

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
"ДАЛЬНЕВОСТОЧНЫЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ"
(ФГБОУ ВО Дальневосточный ГАУ)
ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

Н.А. Лаврова, В.В. Реймер

ИНСТИТУЦИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА

*Учебно-методическое пособие
для выполнения контрольной работы
студентами заочной формы обучения
по направлению 38.03.01 – Экономика*

Благовещенск
Издательство
Дальневосточного государственного аграрного университета
2016

УДК 330.88 (075.8)

ББК 65.01я7

Л13

*Рецензент – Светлана Борисовна Пастушенко,
канд. экон. наук, доцент кафедры бухгалтерского учета,
статистики, анализа и аудита*

Л13 Лаврова, Наталья Александровна

Институциональная экономика: учебно-методическое пособие для выполнения контрольной работы студентами заочной формы обучения по направлению 38.03.01 – Экономика /сост. канд.техн.наук, доц. Н. А. Лаврова Н.А.; д-р экон. наук, доц. В. В. Реймер. – Благовещенск: Изд-во Дальневосточного гос. аграрного ун-та, 2016. – 74[1] с.

Содержит требования к написанию, оформлению и сдаче контрольной работы, список рекомендуемых литературных источников.

Предназначено для студентов заочной формы обучения по направлению 38.03.01 – Экономика.

УДК 330.88 (075.8)

ББК 65.01я7

Рекомендовано к изданию методическим советом финансов-экономического факультета Дальневосточного государственного аграрного университета (Протокол №11 от 27 июня 2016 года).

© Лаврова Н.А., 2016

© ФГБОУ ВО Дальневосточный ГАУ, 2016

© Оформление. Изд-во Дальневосточный
гос. аграрного ун-та, 2016

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	4
1 ТРЕБОВАНИЯ, ПРЕДЪЯВЛЯЕМЫЕ К КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЕ	7
2 ОФОРМЛЕНИЕ И СОДЕРЖАНИЕ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ.....	8
3 ВОПРОСЫ ТЕОРЕТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ	9
4 ТЕСТОВОЕ ЗАДАНИЕ.....	16
5 ТЕМЫ ДЛЯ НАПИСАНИЯ ЭССЕ	62
6 ПРИМЕРНЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНЫХ ВОПРОСОВ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ (ЭКЗАМЕНУ).....	66
СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ.....	70

ВВЕДЕНИЕ

Институциональная экономика – наука, изучение которой является неотъемлемой составной частью подготовки студентов экономических направлений. Институциональная экономика помогает понять принципы функционирования экономики, создаваемые стимулы институциональной среды, влияние институтов общества на поведение людей и общества.

Целью освоения дисциплины (модуля) «Институциональная экономика» является овладение знаниями в области основного течения современной экономической теории – институционализма и его разновидностей, а также изучение с позиций институционального подхода поведения людей в производстве, распределении, обмене и потреблении материальных и нематериальных благ и услуг в целях удовлетворения потребностей в условиях ограниченности ресурсов.

Задачи освоения дисциплины (модуля):

- системное и комплексное изложение методологии, теоретических положений институциональной экономической теории;
- освоение основного экономического инструментария, используемого представителями институциональной теории;
- исследование организационных форм и видов институционального устройства, а также к их воздействию на результаты экономической деятельности.

Учебная дисциплина «Институциональная экономика» относится к базовой части блока Б.1 учебного план. Изучение данной дисциплины опирается на знания, полученные в ходе освоения таких дисциплин как «Экономическая теория» и «Социология», и является предшествующей для дисциплин «Экономика предприятий (организаций)» и «Финансовые рынки и институты».

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);

– умение моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций (ПК-9).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования:

Знать:

- историю формирования и основные идеи современного институционализма как ведущего направления в институциональной мысли;
- сущность институциональной теории как исследовательской парадигмы;
- сравнительные возможности различных направлений современного институционализма и решаемые ими задачи;
- основные понятия, концепции институциональной экономики, а также методы экономического анализа институтов;
- специфику институционального подхода при исследовании вопросов, связанных с экономической историей и методом реконструкции прошлого с помощью языка, основанного на количественном анализе и логике индивидуального выбора;
- индивидуальное поведение, рынки и права собственности, организации, государство, право;
- особенности организаций и институтов как экономического ресурса;
- возможности рабочей модели человека в институциональной теории.
- методы построения эконометрических моделей объектов, явлений и процессов;
- основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на макроуровне.

Уметь:

- формулировать проблему в терминах выбранной теоретической концепции;
- применять междисциплинарный подход институционального анализа;

- использовать контактный подход к анализу рынка и фирмы как взаимодополняющих способов координации и мотивации экономических агентов;
- видеть взаимосвязь транзакционных издержек и различных режимов использования ограниченных ресурсов;
- понимать сущность институциональных изменений, объяснять их возникновение, динамику, влияние на ход экономических процессов;
- рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы экономические и социально-экономические показатели;
- анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей на макроуровне;
- прогнозировать на основе стандартных теоретических и эконометрических моделей поведение экономических агентов, развитие экономических процессов и явлений, на макроуровне.

Владеть:

- понятийным аппаратом современной институциональной теории и важнейшими категориями современного институционализма;
- навыками работы с оригинальными научными публикациями по институциональной экономике;
- навыками поиска и использования информации, необходимой для осуществления институционального анализа современной экономики;
- навыками самостоятельного анализа формальных и качественных моделей институциональной тематики.
- экономическими методами анализа поведения потребителей, производителей, собственников ресурсов и государства.

1 ТРЕБОВАНИЯ, ПРЕДЪЯВЛЯЕМЫЕ К КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЕ

Контрольная работа, как завершающий этап изучения дисциплины выполняется самостоятельно каждым студентом.

По курсу «Институциональная экономика» студенты выполняют контрольную работу, состоящую из трех частей:

- первая часть – теоретическая, включает раскрытие содержания двух вопросов;
- вторая – практическая, включает тестовое задание;
- третья – практическая, включает темы для написания эссе.

В контрольной работе студенту необходимо показать знание литературы по данной теме, умение правильно, лаконично излагать усвоенный учебный материал и делать обоснованные выводы.

Контрольная работа должна быть четко структурирована, иметь логическую последовательность изложения каждого вопроса, написана грамотно, четким, разборчивым почерком. При изложении материала необходимо использовать экономическую терминологию и не допускать произвольных сокращений.

Контрольная работа должна быть представлена на проверку в установленные сроки в соответствии с графиком учебного процесса, но не позднее, чем за 10 дней до начала сессии.

К защите контрольной работы студент обязан учесть все замечания рецензента и внести необходимые исправления и дополнения. Контрольная работа студента получает оценку «Зачтено» или «не зачтено». Студенты, не защитившие контрольную работу, выполняют (защищают) её повторно, либо вносят в соответствии с указанными замечаниями исправления и дополнения. Студент, не выполнивший контрольную работу, не допускается к экзамену.

2 ОФОРМЛЕНИЕ И СОДЕРЖАНИЕ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ

Текстовую часть работы оформляют в соответствии со стандартом СК-СТО 7.5.01-2007 (версия 03) Стандарт системы качества ФГБОУ ВО Дальневосточный ГАУ «Выпускные квалификационные работы, курсовые работы/проекты. Общие требования к оформлению текстовой части»

Объем контрольной работы не должен превышать в печатном виде 15-18 страниц, и в рукописном варианте 24 страниц школьной тетради. Значительное превышение установленного объема является недостатком работы.

Выбранные темы контрольной работы должны быть достаточно полно раскрыты, сделаны собственные выводы. При недостаточном количестве отечественной литературы приветствуется использование иностранных источников по соответствующей теме. Работа должна быть иллюстрирована примерами из российской экономики и необходимым статистическим материалом. Статистические данные используемые в работе, должны иметь ссылки на литературные источники, из которого они взяты.

Контрольная работа должна содержать: титульный лист; план работы с указанием страниц; ответы на поставленные вопросы; практическую часть; список использованной литературы (не менее 5 источников).

Источники, включенные в список литературы, должны быть не более пятилетней давности издания. При использовании информационных ресурсов сети Интернет должны быть ссылки на адреса соответствующих сайтов. Следует строго соблюдать правила цитирования. Каждая цитата должна иметь точный адрес, т.е. ссылку на порядковый номер источника по списку литературы.

В начале контрольной работы приводится номер вопроса и его содержание. В тексте необходимо выделять раскрываемые вопросы, указав заголовки разделов работы. Страницы необходимо пронумеровывать арабскими цифрами в верхнем правом углу, оставить поля для замечаний рецензента. На титульном листе номер страницы не проставляется. Здесь студент должен указать свою фамилию и инициалы, номер зачетной книжки. Последняя страница подписывается автором с указанием даты завершения работы.

Выполнение двумя и более студентами контрольной работы по одному варианту не допускается.

3 ВОПРОСЫ ТЕОРЕТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ

Выбор варианта задания осуществляется по последней и предпоследней цифрам зачетной книжки.

Таблица 1 – Распределение теоретических вопросов по вариантам

		Последняя цифра номера зачетной книжки									
		0	1	2	3	4	5	6	7	8	9
Предпоследняя цифра номера зачетной книжки	0	1,5 1	2,5 2	3,5 3	4,5 4	5,5 5	6,5 6	7,5 7	8,5 8	9,5 9	10, 60
	1	11, 61	12, 62	13, 63	14, 64	15, 65	16, 66	17, 67	18, 68	19, 69	20, 70
	2	21, 71	22, 72	23, 73	24, 74	25, 75	26, 76	27, 77	28, 78	29, 79	30, 80
	3	31, 81	32, 82	33, 83	34, 84	35, 85	36, 86	37, 87	38, 88	39, 89	40, 90
	4	41, 91	42, 92	43, 93	44, 94	45, 95	46, 96	47, 97	48, 98	49, 99	50, 100
	5	26, 51	27, 52	28, 53	29, 54	30, 55	31, 56	32, 57	33, 58	34, 59	35, 60
	6	36, 61	37, 62	38, 63	39, 64	40, 65	41, 66	42, 67	43, 68	44, 69	45, 70
	7	46, 71	47, 72	48, 73	49, 74	50, 75	1,7 6	2,7 7	3,7 8	4,7 9	5,8 0
	8	6,8 1	7,8 2	8,8 3	9,8 4	10, 85	11, 86	12, 87	13, 88	14, 89	15, 90
	9	16, 91	17, 92	18, 93	19, 94	20, 95	21, 96	22, 97	23, 98	24, 99	25, 100

Вопросы теоретической части

1. Подходы к определению понятия «института» в различных течениях институционализма (традиционный институционализм, неоинституциональная теория, сравнительный институциональный анализ).
2. Предмет институциональной экономики и его эволюция.
3. Методологический индивидуализм и характеристика рыночной экономики в трудах Л. Мизеса и Ф. Хайека.
4. Ценность подхода старых институционалистов и ограниченность их теорий.
5. Парадигма институциональной экономики.
6. Пределы применения и границы неоклассического подхода.
7. Суть противоположности подходов к анализу, основанному на концепциях равновесия и кумулятивной каузальности.
8. Модели, рационального и оптимизирующего поведения экономического субъекта.
9. Сущность эволюционного подхода и его отличие от mainstream
10. Идеи Т. Веблена и их значение для современного институционализма.
11. Вклад Дж. Коммонса в институциональную экономику.
12. К. Маркс как институциональный экономист.
13. Основные идеи французской школы «новой институциональной экономики» (О. Фаворе, Л. Тевено, Р. Буайе и др.).
14. Типология моделей применяемых в разных направлениях институциональной экономики.
15. Общая характеристика теории игр, классификация игр и их возможное применение в институциональной экономической теории.

16. Институционализм и экспериментальная экономика.
17. Функции институтов. Классификация институтов по признаку решаемых ими проблем.
18. Методы институциональной экономики.
19. Индивидуализм и холизм в институциональной экономике.
20. Гибридный (контрактный) человек в теории О. Уильямсона
21. Экономический человек в теории институционализма.
22. Поведенческие предпосылки новой институциональной экономической теории.
23. Оппортунизм, его виды и возможности предотвращения.
24. Ожидания в экономическом поведении: характеристика, типы, роль.
25. Место социологических, поведенческих и других методов в институциональном анализе.
26. Институциональный подход и область его применения.
27. Общая характеристика институциональной структуры рыночной экономики.
28. Общая характеристика рыночной экономики социального типа.
29. Общая характеристика институциональной структуры командно-административной экономики.
30. Рынок как институт современного общества.
31. Рынок и фирма с точки зрения контрактного подхода.
32. Классификации правил: сущность, содержание, сравнение.
33. Взаимосвязь правил и прав в институциональной теории.
34. Сущность и роль рутины в эволюционной теории.
35. Место концепции «привычки» в институциональной

теории. Примеры развития «привычки» до уровня «института» в обществе.

36. Нормы и правила: сходство и различия.

37. Типы соглашений в новом французском институционализме и их роль в экономическом анализе.

38. Сущность и концепции власти в институциональной экономике.

39. Экономические интересы: сущность, виды и механизмы реализации.

40. Сущность и функции институтов в институциональной теории.

41. Роль формальных и неформальных институтов в экономике и их взаимосвязь.

42. Единица экономического анализа в подходе О. Уильямсона и ее характеристики.

43. Трансакционные издержки и их виды.

44. Способы измерения трансакционных издержек в экономике.

45. Права собственности и пути их изменения. Пучок частных правомочий Э. Оноре.

46. Режимы собственности. Сущность «трагедии общины».

47. Пути возникновения прав собственности.

48. Теорема Р. Коуза и ее значение. Критика теоремы Р. Коуза.

49. Результаты изменения предоставления прав собственности в модели Эджуорта.

50. Сущность, классификация и примеры различных типов контрактов.

51. Характеристика существенных отличий классического, неоклассического и отношенческого контрактов.

52. Сравнение трансакционных издержек, возникающих при заключении контракта между участниками разных (не менее

трех) типов рынков.

53. Различия классификаций экономических теорий контрактов.

54. Сущность теории самовыполняющихся контрактов. Факторы, обеспечивающие самовыполняемость контрактов.

55. Проблемы обеспечения соблюдения контрактов (правил).

56. Гаранты выполнения контрактов (правил) и их функции.

57. Сущность и типы санкций.

58. Роль гарантий в мире положительных трансакционных издержек.

59. Фирма, гибрид, рынок как типы институциональных соглашений и их выбор.

60. Влияние экономии постоянных и переменных трансакционных издержек на структуру институциональных соглашений.

61. Экономическая сущность организации. Организация и институт. Оптимальный размер организации.

62. Охарактеризуйте основные современные парадигмы теории фирмы.

63. Проблема принципала и агента, лежащая в основе функционирования организаций (рассмотреть на примере и предложить варианты решения).

64. Недостатки неоклассического подхода к фирме.

65. Сущность контрактной теории фирмы.

66. Отличительные черты эволюционной теории фирмы.

67. Характеристика нестандартных теорий фирмы.

68. Институциональный анализ основных типов фирм в рыночной экономике.

69. Преимущества и недостатки У-структуры, Х-структуры и М-структуры.

70. Характеристика предприятия в современной российской

экономике и его отличие от японской и американской фирмы.

71. Институциональный анализ организационно-правовых форм предприятий в РФ.

72. Институциональный анализ формирования вертикально интегрированных структур в экономике (на примере нефтегазового сектора и т.п.).

73. Гибридные организационные формы и их экономическая сущность.

74. Охарактеризуйте положительные стороны особых институциональных соглашений (франчайзинг, контроллинг и других (на выбор).

75. Сущность и цели государства с точки зрения разных теоретических подходов в институциональной экономике.

76. Провалы рынка и их регулирование со стороны государства в институциональной экономике.

77. Функции и «границы» вмешательства государства в экономику с позиции институционализма.

78. Возможные пути исправления провалов государства с позиции институционализма.

79. Теоретические модели государства и их сравнительный анализ (с позиции институционализма).

80. Институциональная политика государства и ее направления в РФ.

81. Модель «стационарного бандита» Макгира-Олсона.

82. Модель Финдли-Уилсона: государство как дискриминирующий монополист.

83. Концепция вымогательства ренты МакКинси и пути ограничения подобных злоупотреблений.

84. Издержки влияния Милгрорма-Робертса и способы снижения этих издержек.

85. Сущность, факторы и типы институциональных изменений в экономике.

86. Институциональные инновации: субъекты, типы, характеристика.

87. Особенности экономического, институционального и политического рынков.

88. Экономическая сущность и проблемы компенсации в условиях институциональных изменений.

89. Группы специальных интересов и их роль в экономике.

90. Характеристика основных концепций институциональных изменений.

91. Эволюционный вариант развития институтов: достоинства и недостатки.

92. Проблемы трансплантации институтов. Причины неработоспособности (дисфункциональности) трансплантируемого института.

93. Основы институционального проектирования и его основные этапы.

94. Трансформационная концепция эффективности применительно к институтам и институциональному развитию.

95. Адаптивная и аллокативная эффективность в экономике.

96. Сущность и проблемы институциональной ловушки. Приведите примеры институциональных ловушек в России.

97. Эффективность и справедливость в институциональной экономике.

98. Теория игр в институциональной экономике.

99. Проблемы минимизации транзакционных издержек в экономике РФ

100. Охарактеризуйте отрицательные стороны особых институциональных соглашений (франчайзинг, контроллинг и других (на выбор).

4 ТЕСТОВОЕ ЗАДАНИЕ

Выбор варианта тестового задания осуществляется по последней и предпоследней цифрам зачетной книжки.

Таблица 2 – Распределение тестовых вопросов по вариантам

		Последняя цифра номера зачетной книжки									
		0	1	2	3	4	5	6	7	8	9
Предпоследняя цифра номера зачетной книжки	0	1, 21, 42, 101, 180	11, 31, 52, 111, 170	21, 41, 62, 121, 160	31, 51, 72, 131, 148	41, 61, 82, 141, 179	2, 51, 71, 134, 151	30, 61, 81, 133, 161	40, 71, 91, 132, 171	1, 10, 81, 101, 130	11, 55, 91, 111, 129
	1	2, 22, 43, 102, 179	12, 32, 53, 112, 169	22, 42, 63, 122, 159	32, 52, 73, 132, 147	42, 62, 83, 138, 172	3, 52, 72, 135, 165	31, 62, 82, 128, 162	41, 72, 92, 127, 172	2, 11, 82, 102, 126,	9, 12, 92, 112, 125,
	2	3, 23, 44, 103 178	13, 33, 54, 113, 168	23, 43, 64, 123, 158	33, 53, 74, 133, 150	43, 63, 84, 107, 143	4, 53, 73, 124, 153	10, 32, 63, 83, 163	73, 18, 42, 93, 173	3, 12, 26, 83, 103	8, 13, 34, 93, 113
	3	4, 24, 45, 104, 177	14, 34, 55, 114, 167	24, 44, 65, 124, 157	34, 54, 75, 134, 151	44, 64, 85, 136, 144	5, 54, 74, 123, 154	11, 33, 64, 84, 164	19, 43, 74, 94, 174	4, 13, 27, 84, 104	7, 14, 35, 94, 114
	4	5, 25, 46, 105, 176	15, 35, 56, 115, 166	25, 45, 66, 125, 156	35, 55, 76, 135, 146	45, 65, 86, 121, 145	11, 36, 55, 75, 155	12, 34, 65, 85, 165	20, 44, 75, 95, 175	5, 14, 28, 85, 105	6, 15, 36, 95, 115
	5	6, 26, 47, 106, 175	16, 36, 57, 116, 165	26, 46, 67, 126, 155	36, 56, 77, 136, 145	21, 46, 66, 87, 146	9, 23, 56, 76, 156	13, 35, 66, 86, 166	21, 45, 76, 96, 176	6, 15, 29, 86, 106	5, 16, 37, 96, 116
	6	7, 27, 48, 107, 174	17, 37, 58, 117, 164	27, 47, 68, 127, 154	37, 57, 78, 107, 144	12, 47, 67, 88, 147	8, 57, 77, 120, 157	14, 36, 67, 87, 167	22, 46, 77, 97, 177	7, 16, 30, 87, 107	4, 38, 17, 97, 117
	7	8, 28, 49, 108, 173	18, 38, 59, 118, 163	28, 48, 69, 128, 153	38, 58, 79, 138, 178	13, 48, 68, 89, 148	7, 58, 78, 101, 158	15, 37, 68, 88, 168	23, 47, 78, 98, 178	8, 17, 31, 88, 108	3, 18, 39, 98, 118
	8	9, 29, 50, 109, 172	19, 39, 60, 119, 162	29, 49, 70, 129, 152	39, 59, 80, 111, 142	17, 49, 69, 90, 149	6, 59, 79, 100, 159	16, 38, 69, 89, 169	24, 48, 79, 99, 179	9, 18, 32, 89, 109	2, 19, 40, 99, 119
	9	10, 30, 51, 110, 171	20, 40, 61, 120, 161	30, 50, 71, 130, 149	40, 60, 81 105, 141	19, 50, 70, 100, 150	5, 60, 80, 99, 160	17, 39, 70, 90, 170	25, 49, 80, 100, 180	10, 19, 33, 90, 110	1, 20, 41, 100, 120

ТЕСТЫ

1. Предметом изучения институциональной экономики является:
 - 1) проблема повышения эффективности в условиях ограниченных ресурсов на микроуровне;
 - 2) механизмы и направления реализации экономической политики государства на макроуровне;
 - 3) роль формальных и неформальных институтов в области принятия решений и формирования экономической политики на микро- и макроуровне;
 - 4) проблема обеспечения устойчивого экономического развития, поддержания безубыточности и рентабельности хозяйствующих субъектов;
 - 5) проблема поддержания макроэкономического равновесия, ликвидация безработицы и осуществление стабилизационных мероприятий, предотвращающих резкие циклические колебания в экономике.

2. Какие этапы выделяют в развитии институционализма:
 - 1) старый и новый;
 - 2) ранний и поздний;
 - 3) традиционный и современный;
 - 4) классический и неоклассический;
 - 5) радикальный и либеральный.

3. Наиболее известными представителям «старого» институционализма являются:
 - 1) А. Алчиан; 2) Т. Веблен; 3) Р. Коуз; 4) Д. Норт; 5) Г. Саймон.

4. К основным концепциям неинституционализма не относится теория:
 - 1) теория прав собственности;
 - 2) теория трансакционных издержек;
 - 3) теория саморегулирования рынка;
 - 4) теория экономических организаций;

- 5) теория экономики права.
5. Какие черты с точки зрения неoinституционализма свойственны поведению экономических агентов:
- 1) абсолютная рациональность;
 - 2) ограниченная рациональность и оппортунизм;
 - 3) стремление к полной эффективности;
 - 4) принцип максимизации полезности;
 - 5) принцип минимизации затрат.
6. С точки зрения общества права собственности выступают как:
- 1) пучки правомочий на принятие решений по поводу того или иного ресурса;
 - 2) основные направления и приоритеты экономической политики государства;
 - 3) правила игры, которые упорядочивают отношения между отдельными агентами;
 - 4) всеобщий закон редкости;
 - 5) первый и второй законы Г. Госсена в теории потребительского выбора
7. С точки зрения индивида права собственности выступают как:
- 1) принципы экономической эффективности;
 - 2) правила игры, которые упорядочивают отношения между отдельными агентами;
 - 3) пучки правомочий на принятие решений по поводу того или иного ресурса;
 - 4) первый и второй законы Госсена в теории потребительского выбора;
 - 5) принципы экономической рациональности.
8. Сколько правомочий включает наиболее известная классификация прав собственности, предложенная Энтони Оноре:
- 1) 9; 2) 10; 3) 11; 4) 12; 5) 13.
9. Границы обмена в концепции неoinституционалистов определяются:
- 1) эффективностью;
 - 2) рациональностью;
 - 3) полезностью;
 - 4) затратами труда
 - 5) оппортунизмом

10. Основные представители теории трансакционных издержек:

- 1) А. Алчиан;
- 2) Г. Демсец;
- 3) Р. Коуз;
- 4) Д. Коммонс;
- 5) У. Митчелл.

11. Рональд Коуз является представителем теории:

- 1) общественного выбора;
- 2) прав собственности;
- 3) трансакционных издержек;
- 4) экономики соглашений;
- 5) экономических организаций.

12. Какие ученые являются основными представителями теории экономических организаций:

- 1) Джон Кеннет Гэлбрейт;
- 2) Джон Коммонс;
- 3) Уэсли Митчелл;
- 4) Фрэнк Найт;
- 5) Фридрих фон Хайек.

13. Основной критерий эффективности институтов:

- 1) размер полученной прибыли;
- 2) размер достигнутой минимизации издержек;
- 3) размер достигнутой полезности;
- 4) размер экономии масштаба производства;
- 5) все ответы верны.

14. Что представляют собой правила, нормы и санкции, образующие политические, социальные и юридические рамки взаимодействий между экономическими субъектами:

- 1) институциональная среда или институты в узком смысле слова;
- 2) контрактные отношения;
- 3) неформальные правила;
- 4) права собственности;
- 5) формальные правила.

15. Когда достигается оптимальный размер фирмы то:

- 1) трансакционные издержки совершения действий внутри фирмы ниже трансакционных издержек осуществления этих же действий через рыночный механизм;
- 2) трансакционные издержки совершения действий внутри фирмы выше трансакционных издержек осуществления этих же действий через рыночный механизм;
- 3) трансакционные издержки совершения действий внутри

фирмы равны трансакционным издержкам осуществления этих же действий через рыночный механизм;

- 4) трансакционные издержки совершения действий внутри фирмы равны нулю;
- 5) трансакционные издержки совершения действий внутри фирмы имеют оптимальную величину, соответствующую критерию рыночной эффективности.

16. Формальные правила - это:

- 1) обычаи, традиции;
- 2) религиозно-этические нормы;
- 3) привычки, сложившиеся стереотипы поведения;
- 4) правила массовой культуры, отражающие принадлежность человека к определенной социальной группе людей;
- 5) конкретные законы и нормативные акты государства.

17. Неформальные правила – это:

- 1) федеральные законы РФ;
- 2) кодексы РФ;
- 3) подзаконные нормативные акты государства;
- 4) локальные инструкции, правила, нормы и стандарты, регулирующие различные сферы хозяйственной деятельности;
- 5) обычаи, традиции.

18. Принцип кумулятивности институциональных изменений означает:

- 1) зависимость от всеобщих экономических законов;
- 2) зависимость от частных экономических законов;
- 3) зависимость от прошлой траектории развития, когда изменения, начавшиеся в некоем направлении, будут постепенно затухать в будущем;
- 4) зависимость от прошлой траектории развития, когда изменения, начавшиеся в некоем направлении, будут продолжаться и нарастать в будущем;
- 5) зависимость от направления государственной экономической политики.

19. Объектом анализа теории общественного выбора является:
- 1) неформальные правила;
 - 2) оптимальный размер фирмы;
 - 3) политические рынки;
 - 4) права собственности;
 - 5) формальные правила.
20. Основные представители теории новой экономической истории:
- 1) Г. Демсец;
 - 2) Г. Саймон;
 - 3) Д. Бьюкенен;
 - 4) Р. Познер;
 - 5) Р. Фогель.
21. Основные представители теории эволюционного неинституционализма:
- 1) Г. Демсец;
 - 2) Г. Саймон;
 - 3) Д. Бьюкенен;
 - 4) Р. Познер;
 - 5) Р. Фогель.
22. Представителем какой теории является Ричард Нельсон:
- 1) общественного выбора;
 - 2) прав собственности;
 - 3) трансакционных издержек;
 - 4) эволюционного неинституционализма;
 - 5) экономических организаций.
23. Рутинны – это:
- 1) определенный тип трансакционных издержек;
 - 2) систему внутренних и внешних контрактов;
 - 3) устав фирмы, ее инструкции и положения;
 - 4) устойчивые стереотипы поведения;
 - 5) формальные правила.
24. Основные представители теории экономики соглашений:
- 1) Г. Демсец;
 - 2) Г. Саймон;
 - 3) Д. Бьюкенен;
 - 4) Л. Тевено;
 - 5) Р. Нельсон.
25. Объектом анализа в рыночной подсистеме выступает:
- 1) добровольно обмениваемые товары и услуги;
 - 2) рыночное равновесие;
 - 3) спрос и предложение;
 - 4) товары субституты;
 - 5) эластичность.

26. Объектом анализа в индустриальной подсистеме выступает:
- 1) дифференцированная продукция;
 - 2) масштаб производства;
 - 3) отраслевая структура экономики;
 - 4) размеры фирм;
 - 5) стандартизированная продукция.
27. Объектом анализа в традиционной подсистеме выступает:
- 1) всеобщие экономические законы;
 - 2) законы, инструкции и правила;
 - 3) тип экономической системы;
 - 4) хозяйственные связи и традиции;
 - 5) частные экономические законы.
28. Объектом анализа в гражданской подсистеме выступает:
- 1) механизмы приобретения гражданства;
 - 2) основы гражданского общества;
 - 3) принципы гражданского законодательства (ГК РФ);
 - 4) принципы подчинения частных интересов общим;
 - 5) формы государственного устройства (федеративная, конфедеративная, унитарная).
29. Объектом анализа в подсистеме общественного мнения выступает:
- 1) важные для общества события;
 - 2) новейшие тенденции творческой деятельности;
 - 3) нравственные законы общества;
 - 4) основы гражданского общества;
 - 5) скандалы, интриги, расследования.
30. Объектом анализа в подсистеме творческой деятельности выступает:
- 1) процесс организации творческой деятельности;
 - 2) неповторимый, уникальный результат творческой деятельности;
 - 3) механизмы распоряжения результатами творческой деятельности;
 - 4) механизмы защиты прав собственности на результаты творческой деятельности;
 - 5) механизмы обеспечения общественного доступа к результатам творческой деятельности.

31. Объектом анализа в экологической подсистеме выступает:
- 1) антропогенная хозяйственная деятельность человека;
 - 2) интернальные эффекты;
 - 3) последствия экологических катастроф;
 - 4) различные природные объекты;
 - 5) экстернальные эффекты.
32. Автор классического определения института:
- 1) А. Алчиан;
 - 2) Г. Демсец;
 - 3) Г. Саймон;
 - 4) Д. Норт;
 - 5) Р. Коуз.
33. Основная цель создания институтов:
- 1) для создания групп по интересам и специализации;
 - 2) для лоббирования своих интересов;
 - 3) для поддержания порядка и сокращения неопределенности обмена;
 - 4) для получения монопольного доступа к редким ресурсам;
 - 5) для увеличения масштабов производства.
34. Ситуация равновесия по Нэшу – это:
- 1) уровень организации экономики, при котором обеспечивается полная занятость всего трудоспособного населения;
 - 2) уровень организации экономики, при котором уже невозможно осуществить какие-либо изменения в пользу одного лица либо группы лиц, не ухудшив положение другого лица либо группы лиц;
 - 3) уровень организации экономики, при котором никто не может в одностороннем порядке увеличить свой доход при условии, что все остальные субъекты ничего не изменяют;
 - 4) уровень организации экономики, при котором обеспечивается полная загрузка всех имеющихся производственных мощностей;
 - 5) уровень организации экономики, при котором обеспечивается эффективное и полное использование всех имеющихся ресурсов.

35. Ситуация эффективности по Парето – это:
- 1) уровень организации экономики, при котором обеспечивается полная занятость всего трудоспособного населения;
 - 2) уровень организации экономики, при котором уже невозможно осуществить какие-либо изменения в пользу одного лица либо группы лиц, не ухудшив положение другого лица либо группы лиц;
 - 3) уровень организации экономики, при котором никто не может в одностороннем порядке увеличить свой доход при условии, что все остальные субъекты ничего не изменяют;
 - 4) уровень организации экономики, при котором обеспечивается полная загрузка всех имеющихся производственных мощностей;
 - 5) уровень организации экономики, при котором обеспечивается эффективное и полное использование всех имеющихся ресурсов.
36. Ситуация, характеризующаяся двумя равноценными равновесиями по Нэшу – это когда:
- 1) возникает ситуация координации;
 - 2) возникает ситуация неравенства;
 - 3) выполняется принцип «конгруэнтности институтов»;
 - 4) проявляется оппортунизм;
 - 5) складывается ситуация типа «дилеммы заключенных».
37. Фокальная точка представляет собой:
- 1) равновесие при координации совместных действий всех участников взаимодействия на основе общего знания;
 - 2) равновесие по Вальрасу;
 - 3) равновесие по Маршаллу;
 - 4) равновесие по Нэшу;
 - 5) равновесие по Парето.
38. В современной научной литературе акроним REMM - это:
- 1) рациональный человек; 2) социальный человек;
 - 3) хозяйствующий субъект; 4) человек, максимизирующий полезность;
 - 5) экономический человек.

39. Какие две основные модели рационального поведения используются в экономической теории:
- 1) органическая рациональность и ограниченная рациональность;
 - 2) рациональность как таковая и ориентация на собственный интерес;
 - 3) следование за лидером и отлынивание;
 - 4) экономическая эффективность и ограниченная рациональность;
 - 5) экономический индивидуализм и органическая рациональность.
40. Ориентация на собственный интерес может быть реализована в следующей форме
- 1) лоббирование;
 - 2) настойчивость;
 - 3) послушание;
 - 4) саботаж;
 - 5) убеждение.
41. Под оппортунизмом в неоинституциональной экономике понимают:
- 1) следование собственным интересам обманным путем, за счет лжи, воровства, мошенничества, искажения информации, сокрытия истины, запутывания партнера;
 - 2) следование собственным интересам путем лоббирования необходимых решений;
 - 3) следование собственным интересам путем отказа от выполнения принятых на себя обязательств;
 - 4) следование собственным интересам путем отстаивания своей точки зрения;
 - 5) следование собственным интересам путем убеждения своего партнера.
42. Назовите самую слабую форму ориентации на собственный интерес:
- 1) запутывание;
 - 2) искажение информации;
 - 3) мошенничество;
 - 4) оппортунизм;
 - 5) послушание.

43. Согласно подходу Джона Коммонса, трансакционные издержки это:

- 1) затраты, сопровождающие взаимоотношения экономических агентов в связи с заключением ими контрактов, в т.ч. с использованием рыночных механизмов;
- 2) издержки оценки полезных свойств объекта обмена, обеспечения прав по нему и принуждения к их соблюдению;
- 3) издержки по отчуждению и присвоению прав собственности и свобод, созданных обществом;
- 4) издержки сбора и переработки информации, проведения переговоров и принятия решений, контроля за соблюдением контрактов и принуждения к их выполнению;
- 5) издержки эксплуатации экономической системы.

44. Согласно подходу Рональда Коуза, трансакционные издержки это:

- 1) затраты, сопровождающие взаимоотношения экономических агентов в связи с заключением ими контрактов, в т.ч. с использованием рыночных механизмов;
- 2) издержки оценки полезных свойств объекта обмена, обеспечения прав по нему и принуждения к их соблюдению;
- 3) издержки по отчуждению и присвоению прав собственности и свобод, созданных обществом;
- 4) издержки сбора и переработки информации, проведения переговоров и принятия решений, контроля за соблюдением контрактов и принуждения к их выполнению;
- 5) издержки эксплуатации экономической системы.

45. Согласно подходу Кеннета Эрроу, трансакционные издержки это:

- 1) затраты, сопровождающие взаимоотношения экономических агентов в связи с заключением ими контрактов, в т.ч. с использованием рыночных механизмов;
- 2) издержки оценки полезных свойств объекта обмена, обеспечения прав по нему и принуждения к их соблюдению;
- 3) издержки по отчуждению и присвоению прав собственности и свобод, созданных обществом;

- 4) издержки сбора и переработки информации, проведения переговоров и принятия решений, контроля за соблюдением контрактов и принуждения к их выполнению;
- 5) издержки эксплуатации экономической системы.

46. Согласно подходу Дугласа Норта, транзакционные издержки это:

- 1) затраты, сопровождающие взаимоотношения экономических агентов в связи с заключением ими контрактов, в том числе с использованием рыночных механизмов;
- 2) издержки оценки полезных свойств объекта обмена, обеспечения прав по нему и принуждения к их соблюдению;
- 3) издержки по отчуждению и присвоению прав собственности и свобод, созданных обществом;
- 4) издержки сбора и переработки информации, проведения переговоров и принятия решений, контроля за соблюдением контрактов и принуждения к их выполнению;
- 5) издержки эксплуатации экономической системы.

47. Согласно подходу Карла Далмана, транзакционные издержки это:

- 1) затраты, сопровождающие взаимоотношения экономических агентов в связи с заключением ими контрактов, в том числе с использованием рыночных механизмов;
- 2) издержки оценки полезных свойств объекта обмена, обеспечения прав по нему и принуждения к их соблюдению;
- 3) издержки по отчуждению и присвоению прав собственности и свобод, созданных обществом;
- 4) издержки сбора и переработки информации, проведения переговоров и принятия решений, контроля за соблюдением контрактов и принуждения к их выполнению;
- 5) издержки эксплуатации экономической системы.

48. Какие различают основные формы оппортунистического поведения:

- 1) искажение информации и запутывание;
- 2) лоббирование и саботаж;
- 3) моральный риск и вымогательство;
- 4) мошенничество и обман;
- 5) убеждение и настойчивость.

49. Моральный риск возникает в ситуации:

- 1) когда в договоре одна из сторон полагается на другую, а получение действительной информации о поведении другой стороны требует больших издержек или вообще невозможно;
- 2) когда несколько производственных факторов длительное время работают в тесной кооперации, становясь незаменимыми и уникальными для остальных членов группы;
- 3) когда несколько производственных факторов длительное время работают с уникальными объектами;
- 4) когда несколько производственных факторов объединяются в конгломерат для достижения монопольного контроля;
- 5) когда одна из сторон намеренно саботирует исполнение принятых на себя обязательств.

50. Самой распространенной формой морального риска считается:

- 1) воровство;
- 2) вымогательство;
- 3) запугивание;
- 4) лоббирование;
- 5) отлынивание.

51. Вымогательство возникает в ситуациях:

- 1) когда в договоре одна из сторон полагается на другую, а получение действительной информации о поведении другой стороны требует больших издержек или вообще невозможно;
- 2) когда несколько производственных факторов длительное время работают в тесной кооперации, становясь незаменимыми и уникальными для остальных членов группы;
- 3) когда несколько производственных факторов длительное время работают с уникальными объектами;
- 4) когда несколько производственных факторов объединяются в конгломерат для достижения монопольного контроля;
- 5) когда одна из сторон намеренно саботирует исполнение принятых на себя обязательств.

52. Резервная цена – это:
- 1) излишек покупателя;
 - 2) излишек продавца;
 - 3) предельную цену, на которую может согласиться партнер – покупатель или продавец;
 - 4) рыночную равновесную цену;
 - 5) среднюю цену по определенной товарной группе.
53. Какие ученые предложили классифицировать транзакционные издержки на координационные и мотивационные:
- 1) К. Бруннер и Э. Ульман-Маргалит;
 - 2) П. Милгром и Д. Робертс;
 - 3) Р. Нельсон и Р. Познер;
 - 4) С. Линденберг и У. Меклинг;
 - 5) Э. Оноре и Р. Кутер.
54. К транзакционным издержкам *ex ante* не относятся:
- 1) затраты в связи с неточным выполнением контрактных обязательств;
 - 2) затраты на обеспечение гарантий реализации соглашения;
 - 3) затраты на поиск информации;
 - 4) затраты на проведение переговоров;
 - 5) затраты на составление проекта контракта.
55. К транзакционным издержкам *ex post* не относятся:
- 1) затраты в связи с плохой адаптацией к непредвиденным обстоятельствам;
 - 2) затраты в связи с неточным выполнением контрактных обязательств;
 - 3) затраты на использование структур управления для улаживания конфликтов;
 - 4) затраты на обеспечение гарантий реализации соглашения;
 - 5) расходы на тяжбы в связи со сбоем в контрактных отношениях.
56. В институциональном анализе фирмы принято различать три группы издержек:
- 1) бухгалтерские, альтернативные, вмененные;
 - 2) переменные, средние, предельные;
 - 3) постоянные, переменные, средние;
 - 4) прямые, косвенные, неявные;
 - 5) трансформационные, организационные, транзакционные.

57. Права собственности в общем виде представляют собой:

- 1) закрепленную за собственником юридически обеспеченную возможность распоряжаться принадлежащим ему имуществом по своему усмотрению и в своих интересах путем совершения в отношении этого имущества любых действий;
- 2) отношение индивида или коллектива к средствам и результатам производства как к своим при условии свободного распоряжения ими;
- 3) право контролировать использование ресурсов и распределять при этом возникающие затраты и выгоды;
- 4) систему правовых норм, регулирующих отношения по владению, пользованию и распоряжению собственником принадлежащим ему объектом собственности;
- 5) формальные и неформальные нормы поведения людей в отношении ограниченных благ, в случае несоблюдения которых возникает ответственность в виде наказания.

58. Экономисты обычно используют следующий перечень правомочий:

- 1) право владения и пользования, т. е. аренда;
- 2) право владения и распоряжения;
- 3) право пользования и распоряжения;
- 4) право использования, получения дохода, изменения физической формы, отчуждения;
- 5) право правоспособности, дееспособности и деликтоспособности.

59. Спецификация прав собственности способствует:

- 1) возникновению асимметрии информации;
- 2) появлению оппортунистического поведения;
- 3) росту трансакционных издержек;
- 4) созданию устойчивой экономической среды, уменьшению не определенности и формированию стабильных ожиданий;
- 5) формированию неполных контрактов.

60. Размывание права собственности происходит из-за:
- 1) неточности установления и плохой защищенности, ограничений со стороны государства;
 - 2) совершенной конкуренции;
 - 3) стремления к заключению полного контракта;
 - 4) транзакционных издержек;
 - 5) частной собственности.
61. В соответствии с каким критерием происходит расщепление прав собственности:
- 1) безубыточности;
 - 2) полезности;
 - 3) рациональности;
 - 4) специализации;
 - 5) эффективности.
62. Под внешними эффектами принято понимать:
- 1) дополнительные издержки или выгоды, не получившие отражения в ценах;
 - 2) накладные расходы;
 - 3) расходы на рекламу;
 - 4) убытки от неправильно выбранной маркетинговой стратегии;
 - 5) чистые убытки от непрофильного вида деятельности.
63. Под экстерналиями принято понимать:
- 1) дополнительные издержки или выгоды, не получившие отражения в ценах;
 - 2) накладные расходы;
 - 3) расходы на рекламу;
 - 4) убытки от неправильно выбранной маркетинговой стратегии;
 - 5) чистые убытки от непрофильного вида деятельности.
64. Положительные внешние эффекты возникают, когда:
- 1) деятельность одних экономических субъектов вызывает дополнительные издержки для других;
 - 2) деятельность одних экономических субъектов вызывает рост предельных затрат для других;
 - 3) деятельность одних экономических субъектов приводит к

возникновению дополнительных выгод для других субъектов;

- 4) деятельность экономических субъектов приводит к достижению доминирующего положения на рынке;
- 5) деятельность экономических субъектов приводит к росту их рентабельности.

65. Отрицательные экстерналии возникают, когда:

- 1) деятельность одних экономических субъектов вызывает дополнительные издержки для других;
- 2) деятельность одних экономических субъектов вызывает рост дополнительных доходов у других;
- 3) деятельность экономических субъектов приводит к достижению доминирующего положения на рынке;
- 4) деятельность экономических субъектов приводит к росту их рентабельности;
- 5) характер деятельности экономических субъектов вызывает у них рост предельных затрат.

66. Проблема внешних эффектов в неоклассической теории решалась с использованием:

- 1) «креста А. Маршалла»;
- 2) «налога А. Пигу»;
- 3) «парадокса бережливости»;
- 4) «парадокса В. Леонтьева»;
- 5) «принципа эквивалентности Д. Рикардо».

67. Первым предложил решение проблемы внешних эффектов с помощью частного урегулирования споров:

- 1) А. Алчиан;
- 2) Г. Саймон;
- 3) Д. Норт;
- 4) О. Уильямсон;
- 5) Р. Коуз.

68. Какую величину составляют трансакционные издержки в теории собственности:

- 1) бесконечно большую;
- 2) бесконечно малую;
- 3) единицу;
- 4) нулевую;
- 5) предельную.

69. Какой из перечисленных альтернативных режимов собственности не различает институциональная экономика:
- 1) государственной;
 - 2) индивидуальной;
 - 3) коммунальной;
 - 4) общей;
 - 5) частной.
70. В чем заключается «проблема безбилетника»:
- 1) выступает результатом политики «снятия сливок»;
 - 2) потребитель общественного блага выступает в роли монополиста;
 - 3) потребитель общественного блага старается уклониться от его оплаты;
 - 4) продавец общественного блага назначает за него монопольно высокую цену;
 - 5) продавец общественного блага не получает дохода от его продажи, который изымает государство.
71. Что представляет собой рентоориентированное поведение:
- 1) попытку индивидов увеличить свое богатство, осуществляя не производительное использование ресурсов, приводящее к сокращению богатства общества;
 - 2) получение абсолютной земельной ренты;
 - 3) получение дифференциальной земельной ренты;
 - 4) получение экономической ренты;
 - 5) попытку индивидов за счет мультипликативного эффекта увеличить свое богатство на фоне роста темпов инфляции.
72. Впервые ввел термин «рентоориентированное поведение»:
- 1) Г. Таллок;
 - 2) Д. Стиглер;
 - 3) П. Милгром;
 - 4) Р. Д. Кутер;
 - 5) Э. Крюгер.
73. Контракт в юридическом смысле - это:
- 1) двусторонняя (или многосторонняя) законная трансакция, в которой две стороны (или много сторон) согласились на определенные взаимные обязательства;
 - 2) документ, письменный договор, заключаемый сторонами на определенный срок и устанавливающий их права, обязанности и ответственность;

- 3) неформальный договор о распределении сфер влияния и разделе рынков сбыта между олигополистическими фирмами;
 - 4) письменный договор о совершении взаимных дружественных финансовых трансакций в течение определенного периода времени;
 - 5) соглашения сторон об их отношениях либо планировании таких отношений.
74. Многообразие форм контрактных отношений в институциональной экономике зависит от:
- 1) отраслевой принадлежности фирм участниц контрактных отношений;
 - 2) правовых норм государства;
 - 3) различий трансакционных издержек и деловой практики;
 - 4) специфики предмета контрактных отношений;
 - 5) характера субъектов контрактных отношений.
75. Проблема контрактов и связанных с ними трансакционных издержек зависит от:
- 1) правовых норм государства;
 - 2) различий трансакционных издержках;
 - 3) специфики предмета контрактных отношений;
 - 4) существования формальных и неформальных правил;
 - 5) характера субъектов контрактных отношений.
76. Что не относится к причинам неполноты контрактов:
- 1) издержки осуществления расчетов и переговоров;
 - 2) неточность и сложность языка контракта;
 - 3) ограниченность предвидения человеком некоторых обстоятельств;
 - 4) определенная деятельность или информация, не поддающаяся проверке;
 - 5) экономическая рациональность сторон контракта.
77. Какой тип контракта не различает институциональная экономика:
- 1) гибридный; 2) классический; 3) неоклассический;
 - 4) обязательственный; 5) отношенческий.

78. Что не относится к характеристикам классического контракта:

- 1) государство выступает гарантом исполнения сторонами принятых на себя обязательств;
- 2) полнота фиксирования характера отношений, их возможных изменений или прекращения;
- 3) разовый характер отношений сторон;
- 4) третья сторона выступает гарантом исполнения сторонами принятых на себя обязательств;
- 5) явное закрепление в контракте всех условий, издержек и выгод сторон.

79. Кто выступает гарантом в отношениях сторон по классическому контракту:

- 1) арбитр;
- 2) государство;
- 3) контрагенты;
- 4) посредник;
- 5) поставщик.

80. Каков способ организации сделки при классическом контракте:

- 1) гибридный;
- 2) иерархический;
- 3) рыночный;
- 4) смешанный;
- 5) формально организованный.

81. Что не относится к основным характеристикам неоклассического контракта:

- 1) государство выступает гарантом исполнения сторонами принятых на себя обязательств;
- 2) неполнота фиксирования характера отношений, их возможных изменений или прекращения;
- 3) случайный характер отношений сторон;
- 4) третья сторона выступает гарантом исполнения сторонами принятых на себя обязательств;
- 5) закрепление в контракте всех условий, издержек и выгод сторон.

82. Какова частота отношений сторон по неоклассическому контракту:

- 1) временная;
- 2) постоянная;
- 3) разовая;
- 4) регулярная;
- 5) случайная.

83. Способ организации сделки при неоклассическом контракте:
- 1) гибридный;
 - 2) иерархический;
 - 3) рыночный;
 - 4) неформальный;
 - 5) формально организованный.
84. Под гибридной формой сделки понимается:
- 1) способ организации сделки, основанный на сочетании элементов рынка и иерархии, предполагающий достижение компромисса и приспособление к непредвиденным обстоятельствам;
 - 2) способ организации сделки, основанный на сочетании различных формальных и неформальных правил, предполагающий приспособление к непредвиденным обстоятельствам;
 - 3) способ организации сделки, основанный на сочетании различных формальных и неформальных правил, предполагающий достижение компромисса сторон;
 - 4) способ организации сделки, основанный на сочетании различных методов рыночного регулирования, предполагающий приспособление к непредвиденным обстоятельствам;
 - 5) способ организации сделки, основанный на сочетании различных методов рыночного регулирования, предполагающий достижение компромисса сторон.
85. Что из перечисленного не является примером гибридных форм сделки:
- 1) долгосрочные контракты;
 - 2) лизинг;
 - 3) связанные продажи;
 - 4) франчайзинг;
 - 5) эксклюзивные дилерские контракты.
86. Долгосрочные контракты представляют собой:
- 1) долгосрочные соглашения о проведении узкоспециализированных исследований с последующим участием компании-разработчика в части получаемого чистого дохода компанией-заказчиком в виде роялти;
 - 2) контракты, заключаемые между близко территориально расположенными самостоятельными фирмами, долгосроч-

ное сотрудничество между которыми сокращает их взаимные транзакционные издержки;

- 3) соглашение, предоставляющее независимому лицу право использовать торговую марку и методы организации бизнеса материнской компании на определенный срок;
- 4) соглашение с покупателем о приобретении им определенного товара только у одного конкретного продавца, а не у конкурентов;
- 5) специальные неформальные соглашения между продавцом и покупателем о дальнейшем VIP-обслуживании со стороны продавца на долгосрочной основе.

87. Связанные продажи представляют собой:

- 1) продажу определенного товара или услуги возможна лишь при условии приобретения дополнительных товаров или услуг исключительно у данного производителя;
- 2) публичные договоры об аукционной продаже эксклюзивного товара или услуги;
- 3) соглашение, предоставляющее независимому лицу право использовать торговую марку и методы организации бизнеса материнской компании на определенный срок;
- 4) соглашение с покупателем о приобретении им определенного товара только у одного конкретного продавца, а не у конкурентов;
- 5) специальные неформальные соглашения между продавцом и покупателем о дальнейшем VIP-обслуживании со стороны продавца на долгосрочной основе.

88. Эксклюзивные дилерские контракты представляет собой:

- 1) контракты, заключаемые между близко территориально расположенными самостоятельными фирмами, долгосрочное сотрудничество между которыми сокращает их взаимные транзакционные издержки;
- 2) публичные договоры об аукционной продаже эксклюзивного товара или услуги;
- 3) соглашение, предоставляющее независимому лицу право использовать торговую марку и методы организации бизнеса материнской компании на определенный срок;

- 4) соглашения с покупателем о приобретении им определенного товара только у одного конкретного продавца, а не у конкурентов;
- 5) специальные неформальные соглашения между продавцом и покупателем о дальнейшем послепродажном VIP-обслуживании со стороны дилера — продавца эксклюзивной продукции.

89. Франчайзинг представляет собой:

- 1) вид аукционной торговли эксклюзивными товарами или услугами среди определенного ограниченного круга покупателей;
- 2) контракты, заключаемые между близко территориально расположенными самостоятельными фирмами, долгосрочное сотрудничество между которыми сокращает их взаимные транзакционные издержки;
- 3) соглашение, предоставляющее независимому лицу право использовать торговую марку и методы организации бизнеса материнской компании на определенный срок;
- 4) соглашения с покупателем о приобретении им определенного товара только у одного конкретного продавца, а не у конкурентов;
- 5) специальные неформальные соглашения между продавцом и покупателем о дальнейшем послепродажном VIP-обслуживании со стороны дилера — продавца эксклюзивной продукции.

90. Роялти представляет собой:

- 1) компенсационное вознаграждение, выплачиваемое в виде процента от стоимости проданных товаров и услуг третьим лицам, за право использования в производстве принадлежащих им патентов, авторских прав, природных ресурсов и других видов собственности;
- 2) премиальную выплату третьим лицам за использование в производстве товаров и услуг принадлежащих им патентов, авторских прав, природных ресурсов и др.;
- 3) разновидность прибыли, выплачиваемой третьим лицам за использование в производстве товаров и услуг принадлежащих им патентов, авторских прав, природных ресурсов и др.;

- 4) разовый бонус, выплачиваемый третьим лицам за использование в производстве товаров и услуг принадлежащих им патентов, авторских прав, природных ресурсов и др.;
- 5) разовый выигрыш, выплачиваемый третьим лицам за эффективное использование в производстве товаров и услуг принадлежащих им патентов, авторских прав, природных ресурсов и других видов собственности.

91. Асимметрия информации- это:

- 1) неблагоприятная информация о сделке, возникающая как до заключения контракта, так и после, что вынуждает одну из сторон требовать страховку или компенсацию за возможные убытки от другой стороны контракта;
- 2) неравноправный доступ к информации каждой из сторон контракта до его заключения, что не позволяет в полном объеме оценить добросовестность другой стороны;
- 3) неравноценный объем информации, которым располагает каждая из сторон контракта как до его заключения, так и после, что не позволяет оценить добросовестность другой стороны;
- 4) различное восприятие и трактовка информации каждой из сторон контракта как до его заключения, так и после, что не позволяет оценить взаимную добросовестность сторон;
- 5) свободный доступ ко всему объему информации по контракту, приводящий к усилению конкуренции и тем самым оказывающий давление на партнера.

92. Какой термин пришел в экономическую теорию контрактов из страхования и был введен в научный оборот Фрэнком Найтом:

- 1) асимметрия информации;
- 2) вымогательство;
- 3) моральный риск;
- 4) неблагоприятный отбор;
- 5) проблема «принципала-агента».

93. Джордж Акерлоф рассматривал проблему неблагоприятного отбора на примере рынка:

- 1) подержанных автомобилей;
- 2) рынка недвижимости;
- 3) рынка ценных бумаг;
- 4) товаров и услуг;
- 5) финансового рынка.

94. К какому результату приведет асимметрия информации на рынке подержанных автомобилей по Джорджу Акерлофу:
- 1) внешний эффект, выражающийся в «фиаско государства»;
 - 2) внешний эффект, выражающийся в «фиаско рынка»;
 - 3) внешний эффект, выражающийся в загрязнении окружающей среды;
 - 4) внешний эффект, выражающийся в использовании пластичного ресурса;
 - 5) внешний эффект, выражающийся в опасном поведении, чреватым риском несчастного случая.
95. Какие ресурсы носят название пластичных:
- 1) имеющие большое количество способов использования при затруднении контроля их целевого применения;
 - 2) иптерспецифические ресурсы;
 - 3) неспецифические ресурсы
 - 4) ресурс средней степени специфичности;
 - 5) ресурсы общего назначения.
96. Как называется проблема, являющаяся частным случаем морального риска:
- 1) «принципала-агента»;
 - 2) «фиаско государства»;
 - 3) «фиаско рынка»;
 - 4) внешних эффектов;
 - 5) оппортунистического поведения.
97. Частным случаем какого экономического феномена является проблема агентских отношений:
- 1) вымогательства;
 - 2) лоббирования;
 - 3) морального риска;
 - 4) неблагоприятного отбора;
 - 5) следования своим интересам.
98. Причиной возникновения проблемы «принципала-агента» является:
- 1) асимметрия информации;
 - 2) внешние эффекты;
 - 3) моральный риск;
 - 4) неблагоприятный отбор;
 - 5) оппортунистическое поведение.

99. Что из перечисленного не относится к издержкам агентских отношений:
- 1) издержки исполнителя, связанные с принятием более жестких условий;
 - 2) издержки контроля принципала и его последующие убытки, связанные с отклонением действий агента от решений принципала в условиях его полной информированности;
 - 3) издержки контроля со стороны принципала;
 - 4) первоначальные затраты на организацию взаимодействия.
 - 5) Все ответы верны
100. Что предполагает заключение стимулирующих контрактов:
- 1) возможность гибко реагировать на непредвиденные обстоятельства;
 - 2) добровольное принятие агентом более жестких условий;
 - 3) создание агенту стимулов к хорошей работе за счет предоставления страховки от неблагоприятного результата;
 - 4) участие агента в результатах своей деятельности.
 - 5) Все ответы верны
101. В чем особенность специфического ресурса:
- 1) имеет большое количество способов использования при затруднении контроля целевого применения;
 - 2) использование данного ресурса сопряжено с ростом трансакционных издержек из-за высокой конкуренции на рынке данного ресурса между его потребителями;
 - 3) не может быть использован в других проектах без ущерба для своей экономической ценности;
 - 4) обладает высокой пластичностью, позволяющей сделать его фактически универсальным;
 - 5) представляет интерес для многих производителей, а его рыночная ценность мало зависит от того, где он используется.
102. Вымогательство как вид оппортунистического поведения представляет собой:
- 1) неявное закрепление в контракте *всех* условий, издержек и выгод сторон;

- 2) поведение, заключающееся в создании совершенных обязательств и санкций за постконтрактный оппортунизм;
- 3) постконтрактное поведение, заключающееся в перераспределении квазиаренды в ущерб интересам стороны, осуществившей специфические инвестиции;
- 4) предконтрактное поведение, заключающееся в составлении неравноправного контракта для зависимой стороны, осуществляющей специфические инвестиции;
- 5) соглашение с покупателем о приобретении им определенного товара только у одного конкретного продавца, а не у конкурентов.

103. Под рентой понимается:

- 1) доход собственника земли;
- 2) прибыль, равная среднеотраслевой норме прибыли;
- 3) часть дохода, которая превышает некоторую его минимальную величину, необходимую для привлечения фирмы в данную отрасль;
- 4) часть дохода, превышающая минимальное количество, необходимое для того, чтобы удержать производителя в данной отрасли;
- 5) часть чистой прибыли как превышение величины валовых доходов над общими затратами на производство и реализацию.

104. Чего позволяет достичь образование фирмы:

- 1) экономии масштаба;
- 2) экономии на общих издержках;
- 3) экономии переменных издержек;
- 4) экономии ресурсов;
- 5) экономии факторов производства,

105. Экономия на общих издержках в рамках институциональной теории фирмы достигается:

- 1) путем трансформации транзакционных издержек независимых агентов на открытом рынке в организационные внутренние издержки фирмы;

- 2) за счет более глубокой спецификации прав собственности;
 - 3) за счет выбора оптимальной структуры транзакционных издержек;
 - 4) путем применения санкций за проявление оппортунистического поведения;
 - 5) путем экономии на масштабе производства.
106. Институциональная теория фирмы для анализа ее природы предполагает расширить:
- 1) содержание понятия контракта;
 - 2) спецификацию прав собственности;
 - 3) спецификацию ресурсов;
 - 4) структуру транзакционных издержек;
 - 5) характеристику оппортунистического поведения.
107. Институциональная теория фирмы позволяет трактовать ее экономическую природу как:
- 1) проблему выбора оптимальной структуры транзакционных издержек;
 - 2) проблему выбора оптимальной формы контракта;
 - 3) проблему минимизации внешних эффектов;
 - 4) проблему спецификации прав собственности;
 - 5) проблему спецификации ресурсов.
108. Неоклассическая экономическая теория определяет фирму:
- 1) в технологических терминах – как набор производственных планов, основанных на ценовой системе, координирующей ее деятельность;
 - 2) как имущественный комплекс;
 - 3) как оптимальную форму контракта;
 - 4) как организацию, владеющую одним или несколькими предприятиями и использующую экономические ресурсы для производства товаров и оказания услуг с целью получения прибыли;
 - 5) как основной субъект предпринимательской деятельности.

109. Под прибылью согласно одной из предпосылок неоклассической модели фирмы понимается:
- 1) плата за риск и преодоление экономической неопределенности предпринимателем;
 - 2) разность между выручкой и общими издержками, включая альтернативные издержки и налоги;
 - 3) реализация экономической власти фирмы на рынке, проявляющаяся в различных видах монополии: ценовой, патентной, в форме льгот, государственных гарантий и т. п.;
 - 4) результат трудовой деятельности предпринимателя, использования в бизнесе его предпринимательских способностей по организации производственного процесса и внедрению технических инноваций;
 - 5) форма дохода от применения в производстве капитала, инвестиций.
110. Какую переменную содержит функция полезности согласно одной из предпосылок неоклассической модели фирмы:
- 1) валовой доход;
 - 2) выручку;
 - 3) капитал;
 - 4) прибыль;
 - 5) упущенную выгоду.
111. Какими являются все действия фирмы согласно одной из предпосылок неоклассической модели фирмы:
- 1) безубыточными;
 - 2) оптимальными;
 - 3) рациональными;
 - 4) рыночными;
 - 5) эффективными.
112. Согласно трактовке, Ф. Найта и Р. Коуза фирма представляет собой:
- 1) совокупность отношений между представителями трудового коллектива работников, профсоюзами и собственниками, закрепленных контрактами;
 - 2) совокупность отношений между представителями трудового коллектива работников и собственниками, закрепленная контрактом;
 - 3) совокупность отношений между работниками и собственниками, закрепленная контрактом;

- 4) совокупность отношений между работниками, профсоюзами и собственниками, которые закреплены контрактами;
 - 5) совокупность отношений между работниками, управляющими и собственниками, которые закреплены контрактами.
113. Фирма с точки зрения экономической теории контрактов представляет собой:
- 1) совокупность внутренних и внешних контрактов;
 - 2) совокупность отношений между представителями трудового коллектива работников, профсоюзами и собственниками, закреплённые контрактами;
 - 3) совокупность отношений между работниками, управляющими и собственниками, закреплённые контрактами;
 - 4) совокупность различных внешних имплицитных контрактов;
 - 5) совокупность различных внешних эксплицитных контрактов.
114. Трансакционные издержки с точки зрения экономической теории контрактов представляют собой:
- 1) имплицитные затраты на обеспечение выполнения внутренних контрактов;
 - 2) эксплицитные затраты на обеспечение выполнения внешних контрактов;
 - 3) эксплицитные затраты на обеспечение выполнения внутренних контрактов;
 - 4) явные и неявные затраты на обеспечение выполнения внешних контрактов;
 - 5) явные и неявные затраты на обеспечение выполнения внутренних контрактов.
115. Трансакционные издержки с позиции размера фирмы определяют:
- 1) верхнюю границу фирмы;
 - 2) максимальный размер;
 - 3) минимальный размер;
 - 4) оптимальный размер;
 - 5) эффективную границу.

116. Какие принципиальные организационные формы фирмы позволяет выделить контрактный подход:
- 1) М-форму и Т-форму;
 - 2) N-форму и Т-форму;
 - 3) U-форму и М-форму;
 - 4) U-форму и N-форму;
 - 5) U-форму и Т-форму.
117. Какой тип организационной структуры означает U-форма фирмы:
- 1) многопродуктовый;
 - 2) многопрофильный;
 - 3) монополярный;
 - 4) универсальный;
 - 5) унитарный.
118. Какой тип организационной структуры означает М-форма фирмы:
- 1) многопродуктовый;
 - 2) многопрофильный;
 - 3) монополярный;
 - 4) универсальный;
 - 5) унитарный.
119. Высокий уровень каких издержек характерен для U-фирмы:
- 1) асимметрии информации;
 - 2) контроля;
 - 3) оппортунистического поведения;
 - 4) трансакционных;
 - 5) трансформационных.
120. Высокий уровень каких издержек характерен для М-фирмы:
- 1) асимметрии информации;
 - 2) оппортунистического поведения;
 - 3) организационных;
 - 4) трансакционных;
 - 5) трансформационных.
121. Принципал в контрактной теории фирмы- это:
- 1) агент;
 - 2) владелец;
 - 3) консультант;
 - 4) менеджер;
 - 5) посредник.

122. Агент в контрактной теории фирмы – это:
- 1) владелец;
 - 2) консультант;
 - 3) менеджер;
 - 4) посредник;
 - 5) принципал.
123. Какая организационная форма фирмы в наибольшей степени соответствует модели «принципал-агент»:
- 1) акционерное общество;
 - 2) некоммерческая организация – фонд;
 - 3) товарищество (партнерство);
 - 4) фирма с рабочим самоуправлением;
 - 5) частнопредпринимательская (индивидуальная) фирма.
124. Кто из ученых впервые обосновал, что причины укрупнения производства связаны с финансированием, осуществляемым множеством собственников:
- 1) А. Берль и Г. Минз;
 - 2) Г. Саймон и Д. Бьюкенен;
 - 3) Г. Беккер и Д. Акерлоф;
 - 4) Д. Коммонс и Д.К Гэлбрейт;
 - 5) У. Митчелл и О. Уильямсон.
125. Кто из ученых впервые уделил внимание постконтрактной стадии сделок и проблемам, возникающим в связи с контролем исполнения контрактов:
- 1) А. Алчиан и Г. Демсец;
 - 2) Д. Коммонс и Д. Гэлбрейт;
 - 3) Д. Норт и Г. Саймон;
 - 4) У. Митчелл и О. Уильямсон;
 - 5) Ф. Найт и Р. Коуз.
126. Выгода от работы командой заключается в:
- 1) кооперировании труда;
 - 2) пооперационном разделении труда;
 - 3) синергетическом эффекте;
 - 4) специализации труда;
 - 5) экономической эффективности.

127. Существование большой команды приводит к:
- 1) доминированию неформальных правил над формальными;
 - 2) отделению собственности от контроля;
 - 3) росту транзакционных издержек;
 - 4) снижению масштабов производства;
 - 5) усложнению горизонтальных связей подразделений.
128. Что порождает отделение собственности от текущего контроля в большой команде:
- 1) конфликт между интересами собственников и менеджерами;
 - 2) конфликт между представителями трудового коллектива работников, профсоюзами и собственниками;
 - 3) конфликт между работниками, менеджерами и собственниками;
 - 4) оппортунистическое поведение многих членов команды;
 - 5) усложнение координации деятельности всех структурных звеньев в иерархии команды.
129. Что не учитывает модель фирмы «принципал—агент»:
- 1) возможность подписания полного контракта;
 - 2) невозможность подписания имплицитного контракта;
 - 3) невозможность подписания неявного контракта;
 - 4) невозможность подписания отношенческого контракта;
 - 5) невозможность подписания полного контракта.
130. По мнению Коуза и Саймона, границы фирмы: определяют:
- 1) режимы права собственности;
 - 2) синергетический эффект;
 - 3) транзакционные издержки;
 - 4) число контрактов о найме;
 - 5) экономия от масштаба.
131. Преимущество контракта о найме заключается в:
- 1) гибкости в условиях неопределенности;
 - 2) полноте контрактных обязательств;
 - 3) санкциях за оппортунистическое поведение;
 - 4) повышении ответственности за любой ущерб;
 - 5) сокращении текучести персонала.

132. «Загадка Оливера Уильямсона» связана с:
- 1) конфликтами интересов собственника и менеджеров;
 - 2) методами контроля за оппортунизмом менеджеров;
 - 3) подходом к определению границ фирмы;
 - 4) эффективностью неформальных взаимодействий;
 - 5) эффективностью методов управления в иерархиях.
133. Границы фирмы в «загадке Оливера Уильямсона» не зависят от:
- 1) неполноты контрактов;
 - 2) ограниченной рациональности экономических агентов;
 - 3) организационной культуры;
 - 4) особой роли специфических активов при выборе формы контракта;
 - 5) способа организации сделки.
134. Как называется построение отношений между подразделениями фирмы на рыночной основе, с избирательным вмешательством топ-менеджеров в эту систему исходя из соображений эффективности:
- 1) децентрализацией управления;
 - 2) оперативным управлением;
 - 3) политикой селективного вмешательства;
 - 4) системой контроллинга;
 - 5) стратегическим управлением.
135. Кто из ученых впервые обосновал механизм гарантирования исполнения контракта, который применяется в фирме на основе прав собственности:
- 1) А. Берль и Г. Минз;
 - 2) Г. Саймон и Д. Бьюкенен;
 - 3) Г. Беккер и Д. Акерлоф;
 - 4) С. Гроссман и О. Харт;
 - 5) У. Митчелл и О. Уильямсон.
136. Теоретический подход к фирме с позиций прав собственности основное внимание уделяет:
- 1) изменениям, возникающим при объединении собственности в результате слияния двух фирм;
 - 2) интернализации внешних эффектов;

- 3) механизмам повышения стимулов к работе за счет участия сотрудников в доходах и собственности фирмы;
 - 4) структуре прав собственности;
 - 5) формам собственности, лежащим в основе различных типов фирм.
137. В чем заключаются издержки от интеграции фирм:
- 1) в сокращении номенклатуры производимой продукции;
 - 2) в увеличении затрат на модернизацию и технологическую кооперацию;
 - 3) предельные издержки от интеграции уравниваются с выгодами от нее;
 - 4) снижаются стимулы поглощаемой фирмы к осуществлению специфических для данной сделки инвестиций;
 - 5) усиливаются стимулы поглощающей фирмы к осуществлению специфических для данной сделки инвестиций.
138. Оптимальная структура прав собственности при взаимодополняющих активах двух компаний достигается:
- 1) в отсутствие интеграции;
 - 2) при вертикальной или горизонтальной интеграции;
 - 3) при создании равноправного партнерства;
 - 4) только при вертикальной интеграции;
 - 5) только при горизонтальной интеграции.
139. На какой основной вопрос позволяет ответить институциональный подход к объяснению фирмы:
- 1) от чего зависит размер фирм;
 - 2) почему в экономике возникают монопольные объединения;
 - 3) почему в экономике существуют различные по организационной структуре типы организаций;
 - 4) почему конкурентные и монопольные фирмы могут одновременно сосуществовать на рынке;
 - 5) почему существуют сильно неравномерные и несимметричные олигополии.

140. Что относится к преимуществам частнопредпринимательской фирмы:
- 1) высокие издержки несения риска;
 - 2) отсутствие проблемы, связанной с отношениями «принципала-агента»;
 - 3) проблема внешнего инвестирования;
 - 4) проблема недостаточного инвестирования;
 - 5) проблема распределения дохода между текущим и будущим потреблением.
141. Частнопредпринимательская фирма имеет относительные преимущества в сферах хозяйственной деятельности:
- 1) с незначительной экономией от масштаба и высокой отдачей от поддержания стандартов качества;
 - 2) с постоянной экономией от масштаба и высокой отдачей от производства стандартизированной продукции;
 - 3) с постоянной экономией от масштаба и низкой отдачей от производства дифференцированной продукции;
 - 4) с убывающей отдачей от масштаба и низкой отдачей от поддержания стандартов качества при выпуске общественных благ;
 - 5) со значительной экономией от масштаба и низкой отдачей от поддержания стандартов качества при выпуске товаров массового спроса.
142. Преимущество товарищества по сравнению с индивидуальной фирмой заключается:
- 1) в ослаблении финансовых ограничений вследствие объединения ресурсов и в возможности использовать положительный эффект от масштаба;
 - 2) в ослаблении финансовых ограничений вследствие объединения ресурсов и в возможности использовать отрицательный эффект от масштаба;
 - 3) в ослаблении финансовых ограничений вследствие объединения ресурсов и в возможности использовать постоянный эффект от масштаба;
 - 4) в расширении финансовых ограничений вследствие объединения ресурсов и в возможности использовать положительный эффект от масштаба;

- 5) в расширении финансовых ограничений вследствие объединения ресурсов и в возможности использовать постоянный эффект от масштаба.
143. В акционерной фирме в результате расщепления пучка правомочий собственника появляется:
- 1) право акционеров ввода рабочего самоуправления решением на общем собрании;
 - 2) право оперативного и стратегического финансового планирования;
 - 3) право оперативного управления и контроля;
 - 4) право стратегического планирования и управления;
 - 5) право стратегического финансового планирования и контроля.
144. Что из перечисленного не отражает проблему «принципала-агента» в акционерных обществах:
- 1) агенты преследуют цели, отличные от максимизации долгосрочной ценности компании;
 - 2) агенты преследуют цели, связанные с увеличением собственного дохода;
 - 3) агенты реализуют прежде всего свои любимые проекты;
 - 4) агенты стремятся к увеличению объема контролируемых ресурсов;
 - 5) принципалы преследуют цели, отличные от максимизации долгосрочной ценности компании.
145. К внешним механизмам контроля управляющих не относится:
- 1) рынок готовой продукции;
 - 2) рынок слияний и поглощений;
 - 3) рынок технологических достижений и инноваций;
 - 4) рынок труда управляющих;
 - 5) увязка вознаграждения управляющих с уровнем остаточного дохода.

146. Эффект Эверча-Джонсона заключается в том, что:
- 1) при установленной государством норме прибыли на капитал регулируемые фирмы склонны выбирать более капиталоемкую комбинацию используемых ресурсов;
 - 2) при установленной государством норме прибыли на капитал регулируемые фирмы склонны выбирать менее капиталоемкую комбинацию используемых ресурсов;
 - 3) при установленной государством норме прибыли на капитал регулируемые фирмы склонны выбирать менее трудоемкую комбинацию используемых ресурсов;
 - 4) при установленной государством норме прибыли на капитал регулируемые фирмы склонны выбирать более трудоемкую комбинацию используемых ресурсов;
 - 5) при установленной государством норме прибыли на капитал регулируемые фирмы склонны выбирать одинаковую комбинацию используемых ресурсов.
147. Отсутствие какого права является отличительной чертой структуры прав собственности на государственных предприятиях:
- 1) права на свободную продажу всех остальных правомочий;
 - 2) права на безопасность;
 - 3) права на бессрочность;
 - 4) права на остаточный характер;
 - 5) права пользования.
148. Причина появления некоммерческих организаций связана:
- 1) с неспособностью государства контролировать производителей с помощью административных механизмов;
 - 2) с неспособностью государства контролировать производителей с помощью экономических механизмов;
 - 3) с неспособностью рынка контролировать внешние эффекты, связанные с деятельностью производителей, с помощью обычных рыночных механизмов;
 - 4) с неспособностью рынка контролировать производителей с помощью обычных контрактных механизмов;
 - 5) с неспособностью рынка контролировать производителей с помощью обычных рыночных механизмов спроса и предложения.

149. Кто из экономистов назвал причиной появления некоммерческих организаций «фиаско» контракта:
- 1) Г. Хансманн;
 - 2) Д. Бьюкенен;
 - 3) Д. Робертс;
 - 4) П. Милгром;
 - 5) Р. Познер.
150. Под «фиаско» контракта понимается:
- 1) неспособность рынка контролировать производителей с помощью обычных контрактных механизмов;
 - 2) неспособность государства контролировать производителей с помощью административных механизмов;
 - 3) неспособность государства контролировать производителей с помощью экономических механизмов;
 - 4) неспособность рынка контролировать внешние эффекты, связанные с деятельностью производителей, с помощью обычных рыночных механизмов;
 - 5) неспособность рынка контролировать производителей с помощью обычных рыночных механизмов спроса и предложения.
151. Под непотизмом, характерным для некоммерческих организаций понимается:
- 1) использование должностным лицом своих властных полномочий и доверенных ему прав в целях личной выгоды, противоречащее законодательству и моральным установкам;
 - 2) назначение давних друзей на высокие административные должности вне зависимости от их квалификации;
 - 3) назначение родственников на ведущие посты в организации, не взирая на уровень их квалификации;
 - 4) принцип управления, характеризующийся стремлением руководителя возвысить конкретное лицо (или группу лиц) в связи с личной приязнью;
 - 5) принцип управления, согласно которому руководящие посты должны занимать наиболее способные люди независимо от их социального происхождения и финансового достатка.

152. Назначение родственников на ведущие посты, особенно характерное для некоммерческих организаций, невзирая на уровень их квалификации трактуется как:
- 1) коррупция;
 - 2) кронизм;
 - 3) nepотизм;
 - 4) покровительство;
 - 5) фаворитизм.
153. Не является основанием для распределения дохода в самоуправляемых фирмах:
- 1) величина прибыли, полученной фирмой;
 - 2) критерии, в соответствии с которыми фонд заработной платы делится среди различных работников;
 - 3) уровень капиталоотдачи;
 - 4) пропорции, в которых прибыль распределяется между фондом заработной платы и фондом инвестиций;
 - 5) решения рабочего совета рабочего коллектива.
154. Не относится к социальным механизмам ограничения открытого доступа к ресурсам:
- 1) государственные законодательные акты;
 - 2) исключение из пользования ресурсом посредством силы либо угрозы ее применения;
 - 3) обычаи и традиции, т. е. обычное право;
 - 4) система ценностей или идеология, которая влияет на стимулы людей и снижает издержки исключения;
 - 5) стихийный механизм рынка.
155. Когда государство берет на себя функции спецификации и защиты прав собственности, то:
- 1) возникает значительная экономия от масштаба;
 - 2) возникают отрицательные внешние эффекты;
 - 3) возникают положительные внешние эффекты;
 - 4) наблюдается снижающаяся отдача от масштаба;
 - 5) существует постоянная отдача от масштаба.
156. Верхняя техническая граница производственных возможностей экономики определяется:
- 1) запасом знаний в обществе и располагаемыми ресурсами;
 - 2) количеством патентов и изобретений на душу населения;
 - 3) темпами экономического роста;
 - 4) уровнем производственной эффективности;
 - 5) уровнем технологического развития.

157. Нижняя структурная граница производственных возможностей экономики определяется:
- 1) государственной экономической политикой;
 - 2) запасом знаний в обществе и располагаемыми ресурсами;
 - 3) ресурсным и экономическим потенциалом;
 - 4) структурой прав собственности, которая определяет количество организаций, минимизирующих издержки и максимизирующих выпуск;
 - 5) экономическими приоритетами развития государства.
158. Теория общественного договора в современной институциональной экономике получила название:
- 1) контрактная;
 - 2) революционная;
 - 3) теория насилия;
 - 4) теория эксплуатации;
 - 5) эволюционная.
159. Какая теория, объясняющая существование государства, связана с именем Джона Локка:
- 1) контрактная;
 - 2) революционная;
 - 3) насилия;
 - 4) эксплуатации;
 - 5) эволюционная.
160. Какая теория, объясняющая существование государства, связана с именем Томаса Гоббса:
- 1) контрактная;
 - 2) революционная;
 - 3) насилия;
 - 4) эксплуатации;
 - 5) эволюционная.
161. Какая теория, объясняющая существование государства, легла в основу марксистского подхода:
- 1) контрактная;
 - 2) революционная;
 - 3) насилия;
 - 4) эксплуатации;
 - 5) эволюционная.
162. Как называется теория, гласящая, что государство возникает как некий первоначальный контракт, определяющий права индивида на ресурсы, которые признаются другими участниками договора, а государство выступает как третьей стороной:
- 1) контрактная;
 - 2) революционная;
 - 3) насилия;
 - 4) эксплуатации;
 - 5) эволюционная.

163. Как называется теория, согласно которой государство возникает как ситуация типа «дилеммы заключенных», где его основная функция заключается в получении дохода путем его перераспределения от граждан в пользу правящей группы лиц, устанавливающих права собственности:
- 1) контрактная;
 - 2) революционная;
 - 3) насилия;
 - 4) эксплуатации;
 - 5) эволюционная.
164. Как называется теория, не придающая значения первоначальным выгодам от социального контракта и уделяющая основное внимание извлечению ренты у граждан теми лицами, которые контролируют государство:
- 1) контрактная;
 - 2) революционная;
 - 3) насилия;
 - 4) эксплуатации;
 - 5) эволюционная.
165. Как в институциональной экономической теории называется физическое ограничение спектра возможностей, доступных одному индивиду (или группе лиц), посредством воздействия на его (их) способность реализовывать принимаемые им (ими) решения:
- 1) власть;
 - 2) влияние;
 - 3) жестокость;
 - 4) насилие;
 - 5) право.
166. Насилие в рамках институциональной экономической теории является проявлением:
- 1) власти;
 - 2) влияния;
 - 3) жестокости;
 - 4) права;
 - 5) силы.
167. Кто из экономистов является автором модели государства, представляющего собой организацию со сравнительными преимуществами в осуществлении насилия в пределах определенного географического района, границы которого определяются его властью над налогоплательщиками:
- 1) Д.Норт;
 - 2) М.Олсон;
 - 3) М.МакГир;
 - 4) Р. Коуз;
 - 5) У.Митчелл.

168. Какой институт не может выступать в качестве конкурентов государства в модели Дугласа Норта:
- 1) институт граждан данной страны;
 - 2) институт группы давления внутри данной страны;
 - 3) институт надгосударственных структур межгосударственных объединений (например, Европарламент в ЕС);
 - 4) институт организованной преступности;
 - 5) институт соседних государств.
169. Какой тип контракта правитель заключает со своими подданными:
- 1) бессрочный явный контракт, оговаривающий условия обмена общественных благ на налоги;
 - 2) долгосрочный неявный контракт, оговаривающий условия обмена общественных благ на налоги;
 - 3) долгосрочный полный контракт, оговаривающий условия обмена общественных благ на налоги;
 - 4) долгосрочный эксплицитный контракт, оговаривающий условия обмена общественных благ на налоги;
 - 5) долгосрочный явный контракт, оговаривающий условия обмена общественных благ на налоги.
170. Какую двойственность отражает необходимость правителя, с одной стороны, создавать структуру прав собственности, позволяющую ему максимизировать свой собственный доход, а с другой – создавать эффективный набор прав собственности, чтобы максимизировать доход общества:
- 1) действий;
 - 2) желаний;
 - 3) мотивов;
 - 4) намерений;
 - 5) целей.
171. Ситуация, при которой правитель будет избегать установления прав собственности, ущемляющих интересы влиятельных граждан, отражает:
- 1) первое конкурентное ограничение, с которым сталкивается правитель;
 - 2) второе ограничение, с которым сталкивается правитель;
 - 3) третье институциональное ограничение, с которым сталкивается правитель;
 - 4) четвертое контрактное ограничение, с которым сталкивается правитель;
 - 5) пятое целевое ограничение, с которым сталкивается правитель.

172. Ситуация, когда эффективные права собственности могут приводить к более высокому доходу в обществе, но более низким доходам для правителя из-за высоких транзакционных издержек сбора налогов отражает:
- 1) первое конкурентное ограничение, с которым сталкивается правитель;
 - 2) второе ограничение, с которым сталкивается правитель;
 - 3) третье институциональное ограничение, с которым сталкивается правитель;
 - 4) четвертое контрактное ограничение, с которым сталкивается правитель;
 - 5) пятое целевое ограничение, с которым сталкивается правитель.
173. Модель «государства – стационарного бандита» Макгира-Олсона предполагает, что:
- 1) государство имеет право взимать налоги, и при этом оно пытается вести себя как дискриминирующий монополист;
 - 2) государство обменивает ряд услуг, которые можно назвать «защита и правосудие», на налоги;
 - 3) монопольная власть правителя, проявляющаяся в его возможности увеличивать налоги и произвольно менять права собственности, ограничена;
 - 4) у правителя есть конкуренты, которые могут предоставлять населению тот же набор услуг, что и сам правитель;
 - 5) феномен «первого благословения невидимой руки», которая заставляет правителя действовать рационально, руководствуясь собственными интересами, но в интересах всего общества в целом.
174. Какой из основных источников институциональных изменений не различал в своей модели Дуглас Норт:
- 1) извлечение ренты;
 - 2) изменения в относительных ценах;
 - 3) изменения во вкусах и предпочтениях людей;
 - 4) перераспределительный характер институтов;
 - 5) технологические инновации.

175. Как называется ситуация, в которой при данном соотношении сил игроков и данном наборе контрактных отношений, образующих экономический обмен в обществе, ни один из игроков не считает для себя выгодным тратить ресурсы на реструктуризацию отношений:
- 1) динамическое равновесие по Вальрасу;
 - 2) институциональное равновесие Дугласа Норта;
 - 3) равновесие игры по Нэшу;
 - 4) равновесие по Парето;
 - 5) стационарное равновесие по Маршаллу.
176. В чем заключается институциональное равновесие по Норту:
- 1) при данном соотношении сил игроков и данном наборе контрактных отношений, образующих экономический обмен в обществе, ни один из игроков не считает для себя выгодным тратить ресурсы на реструктуризацию отношений;
 - 2) уровень организации экономики, при котором никто не может в одностороннем порядке увеличить свой доход при условии, **что** все остальные субъекты ничего не изменяют;
 - 3) уровень организации экономики, при котором обеспечивается полная загрузка всех имеющихся производственных мощностей;
 - 4) уровень организации экономики, при котором обеспечивается эффективное и полное использование всех имеющихся ресурсов;
 - 5) уровень организации экономики, при котором уже невозможно осуществить какие-либо изменения в пользу одного лица либо группы лиц, не ухудшив положение другого лица либо группы лиц.
177. Под дискретными изменениями в теории институциональных изменений понимается:
- 1) радикальные изменения в неформальных правилах;
 - 2) радикальные изменения в формальных правилах при одновременных эволюционных изменениях в неформальных правилах;
 - 3) радикальные изменения в формальных правилах;
 - 4) эволюционные изменения в неформальных правилах;
 - 5) эволюционные изменения в формальных правилах.

178. Что не служит источником дискретных институциональных изменений:
- 1) войны;
 - 2) завоевания;
 - 3) инновации и достижения научного развития общества;
 - 4) революции;
 - 5) стихийные природные бедствия.
179. Подход к причинам институциональных изменений, который рассматривает конкурентный рынок как механизм естественного отбора называется:
- 1) волновой;
 - 2) оптимистический;
 - 3) пессимистический;
 - 4) революционный;
 - 5) эволюционный
180. Подход к причинам институциональных изменений, который уделяет основное внимание неэффективным институциональным структурам и зависимости от траектории предшествующего развития называется:
- 1) волновой;
 - 2) оптимистический;
 - 3) пессимистический;
 - 4) революционный;
 - 5) эволюционный.

5 ТЕМЫ ДЛЯ НАПИСАНИЯ ЭССЕ

Выбор темы эссе осуществляется по последней и предпоследней цифрам зачетной книжки.

Таблица 3 - Распределение тем эссе по вариантам

	Последняя цифра номера зачетной книжки										
		0	1	2	3	4	5	6	7	8	9
Предпоследняя цифра номера зачетной книжки	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	1	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
	2	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
	3	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40
	4	1	3	6	9	11	13	15	17	19	21
	5	23	26	29	31	33	35	37	39	5	14
	6	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	7	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
	8	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
	9	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40

1. Отличительные особенности гибридного (контрактного) человека О. Уильямсона от экономического человека.

2. Прокомментируйте выражение: «Правила существуют для того, чтобы их нарушать».

3. Прокомментируйте выражение: «Рационально ли списывать».

4. Есть ли различия между нормами и правилами? Если да, то в чем? Если нет, то почему?

5. Рассмотрите на любом примере проблему принципала и агента, лежащую в основе функционирования организаций, и предложите варианты решения этой проблемы.

6. Почему фирмы стремятся к централизации, поглощая компании и переходя к трансфертным ценам, в ущерб рыночным отношениям.

7. Объясните, какие необходимы условия для реализации неоклассических моделей спроса и предложения, сбережений и инвестиций, взаимодействий хозяйствующих субъектов.

8. Используя электронные и печатные СМИ, приведите примеры применения методологии холизма/ индивидуализма при анализе экономических реалий.

9. Какое определение института, по Вашему мнению, можно использовать в экономическом анализе?

10. Объясните, какую роль играют нормы и правила в упорядочении хозяйственных взаимодействий?

11. Обоснуйте пути преодоления институционального вакуума в сфере ипотечного кредитования.

12. Опишите взаимосвязь степени неопределенности окружающей среды и интенсивности создания организаций.

13. Объясните, является ли, на ваш взгляд, доверие жителей страны к институтам и организациям ее финансового рынка общественным благом.

14. Прокомментируйте следующее утверждение: «Присутствие государства в экономике должно быть минимальным».

15. Поясните и обоснуйте, в чем состоит цель изучения институциональной экономики?

16. В чем состоит уникальный вклад Дж. Коммонса в институциональную экономику?

17. Рассмотрите любую модель из курса микроэкономики. Каких институциональных характеристик ей не хватает?

Дополните ее этими характеристиками.

18. Дайте характеристику ожиданий и их типов. Какую роль играют ожидания в экономическом поведении индивидов

19. Гаранты выполнения контрактов (правил) и их функции в современной экономике России.

20. Сущность и типы санкций: их необходимость и влияние на поведение экономических субъектов.

21. Роль гарантий в мире положительных транзакционных издержек. Почему они оказывают влияние на организацию фирмы?

22. Охарактеризуйте положительные и отрицательные стороны франчайзинга, котроллинга и других особых институциональных соглашений (на выбор) действующих в российской экономике.

23. Преимущества и недостатки основных направлений институциональной политики в России.

24. Институциональные инновации в экономике России и их влияние на экономическую политику государства.

25. Экономическая сущность и проблемы компенсации в условиях институциональных изменений в российской экономике.

26. Проблемы трансплантации институтов в современной экономике. Каковы причины неработоспособности (дисфункциональности) трансплантируемого института? (на примере экономики одной из стран).

27. Трансформация концепции эффективности применительно к институтам и институциональному развитию.

28. Чем отличается адаптивная эффективность от аллокативной эффективности? Насколько, по вашему мнению, употребим термин «пригодный» институт?

29. Прокомментируйте определение транзакционных издержек, данное С. Ченом: «В самом широком смысле слова транзакционные издержки состоят из тех издержек, существование

которых невозможно представить в экономите Робинзона Крузо».

30. Эффективность и справедливость: институциональный аспект проблемы.

31. Особенности трансплантации института банкротства в России с привлечением положений работы В.М. Полтеровича «Трансплантация экономических институтов».

32. Эволюция прав и свобод в РФ в ключе представлений Ф. Хайека о спонтанных порядках (по материалам работы «Пагубная самонадеянность. Ошибки социализма»)

33. Влияние приватизации на институциональную культуру российского общества по статье Дж. Стиглица «Куда ведут реформы».

34. Институциональная эволюция в России на основе подхода Д. Норта (с использованием работы «Неоинституционализм» Р. Капелюшникова)

35. Возникновение трансакционных издержек на примере деятельности управления человеческими ресурсами (Human Resource) с использованием тезисов работы Капелюшников Р.И. "Категория трансакционных издержек".

36. Анализ моделей взаимодействия авиакомпаний России на основе тезисов статьи К. Менара «Теория организаций: разнообразие соглашений в развитой рыночной экономике».

37. Институциональные особенности коррупции российской бюрократии: анализ на основе работы «Институциональные ловушки: есть ли выход?» В.М.Полтеровича.

38. Трансплантация института жилищной ипотеки в России с использованием подхода В.М. Полтеровича в работе «Трансплантация экономических институтов».

39. Институт доверия и трансакционные издержки на рынке жилья в России на основе подхода А. Ляско в статье «Доверие и трансакционные издержки».

40. Согласны ли Вы с утверждением А. Алчиана И Г. Демсеца, что фирма является фикцией и все отношения между ее участниками сводятся к контрактам между ними?

6 ПРИМЕРНЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНЫХ ВОПРОСОВ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ (ЭКЗАМЕНУ)

1. Основные течения институционализма
2. Оппортунистическое поведение: сущность и основные проявления
3. Модели поведения человека в институциональной экономике
4. Нормы и правила как базовые элементы институтов: взаимосвязь и эволюция
5. Поведенческие предпосылки институционального анализа
6. Понятие институтов и их функции . Основные типы ситуаций, в которых возникают институты.
7. Импорт институтов и его последствия
8. Основные понятия теории игр. Виды игр. Особенности моделирования взаимодействия экономических агентов в условиях ограниченной рациональности
9. Типы равновесий и их характеристика.
10. Институциональная структура общества. Институты формальные и неформальные и взаимоотношение между ними.
11. Определение транзакционных издержек. Рыночные транзакционные издержки, основные их виды и способы их экономии.
12. Понятие и основные подходы к определению транзакционных издержек
13. Общие издержки производства: состав, характеристика и соотношение трансформационных и транзакционных издержек
14. Основные подходы к классификации транзакционных издержек. Характеристика основных видов транзакционных издержек
15. Транзакционные издержки выявления альтернатив (поиска информации), их характеристика и средства минимизации

16. Характеристика издержек ведения переговоров, заключения контрактов, измерения.

17. Особенности «рынка лимонов». Проблема ухудшающего отбора и способы ее разрешения

18. Проблемы количественной оценки трансакционных издержек в экономике

19. Предконтрактный и постконтрактный оппортунизм

20. Рыночные трансакционные издержки и их характеристика

21. Управленческие трансакционные издержки и их характеристика

22. Политические трансакционные издержки и их характеристика

23. Понятие, состав, характеристика и причины роста трансакционного сектора экономики

24. Внелегальная экономика: причины возникновения, виды, последствия существования

25. Трагедия общедоступной собственности и способы ее предотвращения.

26. Коллективная собственность. Факторы, влияющие на оптимальный размер группы при коллективной собственности.

27. Теория прав собственности и ее основные положения

28. Пучок (набор) прав собственности (правомочий) на ресурсы: понятие и характеристика

29. Спецификация и размывание прав собственности: понятие, влияние на эффективность использования ресурсов

30. Частная собственность. Факторы, которые имеют значения для возникновения режима частной собственности.

31. Государственная собственность и стимулы ее существования.

32. Наивная теория возникновения прав собственности.

33. Теория групп со специфическими интересами.

34. Неблагоприятный отбор и способы его предотвращения.
35. Моральный риск и способы его предотвращения.
36. Понятие контрактов как институтов. Контракты найма и контракты продажи, их характеристика и условия применения
37. Виды контрактов. Классические, неоклассические и отношенческие (реляционные) контракты: характеристика и условия применения
38. Факторы, определяющие оптимальный выбор контракта
39. Вымогательство как вид оппортунистического поведения и способы его предотвращения.
40. Типы контрактов и альтернативные способы организации сделки.
41. Гибридные способы организации сделки и гарантии специфических инвестиций.
42. Теория фирмы Р.Коуза, ее основные достоинства, недостатки и противоречия.
43. Теорема Р.Коуза и проблема внешних эффектов. Теоретические и практические выводы из теоремы
44. Рынок и иерархия как альтернативные формы экономической организации
45. Фирма как иерархическая структура. Контрактная теория фирмы
46. Проблема принципала-агента в экономической организации: понятие, причины возникновения, пути решения.
47. Типы внутрифирменных структур
48. Типология фирм. Сравнительная институциональная характеристика англо-американской и японской фирмы, предприятий командной и рыночной экономики
49. Институциональная теория государства. Государство как агентство по производству общественных благ.

50. Контрактные и иерархические теории фирмы. Теория фирмы Алчиана и Демсеца, ее сравнительные достоинства и недостатки.

51. Теория фирмы Уильямсона. Границы фирмы по Уильямсону.

52. Теория неполных контрактов, остаточные права собственности и их роль в теории фирмы Харта. Границы фирмы по Харту.

53. Проблема принципала-агента в открытой корпорации и основные механизмы контроля управляющих.

54. Регулируемая фирма.

55. Фирма с рабочим самоуправлением.

56. Профессиональные товарищества.

57. Некоммерческие организации.

58. Теория государства Норта.

59. Модель стационарного бандита Олсона и МакГири

60. Институциональные изменения в экономике и зависимость от пути развития.

СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

а) основная литература

1. Агапова, И.И. Институциональная экономика: Учебное пособие / И.И.Агапова. – М.: Магистр: НИЦ ИНФРА -М, 2014.- 272 с.
2. Васильцова, В. М. Институциональная экономика [Текст]: учебное пособие. Стандарт третьего поколения. / В.М. Васильцова, С.А. Тертышный. - СПб.: Питер, 2013. - 256 с. : ил.
3. Институциональная экономика: учеб. пособие / Под ред. д-ра экон. наук, проф. Н.В. Манохиной. – М.: ИНФРА-М, 2014 – 240 с.- (Высшее образование:Бакалавриат).
4. Лаврова Н.А. Институциональная экономика [Электронный ресурс]: Методические указания для выполнения контрольной работы / сост. Н.А. Лаврова. - Благовещенск: ДальГАУ, 2014. - 73 с. - Режим доступа: <http://www.cdo.dalgau.ru>
5. Лаврова Н.А. Институциональная экономика [Электронный ресурс]:практикум / сост. Н.А.Лаврова.-Благовещенск:ДальГАУ, 2014.148 с.–Режим доступа: <http://www.cdo.dalgau.ru>
6. Лебедева, И.Н. Институциональная экономика [Электронный ресурс]: учебник / И.Н. Лебедева, И.П. Николаева. — Электрон. дан. — М.: Дашков и К, 2015. — 208 с. — Режим доступа: http://e.lanbook.com/books/element.php?p11_id=56209
7. Одинцова, М. И. Институциональная экономика [Текст]: учебник для академического бакалавриата; доп. УМО ВО / М. И. Одинцова; Высшая школа экономики, Нац. исследовательский ун-т. - 4-е изд., перераб. и доп. - М.: Юрайт, 2014. - 458, [6] с.
8. Олейник, А.Н. Институциональная экономика: Учеб.пособие. – М.: ИНФРА-М, 2013. – 416 с.- (Высшее образование:Бакалавриат).
9. Петросян, Д.С. Институциональная экономика: управление формированием и развитием социально-экономических институтов: Учебное пособие / Д.С.Петросян. – М.: Магистр: НИЦ ИНФРА -М, 2014.-279 с.

б) дополнительная литература

1. Агабекян, Р.Л. Институциональная экономика: бизнес и занятость: учеб. Пособие / Р.Л. Агабекян, Г.Л. Баяндурян. – М.: Магистр, 2010. – 462 с.

2. Акерлоф, Дж. Рынок "лимонов": неопределенность качества и рыночный механизм //THESES, 1993, Вып. 5. С. 95-104.

3. Алчиан А., Демсец Х, Производство, информационные издержки и экономическая организация. //Истоки, М.: Издательский дом ГУ-ВШЭ, 2004, стр. 166-207.

4. Барсукова, С.Ю. Неформальная экономика. Курс лекций/ С.Ю. Барсукова. - М.:НИУ Высшая школа экономики, 2009.- 355 с.

5. Клейн Б. Вертикальная интеграция как право собственности на организацию: еще раз об отношениях между «Фишер-боди» и «Дженерал Моторс». // Природа фирмы. М.: Дело, 2001. с. 319 – 339.

6. Корнейчук, Б.В. Институциональная экономика: учебное пособие для вузов / Б.В.Корнейчук. – М.: Гардарики, 2007. – 255 с. : ил.

7. Коуз Р. Фирма, рынок, право. М.: Дело, 1993.

8. Курс институциональной экономики: задачник: в 4 ч. /под ред. Е.А. Подколзиной, М.М. Юдкевич; Гос. ун-т – Высшая школа экономики. – 2-е изд. – М.: Изд.дом ГУ ВШЭ, 2009.

9. Малиновский Л.Ф. Концептуальные основания теории фирмы: институциональные аспекты: Монография. - М.: МАЭП, 2006.

10.Мамаева, Л.Н. Институциональная экономика.Курс лекций/Л.Н. Мамаева. -М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К^о»,2010. - 320 с.

11.Мастен С. Правовая основа фирмы. // Природа фирмы. Под ред. О Уильямсона и С.Уинтера. М., Дело, 2001, с.294 – 318.

12.Норт Д. Институциональные изменения: рамки анализа. //Вопросы экономики,1997,N 3, с. 6-17.

13.Одинцова, М. И. Институциональная экономика: учеб.пособие: - М.: НИУ ВШЭ, 2009. – 399 с. (ЭБС ун. б-ка)

14.Олейник, А.Н. Институциональная экономика: учеб.пособие: рек. Мин. Обр. РФ. – М.: Инфра-М, 2010. – 416 с.

15.Розанова Н. Эволюция взглядов на природу фирмы в западной экономической науке. //Вопросы экономики, 2002 № 1, с.50-67.

16.Сухарев, О.С. Основы институциональной и эволюционной экономики: курс лекций / О. С. Сухарев. - М. :Высш. шк., 2008. - 392 с.

17.Сухарев О.С. Экономика будущего: теория институциональных изменений. - М. Финансы и кредит, 2011.

18.Тамбовцев В.Л. Введение в экономическую теорию контрактов. М.: Инфра-М. 2004.

19.Фуруботн Э.Г., Рихтер Р. Институты и экономическая теория: достижения новой институциональной экономической теории. СПб.: Изд-во СПб.гос. ун-та, 2005.

20.Харт О.Д. Неполные контракты и теория фирмы/ Природа фирмы. Под ред. О.И. Уильямсона и С. Дж. Уинтера. М.: Дело, 2001, стр. 206-236.

21.Шаститко, А.Е. Модели человека в экономической теории: Учеб.пособие. - М.: ИНФРА-М, 2006. - 142 с.

22.Ходжсон Д. Экономическая теория и институты. - М.: Дело, 2003.

23.Эволюционная и институциональная экономическая теория: дискуссии, методы, и приложения: учеб./ под ред. А.Ю Архипова, С.Г. Кирдина, Е.М. Мартишина. – СПб: Алетейя, ВШЭ, 2012. – 368 с. (ЭБС ун. б-ка)

24.Эггертссон Т. Экономическое поведение и институты. М.: Дело, 2001.

25.ЭрроуК.Дж. Неполное знание и экономический анализ // Истоки. Вып. 4. - М.: 2000.

в) программное обеспечение и Интернет-ресурсы

Наименование ресурса	Краткая характеристика
www.biblioclub.ru	вся область гуманитарных знаний
http://www.beafnd.org	Фонд «Бюро экономического анализа» (г. Москва)
http://www.cbr.ru	Центральный банк Российской Федерации.
http://www.economy.gov.ru	Министерство экономического развития и торговли РФ
http://www.hse.ru	Государственный университет Высшая школа экономики
http://corruption.rsuh.ru	Центр по изучению нелегальной экономической деятельности при РГГУ.
http://gallery.economicus.ru	материалы об экономистах и направлениях экономической теории.
http://www.ie.boom.ru	материалы по институциональной экономике.
http://www.forecast.ru	Центр макроэкономического анализа и краткосрочного прогнозирования (г. Москва).
http://transeconom.boom.ru	материалы по транзитивной экономике.
http://www.libertarium.ru/library	Библиотечка Либертариума-материалы по экономической теории.
http://www.ecsocman.edu.ru	Федеральный образовательный портал – ЭКОНОМИКА, СОЦИОЛОГИЯ, МЕНЕДЖМЕНТ
http://www.esquire.ru/auzan-1	Аузан А.А. Институциональная экономика для чайников. Журнал Esquire
http://ecoman.narod.ru/inst/webogr.htm	Обзорные работы Р.И. Капелюшниковой, Сочинения классиков институционализма

Наименование ресурса	Краткая характеристика
http://econline.edu.ru/video/IEcourse	Юдкевич М.М. Видео-курс лекций по институциональной экономике
http://www.rsl.ru	Российская государственная библиотека.
https://www.swetswise.com www.elibrary.ru	Библиографическая база данных электронные журналы
http://www.eastview.com/	Универсальная база данных, коллекции журналов, статистических сборников.
http://polpred.com	базы данных по экономике 230 стран
http://www.gks.ru	Федеральная служба статистики.
http://gallery.economicus.ru	Галерея экономистов
http://www.minpromtorg.gov.ru	Министерство промышленности и торговли РФ.
http://nobelprize.org/index.html	Лауреаты Нобелевских премий по экономике.
http://economist.rudn.ru	Публикации Института экономики РАН
http://www.iet.ru/ru/publicacii.html	Публикации Института экономической политики
http://expert.ru/	Журнал «Эксперт»
http://www.vopreco.ru	Журнал «Вопросы экономики»
http://allserv.rug.ac.be/~gdegees	Encyclopedia of Law and Economics
http://www.isnie.org	Международная организация по новой институциональной экономике ISNIE

Учебное издание

*Лаврова Наталья Александровна,
Реймер Валерий Викторович*

ИНСТИТУЦИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА

*Учебно-методическое пособие
для выполнения контрольной работы
студентами заочной формы обучения
по направлению 38.03.01 – Экономика*

В редакции составителя

Лицензия ЛР 020427 от 25.04.1997 г.
Подписано к печати 21.09.2016 г. Формат 60×90/16.
Уч.-изд.л. – 3,4. Усл.-п.л. – 4,8.
Тираж 50 экз. Заказ 120.

Отпечатано в отделе оперативной полиграфии издательства
Дальневосточного ГАУ
675005, г. Благовещенск, ул. Политехническая, 86