2010	2015	2020	2021	2022	2023	2024
Благоприятное	11	8	3	3	10	11	12
Удовлетворительное	84	88	88	55	55	50	52
Неблагоприятное	5	4	9	12	12	6	8

2.33. Изменение экономического положения организаций

по отношению к предыдущему периоду;
в процентах от числа обследованных организаций

	I квартал	II квартал	III квартал	IV квартал
Улучшение	19	20	20	7
Без изменений	66	71	68	76
Ухудшение	10	8	9	11
Баланс оценок ¹⁾	+9	+12	+11	-4

2.34. Изменение обеспеченности организаций собственными финансовыми ресурсами в 2024 году

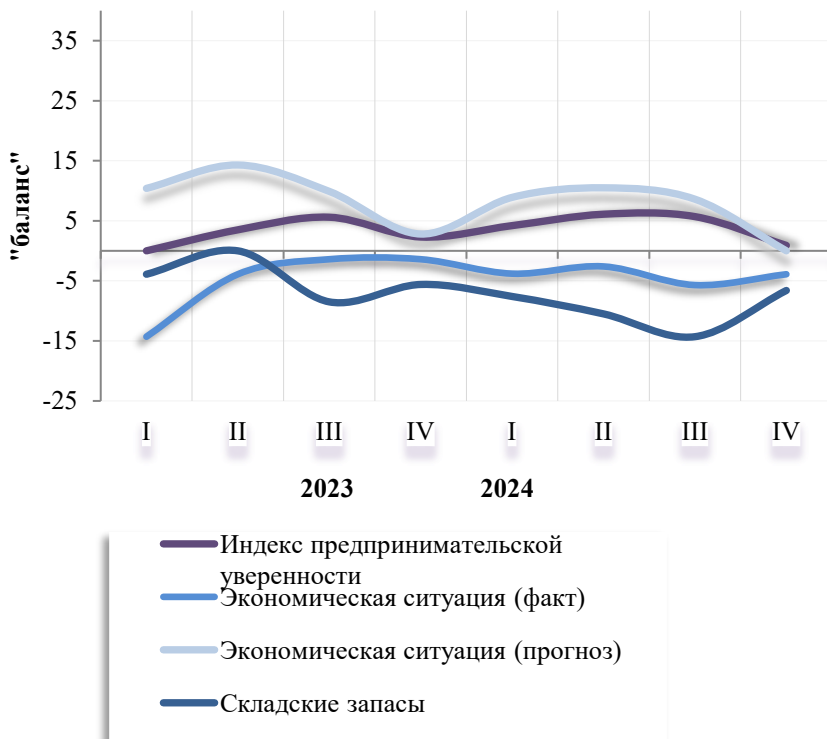
по отношению к предыдущему периоду;
в процентах от числа обследованных организаций

	I квартал	II квартал	III квартал	IV квартал
Увеличение	2	4	3	3
Тот же уровень	63	61	59	62
Уменьшение	11	10	10	9
Баланс оценок ²⁾	-9	-6	-7	-6

¹⁾ Разность оценок «улучшение»– «ухудшение»; в процентных пунктах

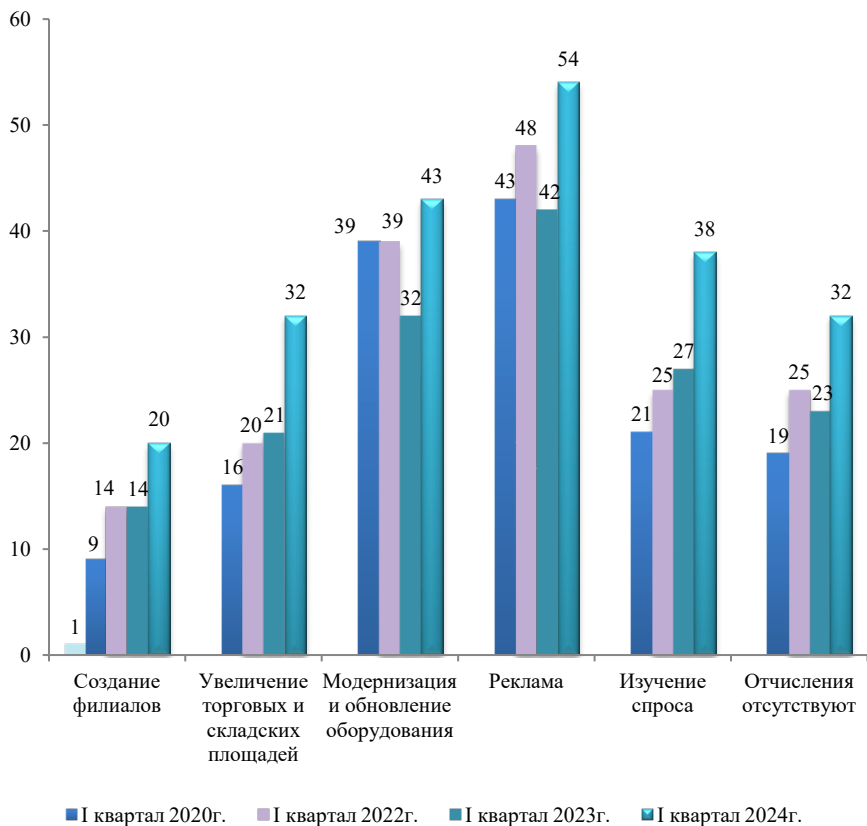
²⁾ Разность оценок «увеличение» - «уменьшение»; в процентных пунктах

**2.35. Индекс предпринимательской уверенности¹⁾
в розничной торговле
(в процентных пунктах)**



¹⁾ Индекс предпринимательской уверенности в розничной торговле – комплексный показатель, характеризующий экономическую активность организаций розничной торговли, рассчитывающийся как среднее арифметическое балансов оценок изменения экономического положения в текущем квартале и ожидаемых изменений в следующем квартале, а также фактического уровня складских запасов (последний с обратным знаком)

**2.36. Направления отчислений средств на развитие и расширение
торговой деятельности организаций розничной торговли**
(в процентах от числа обследованных организаций)



2.37. Факторы, ограничивающие деятельность организаций розничной торговли в 2024 году
(в процентах от числа обследованных организаций)



УРОВЕНЬ И ДИНАМИКА ЦЕН НА ПОТРЕБИТЕЛЬСКОМ РЫНКЕ

Индекс потребительских цен (ИПЦ) измеряет отношение стоимости фиксированного набора товаров и услуг в ценах текущего периода к его стоимости в ценах базисного периода. ИПЦ является одним из важнейших показателей, характеризующих уровень инфляции, и используется для целей государственной политики, анализа и прогноза ценовых процессов в экономике, а также при пересчете ряда показателей системы национальных счетов из текущих в постоянные цены.

Расчет ИПЦ производится путем объединения двух информационных потоков:

- данных об изменении цен и тарифов, полученных путем регистрации цен и тарифов на потребительском рынке;
- данных о структуре фактических потребительских расходов населения за предыдущий год.

Потребительский набор, на основании которого рассчитывается ИПЦ, представляет собой единую для всех территорий Российской Федерации выборку групп товаров и услуг, наиболее часто потребляемых населением.

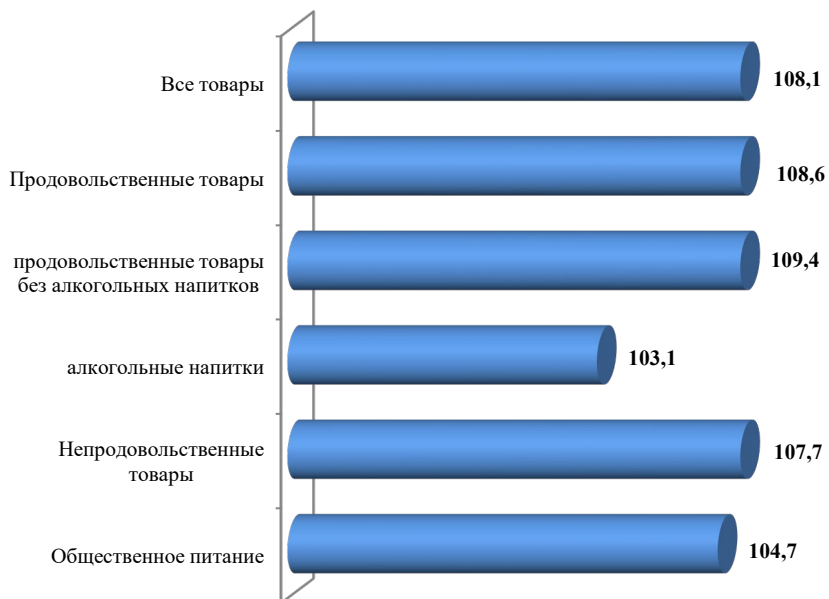
Исходной информацией для расчета ИПЦ являются данные регистрации цен на товары (услуги) с конкретными потребительскими свойствами. На их основе определяются средние сопоставимые цены отчетного и предыдущего периодов. Сопоставимой считается цена, зарегистрированная в одной и той же организации торговли (сферы услуг) на один и тот же или аналогичный по качеству товар.

2.38. Динамика индексов потребительских цен

декабрь к декабрю предыдущего года; в процентах

	2010	2015	2020	2021	2022	2023	2024
Все товары	108,7	114,6	107,0	108,5	112,9	108,5	108,1
в том числе:							
продовольственные товары	110,4	113,4	107,6	109,2	113,1	108,5	108,6
из них:							
продовольственные товары без алкогольных напитков	111,0	114,1	108,3	108,9	113,7	109,4	109,4
алкогольные напитки	106,4	108,0	103,9	103,0	109,6	103,4	103,1
непродовольственные товары	106,9	115,9	106,4	107,9	112,7	108,6	107,7
Общественное питание	110,9	107,0	103,7	108,0	120,3	109,4	104,7

2.39. Индексы потребительских цен в 2024 году
(декабрь к декабрю предыдущего года; в процентах)



**2.40. Индексы цен на отдельные группы
продовольственных товаров**

декабрь к декабрю предыдущего года; в процентах

	2010	2015	2020	2021	2022	2023	2024
Мясо и птица	113,2	104,7	102,8	111,4	107,1	115,5	108,1
Колбасные изделия и продукты из мяса и птицы	106,0	110,0	104,4	111,4	109,7	111,5	109,0
Консервы мясные	103,4	116,5	106,9	107,0	112,1	105,6	110,2
Рыбопродукты	105,0	133,2	106,9	109,4	112,9	103,2	117,3
Масло сливочное	112,6	106,7	104,6	111,9	113,1	105,6	133,4
Масло подсолнечное	131,3	149,6	129,5	108,7	116,2	89,6	120,3
Молоко и молочная продукция	109,0	107,2	105,7	108,2	114,2	105,2	109,6
Сыр	116,0	103,4	107,5	107,6	119,2	104,5	112,6
Яйца	113,7	109,7	102,9	145,7	91,2	160,0	97,7
Сахар	126,3	115,2	139,6	112,1	122,1	111,5	100,7
Кондитерские изделия	105,8	122,5	103,3	110,3	127,1	105,5	113,9
Хлеб и хлебобулочные изделия	112,5	110,9	109,8	110,7	117,6	105,7	112,3
Крупа и бобовые	134,7	127,3	118,1	120,0	123,9	99,9	104,3
Макаронные изделия	99,1	124,8	111,9	117,8	117,7	97,2	103,1
Водка	103,7	105,4	103,8	102,2	101,8	107,8	101,4

2.41. Индексы цен на отдельные группы непродовольственных товаров

декабрь к декабрю предыдущего года; в процентах

	2010	2015	2020	2021	2022	2023	2024
Ткани хлопчатобумажные	105,9	120,6	107,2	107,0	120,0	100,5	104,0
Ткани шерстяные	107,0	106,2	101,4	100,0	102,5	101,2	100,2
Ткани шелковые	106,7	101,9	106,5	102,9	110,6	102,4	103,9
Одежда и белье	108,8	117,6	105,9	103,8	110,4	106,5	106,3
Верхний трикотаж	106,7	108,2	102,4	104,0	105,5	105,8	104,1
Бельевой трикотаж	111,9	120,4	106,7	106,9	112,6	105,8	111,1
Чулочно-носочные изделия	107,0	113,4	107,7	105,2	118,2	101,7	108,7
Обувь кожаная, текстильная и комбинированная	108,1	107,9	103,3	102,4	107,3	103,1	103,2
Моющие и чистящие средства	105,3	127,4	109,1	110,6	131,1	101,5	102,5
Парфюмерно-косметические товары	104,4	122,9	106,8	104,5	136,1	103,1	105,7
Галантерея	112,0	109,6	106,3	103,1	113,5	102,8	104,4
Табачные изделия	118,9	127,1	109,9	110,2	110,8	107,0	106,9
Телерадиотовары	101,2	110,6	105,2	107,5	101,4	107,1	103,2
Электротовары	103,3	122,6	107,3	102,6	125,3	103,8	102,3
Строительные материалы	108,2	111,2	103,3	119,3	110,3	101,5	106,3
Мебель	105,6	113,0	105,7	111,9	114,7	103,6	107,7
Часы	103,2	118,0	105,8	105,7	111,9	105,3	107,7
Ювелирные изделия	110,9	140,0	107,2	100,6	125,4	111,1	117,6

2.42. Средние цены на отдельные продовольственные товары

на конец года; рублей за килограмм, литр

	2010	2015	2020	2021	2022	2023	2024
Говядина (кроме бескостного мяса)	258,0	357,1	392,2	442,2	475,8	523,4	571,3
Свинина (кроме бескостного мяса)	262,1	361,0	358,5	381,3	397,3	466,0	485,6
Куры охлажденные и мороженые	137,9	191,5	207,2	237,7	251,0	283,8	309,1
Колбаса вареная	203,8	344,5	417,9	476,4	528,3	586,4	610,2
Сосиски, сардельки	218,7	341,3	368,9	420,2	469,3	534,7	573,7
Колбаса полукопченая и варено-копченая	260,4	415,8	485,7	552,8	611,2	677,3	723,7
Кулинарные изделия из птицы	251,2	357,5	440,8	495,7	534,8	619,7	642,8
Рыба мороженая разделанная (кроме лососевых пород)	70,5	132,9	171,9	162,7	185,0	206,3	207,3
Рыба соленая, маринованная, копченая	200,2	288,1	372,8	412,1	530,7	593,2	703,4
Масло сливочное	288,8	494,9	748,1	838,3	937,1	991,6	1098,0
Масло подсолнечное	79,2	131,1	134,1	150,2	162,7	146,3	154,3
Маргарин	88,1	134,0	175,2	207,3	241,6	243,1	256,1
Молоко питьевое цельное стерилизованное	40,9	59,4	71,7	72,8	84,1	87,3	91,1
Сметана	96,4	171,9	231,9	254,9	291,9	308,6	327,8
Кисломолочные продукты	37,1	61,6	68,0	75,0	87,7	95,2	104,4
Смеси сухие молочные для детского питания	587,0	974,1	1109	1201	1398	1482	1538,5
Сыры сычужные твердые и мягкие	283,0	394,2	599,1	654,2	798,3	853,8	881,8
Овощи натуральные консервированные, маринованные	74,6	130,3	161,6	172,5	236,8	253,6	269,5
Консервы томатные	80,0	153,3	191,4	201,6	267,9	302,4	348,9
Соки фруктовые	46,9	75,4	94,5	90,0	119,9	129,9	141,2
Яйца куриные, 10 шт.	50,9	72,2	72,7	106,1	96,6	157,2	151,4
Сахар-песок	51,9	65,5	65,4	72,8	92,0	104,1	107,1
Печенье	85,5	165,4	203,7	230,8	314,4	318,2	342,5
Пряники	92,2	155,4	177,3	195,5	251,0	265,6	283,2
Карамель	116,7	222,0	261,9	289,6	359,3	367,5	379,4
Чай черный байховый	265,6	547,1	787,7	854,3	1002	1058	1079

	2010	2015	2020	2021	2022	2023	2024
Кофе натуральный растворимый	1242	2236	2764	3051	4054	4090	4163
Соль поваренная пищевая	12,5	18,4	19,7	20,4	27,0	34,0	36,3
Майонез	107,1	161,3	225,6	279,0	331,9	363,7	368,3
Мука пшеничная	20,9	34,1	44,6	50,5	55,3	58,6	59,5
Хлеб из ржаной муки и из смеси муки ржаной и пшеничной	35,5	54,3	63,9	70,4	82,5	90,7	85,2
Хлеб и булочные изделия из пшеничной муки высшего сорта	35,4	49,2	54,6	60,7	73,6	77,4	82,6
Рис шлифованный	43,2	74,4	77,7	86,2	129,5	146,1	151,2
Крупа манная	27,2	44,4	53,0	58,5	67,4	70,5	78,8
Пшено	34,8	45,7	65,9	72,2	71,1	69,8	74,1
Крупа гречневая - ядрица	63,4	74,1	95,8	129,8	131,9	99,1	86,7
Крупы овсяная и перловая	21,1	26,5	39,4	47,1	58,9	53,7	55,1
Горох и фасоль	24,3	41,1	44,8	60,0	64,8	63,8	63,5
Макаронные изделия из пшеничной муки высшего сорта	53,1	82,3	91,2	108,1	129,1	120,0	122,2
Картофель	20,2	34,5	42,4	60,8	44,3	48,0	53,3
Капуста белокочанная свежая	28,8	37,9	42,2	76,1	43,0	52,0	63,8
Лук репчатый	29,6	35,8	40,5	44,3	41,1	51,7	52,4
Свекла столовая	33,4	44,2	50,9	64,1	54,8	65,3	66,8
Морковь	38,9	59,9	92,6	97,0	71,7	83,2	81,0
Яблоки	82,6	128,2	179,6	173,9	170,7	201,1	201,4
Водка крепостью 40% и выше	237,5	643,4	746,5	759,3	776,0	831,6	796,4
Коньяк ординарный отечественный	713	1115	1257	1298	1347	1438	1405
Вино игристое отечественное	222,0	331,3	414,0	397,8	462,6	492,7	490,4
Пиво, литр	57,7	100,1	127,1	134,2	224,0	200,2	191,0
Мороженое сливочное	136,1	306,5	417,9	464,2	579,6	615,1	686,4
Вода минеральная и питьевая	17,7	26,7	36,6	37,4	48,7	53,6	46,3
Обед в столовой, кафе, закусочной, на 1 человека	146,2	187,7	248,5	273,4	309,3	334,6	328,9

2.43. Средние цены на отдельные непродовольственные товары

на конец года; рублей за метр, штуку, пару

	2010	2015	2020	2021	2022	2023	2024
Ткани хлопчатобумажные белые	58,5	92,4	111,4	127,7	158,1	165,9	178,7
Ткань костюмная шерстяная и полушерстяная	256,9	560,9	911,4	923,8	922,0	926,8	917,5
Костюм – двойка мужской из шерстяных, полушерстяных или смесовых тканей	3990,4	6120,4	7878,6	9402,8	11218	11970	12574
Брюки мужские из полушерстяных или смесовых тканей	1036,9	1528,1	1803,5	2090,5	2453,0	2643,2	2680,9
Брюки мужские из джинсовой ткани (джинсы)	2053,7	2970,4	2959,8	3064,4	3222,2	3446,2	3509,5
Сорочка верхняя мужская из хлопчатобумажных или смесовых тканей	546,7	946,6	1143,4	1217,5	1473,5	1576,0	1286,9
Пальто женское демисезонное из шерстяных или полушерстяных тканей	6138	9543	11286	11957	12857	13153	13169
Юбка женская из полушерстяных или смесовых тканей	1536,4	1935,0	2116,4	2158,6	2310,8	2332,8	2095,9
Блузка женская	1355,2	2006,1	2300,0	2441,5	2549,6	2643,8	2452,1
Куртка для детей школьного возраста с верхом из плащевых тканей утепленная	1491,6	3292,2	3845,4	4371,2	4647,1	4929,5	5161,7
Джемпер мужской	1291,5	1733,2	1722,3	1972,6	2011,5	2058,2	1653,5
Колготки женские эластичные	138,8	193,2	240,5	252,7	289,5	284,9	277,9
Носки мужские	37,8	59,6	67,0	70,9	88,5	87,0	77,6
Сапоги, ботинки мужские зимние с верхом из натуральной кожи	2769,5	3975,1	4890,7	5148,5	5432,9	5635,4	5820,6

	2010	2015	2020	2021	2022	2023	2024
Сапоги женские зимние с верхом из натуральной кожи	4081,0	5529,1	7901,2	8089,6	8383,6	8455,7	8671,0
Ботинки, полуботинки для детей дошкольного возраста	873,6	1505,2	1789,1	1827,1	2029,2	1711,6	1650,1
Туфли женские летние, босоножки с верхом из искусственной кожи	861,1	1228,2	1678,6	1769,8	2344,9	2361,6	2406,0
Туфли женские модельные с верхом из натуральной кожи	2065,4	2537,7	3663,0	3793,4	4164,9	4662,8	5264,4
Кроссовые туфли для взрослых с верхом из натуральной кожи	2278,3	3259,1	4538,7	4560,4	3264,1	3202,5	2844,7
Порошок стиральный, кг	115,6	185,8	242,2	269,2	324,2	319,2	317,6
Мыло хозяйственное, 200 г	18,2	33,4	43,7	50,3	79,9	81,8	85,4
Мыло туалетное, 100 г	22,9	39,7	45,9	55,3	83,1	82,5	82,3
Шампунь, 250 мл	95,6	145,6	194,3	200,9	302,0	296,7	316,6
Шкаф для платья и белья	8398	15386	14364	16209	18350	19178	17819
Стул с мягким сиденьем	2064,4	2655,1	3699,1	4190,5	4714,8	4888,3	3985
Диван-кровать	22142	25582	29490	33948	37656	42024	44814
Набор корпусной мебели	21084	29068	32492	33937	35693	35166	35046
Ковер, ковровое покрытие (палас) синтетический, м ²	327,2	464,5	611,5	735,6	775,3	976,6	1073,8
Часы наручные	811,5	1823,2	2411,7	2484,2	3040,5	3359,7	3170,8
Холодильник двухкамерный, емкостью 250-360 л	20441	34773	36359	36428	46279	46348	49011
Электропылесос напольный	2805,7	6492,0	6661,0	7409,1	8869,9	8723,5	8313,1
Лампа электрическая осветительная	11,2	18,2	18,9	19,2	23,9	26,0	27,0
Тетрадь школьная	4,1	6,3	8,5	8,8	11,1	13,8	12,4
Авторучка шариковая	5,4	9,2	13,8	14,6	17,4	18,8	18,5
Книга художественная	201,1	284,5	376,3	426,0	453,9	480,9	554,2
Телевизор цветного изображения	11772	27172	32956	35498	35211	37639	39520

	2010	2015	2020	2021	2022	2023	2024
Компьютер персональный переносной (ноутбук)	24853	30822	43222	43755	49352	45684	48314
Смартфон	-	10688	11231	13379	14520	17711	20172
Доска обрезная, м ³	6298	7752	9490	17785	17633	17621	19374
Велосипед дорожный для взрослых	4650	8063	9991	10770	13022	13793	19638
Легковой автомобиль отечественный новый	182932	421937	560899	635593	969992	185810	243183
Уголь, т	2250,0	2521,7	4075,9	4659,3	5512,0	7218,2	7411,4
Дрова, м ³	1800,0	1943,7	1895,1	2349,4	3025,4	3418,4	3549,8
Ацетилсалициловая кислота, 500 мг, 10 таблеток	5,5	5,5	6,7	12,5	23,5	19,2	20,5
Йод, 10 мл	13,0	11,0	20,6	26,6	26,6	75,7	87,7

ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ РАСХОДЫ НАСЕЛЕНИЯ

В разделе приводятся данные выборочного обследования бюджетов домашних хозяйств. Обследование проводится в 12 городских округах и муниципальных районах области и охватывает 475 домашних хозяйств.

Область изучения и распространения данных бюджетного обследования определяется его целями: получения данных о распределении населения по уровню материального благосостояния; получения весовых показателей для расчета индекса потребительских цен; обеспечения данных для составления счетов сектора домашних хозяйств в системе национальных счетов.

Программа обследования основывается на ведении в домохозяйстве записей о текущих расходах и опросе (интервьюировании) членов домохозяйства по окончании учетного периода обследования. Учетный период обследования охватывает квартал.

Расходы на конечное потребление домашних хозяйств состоят из потребительских расходов, а также оценки в денежном эквиваленте стоимости натуральных поступлений продуктов питания, непродовольственных товаров и услуг. В расходы на конечное потребление не включается стоимость товаров, если они были приобретены не для собственного потребления.

Расходы на питание в домашних хозяйствах складываются из денежных расходов на покупку продуктов, предназначенных для личного потребления внутри домохозяйств, расходов на питание вне дома и стоимости натуральных поступлений продуктов питания.

Стоимость натуральных поступлений продуктов питания - условно исчисленная стоимость потребленных домашними хозяйствами продуктов питания, поступивших в виде сельскохозяйственной продукции собственного производства и из других источников без оплаты (помощь родственников, в счет оплаты труда и др.).

Покупательная способность денежных доходов населения отражает потенциальные возможности населения по приобретению товаров и выражается через товарный эквивалент среднестатистических денежных доходов населения. Под товарным эквивалентом понимается количество какого-либо одного товара с конкретными потребительскими свойствами, которое может быть приобретено при условии, что вся сумма денежных доходов будет направлена только на эти цели. В расчетах используются данные баланса денежных доходов и расходов населения и данные регистрации цен на потребительском рынке.

2.44. Структура потребительских расходов домашних хозяйств

в процентах

	2010	2015	2020	2021	2022	2023	2024
Потребительские расходы - всего	100	100	100	100	100	100	100
в том числе:							
Расходы на покупку продуктов для домашнего питания - всего	31,6	30,9	27,8	27,6	27,6	30,3	29,5
в том числе:							
Хлебобулочные изделия и крупы	5,0	4,4	4,1	3,5	3,5	4,0	3,8
Картофель	0,6	0,2	0,3	0,4	0,4	0,2	0,2
Овощи	1,9	1,7	1,7	1,6	1,6	1,6	1,6
Фрукты и орехи	2,2	2,3	2,7	2,4	2,3	2,4	2,4
Мясо и мясные продукты	9,4	8,7	6,7	6,6	6,3	6,8	6,6
Рыба и морепродукты	1,9	2,2	2,3	2,2	2,0	2,4	2,7
Молоко и молочные продукты	4,5	5,6	5,1	4,4	4,4	5,2	4,9
Сахар, джем, мед, шоколад и конфеты	2,1	2,1	2,0	1,7	2,1	2,0	2,0
Яйца	0,7	0,6	0,5	0,6	0,6	0,6	0,8
Масла и жиры	0,8	0,6	0,4	0,9	0,9	0,9	0,9
Готовые блюда и другие виды продуктов питания	-	-	-	2,0	2,1	2,7	2,1
Безалкогольные напитки	2,5	2,5	2,0	1,3	1,4	1,5	1,6
Питание вне дома	1,1	1,4	0,2	0,3	0,6	0,9	1,2
Расходы на покупку алкогольных напитков	1,2	1,7	1,3	1,4	1,3	1,4	1,3
Расходы на покупку непродовольственных товаров - всего	36,3	35,3	44,0	43,3	42,9	36,2	37,9
в том числе:							
Одежда, обувь, белье и ткани	11,8	8,5	5,9	5,8	6,2	6,6	6,8
Оборудование для информации и коммуникации	2,9	3,0	2,8	1,0	1,0	0,9	1,8
Товары для организации отдыха, спортивных и культурных мероприятий	-	-		1,8	1,5	1,6	1,5
Транспортные средства, аксессуары и ГСМ	5,7	3,9	12,2	20,8	16,0	11,0	13,0
Мебель, домашнее оборудование, предметы для	4,5	4,0	3,7	3,8	7,3	4,9	5,1

УРОВЕНЬ И ДИНАМИКА ЦЕН НА ПОТРЕБИТЕЛЬСКОМ РЫНКЕ

	2010	2015	2020	2021	2022	2023	2024
ухода за домом							
Строительные материалы	0,9	1,6	0,6	0,8	0,6	0,3	0,5
Топливо для отопления и освещения жилья	3,2	4,8	7,5	0,6	1,1	1,1	0,7
Табачные изделия	0,8	1,4	1,4	1,3	1,5	1,4	0,8
Медикаменты, медицинскую и фармацевтическую продукцию	5,4	6,6	8,8	3,6	3,7	4,1	,05
Товары личной гигиены и другие непродовольственные товары	1,1	1,5	1,1	3,7	4,1	4,3	4,1
Расходы на оплату услуг - всего	29,8	30,7	26,7	27,4	27,6	31,2	30,1
в том числе:							
Жилищно-коммунальные услуги	16,0	12,8	10,9	10,8	9,9	12,2	11,0
Бытовые услуги	2,1	1,8	4,6	0,1	0,2	0,3	0,1
Услуги по организации отдыха и культурных мероприятий	1,2	3,0	2,0	1,1	1,4	2,8	1,9
Услуги в системе образования	2,1	4,1	1,6	1,8	1,9	1,9	1,3
Медицинские услуги	1,1	0,7	1,5	3,0	1,6	1,4	3,5
Санаторно-оздоровительные услуги	0,3	0,3	0,1	-	0,2	0,3	-
Услуги, относящиеся к личным транспортным средствам	-	-	-	1,1	2,2	1,1	0,9
Услуги пассажирского транспорта	2,3	1,8	1,7	1,9	1,3	1,8	2,4
Информационно-коммуникационные услуги	4,4	3,4	3,0	3,8	3,9	4,6	4,1
Услуги страхования и финансовые услуги	-	-	-	0,6	0,6	0,7	0,7
Услуги гостиниц и другие услуги размещения	-	-	-	0,7	0,3	0,2	0,5
Прочие услуги	0,3	2,8	1,3	4,1	3,9	4,2	3,7

2.45. Динамика потребительских расходов домашних хозяйств (в процентах)



2.46. Покупательная способность среднедушевых денежных доходов населения¹⁾

	2015	2020	2021	2022	2023	2024
Продукты питания, кг						
Говядина (кроме бескостного мяса)	87	93	97	106	108	113
Рыба замороженная (кроме лососевых пород и рыбного филе)	245	229	258	301	290	322
Масло сливочное	49	49	51	54	56	59
Масло подсолнечное	281	316	278	319	363	417

¹⁾ Оценка показателей рассчитана в соответствии с Методологическими положениями по расчету показателей денежных доходов и расходов населения, утвержденными приказом Росстата от 02.07.2014 № 465 с изменениями, внесенными 20.11.2018 приказом Росстата № 680 от 20.11.2018. Данные пересчитаны в связи с итогами ВВП-2020

УРОВЕНЬ И ДИНАМИКА ЦЕН НА ПОТРЕБИТЕЛЬСКОМ РЫНКЕ

	2015	2020	2021	2022	2023	2024
Молоко цельное питьевое пастеризованное и стерилизованное, литров	530	532	570	608	619	698
Яйца куриные, штук	5117	5300	4299	5087	4793	4251
Сахар-песок	583	672	596	505	538	601
Хлеб из ржаной муки и из смеси муки ржаной и пшеничной	593	588	604	631	630	663
Картофель	913	832	655	786	1062	1129
Непродовольственные товары, штук						
Костюм-двойка мужской из шерстяных, полушерстяных или смесовых тканей	4,2	4,4	4,3	4,8	4,7	5,3
Пальто женское демисезонное из шерстяных или полушерстяных тканей	2,9	3,1	3,3	4,0	4,2	4,8
Телевизор цветного изображения	1,1	1,1	1,2	1,4	1,5	1,7
Холодильник двухкамерный емкостью 250-350 л	0,9	1,0	1,1	1,1	1,2	1,3
Бензин автомобильный, литров	711	744	770	923	945	1045

2.47. Потребление продуктов питания в домашних хозяйствах
(в среднем на члена домашнего хозяйства в месяц, килограммов)

	2010	2015	2020	2021	2022	2023	2024
Все домашние хозяйства							
Хлебные продукты	7,1	7,7	7,8	7,2	7,0	6,8	6,8
Картофель	7,8	8,0	7,4	6,0	5,9	6,6	7,1
Овощи и бахчевые	7,2	8,9	8,6	6,9	6,2	7,3	7,6
Фрукты, ягоды	4,4	5,3	6,1	5,4	4,7	4,3	4,8
Мясо и мясопродукты	5,3	6,3	6,4	6,5	6,5	6,3	6,7
Молоко и молочные продукты	15,5	20,2	18,2	18,1	18,0	18,0	19,2
Яйца, шт.	16	20	20	17,9	17,9	17,5	18,9
Рыба и рыбопродукты	2,0	2,4	2,2	2,0	2,1	1,9	2,0
Сахар и кондитерские изделия	2,1	2,3	2,6	2,3	2,2	2,2	2,2
Масло растительное и другие жиры	1,0	1,1	1,0	1,0	1,0	0,9	0,9
Домашние хозяйства в городской местности							
Хлебные продукты	7,2	7,1	6,5	6,2	6,2	6,1	6,2
Картофель	6,1	7,3	6,2	5,5	5,5	5,8	6,5
Овощи и бахчевые	6,1	8,8	8,0	6,3	5,5	6,7	6,9
Фрукты, ягоды	4,1	5,4	5,9	5,0	4,6	4,1	4,4
Мясо и мясопродукты	5,3	6,2	6,1	6,2	6,2	5,8	6,4

УРОВЕНЬ И ДИНАМИКА ЦЕН НА ПОТРЕБИТЕЛЬСКОМ РЫНКЕ

	2010	2015	2020	2021	2022	2023	2024
Молоко и молочные продукты	17,7	21,5	17,8	17,6	17,5	16,6	17,8
Яйца, шт.	16	21	19	16,8	17,5	17,3	18,6
Рыба и рыбопродукты	2,0	2,2	2,0	1,7	1,8	1,7	1,8
Сахар и кондитерские изделия	1,8	2,3	2,4	2,1	2,0	1,8	1,9
Масло растительное и другие жиры	0,9	1,2	0,9	0,9	0,9	0,8	0,8
Домашние хозяйства в сельской местности							
Хлебные продукты	7,3	8,8	10,4	9,5	8,6	6,1	8,3
Картофель	8,3	9,6	9,9	7,1	6,9	5,8	8,3
Овощи и бахчевые	7,7	9,1	9,7	8,2	7,7	6,7	9,4
Фрукты, ягоды	4,7	5,6	6,6	6,3	5,1	4,1	5,8
Мясо и мясопродукты	4,3	6,5	6,9	7,1	7,0	5,8	7,4
Молоко и молочные продукты	14,9	17,4	19,2	19,3	19,1	16,6	22,2
Яйца, шт.	15	19	24	20,3	18,9	17,3	19,6
Рыба и рыбопродукты	2,1	2,8	2,7	2,7	2,7	1,7	2,6
Сахар и кондитерские изделия	2,1	2,3	3,1	2,9	2,7	1,8	3,1
Масло растительное и другие жиры	1,0	1,0	1,2	1,2	1,1	0,8	1,2

**2.48. Наличие в домашних хозяйствах предметов
длительного пользования**

(по материалам выборочного обследования бюджетов домашних хозяйств)

на конец года; штук

	На 100 домохозяйств						
	2010	2015	2020	2021	2022	2023	2024
Телевизоры	172	181	162	154	166	174	98
Холодильники и морозильники	109	122	128	132	151	141	158
Стиральные машины	103	97	101	104	101	99	99
Швейные, вязальные машины	36	35	29	31	34	23	25
Электропылесосы	94	94	94	97	99	102	106
Легковые автомобили	51	63	64	67	51	60	81
Персональные компьютеры	62	67	102	97	99	105	110

3. ОПТОВЫЙ РЫНОК

Оборот оптовой торговли – стоимость отгруженных товаров, приобретенных ранее на стороне, в целях перепродажи юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям для профессионального использования (переработки или дальнейшей продажи).

Оборот оптовой торговли приводится в фактических продажных ценах, включающих торговую наценку, налог на добавленную стоимость, акциз, экспортную пошлину, таможенные сборы и аналогичные обязательные платежи. Сумма вознаграждения комиссионеров (поверенных, агентов) отражается по фактической стоимости, включая НДС.

Оборот оптовой торговли включает данные как по организациям, для которых эта деятельность является основной, так и по организациям других видов деятельности, осуществляющим оптовую торговлю.

Оборот оптовой торговли формируется по данным сплошного федерального статистического наблюдения за организациями (предприятиями), не относящимися к субъектам малого предпринимательства, выборочного обследования малых предприятий оптовой торговли (кроме микропредприятий), которые проводятся с месячной периодичностью, ежеквартальных выборочных обследований малых предприятий всех видов деятельности (кроме микропредприятий), а также ежегодных выборочных обследований индивидуальных предпринимателей и микропредприятий с распространением полученных данных на генеральную совокупность объектов наблюдения.

В соответствии с требованиями системы национальных счетов оборот оптовой торговли организаций досчитывается на объемы деятельности, не наблюдаемой прямыми статистическими методами.

Оборот оптовой торговли в процентах к предыдущему году в сопоставимых ценах формируется с учетом индекса-дефлятора, при расчете которого используется годовая структура оборота оптовой торговли, индексы потребительских цен на отдельные виды товаров, индексы цен производителей промышленных товаров, индексы цен на приобретенные организациями отдельные виды товаров, индекс цен приобретения отдельных видов зерна.

В 2024 году оборот оптовой торговли области сложился в сумме 330967,2 млн рублей, что в сопоставимой оценке на 8,6% меньше, чем в 2023 году. Предпринимательскую деятельность в сфере оптовой торговли осуществляют как организации, зарегистрированные по виду деятельности «оптовая торговля», так и организации других видов экономической деятельности. Доля организаций оптовой торговли в 2024 году составила 67,8% в обороте оптовой торговли области (в 2023г. – 69,8%).

В 2024 году объем оборота оптовой торговли формировался крупными и средними организациями – 53,0% (в 2023г. – 42,1%), на долю субъектов малого предпринимательства приходилось 47,0% (57,9%). Субъектами мало-

**ИТОГИ ВЫБОРОЧНОГО ОБСЛЕДОВАНИЯ
ДЕЛОВОЙ АКТИВНОСТИ В ОПТОВОЙ ТОРГОВЛЕ**

го предпринимательства в 2024 году реализовано продукции на сумму 155454,3 млрд. рублей, что на 16,9% меньше, чем в 2023 году.

На долю оборота оптовой торговли, формируемого индивидуальными предпринимателями, в 2024 году приходилось 7,0% всего оптового оборота области (в 2023г. – 7,5%). Объем реализации продукции и товаров индивидуальными предпринимателями в 2024 году в товарной массе снизился на 4,1%.

Организации оптовой торговли области в 2024 году продали товаров на сумму 224525,6 млн рублей, что в сопоставимой оценке на 11,2% меньше, чем в 2023 году. В 2024 году удельный вес оборота организаций оптовой торговли Амурской области составил 6,4% всего оборота оптовой торговли Дальневосточного федерального округа и 0,2% – оборота Российской Федерации (в 2023г. – соответственно 6,6 % и 0,2%).

Предприятия других видов экономической деятельности, для которых оптовая торговля не является основным видом деятельности, в 2024 году занимали 32,2% общего объема оборота оптовой торговли, в 2023 году на их долю приходилось 30,2%.

**3.1. Основные экономические показатели
по крупным, средним и малым организациям оптовой торговли
в 2024 году**

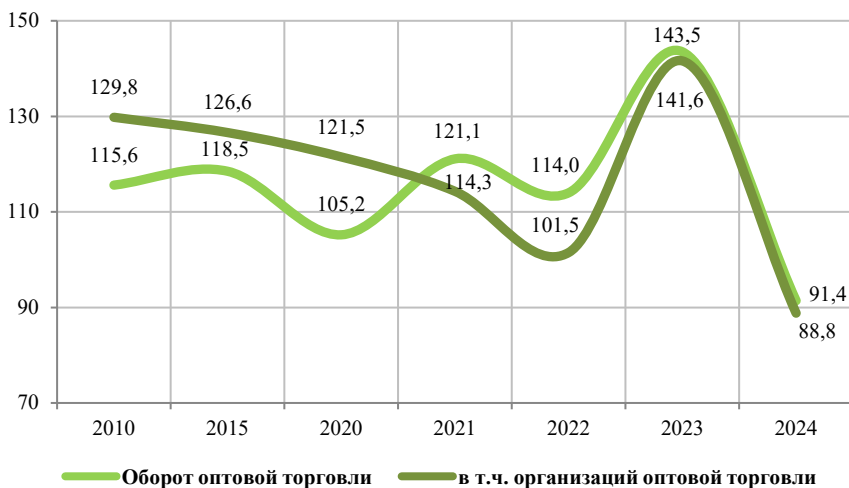
	Торговля оптовая, кроме оптовой торговли автотранспортными средствами и мотоциклами	
	крупные и средние организации	малые предприятия (без микропредприятий)
Число организаций (на 01.01.2025г.), единиц	76	106
Среднесписочная численность работников, человек	2916	1632
Среднемесячная начисленная заработная плата, рублей	75876,4	50303,8
Оборот оптовой торговли, млн. рублей	126680,8	38926,5

ИТОГИ ВЫБОРОЧНОГО ОБСЛЕДОВАНИЯ
ДЕЛОВОЙ АКТИВНОСТИ В ОПТОВОЙ ТОРГОВЛЕ

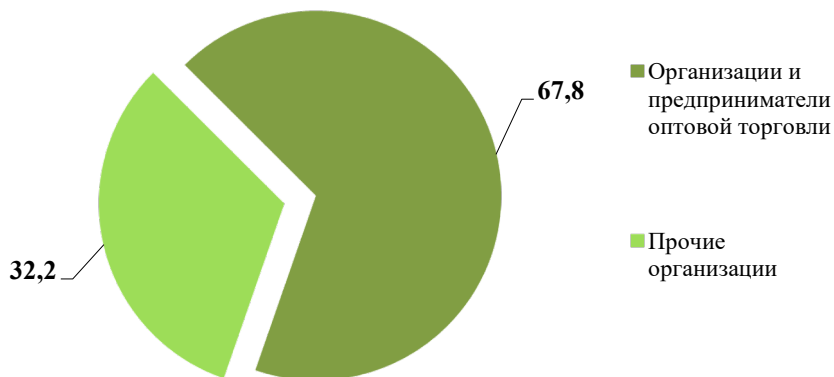
3.2. Оборот оптовой торговли

	Оборот оптовой торговли		в т.ч. организаций оптовой торговли	
	млн. рублей	в % к предыдущему году (в сопоставимых ценах)	млн. рублей	в % к предыдущему году (в сопоставимых ценах)
2010	46317,8	115,6	39337,4	129,8
2011	57394,8	107,2	49158,6	108,1
2012	62801,1	100,0	50846,6	94,5
2013	64178,0	83,3	53452,1	85,7
2014	74441,1	101,9	61395,2	100,9
2015	103329,8	118,5	91088,7	126,6
2016	109656,0	107,2	92840,6	102,9
2017	116473,9	107,9	93107,6	101,9
2018	139689,2	110,3	110157,6	108,8
2019	166234,2	112,6	121082,4	104,0
2020	166430,7	105,2	140072,1	121,5
2021	195189,3	121,1	155005,7	114,3
2022	235836,2	114,0	166783,8	101,5
2023	323137,7	143,5	225615,5	141,6
2024	330967,2	91,4	224525,6	88,8

3.3. Динамика оборота оптовой торговли (в процентах к предыдущему году; в сопоставимых ценах)



3.4. Структура оборота оптовой торговли в 2024 году (в процентах от общего объема; в фактически действовавших ценах)



**3.5. Структура оборота оптовой торговли
по хозяйствующим субъектам**

в % к итогу; в фактически действовавших ценах

	2010	2015	2020	2021	2022	2023	2024
Оборот оптовой торговли - всего	100	100	100	100	100	100	100
в том числе:							
крупные и средние предприятия	47,5	43,4	53,4	43,5	41,6	42,1	53,0
из них:							
с основным видом деятельности «оптовая торговля»	41,5	37,5	45,9	37,1	33,7	34,3	38,3
других видов экономической деятельности	6,0	5,9	7,5	6,4	7,9	7,8	14,7
субъекты малого предпринимательства	52,5	56,6	46,6	56,5	58,4	57,9	47,0
из них:							
с основным видом деятельности «оптовая торговля»	43,5	50,7	38,3	42,2	35,8	35,5	29,5
других видов экономической деятельности	9,0	5,9	8,3	14,3	22,6	22,4	17,5

ИТОГИ ВЫБОРОЧНОГО ОБСЛЕДОВАНИЯ
ДЕЛОВОЙ АКТИВНОСТИ В ОПТОВОЙ ТОРГОВЛЕ

**3.6. Продажа организациями оптовой торговли
отдельных видов продукции (товаров)**

(без субъектов малого предпринимательства и организаций
со средней численностью работников до 15 человек,
не являющихся субъектами малого предпринимательства)

	2010	2015	2020	2021	2022	2023	2024
Потребительские товары, тонн							
Мясо и мясо птицы, кроме субпродуктов	2289	107	375	634	1631	1612	1182
Консервы мясные, тыс. усл. банок	465	434	187	143	48	46	175
Молоко, кроме сырого	420	409	333	581	255	258	148
Сыры	76	18	... ¹⁾	... ¹⁾	... ¹⁾	... ¹⁾	... ¹⁾
Маргарин	887	368	930	876	912	854	844
Масла растительные	3569	1128	530	537	461	680	821
Сигары, сигары с обрезными концами (черуты), сигарил- лы (сигары тонкие), сигаре- ты, папиросы, биди, кретек из табака или заменителей табака, млн. штук	-	1915	1620	1624	1629	1660	1746
Сахар белый свекловичный или тростниковый в твердом со- стоянии без вкусоароматиче- ских или красящих добавок	-	1105	113	240	457	384	13697
Консервы рыбные, тыс. усл. банок	547	82	124	87	72	37	50
Мука	... ¹⁾	8498	38	12424	... ¹⁾	... ¹⁾	25148
Крупа	232	... ¹⁾	... ¹⁾	... ¹⁾	-	... ¹⁾	7
Кондитерские изделия	6944	47646	867	2057	2988	2859	2944
Изделия макаронные и анало- гичные мучные изделия	2887	360	-	-	-	... ¹⁾	152

ИТОГИ ВЫБОРОЧНОГО ОБСЛЕДОВАНИЯ
ДЕЛОВОЙ АКТИВНОСТИ В ОПТОВОЙ ТОРГОВЛЕ

**3.7. Запасы в организациях оптовой торговли
отдельных видов продукции (товаров)**

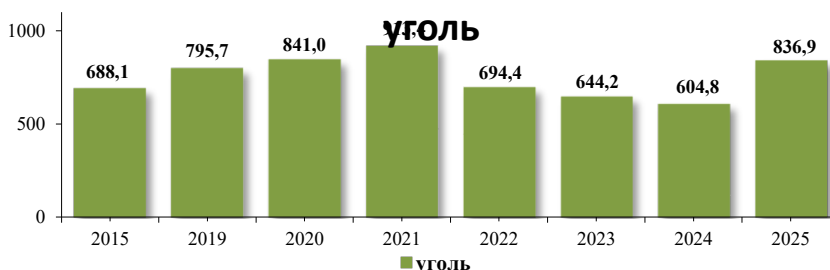
(без субъектов малого предпринимательства и организаций
со средней численностью работников до 15 человек,
не являющихся субъектами малого предпринимательства)

на конец года

	2010	2015	2020	2021	2022	2023	2024
Потребительские товары, тонн							
Мясо и мясо птицы, кроме субпродуктов	1	22	12	10	6	4	23
Консервы мясные, тыс. усл. банок	25	114	74	8	14	11	17
Молоко, кроме сырого	13	42	19	23	24	20	0
Сыры	3	1	¹⁾	... ¹⁾	... ¹⁾	... ¹⁾	... ¹⁾
Маргарин	63	188	102	89	75	73	112
Масла растительные	264	120	78	113	82	93	111
Сигары, сигары с обрезными концами (черуты), сигарил- лы (сигары тонкие), сигаре- ты, папиросы, биди, кретек из табака или заменителей табака, млн. штук	-	126	108	89	83	101	84
Сахар белый свекловичный или тростниковый в твердом состоянии без вкусоарома- тических или красящих добавок	-	36	28	78	41	50	467
Консервы рыбные, тыс. усл. банок	29	18	36	27	-	12	4
Мука	... ¹⁾	814	4	4	3	... ¹⁾	1259
Крупа	37	... ¹⁾	... ¹⁾	-	-	... ¹⁾	2
Кондитерские изделия	602	32	23	140	156	104	133
Изделия макаронные и анало- гичные мучные изделия	182	78	-	-	-	... ¹⁾	3

¹⁾ Данные не публикуются в целях конфиденциальности первичных статистических данных, полученных от организаций, в соответствии с Федеральным законом от 29.11.2007 № 282-ФЗ «Об официальном статистическом учете и системе государственной статистики в Российской Федерации» (ст. 4, п. 5; ст. 9, п. 1)

3.8. Запасы угля и мазута топочного на складах потребителей области (на начало года; без учета микропредприятий)



3.9. Запасы угля по видам экономической деятельности (без учета микропредприятий)

на начало года; тыс. тонн

	2023	2024	2025
Запасы угля у потребителей - всего	644,2	604,8	836,9
в том числе с основным видом деятельности:			
добыча полезных ископаемых	23,7	24,3	15,8
обрабатывающие производства	44,2	64,2	68,9
обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха	503,2	431,6	671,8
транспортировка и хранение	6,8	16,8	14,7
деятельность гостиниц и предприятий общественного питания	0,3	... ¹⁾	... ¹⁾
прочие потребители	66,0	67,8	65,7
Из строки «всего»:			
жилищно-коммунальное хозяйство	2,2	2,5	4,2

¹⁾ Данные не публикуются в целях конфиденциальности первичных статистических данных, полученных от организаций, в соответствии с Федеральным законом от 29.11.2007 № 282-ФЗ «Об официальном статистическом учете и системе государственной статистики в Российской Федерации» (ст. 4, п. 5; ст. 9, п. 1)

¹⁾ Данные не публикуются в целях конфиденциальности первичных статистических данных, полученных от организаций, в соответствии с Федеральным законом от 29.11.2007 № 282-ФЗ «Об официальном статистическом учете и системе государственной статистики в Российской Федерации» (ст. 4, п. 5; ст. 9, п. 1)

**ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ
ОРГАНИЗАЦИЙ ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ**

**3.10. Финансовые показатели деятельности
организаций оптовой торговли в 2024 году¹⁾**

млн рублей

	Торговля оптовая, кроме оптовой торговли автотранспортными средствами и мотоциклами		
	всего	в том числе	
		крупные и средние организации	малые организации
Выручка	142971,6	59854,4	77249,4
Себестоимость с учетом коммерческих и управленческих расходов	135080,1	57599,8	71967,9
Прибыль (убыток) от продаж	7891,5	2254,6	5281,5
Сальдо прочих доходов и расходов ²⁾	-794,7	-223,7	-411,7
Прибыль (убыток) до налогообложения	7096,9	2030,9	4869,8

**3.11. Финансовые результаты деятельности
крупных и средних организаций оптовой торговли¹⁾**

тыс. рублей

	Торговля оптовая, кроме оптовой торговли автотранспортными средствами и мотоциклами			
	2021	2022	2023	2024
Выручка	26204,9	22471,6	43581,0	59854,4
Себестоимость продаж	23559,9	19930,3	38178,0	52990,1
Валовая прибыль	2645,0	2541,4	5403,1	6864,3
Коммерческие и управленческие расходы	1938,8	1926,4	3399,6	4609,7
в том числе:				

¹⁾ По данным бухгалтерской отчетности

²⁾ Знак (-) означает превышение расходов над доходами

¹⁾ По данным бухгалтерской отчетности

**ИТОГИ ВЫБОРОЧНОГО ОБСЛЕДОВАНИЯ
ДЕЛОВОЙ АКТИВНОСТИ В ОПТОВОЙ ТОРГОВЛЕ**

	Торговля оптовая, кроме оптовой торговли автотранспортными средствами и мотоциклами			
	2021	2022	2023	2024
коммерческие расходы	1936,1	1926,4	3169,9	4448,0
управленческие расходы	2,8	-	229,7	161,7
Прибыль (убыток) от продаж	706,2	615,0	2003,5	2254,6
Сальдо прочих доходов и расходов ²⁾	+178,4	+110,9	-343,4	-223,7
Прибыль (убыток) до налогообложения	884,6	725,9	1660,1	2030,9
Сумма прибыли до налогообложения, полученная прибыльными организациями	887,2	725,9	1660,1	2059,7
Сумма убытка, полученная убыточными организациями	54,0	-	1760,8	28,8
Удельный вес прибыльных организаций в общем числе организаций, процентов	92,9	100,0	71,4	84,4
Удельный вес убыточных организаций в общем числе организаций, процентов	7,1	-	28,6	15,6

²⁾ Знак (-) означает превышение расходов над доходами

**ИТОГИ ВЫБОРОЧНОГО ОБСЛЕДОВАНИЯ
ДЕЛОВОЙ АКТИВНОСТИ В ОПТОВОЙ ТОРГОВЛЕ**

В обследовании принимали участие 63 организаций оптовой торговли, различных по формам собственности, численности работников и видам экономической деятельности.

**3.12. Состояние экономического положения
в оптовой торговле**

IV квартал; в процентах от числа обследованных организаций

	2010	2015	2020	2021	2022	2023	2024
Благоприятное	13	12	12	16	17	20	26
Удовлетворительное	80	69	72	81	83	75	69
Неблагоприятное	7	19	16	3	-	5	5

**3.13. Изменение экономического положения организаций
в 2024 году**

по отношению к предыдущему кварталу;
в процентах от числа обследованных организаций

	I квартал	II квартал	III квартал	IV квартал
Улучшение	16	20	17	17
Без изменений	46	73	74	74
Ухудшение	5	8	9	9
Баланс оценок ¹⁾	11	12	8	8

**3.14. Изменение обеспеченности организаций
собственными финансовыми ресурсами в 2024 году**

по отношению к предыдущему периоду;
в процентах от числа обследованных организаций

	I квартал	II квартал	III квартал	IV квартал
Увеличение	3	6	7	6
Без изменений	81	49	53	53
Уменьшение	16	11	6	6
Баланс оценок ²⁾	-13	-5	-1	-

¹⁾ Разность оценок «улучшение» – «ухудшение»; в процентных пунктах

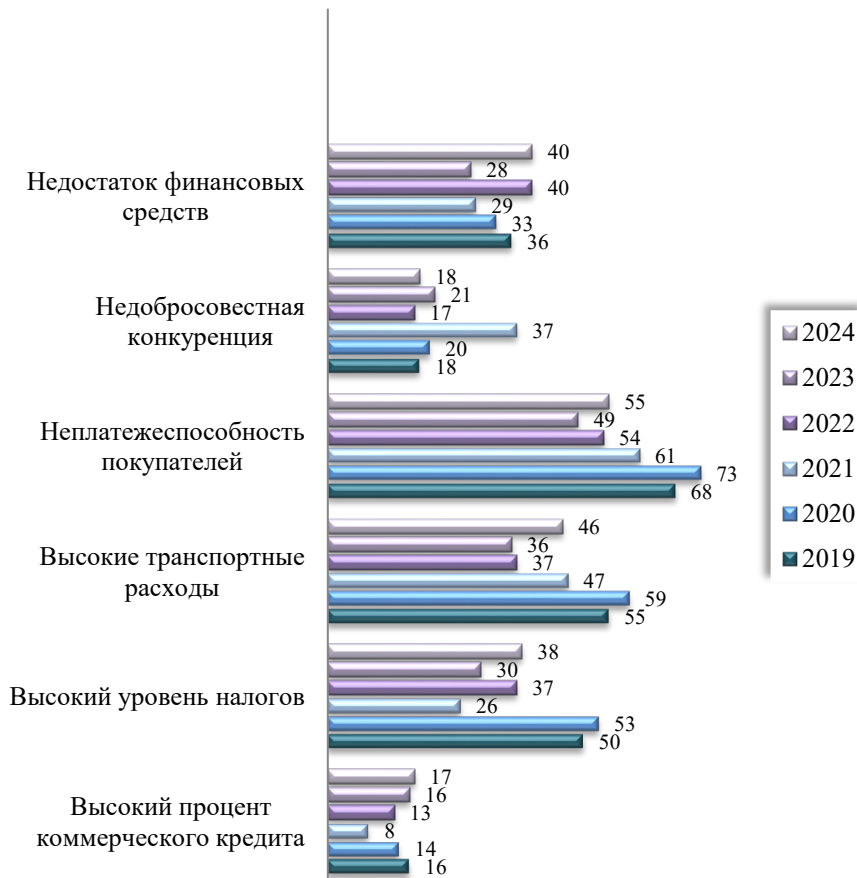
²⁾ Разность оценок «увеличение» - «уменьшение»; в процентных пунктах

**3.15. Индекс предпринимательской уверенности¹⁾
в оптовой торговле
(в процентных пунктах)**



¹⁾ Индекс предпринимательской уверенности в оптовой торговле – комплексный показатель, характеризующий экономическую активность организаций оптовой торговли, рассчитывающийся как среднее арифметическое балансов оценок изменения экономического положения в текущем квартале и ожидаемых изменений в следующем квартале, а также фактического уровня складских запасов (последний с обратным знаком)

**3.16. Факторы, ограничивающие деятельность
 оптовых организаций в IV квартале**
 (в процентах от числа обследованных организаций)



**ПОКУПКА ВАЖНЕЙШИХ ВИДОВ ПРОДУКЦИИ ПРОИЗВОДСТВЕННО-ТЕХНИЧЕСКОГО
НАЗНАЧЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЯМИ-ПРОИЗВОДИТЕЛЯМИ
И ОРГАНИЗАЦИЯМИ ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ**

**ПРОДАЖА ПРОДУКЦИИ ПРОИЗВОДСТВЕННО-ТЕХНИЧЕСКОГО
НАЗНАЧЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЯМИ-ПРОИЗВОДИТЕЛЯМИ
И ОРГАНИЗАЦИЯМИ ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ**

(по крупным, средним и малым предприятиям и организациям)

**3.17. Продажа лесоматериалов, продольно распиленных или расколотых,
разделенных на слои или лущеных, толщиной более 6 мм**

кубических метров

	2010	2015	2020	2021	2022	2023	2024
Амурская область - всего	1367	1489	2282	1984	942	745	808
в том числе по федеральным округам:							
Центральный федеральный округ	231	-	-	-	-	-	-
Московская область	231	-	-	-	-	-	-
Дальневосточный федеральный округ	1136	1489	2282	1984	942	745	808
Республика Саха (Якутия)	-	-	-	456	-	-	-
Приморский край	-	1069	1248	808	366	-	... ¹⁾
Хабаровский край	1136	420	1034	720	576	... ¹⁾	... ¹⁾

¹⁾ Данные не публикуются в целях конфиденциальности первичных статистических данных, полученных от организаций, в соответствии с Федеральным законом от 29.11.2007 № 282-ФЗ «Об официальном статистическом учете и системе государственной статистики в Российской Федерации» (ст. 4, п. 5; ст. 9, п. 1)

**ПОКУПКА ВАЖНЕЙШИХ ВИДОВ ПРОДУКЦИИ ПРОИЗВОДСТВЕННО-ТЕХНИЧЕСКОГО
НАЗНАЧЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЯМИ-ПРОИЗВОДИТЕЛЯМИ
И ОРГАНИЗАЦИЯМИ ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ**

3.18. Продажа угля и продуктов переработки угля

тыс. тонн

	2010	2015	2020	2021	2022	2023	2024
Амурская область – всего	147	-	80	160	335	... ¹⁾	... ¹⁾
в том числе по федеральным округам:							
Дальневосточный федеральный округ	147	-	80	160	335	... ¹⁾	... ¹⁾
Приморский край	-	-	8	29	179	... ¹⁾	... ¹⁾
Хабаровский край	58	-	6	12	92	... ¹⁾	... ¹⁾
Еврейская автономная область	89	-	66	119	64	-	-
Республика Саха (Якутия)	-	-	-	-	-	... ¹⁾	... ¹⁾

**ПОКУПКА ВАЖНЕЙШИХ ВИДОВ ПРОДУКЦИИ
ПРОИЗВОДСТВЕННО-ТЕХНИЧЕСКОГО НАЗНАЧЕНИЯ
ОРГАНИЗАЦИЯМИ-ПРОИЗВОДИТЕЛЯМИ
И ОРГАНИЗАЦИЯМИ ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ**

(по крупным, средним и малым предприятиям и организациям)

3.19. Покупка угля и продуктов переработки угля

тыс. тонн

	2010	2015	2020	2021	2022	2023	2024
Амурская область - всего	856	715	1138	836	2006	2686	2293
в том числе из федеральных округов:							
Сибирский федеральный округ	610	615	928	743	1720	2311	1997
Республика Хакасия	156	41	98	95	... ¹⁾	... ¹⁾	79

¹⁾ Данные не публикуются в целях конфиденциальности первичных статистических данных, полученных от организаций, в соответствии с Федеральным законом от 29.11.2007 № 282-ФЗ «Об официальном статистическом учете и системе государственной статистики в Российской Федерации» (ст. 4, п. 5; ст. 9, п. 1)

ПОКУПКА ВАЖНЕЙШИХ ВИДОВ ПРОДУКЦИИ ПРОИЗВОДСТВЕННО-ТЕХНИЧЕСКОГО
НАЗНАЧЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЯМИ-ПРОИЗВОДИТЕЛЯМИ
И ОРГАНИЗАЦИЯМИ ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ

	2010	2015	2020	2021	2022	2023	2024
Красноярский край	348	462	826	629	1654	2101	1877
Иркутская область	70	14	1	18	... ¹⁾	... ¹⁾	... ¹⁾
Кемеровская область	-	1	3	0	... ¹⁾	... ¹⁾	... ¹⁾
Дальневосточный федеральный округ	246	100	210	93	286	375	295
Республика Бурятия	-	-	6	-	... ¹⁾	-	-
Республика Саха (Якутия)	246	100	164	76	... ¹⁾	... ¹⁾	... ¹⁾
Забайкальский край	36	97	29	17	... ¹⁾	... ¹⁾	... ¹⁾
Хабаровский край	-	-	... ¹⁾	-	... ¹⁾	... ¹⁾	-
Приморский край	-	-	-	-	-	... ¹⁾	-

¹⁾ Данные не публикуются в целях конфиденциальности первичных статистических данных, полученных от организаций, в соответствии с Федеральным законом от 29.11.2007 № 282-ФЗ «Об официальном статистическом учете и системе государственной статистики в Российской Федерации» (ст. 4, п. 5; ст. 9, п. 1)

**ПОКУПКА ВАЖНЕЙШИХ ВИДОВ ПРОДУКЦИИ ПРОИЗВОДСТВЕННО-ТЕХНИЧЕСКОГО
НАЗНАЧЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЯМИ-ПРОИЗВОДИТЕЛЯМИ
И ОРГАНИЗАЦИЯМИ ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ**

3.20. Покупка проката готового

ТОНН

	2010	2015	2020	2021	2022	2023	2024
Амурская область - всего	21881	60540	30216	86358	77830	86930	108110
в том числе из федеральных округов:							
Центральный федеральный округ	-	... ¹⁾	... ¹⁾	993	... ¹⁾	... ¹⁾	... ¹⁾
Белгородская область	-	-	-	314	... ¹⁾	-	... ¹⁾
Калужская область	-	-	-	-	-	-	... ¹⁾
Липецкая область	-	... ¹⁾	... ¹⁾	547	... ¹⁾	... ¹⁾	-
Тульская область	-	-	-	132	-	... ¹⁾	-
Северо-Западный федеральный округ	-	-	... ¹⁾	... ¹⁾	... ¹⁾	... ¹⁾	... ¹⁾
Вологодская область	-	-	... ¹⁾	... ¹⁾	... ¹⁾	... ¹⁾	... ¹⁾
Южный федеральный округ	-	-	-	135	... ¹⁾	-	-
Краснодарский край	-	-	-	135	... ¹⁾	-	-
Приволжский федеральный округ	701	62	... ¹⁾	... ¹⁾	-	... ¹⁾	... ¹⁾
Республика Башкортостан	526	-	-	-	-	-	-
Республика Татарстан	-	-	... ¹⁾	-	-	... ¹⁾	-
Удмуртская Республика	41	-	-	... ¹⁾	-	... ¹⁾	... ¹⁾
Кировская область	70	-	-	-	-	-	-
Нижегородская область	-	62	... ¹⁾	-	-	-	-
Оренбургская область	64	-	-	-	-	-	... ¹⁾
Саратовская область	-	-	-	... ¹⁾	-	-	-
Уральский федеральный округ	8239	20330	10886	13390	22125	26938	26936
Свердловская область	6640	9390	6533	5975	... ¹⁾	... ¹⁾	... ¹⁾
Тюменская область	-	-	-	3937	... ¹⁾	... ¹⁾	... ¹⁾

¹⁾ Данные не публикуются в целях конфиденциальности первичных статистических данных, полученных от организаций, в соответствии с Федеральным законом от 29.11.2007 № 282-ФЗ «Об официальном статистическом учете и системе государственной статистики в Российской Федерации» (ст. 4, п. 5; ст. 9, п. 1)

ПОКУПКА ВАЖНЕЙШИХ ВИДОВ ПРОДУКЦИИ ПРОИЗВОДСТВЕННО-ТЕХНИЧЕСКОГО
НАЗНАЧЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЯМИ-ПРОИЗВОДИТЕЛЯМИ
И ОРГАНИЗАЦИЯМИ ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ

	2010	2015	2020	2021	2022	2023	2024
Тюменская область (кроме Ханты- Мансийского авт. окру- га - Югры и Ямало- Ненецкого авт. округа)	-	-	-	-	-	... ¹⁾	... ¹⁾
Челябинская область	1599	10940	4353	3478	... ¹⁾	... ¹⁾	6270
Сибирский федеральный округ	6583	13022	8670	7793	7772	12136	...¹⁾
Кемеровская область	6576	12947	8263	7360	... ¹⁾	... ¹⁾	... ¹⁾
Новосибирская область	-	-	-	433	... ¹⁾	... ¹⁾	... ¹⁾
Дальневосточный фе- деральный округ	6358	... ¹⁾	-	... ¹⁾	... ¹⁾	... ¹⁾	... ¹⁾
Хабаровский край	6358	... ¹⁾	-	... ¹⁾	... ¹⁾	... ¹⁾	... ¹⁾

¹⁾ Данные не публикуются в целях конфиденциальности первичных статистических данных, полученных от организаций, в соответствии с Федеральным законом от 29.11.2007 № 282-ФЗ «Об официальном статистическом учете и системе государственной статистики в Российской Федерации» (ст. 4, п. 5; ст. 9, п. 1)

**ПОКУПКА ВАЖНЕЙШИХ ВИДОВ ПРОДУКЦИИ ПРОИЗВОДСТВЕННО-ТЕХНИЧЕСКОГО
НАЗНАЧЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЯМИ-ПРОИЗВОДИТЕЛЯМИ
И ОРГАНИЗАЦИЯМИ ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ**

**3.21. Покупка шин и покрышек пневматических
для автобусов, троллейбусов и грузовых
автомобилей новых**

штук

	2010	2015	2020	2021	2022	2023	2024
Амурская область – всего	22116	14806	4899	12670	10373	17416	14133
в том числе из федеральных округов:							
Центральный федеральный округ	-	... ¹⁾	... ¹⁾	... ¹⁾	925	... ¹⁾	... ¹⁾
Московская область	-	-	... ¹⁾	... ¹⁾	... ¹⁾	... ¹⁾	-
Ярославская область	-	... ¹⁾	-	... ¹⁾	... ¹⁾	... ¹⁾	... ¹⁾
г.Москва	-	-	... ¹⁾	... ¹⁾	... ¹⁾	-	-
Северо-Западный федеральный округ	-	... ¹⁾	-	-	-	-	-
Ленинградская область	-	... ¹⁾	-	-	-	-	-
Южный федеральный округ	66	... ¹⁾	... ¹⁾	... ¹⁾	... ¹⁾	... ¹⁾	... ¹⁾
Волгоградская область	66	... ¹⁾	... ¹⁾	... ¹⁾	... ¹⁾	... ¹⁾	... ¹⁾
Приволжский федеральный округ	331	10155	-	-	... ¹⁾	... ¹⁾	... ¹⁾
Республика Татарстан	227	10155	-	-	... ¹⁾	... ¹⁾	... ¹⁾
Кировская область	104	-	-	-	-	-	-
Сибирский федеральный округ	21719	4064	4009	11616	... ¹⁾	... ¹⁾	... ¹⁾
Алтайский край	3182	-	-	-	-	-	-
Омская область	18537	4064	4009	11616	... ¹⁾	... ¹⁾	... ¹⁾

¹⁾ Данные не публикуются в целях конфиденциальности первичных статистических данных, полученных от организаций, в соответствии с Федеральным законом от 29.11.2007 № 282-ФЗ «Об официальном статистическом учете и системе государственной статистики в Российской Федерации» (ст. 4, п. 5; ст. 9, п. 1)

ПОКУПКА ВАЖНЕЙШИХ ВИДОВ ПРОДУКЦИИ ПРОИЗВОДСТВЕННО-ТЕХНИЧЕСКОГО
НАЗНАЧЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЯМИ-ПРОИЗВОДИТЕЛЯМИ
И ОРГАНИЗАЦИЯМИ ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ

**3.22. Покупка шин и покрышек пневматических
для легковых автомобилей новых**

штуки

	2010	2015	2020	2021	2022	2023	2024
Амурская область - всего	13087	32993	32782	43525	57967	58539	53500
в том числе из федеральных округов:							
Центральный федеральный округ	-	-	10935	10427	20358	33149	26450
Воронежская область	-	-	-	3378	... ¹⁾	... ¹⁾	... ¹⁾
Липецкая область	-	-	... ¹⁾	... ¹⁾	... ¹⁾	... ¹⁾	... ¹⁾
Московская область	-	-	... ¹⁾	... ¹⁾	... ¹⁾	... ¹⁾	... ¹⁾
г.Москва	-	-	... ¹⁾	... ¹⁾	... ¹⁾	... ¹⁾	-
Ярославская область	-	-	-	-	-	... ¹⁾	... ¹⁾
Северо-Западный федеральный округ	-	... ¹⁾	... ¹⁾	... ¹⁾	... ¹⁾	... ¹⁾	... ¹⁾
Ленинградская область	-	... ¹⁾	... ¹⁾	... ¹⁾	... ¹⁾	... ¹⁾	... ¹⁾
Южный федеральный округ	-	... ¹⁾	... ¹⁾	... ¹⁾	... ¹⁾	... ¹⁾	... ¹⁾
Волгоградская область	-	... ¹⁾	... ¹⁾	... ¹⁾	... ¹⁾	... ¹⁾	... ¹⁾
Приволжский федеральный округ	4448	15411	-	1128	... ¹⁾	... ¹⁾	... ¹⁾
Республика Татарстан	344	15411	-	-	-	... ¹⁾	... ¹⁾
Кировская область	4104	-	-	1128	... ¹⁾	... ¹⁾	... ¹⁾
Сибирский федеральный округ	7906	9478	10664	12928	... ¹⁾	... ¹⁾	... ¹⁾
Алтайский край	264	-	-	-	-	-	-
Омская область	7642	9478	10664	12928	... ¹⁾	... ¹⁾	... ¹⁾
Дальневосточный федеральный округ	733	-	-	-	-	-	-
Приморский край	733	-	-	-	-	-	-

¹⁾ Данные не публикуются в целях конфиденциальности первичных статистических данных, полученных от организаций, в соответствии с Федеральным законом от 29.11.2007 № 282-ФЗ «Об официальном статистическом учете и системе государственной статистики в Российской Федерации» (ст. 4, п. 5; ст. 9, п. 1)

ПОКУПКА ВАЖНЕЙШИХ ВИДОВ ПРОДУКЦИИ ПРОИЗВОДСТВЕННО-ТЕХНИЧЕСКОГО
 НАЗНАЧЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЯМИ-ПРОИЗВОДИТЕЛЯМИ
 И ОРГАНИЗАЦИЯМИ ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ

**3.23. Покупка портландцемента, цемента глиноземистого,
 цемента шлакового и аналогичных цементов гидравлических**

ТЫС. ТОНН

	2010	2015	2020	2021	2022	2023	2024
Амурская область - всего	220,9	360,6	401,4	529,8	538,9	494,7	496,9
в том числе из федеральных округов:							
Центральный федеральный округ	-	-	0,0	... ¹⁾	... ¹⁾	... ¹⁾	... ¹⁾
Московская область	-	-	0,0	... ¹⁾	... ¹⁾	... ¹⁾	... ¹⁾
Приволжский федеральный округ	0,1	-	-	-	-	-	-
Пермский край	0,1	-	-	-	-	-	-
Уральский федеральный округ	-	-	-	-	-	... ¹⁾	-
Свердловская область	-	-	-	-	-	... ¹⁾	-
Челябинская область	-	-	-	-	-	... ¹⁾	-
Сибирский федеральный округ	11,2	1,1	35,7	16,8	... ¹⁾	... ¹⁾	... ¹⁾
Республика Бурятия	1,3	-	-	-	-	-	-
Красноярский край	9,9	1,1	35,7	16,8	... ¹⁾	... ¹⁾	... ¹⁾
Дальневосточный федеральный округ	209,6	... ¹⁾	365,7	512,9	... ¹⁾	... ¹⁾	... ¹⁾
Республика Бурятия	-	-	-	-	-	-	-
Приморский край	149,8	... ¹⁾	... ¹⁾	... ¹⁾	... ¹⁾	... ¹⁾	... ¹⁾
Еврейская автономная область	59,8	... ¹⁾	... ¹⁾	... ¹⁾	... ¹⁾	... ¹⁾	... ¹⁾

¹⁾ Данные не публикуются в целях конфиденциальности первичных статистических данных, полученных от организаций, в соответствии с Федеральным законом от 29.11.2007 № 282-ФЗ «Об официальном статистическом учете и системе государственной статистики в Российской Федерации» (ст. 4, п. 5; ст. 9, п. 1)

**ПОКУПКА ВАЖНЕЙШИХ ВИДОВ ПРОДУКЦИИ ПРОИЗВОДСТВЕННО-ТЕХНИЧЕСКОГО
НАЗНАЧЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЯМИ-ПРОИЗВОДИТЕЛЯМИ
И ОРГАНИЗАЦИЯМИ ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ**

3.24. Покупка автомобилей легковых (новых)

штук

	2010	2015	2020	2021	2022	2023	2024
Амурская область - всего	1667	345	783	857	384	... ¹⁾	927
в том числе из федеральных округов:							
Центральный федеральный округ	-	137	... ¹⁾	... ¹⁾	... ¹⁾	... ¹⁾	515
Московская область	-	-	-	-	-	-	... ¹⁾
Тульская область	-	-	... ¹⁾	-	-	-	-
г.Москва	-	137	... ¹⁾	... ¹⁾	55	... ¹⁾	... ¹⁾
Северо-Западный федеральный округ	-	-	116	207	... ¹⁾	-	-
г.Санкт-Петербург	-	-	116	207	... ¹⁾	-	-
Приволжский федеральный округ	1637	208	338	460	252	... ¹⁾	... ¹⁾
Республика Татарстан	-	-	-	-	-	-	-
Удмуртская Республика	-	... ¹⁾	-	-	-	-	-
Самарская область	1467	176	338	460	... ¹⁾	... ¹⁾	... ¹⁾
Ульяновская область	170	17	-	-	... ¹⁾	-	... ¹⁾
Дальневосточный федеральный округ	30	-	-	-	-	-	... ¹⁾
Приморский край	30	-	-	-	-	-	... ¹⁾

¹⁾ Данные не публикуются в целях конфиденциальности первичных статистических данных, полученных от организаций, в соответствии с Федеральным законом от 29.11.2007 № 282-ФЗ «Об официальном статистическом учете и системе государственной статистики в Российской Федерации» (ст. 4, п. 5; ст. 9, п. 1)

ПОКУПКА ВАЖНЕЙШИХ ВИДОВ ПРОДУКЦИИ ПРОИЗВОДСТВЕННО-ТЕХНИЧЕСКОГО
НАЗНАЧЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЯМИ-ПРОИЗВОДИТЕЛЯМИ
И ОРГАНИЗАЦИЯМИ ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ

**3.25. Покупка автобусов (включая средств автотранспортных
пассажирских с числом мест для сидения не менее 10 прочих)**

	2010	2015	2020	2021	2022	2023	2024
							штук
Амурская область - всего	181	147	72	65	55	70	43
в том числе из федеральных округов:							
Приволжский федеральный округ	181	147	60	59	... ¹⁾	... ¹⁾	... ¹⁾
Республика Татарстан	-	-	-	-	-	-	-
Нижегородская область	53	123	60	59	48	57	... ¹⁾
Ульяновская область	128	24	-	-	-	-	-
Уральский федеральный округ	-	-	12	6	... ¹⁾	... ¹⁾	... ¹⁾
Курганская область	-	-	-	-	-	-	-
Челябинская область	-	-	12	6	... ¹⁾	... ¹⁾	... ¹⁾

¹⁾ Данные не публикуются в целях конфиденциальности первичных статистических данных, полученных от организаций, в соответствии с Федеральным законом от 29.11.2007 № 282-ФЗ «Об официальном статистическом учете и системе государственной статистики в Российской Федерации» (ст. 4, п. 5; ст. 9, п. 1)

**ПОКУПКА ВАЖНЕЙШИХ ВИДОВ ПРОДУКЦИИ ПРОИЗВОДСТВЕННО-ТЕХНИЧЕСКОГО
НАЗНАЧЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЯМИ-ПРОИЗВОДИТЕЛЯМИ
И ОРГАНИЗАЦИЯМИ ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ**

3.26. Покупка автомобилей грузовых

штук

	2010	2015	2020	2021	2022	2023	2024
Амурская область - всего	414	285	166	154	244	218	88
в том числе из федеральных округов:							
Центральный федеральный округ	45	-	... ¹⁾	... ¹⁾	... ¹⁾	-	-
Калужская область	44	-	... ¹⁾	... ¹⁾	-	-	-
г.Москва	1	-	-	-	-	-	-
Приволжский федеральный округ	362	285	136	136	203	... ¹⁾	... ¹⁾
Республика Татарстан	96	68	112	113	... ¹⁾	... ¹⁾	... ¹⁾
Нижегородская область	129	188	24	10	... ¹⁾	12	... ¹⁾
Самарская область	-	... ¹⁾	-	-	... ¹⁾	-	... ¹⁾
Ульяновская область	137	28	-	13	... ¹⁾	... ¹⁾	-
Уральский федеральный округ	7	-	26	11	... ¹⁾	... ¹⁾	... ¹⁾
Свердловская область	7	-	-	-	-	-	-
Челябинская область	-	-	26	11	... ¹⁾	... ¹⁾	... ¹⁾

¹⁾ Данные не публикуются в целях конфиденциальности первичных статистических данных, полученных от организаций, в соответствии с Федеральным законом от 29.11.2007 № 282-ФЗ «Об официальном статистическом учете и системе государственной статистики в Российской Федерации» (ст. 4, п. 5; ст. 9, п. 1)

**ПОКУПКА ВАЖНЕЙШИХ ВИДОВ ПРОДУКЦИИ ПРОИЗВОДСТВЕННО-ТЕХНИЧЕСКОГО
НАЗНАЧЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЯМИ-ПРОИЗВОДИТЕЛЯМИ
И ОРГАНИЗАЦИЯМИ ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ**

**3.27. Покупка материалов лакокрасочных и аналогичных
для нанесения покрытий, полиграфических красок и мастик**

ТОНН

	2010	2015	2020	2021	2022	2023	2024
Амурская область - всего	1732	2133	2906	3104	2797	2755	3281
в том числе из федеральных округов:							
Центральный федеральный округ	146	240	843	821	1095	966	1507
Белгородская область	30	-	7	11	... ¹⁾	... ¹⁾	... ¹⁾
Воронежская область	-	-	349	-	... ¹⁾	... ¹⁾	... ¹⁾
Ивановская область	-	-	-	-	-	-	... ¹⁾
Калужская область	-	... ¹⁾	-	6	... ¹⁾	... ¹⁾	... ¹⁾
Московская область	18	182	32	165	135	123	128
Смоленская область	-	-	336	375	... ¹⁾	... ¹⁾	... ¹⁾
Тамбовская область	5	-	-	-	-	-	-
Тульская область	-	-	-	-	-	-	-
Ярославская область	93	49	119	264	448	599	809
Северо-Западный федеральный округ	21	612	820	842	...¹⁾	386	502
Ленинградская область	10	1	196	92	... ¹⁾	9	54
г.Санкт-Петербург	11	611	624	750	... ¹⁾	377	449
Южный федеральный округ	-	-	-	-	...¹⁾	...¹⁾	...¹⁾
Ростовская область	-	-	-	-	... ¹⁾	-	-
Волгоградская область	-	-	-	-	-	... ¹⁾	... ¹⁾
Северо-Кавказский федеральный округ	91	-	-	-	...¹⁾	-	-
Ставропольский край	91	-	-	-	... ¹⁾	-	-
Приволжский федеральный округ	786	662	455	426	266	284	270
Республика Марий Эл	786	572	400	323	... ¹⁾	... ¹⁾	... ¹⁾

¹⁾ Данные не публикуются в целях конфиденциальности первичных статистических данных, полученных от организаций, в соответствии с Федеральным законом от 29.11.2007 № 282-ФЗ «Об официальном статистическом учете и системе государственной статистики в Российской Федерации» (ст. 4, п. 5; ст. 9, п. 1)

ПОКУПКА ВАЖНЕЙШИХ ВИДОВ ПРОДУКЦИИ ПРОИЗВОДСТВЕННО-ТЕХНИЧЕСКОГО
НАЗНАЧЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЯМИ-ПРОИЗВОДИТЕЛЯМИ
И ОРГАНИЗАЦИЯМИ ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ

продолжение таблицы 3.27

	2010	2015	2020	2021	2022	2023	2024
Республика Татарстан	-	2	2	1	... ¹⁾	... ¹⁾	... ¹⁾
Удмуртская Республика	-	87	46	94	... ¹⁾	... ¹⁾	... ¹⁾
Чувашская Республика	-	1	1	1	... ¹⁾	... ¹⁾	... ¹⁾
Пермский край	-	-	5	2	... ¹⁾	-	... ¹⁾
Нижегородская область	-	-	1	1	... ¹⁾	... ¹⁾	... ¹⁾
Самарская область	-	-	-	-	-	... ¹⁾	... ¹⁾
Ульяновская область	-	-	... ¹⁾	... ¹⁾	-	-	-
Уральский федеральный округ	87	0	8	-	-	... ¹⁾	... ¹⁾
Челябинская область	87	0	8	-	-	-	-
Свердловская область	-	-	-	-	-	... ¹⁾	... ¹⁾
Сибирский федеральный округ	230	231	392	466	401	488	458
Алтайский край	-	-	3	5	... ¹⁾	... ¹⁾	... ¹⁾
Красноярский край	-	-	-	26	... ¹⁾	... ¹⁾	-
Иркутская область	230	209	299	331	282	240	254
Новосибирская область	-	22	90	103	115	247	194
Омская область	-	-	-	-	-	-	... ¹⁾
Дальневосточный федеральный округ	371	388	388	548	... ¹⁾	... ¹⁾	... ¹⁾
Приморский край	-	-	-	258	... ¹⁾	... ¹⁾	... ¹⁾
Хабаровский край	371	388	388	291	... ¹⁾	... ¹⁾	... ¹⁾

¹⁾ Данные не публикуются в целях конфиденциальности первичных статистических данных, полученных от организаций, в соответствии с Федеральным законом от 29.11.2007 № 282-ФЗ «Об официальном статистическом учете и системе государственной статистики в Российской Федерации» (ст. 4, п. 5; ст. 9, п. 1)

**ПОКУПКА ВАЖНЕЙШИХ ВИДОВ ПРОДУКЦИИ ПРОИЗВОДСТВЕННО-ТЕХНИЧЕСКОГО
НАЗНАЧЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЯМИ-ПРОИЗВОДИТЕЛЯМИ
И ОРГАНИЗАЦИЯМИ ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ**

3.28. Покупка удобрений минеральных или химических

	ТОНН						
	2010	2015	2020	2021	2022	2023	2024
Амурская область - всего	29204	79204	80740	69680	13041	13952	19932
в том числе из федеральных округов:							
Центральный федеральный округ	67	1948	8104	1446	32421	11652	12951
Воронежская область	-	-	... ¹⁾	-	... ¹⁾	... ¹⁾	... ¹⁾
Калужская область	-	-	-	-	-	-	... ¹⁾
Костромская область	3	... ¹⁾	... ¹⁾	... ¹⁾	... ¹⁾	... ¹⁾	... ¹⁾
Московская область	-	... ¹⁾	13	-	... ¹⁾	... ¹⁾	... ¹⁾
Смоленская область	64	... ¹⁾	... ¹⁾	... ¹⁾	... ¹⁾	... ¹⁾	... ¹⁾
Тульская область	-	-	... ¹⁾	... ¹⁾	... ¹⁾	... ¹⁾	... ¹⁾
Северо-Западный федеральный округ	236	... ¹⁾	6530	... ¹⁾	... ¹⁾	... ¹⁾	... ¹⁾
Вологодская область	236	... ¹⁾	... ¹⁾	... ¹⁾	... ¹⁾	... ¹⁾	... ¹⁾
Ленинградская область	-	-	2312	-	-	-	... ¹⁾
Южный федеральный округ	-	130	471	-	... ¹⁾	-	... ¹⁾
Краснодарский край	-	130	471	-	... ¹⁾	-	... ¹⁾
Северо-Кавказский федеральный округ	549	... ¹⁾	-	-	-	-	-
Ставропольский край	549	... ¹⁾	-	-	-	-	-
Приволжский федеральный округ	18693	17043	31541	18879	39580	56414	142806
Республика Башкортостан	1176	... ¹⁾	... ¹⁾	... ¹⁾	... ¹⁾	... ¹⁾	... ¹⁾
Республика Татарстан	-	-	... ¹⁾	... ¹⁾	... ¹⁾	... ¹⁾	... ¹⁾
Пермский край	11929	3101	4848	4095	... ¹⁾	10597	... ¹⁾
Кировская область	62	-	... ¹⁾	... ¹⁾	... ¹⁾	... ¹⁾	... ¹⁾

¹⁾ Данные не публикуются в целях конфиденциальности первичных статистических данных, полученных от организаций, в соответствии с Федеральным законом от 29.11.2007 № 282-ФЗ «Об официальном статистическом учете и системе государственной статистики в Российской Федерации» (ст. 4, п. 5; ст. 9, п. 1)

ПОКУПКА ВАЖНЕЙШИХ ВИДОВ ПРОДУКЦИИ ПРОИЗВОДСТВЕННО-ТЕХНИЧЕСКОГО
НАЗНАЧЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЯМИ-ПРОИЗВОДИТЕЛЯМИ
И ОРГАНИЗАЦИЯМИ ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ

продолжение таблицы 3.28

	2010	2015	2020	2021	2022	2023	2024
Нижегородская область	-	... ¹⁾	-	-	-	... ¹⁾	... ¹⁾
Самарская область	-	... ¹⁾	-	... ¹⁾	... ¹⁾	-	... ¹⁾
Саратовская область	5526	... ¹⁾	... ¹⁾	-	... ¹⁾	... ¹⁾	... ¹⁾
Сибирский федеральный округ	9659	...¹⁾	34094	48667	40897	47305	21676
Алтайский край	-	-	-	-	-	... ¹⁾	... ¹⁾
Иркутская область	9056	... ¹⁾	... ¹⁾	... ¹⁾	... ¹⁾	... ¹⁾	... ¹⁾
Кемеровская область	603	... ¹⁾	... ¹⁾	... ¹⁾	... ¹⁾	... ¹⁾	... ¹⁾
Новосибирская область	-	-	-	-	-	... ¹⁾	... ¹⁾
Дальневосточный федеральный округ	-	-	-	-	-	... ¹⁾	-
Республика Бурятия	-	-	-	-	-	... ¹⁾	-

¹⁾ Данные не публикуются в целях конфиденциальности первичных статистических данных, полученных от организаций, в соответствии с Федеральным законом от 29.11.2007 № 282-ФЗ «Об официальном статистическом учете и системе государственной статистики в Российской Федерации» (ст. 4, п. 5; ст. 9, п. 1)

4. ГОРОДСКИЕ ОКРУГА И МУНИЦИПАЛЬНЫЕ ОКРУГА И РАЙОНЫ

4.1. Оборот розничной торговли по городским округам и муниципальным округам и районам области¹⁾

	Млн. рублей							
	2010	2015	2020	2021	2022	2023	2024	2024 к 2023 в % (ра- зах)
городские округа:								
г.Благовещенск	44880	91366	107524	44888	54497	68543	81432	118,8
г.Белогорск	5190	8604	12964	4717	4352	7544	9223	122,2
г.Зея	1224	2452	3409	798	1013	1869	2214	118,5
г.Райчихинск	457	1700	2596	652	717	1304	1597	122,5
г.Свободный	2899	8139	11059	4248	4910	6605	8710	131,9
г.Тында	4043	8840	10145	2085	2359	3368	4116	122,2
г.Шимановск	567	1370	2594	591	761	1326	1569	118,3
пгт Прогресс	161	761	1342	202	354	774	810	104,7
муниципальные округа и районы:								
Архаринский	456	1175	1424	193	234	314	426	135,7
Белогорский	100	361	1282	... ²⁾	... ²⁾	... ²⁾	... ²⁾	120,1
Благовещенский	133	824	3696	... ²⁾	57	161	320	198,5
Бурейский	1687	3958	4481	2369	2750	3488	4655	133,5
Завитинский	303	1596	1382	202	341	601	680	113,0
Зейский	262	725	1211	-	-	-	-	-
Ивановский	273	926	2158	372	479	580	689	118,8
Константиновский	130	551	1198	... ²⁾	... ²⁾	... ²⁾	265	116,6
Магдагачинский	917	3274	4787	2051	2282	2751	3617	131,5
Мазановский	237	802	1098	... ²⁾	... ²⁾	... ²⁾	... ²⁾	30,2
Михайловский	212	914	1247	192	... ²⁾	297	377	126,6
Октябрьский	337	1157	1801	275	393	632	725	114,6
Ромненский	73	472	661	... ²⁾	... ²⁾	... ²⁾	... ²⁾	117,7

¹⁾ до 2020 года включительно оборот розничной торговли и индексы физического объема рассчитывались по полному кругу организаций, с досчетом на объемы скрытой деятельности, с 2021 года по организациям, не относящихся к субъектам малого предпринимательства (включая средние предприятия), средняя численность работников которых превышает 15 человек.

²⁾ Данные не публикуются в целях обеспечения конфиденциальности первичных статистических данных, полученных от организаций, в соответствии с Федеральным законом от 29.11.07 №282-ФЗ «Об официальном статистическом учете и системе государственной статистики в Российской Федерации» (ст.4, п.5; ст.9, п.1)

ГОРОДСКИЕ ОКРУГА И МУНИЦИПАЛЬНЫЕ РАЙОНЫ

	Млн. рублей							
	2010	2015	2020	2021	2022	2023	2024	2024 к 2023 в % (ра- зах)
Свободненский	131	289	745	... ²⁾	... ²⁾	... ²⁾	... ²⁾	136,6
Селемджинский	114	584	1438	196	208	231	267	115,5
Серьшевский	346	1076	1845	244	329	647	697	107,6
Сковородинский	1006	2504	4817	1842	2310	3146	3868	123,0
Тамбовский	424	1761	2232	333	357	493	676	137,1
Тындинский	227	738	2491	-	-	-	-	-
Шимановский	63	234	321	... ²⁾	... ²⁾	... ²⁾	... ²⁾	82,5
Всего по области	66935	147413	192740	66664	79108	105112	127256	121,1

²⁾ Данные не публикуются в целях обеспечения конфиденциальности первичных статистических данных, полученных от организаций, в соответствии с Федеральным законом от 29.11.07 №282-ФЗ «Об официальном статистическом учете и системе государственной статистики в Российской Федерации» (ст.4, п.5; ст.9, п.1)

²⁾ Данные не публикуются в целях обеспечения конфиденциальности первичных статистических данных, полученных от организаций, в соответствии с Федеральным законом от 29.11.07 №282-ФЗ «Об официальном статистическом учете и системе государственной статистики в Российской Федерации» (ст.4, п.5; ст.9, п.1)

4.2.оборот общественного питания по городским округам и муниципальным районам области¹⁾

	Млн рублей							
	2010	2015	2020	2021	2022	2023	2024	2024 к 2023 в % (размах)
городские округа:								
г.Благовещенск	2344,1	2988,6	3059,7	831,0	1032,6	1100,5	1371,0	124,6
г.Белогорск	194,8	431,2	551,1	374,8	531,2	225,7	244,8	108,4
г.Зея	45,0	98,4	79,4	25,3	25,9	30,8	30,5	99,1
г.Райчихинск	20,3	72,1	65,2	... ²⁾	... ²⁾	1,3	2,0	147,8
г.Свободный	41,6	187,1	267,5	1170,6	520,9	264,6	733,9	в2,8р
г.Тында	218,1	358,9	319,2	48,8	51,6	49,3	63,2	128,2
г.Шимановск	25,4	70,1	45,4	... ²⁾	... ²⁾	... ²⁾	... ²⁾	64,7
пгт Прогресс	5,5	30,0	40,0	-	... ²⁾	-	-	-
муниципальные округа и районы:								
Архаринский	8,8	104,4	16,0	7,4	10,4	5,4	5,4	100,2
Белогорский	1,8	11,7	66,7	... ²⁾	... ²⁾	... ²⁾	... ²⁾	68,7
Благовещенский	6,8	65,0	118,9	... ²⁾	... ²⁾	... ²⁾	... ²⁾	157,8
Бурейский	216,0	230,1	114,9	... ²⁾	... ²⁾	... ²⁾	... ²⁾	126,2
Завитинский	17,3	39,5	44,1	37,0	46,0	41,8	40,7	97,4
Зейский	0,5	8,3	9,6	-	-	-	... ²⁾	-
Ивановский	9,1	43,8	50,5	11,0	11,0	13,1	14,1	108,2
Константиновский	2,8	15,2	11,5	... ²⁾	... ²⁾	8,9	8,9	100,0
Магдагачинский	85,0	112,7	174,4	123,4	126,2	132,5	170,8	128,9
Мазановский	5,4	10,1	35,6	13,6	7,9	11,5	11,2	100,0
Михайловский	1,0	15,0	6,8	... ²⁾	... ²⁾	... ²⁾	... ²⁾	112,1
Октябрьский	13,1	161,2	180,6	64,1	73,6	67,6	141,6	в2,1р
Ромненский	0,4	7,6	19,6	6,4	6,4	7,2	7,3	101,6
Свободненский	0,8	19,2	339,6	282,2	384,9	426,3	366,3	85,9
Селемджинский	2,1	134,9	162,7	129,8	144,7	197,5	258,1	130,6
Серьшевский	12,2	142,3	152,7	181,6	236,3	143,8	143,4	99,7
Сковородинский	20,3	79,8	118,0	29,5	43,9	61,9	62,5	101,0

1) до 2020 года включительно оборот розничной торговли и индексы физического объема рассчитывались по полному кругу организаций, с досчетом на объемы скрытой деятельности, с 2021 года по организациям, не относящихся к субъектам малого предпринимательства (включая средние предприятия), средняя численность работников которых превышает 15 человек

2) Данные не публикуются в целях обеспечения конфиденциальности первичных статистических данных, полученных от организаций, в соответствии с Федеральным законом от 29.11.07 №282-ФЗ «Об официальном статистическом учете и системе государственной статистики в Российской Федерации» (ст.4, п.5; ст.9, п.1)

ГОРОДСКИЕ ОКРУГА И МУНИЦИПАЛЬНЫЕ РАЙОНЫ

	Млн рублей							
	2010	2015	2020	2021	2022	2023	2024	2024 к 2023 в % (разах)
Тамбовский	46,9	86,8	88,5	56,0	37,9	25,6	23,3	91,3
Тындинский	56,2	93,4	187,2	... ²⁾	... ²⁾	... ²⁾	... ²⁾	3,9
Шимановский	0,3	4,3	6,2	... ²⁾	... ²⁾	... ²⁾	... ²⁾	106,5
Всего по области	3419,9	5882,2	6367,2	3676,2	3526,9	3235,6	4173,3	129,0

**4.3. Запасы угля по предприятиям
городских округов и муниципальных районов области
(без учета микропредприятий)¹⁾**

на начало года

	2025, тыс. тонн	В % (разах) к предыдущему году						
		2016	2019	2021	2022	2023	2024	2025
городские округа:								
г.Благовещенск	482,6	100,0	115	101	88	89	85	179
г.Белогорск	101,3	в2,1р	96	99,3	59	111	137	113
г.Зея	... ²⁾	64	89	136	80	71	108	119
г.Райчихинск	... ²⁾	125	184	105	100	92	132	24
г.Свободный	35,2	66	в8,3р	106	73	65	159	68
г.Тында	17,4	83	76	147	78	99	55	138
г.Шимановск	6,7	141	98	167	116	111	44	в7,5р
пгт Прогресс	80,1	94	105	140	27	79	46	в2,3р
муниципальные округа и районы:								
Архаринский	0,2	89	в3,4р	57	193	175	42	31
Белогорский	3,3	166	137	106	71	169	в2,2р	в2,5р
Благовещенский	0,6	18	в9,0р	в3,5р	в4,0р	в3,1р	82	в19,9р
Бурейский	3,7	158	168	133	в2,1р	106	76	83
Завитинский	3,6	171	72	в2,1р	95	105	84	46
Зейский	... ²⁾	105	28	39	72	4	-	-
Ивановский	7,1	103	93	94	101	63	115	83
Константиновский	8,9	76	164	89	104	107	113	в2,8р
Магдагачинский	2,7	107	92	85	84	74	23	152

¹⁾ По сопоставимому кругу предприятий

²⁾ Данные не публикуются в целях конфиденциальности первичных статистических данных, полученных от организаций, в соответствии с Федеральным законом от 29.11.2007 № 282-ФЗ «Об официальном статистическом учете и системе государственной статистики в Российской Федерации» (ст. 4, п. 5; ст. 9, п. 1)

ГОРОДСКИЕ ОКРУГА И МУНИЦИПАЛЬНЫЕ РАЙОНЫ

	2025, тыс. тонн	В % (разах) к предыдущему году						
		2016	2019	2021	2022	2023	2024	2025
Мазановский	0,1	55	в5,0р	100,0	85	в2,0р	19	75
Михайловский	1,4	195	102	118	90	51	в2,9р	106
Октябрьский	18,7	62	176	83	79	104	143	83
Ромненский	... ²⁾	124	148	108	116	94	49	43
Свободненский	7,8	в2,1р	125	125	80	61	в5,2р	121
Селемджинский	2,5	в8,0р	155	77	100	40	в3,1р	97
Серышевский	2,6	29	75	113	89	118	192	109
Сковородинский	6,7	90	77	94	64	118	128	64
Тамбовский	15,0	116	105	106	92	95	117	79
Тындинский	7,4	98	64	99,6	92	94	69	63
Шимановский	0,7	96	100,0	106	104	4	в4,2р	в2,1р
Всего по области	836,9	100,0	114	108	83	89	94	138

5. РЕГИОНЫ ДАЛЬНЕВОСТОЧНОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА

5.1. Оборот розничной торговли

млн рублей

	2022	2023	2024	2024 в % к 2023 (в сопоставимых ценах)
Российская Федерация, млрд. рублей	42576	48155	55791	107,7
Дальневосточный федеральный округ	2422722	2658294	3098974	107,6
Республика Бурятия	241760	269578	313589	106,4
Республика Саха (Якутия)	316354	353740	403658	106,1
Забайкальский край	228305	244239	273248	103,1
Камчатский край	86784	101194	121376	110,9
Приморский край	587609	646506	759739	107,7
Хабаровский край	429470	466944	553628	109,7
Амурская область	245630	267573	320940	111,0
Магаданская область	45850	48751	58157	111,5
Сахалинская область	194984	207434	231868	103,5
Еврейская автономная область	32449	37876	45324	110,1
Чукотский автономный округ	13527	14459	17447	116,3

**5.2. Оборот розничной торговли пищевыми продуктами,
включая напитки, и табачными изделиями**

млн рублей

	2022	2023	2024	2024 в % к 2023 (в сопоставимых ценах)
Российская Федерация, млрд. рублей	21031	23026	26410	105,9
Дальневосточный федеральный округ	1281281	1389561	1608482	106,3
Республика Бурятия	134242	141759	162398	103,8
Республика Саха (Якутия)	150939	167223	190357	105,2
Забайкальский край	118610	126696	141618	103,0
Камчатский край	50966	58598	68760	107,5
Приморский край	298122	328475	376328	104,0
Хабаровский край	249272	271320	307931	103,6
Амурская область	124754	130443	173952	123,3
Магаданская область	23914	25080	29110	108,6
Сахалинская область	102600	109737	123820	103,5
Еврейская автономная область	18830	20100	23379	107,1
Чукотский автономный округ	9033	10130	10829	101,3

5.3. Оборот общественного питания

млн рублей

	2022	2023	2024	2024 в % к 2023 (в сопоставимых ценах)
Российская Федерация, млрд. рублей	2350	2868	3532	111,9
Дальневосточный федеральный округ	157519	174888	205225	108,5
Республика Бурятия	14687	17162	21332	109,6
Республика Саха (Якутия)	30186	33720	39275	107,2
Забайкальский край	12848	14360	16159	104,2
Камчатский край	8428	9058	8429	81,4
Приморский край	29692	33651	39192	107,0
Хабаровский край	29337	32988	40940	115,2
Амурская область	13734	12772	14597	105,8
Магаданская область	4021	4641	4951	102,7
Сахалинская область	11210	12408	15357	118,7
Еврейская автономная область	1118	1317	1487	104,3
Чукотский автономный округ	2258	2811	3506	117,5

5.4. Оборот оптовой торговли организаций оптовой торговли

	2022	2023	2024	млн рублей 2024 в % к 2023 (в сопоставимых ценах)
Российская Федерация, млрд. рублей	92799	105634	120679	105,8
Дальневосточный федеральный округ	2845122	3408754	3512941	99,2
Республика Бурятия	104269	124090	163139	123,0
Республика Саха (Якутия)	130506	153012	155692	98,6
Забайкальский край	102984	119770	137581	105,7
Камчатский край	149506	151043	140076	90,5
Приморский край	1342395	1694686	1649244	98,3
Хабаровский край	536308	633851	687258	97,7
Амурская область	166784	225616	224526	88,8
Магаданская область	124417	108309	135380	118,5
Сахалинская область	155904	168095	184793	100,3
Еврейская автономная область	11429	10995	9135	79,5
Чукотский автономный округ	20622	19287	26117	115,7

Торговля в Амурской области

Сборник

Ответственные за выпуск:

Е.О. Решетова
Ю.К. Чернецкая

Тел.: (84162) 59-86-36

Подписано в печать _____

Формат _____

Печать _____

**РАСПРОСТРАНЕНИЕ
ОФИЦИАЛЬНОЙ СТАТИСТИЧЕСКОЙ
ИНФОРМАЦИИ**

г.Благовещенск, ул.Кузнечная, 23

☎ 598-682

E-mail: 28@rosstat.gov.ru

[http:// 28.rosstat.gov.ru](http://28.rosstat.gov.ru)