

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДАЛЬНЕВОСТОЧНЫЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

К. С. Чурилова
О. Ф. Овчинникова

***ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫПОЛНЕНИЯ
КУРСОВЫХ РАБОТ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ
«БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ***

Методические указания

Благовещенск
Дальневосточный ГАУ
2023

УДК 371.6
ББК 74.58
Ч93

Рецензент

*Наталья Анатольевна Кидяева, кандидат экономических наук,
доцент, доцент кафедры экономики агропромышленного комплекса
Дальневосточного государственного аграрного университета*

*Рекомендовано к использованию в учебном процессе
методическим советом финансово-экономического факультета
Дальневосточного государственного аграрного университета*

Чурилова, К. С. Организация выполнения курсовых работ по дисциплине «Бизнес-планирование» : методические указания / К. С. Чурилова, О. Ф. Овчинникова ; Дальневост. гос. аграр. ун-т. – Благовещенск : Дальневосточный ГАУ, 2023. – 54 с.

Методические указания составлены в соответствии с учебным планом и рабочей программой по дисциплине «Бизнес-планирование». Они содержат вопросы формирования бизнес-плана организации. В методических указаниях приведена тематика курсовых работ; раскрыты общие требования, предъявляемые к курсовым работам; дана рекомендуемая литература, используемая студентами при выполнении работ. Методические указания предназначены для обучающихся по направлению бакалавриата 38.03.02 «Менеджмент» (профиль – «Производственный менеджмент в АПК»).

УДК 371.6
ББК 74.58

© Чурилова К. С., Овчинникова О. Ф., 2023
© ФГБОУ ВО Дальневосточный
государственный аграрный университет, 2023

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение.....	4
1 Общие требования, предъявляемые к курсовым работам	6
2 Примерная рекомендуемая тематика курсовых работ	14
3 Указания по выполнению тем курсовой работы.....	16
3.1 Оглавление бизнес-плана	16
3.2 Введение.....	16
3.3 Резюме	16
3.4 Существо предлагаемого проекта	18
3.5 План маркетинга	23
3.6 Производственный план.....	26
3.7 Организационный план	28
4 Финансовый план	31
4.1. Условия и допущения, принятые для расчета	31
4.2 Капитальные затраты, стоимость проекта.....	32
4.3 Стартовые оборотные средства	33
4.4 Содержание финансового плана и требования к его разработке.....	34
5 Оценка рисков.....	38
6 Заключение и приложения	38
Список рекомендуемой литературы.....	39
Приложение А. Требования к оформлению презентации при защите курсовой работы	42
Приложение Б. Форма титульного листа курсовой работы.....	43
Приложение В. Форма задания на курсовое проектирование.....	44
Приложение Г. Форма рецензии на курсовую работу	45
Приложение Д. Пример технико-экономических расчетов бизнес-плана инвестиционного проекта.....	46

ВВЕДЕНИЕ

Дисциплина «Бизнес-планирование» занимает важное место в профессиональной подготовке бакалавра-менеджера, обучающегося по направлению 38.03.02 «Менеджмент».

Целью освоения дисциплины являются *формирование компетентного подхода к знаниям, умениям и навыкам по обоснованию экономической целесообразности развития сельскохозяйственных предприятий (стратегии, концепций, проектов); получение основных представлений о порядке составления, структуре, содержанию и продвижению бизнес-плана на рынок сельскохозяйственных товаров, услуг и капиталов.*

Задачами освоения дисциплины выступает изучение следующих вопросов:

- 1) теоретические, научные и методические основы системы бизнес-планирования;
- 2) назначение бизнес-плана, его основные элементы, структура;
- 3) описание предприятия и отрасли, характеристика объектов бизнеса;
- 4) общая информация о проекте, инвестиционный план проекта;
- 5) порядок исследования и анализа рынка; оценка рынка сбыта, конкурентов, рыночных стратегий; разработка маркетинговой стратегии;
- 6) порядок и методические подходы к проектированию производственной программы;
- 7) формирование организационного плана предприятия;
- 8) методика оценки рисков и страхования бизнеса;
- 9) порядок разработки финансового плана проекта;
- 10) анализ и оценка бизнес-плана;
- 11) порядок составления резюме проекта.

Процесс написания курсовой работы направлен на формирование профессиональных компетенций в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования и требованиями к результатам освоения образовательной программы, а также рабочей программы дисциплины.

Курсовая работа – самостоятельная учебная письменная работа обучающегося, в которой присутствуют элементы теоретического, аналитического, расчетного, научного исследования по дисциплине.

Методические указания по выполнению курсовых работ по дисциплине «Бизнес-планирование» разработаны с целью оказания методической помощи студентам финансово-экономического факультета, обучающимся по направлению 38.03.02 «Менеджмент» (профиль – «Производственный менеджмент в АПК»).

Каждый менеджер должен уметь исчислять и анализировать показатели, характеризующие деятельность предприятия; разрабатывать бизнес-план; определять экономическую, социальную, бюджетную эффективность разрабатываемых проектов.

Разработка и написание курсовой работы позволяет выявить способности будущего бакалавра грамотно излагать свои суждения и мысли, придавать им четкую логическую последовательность с использованием профессиональных терминов, категорий, показателей, понятий и определений, экономических расчетов, то есть всего того, что составляет профессиональный язык в области бизнес-планирования.

1 ОБЩИЕ ТРЕБОВАНИЯ, ПРЕДЪЯВЛЯЕМЫЕ К КУРСОВЫМ РАБОТАМ

Курсовая работа должна представлять собой самостоятельное исследование, основанное на изучении как учебной, научной литературы по избранной проблеме, так и первичной документации предприятия. Вопросы теории должны быть тесно увязаны с практикой деятельности конкретного предприятия АПК. В работе должна быть дана оценка применимости тех или иных предложений к условиям рыночной экономики и выбранной организации. Желательно остановиться на существующем опыте решения поставленной проблемы.

Приводимый список литературы к конкретным курсовым работам является лишь ориентиром и должен быть дополнен за счет самостоятельного подбора. Для этого целесообразно использовать предметные и алфавитные каталоги библиотек, указатели журнальных статей, библиографическую и справочную литературу.

Современное состояние решения проблемы, отечественный и зарубежный опыт, вопросы совершенствования методологии планирования в целом по отдельным вопросам достаточно широко рассматриваются в периодической печати и, прежде всего, в **журналах библиотечного фонда Дальневосточного государственного аграрного университета**: «АПК: Экономика. Управление: теоретический и научно-практический журнал», «Международный сельскохозяйственный журнал», «Проблемы региональной экономики», «Экономический анализ: теория и практика». Кроме того, могут быть использованы Интернет-ресурсы других периодических изданий, в том числе «Экономист», «Вопросы экономики и права», «Российский экономический журнал», «Вестник российской сельскохозяйственной науки», «Экономика сельскохо-

зяйственных и перерабатывающих предприятий», «Экономика сельского хозяйства России». При изучении литературных источников рекомендуется делать выписки, относящиеся к отдельным вопросам рассматриваемой темы, с возможностью дальнейшего их использования. Конкретный цифровой материал следует брать из различных официальных источников: справочников, информационных материалов Федеральной службы государственной статистики, Территориального органа федеральной службы государственной статистики по Амурской области (Амурстат).

При подготовке курсовой работы **рекомендуется использовать следующие ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:**

1. Электронная библиотечная система «Лань», <https://e.lanbook.com>.
2. Образовательная платформа (ЭБС) Юрайт, <https://urait.ru>.
3. Электронная библиотека Дальневосточного ГАУ, <https://irbis.dalgau.ru>.
4. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU, (электронная база периодических изданий), <https://elibrary.ru/titles.asp>.
5. Национальная электронная библиотека НЭБ, <https://нэб.рф>.
6. Научная электронная библиотека «Киберленинка», <https://cyberleninka.ru/>.
7. Электронная информационно-образовательная среда университета, <https://moodle.dalgau.ru>.
8. Информационно-справочная система «Кодекс» (Техэксперт), <https://www.cntd.ru>.
9. справочная правовая система Консультант Плюс, <https://www.consultant.ru>.
10. Единая межведомственная информационно-статистическая система (ЕМИСС), <https://www.fedstat.ru>.
11. Сельскохозяйственная электронная библиотека знаний: информационно-справочная система, <https://www.cnsnb.ru/akdil>.
12. АгроБаза, база данных о сельхозтехнике и сельскохозяйственном оборудовании, <https://www.agrobase.ru>.

13. AGRIS (Agricultural Research Information System), реферативная база данных, <https://agris.fao.org/agris-search/index.do>.

14. Официальный сайт Министерства сельского хозяйства РФ, <https://mcx.ru>.

15. Официальный сайт Министерства сельского хозяйства Амурской области, <https://agro.amurobl.ru>.

16. Официальный сайт Министерства экономического развития и внешних связей Амурской области, <https://economy.amurobl.ru>.

При выполнении курсовой работы также используются отчетные и плановые документы организаций.

Обязательным требованием является использование, наряду с другими, официальных документов, теоретических и практических разработок, изданных и опубликованных в последние 3–5 лет.

Основными источниками рекомендуемой литературы являются:

1. Сергеев, А. А. Бизнес–планирование : учебник и практикум / А. А. Сергеев. – Москва : Юрайт, 2023. – 456 с. // ЭБС Юрайт : [сайт]. – URL : <https://urait.ru/bcode/512883>.

2. Купцова, Е. В. Бизнес–планирование : учебник и практикум / Е. В. Купцова, А. А. Степанов. – Москва : Юрайт, 2023. – 435 с. // ЭБС Юрайт : [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/511225>.

3. Внутрифирменное планирование : учебник и практикум / С. Н. Кукушкин [и др.] ; под редакцией С. Н. Кукушкина, В. Я. Позднякова, Е. С. Васильевой. – Москва : Юрайт, 2022. – 344 с. // ЭБС Юрайт : [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/488676>.

4. Шаляпина, И. П. Планирование на предприятии АПК : учебное пособие / И. П. Шаляпина, О. Ю. Анциферова, Е. А. Мягкова. – Санкт–Петербург : Лань, 2022. – 176 с. // ЭБС Лань : [сайт]. – URL: <https://e.lanbook.com/book/209732>.

Курсовая работа должна быть аккуратно оформлена, написана грамотным языком на сброшюрованных стандартных (А4) листах бумаги с жесткой обложкой. Примерный объем работы – 35–40 страниц стандартного компьютерного набора.

Текстовый документ должен включать:

- 1) титульный лист;*
- 2) задание на курсовую работу;*
- 3) содержание;*
- 4) введение;*
- 5) основную часть, структура и содержание которой определяется спецификой дисциплины «Бизнес-планирование»;*
- 6) заключение;*
- 7) список использованных источников;*
- 8) приложения, содержащие материалы иллюстративного и вспомогательного характера (при необходимости).*

Текстовый документ оформляется в соответствии с требованиями следующих государственных стандартов ГОСТ Р 2.105–2019 «Единая система конструкторской документации. Общие требования к текстовым документам»; ГОСТ 7.32–2017 «Отчет о научно-исследовательской работе. Структура и правила оформления».

При оформлении курсовой работы учитываются следующие требования оформления:

- 1) поля: левое – 3 см; верхнее – 2 см; нижнее – 2 см; правое – 1,5 см;
- 2) гарнитура шрифта – Times New Roman;
- 3) размер шрифта: для основного текста – 14 пт, для таблиц – 10–12 пт, для сносок – 10 пт;
- 4) межстрочный интервал – 1,5;
- 5) отступ первой строки – 1,25 см;

б) выравнивание текста – по ширине.

На **титульном листе** работы указываются наименование вуза, факультета, кафедры («Менеджмента и сервиса»); название темы; данные об исполнителе и руководителе работы; город; год выполнения работы.

Затем приводится **оглавление курсовой работы** с указанием страниц соответствующих разделов. Каждый раздел выделяется в тексте, при этом все разделы и заключение начинаются с новой страницы.

Страницы нумеруются арабскими цифрами, с соблюдением сквозной нумерации по всему тексту документа, включая приложения. Номер страницы проставляют в центре верхней части листа без точки и черточки.

Таблицы составляются с учетом требований, предъявляемых к ним: сквозная нумерация, тематические заголовки, период исследования, четкие названия граф. Таблицы не должны содержать громоздких цифр. Данные из 4–5 показателей лучше приводить непосредственно в тексте работы.

Текст основной части делят на разделы и подразделы. Их содержание должно быть логически связано между собой. Приведенный материал должен позволить студенту всесторонне раскрыть рассматриваемую проблему. Все названия разделов должны быть четко сформулированы, а их раскрытие предполагает глубокую проработку и последовательное изложение поставленных задач. Нумерация разделов и подразделов осуществляется арабскими цифрами.

В **заключении** необходимо подвести основные итоги выполненной работы и сделать выводы.

В конце курсовой работы представляется **список использованных источников**. Список представляется в алфавитном порядке с указанием фамилии и инициалов автора, полного названия источника, места и названия издательства, года издания, названия сайта.

При цитировании использованных источников в основной части работы следует указывать порядковый номер источника по списку, либо имя автора и дату публикации: (Купцов, Е. В., 2018). *Библиографические записи выполняются в соответствии с требованиями ГОСТ Р 7.0.100–2018 «Библиографическая запись. Библиографическое описание. Общие требования и правила составления».*

При необходимости в работу включаются приложения.

На последней странице работы ставится дата написания работы и подпись автора. При этом оставляется один чистый лист бумаги для рецензии, замечаний преподавателя.

Используются следующие требования к **оригинальности текста: заимствования не более 30 %, оригинальность текста – не менее 70 %.**

Оценка курсовой работы выставляется после проверки руководителем работы и защиты работы перед комиссией. Неудовлетворительная оценка курсовой работы требует ее кардинального пересмотра со стороны студента, внесения исправлений и дополнений, указанных в рецензии. Без положительной оценки студент не допускается до сдачи экзамена по дисциплине.

Критерии оценки при защите курсовой работы. По результатам проверки курсовой работы выставляется оценка. Работа положительно оценивается при условии соблюдения перечисленных выше требований. В том случае, если работа не отвечает предъявляемым требованиям (не раскрыты тема или отдельные вопросы плана, использовано менее десяти литературных источников, изложение материала поверхностно, отсутствуют выводы), то она возвращается автору на доработку. Студент должен переделать работу с учетом замечаний и предоставить для проверки ее новый вариант. Если сомнения преподавателя вызывают отдельные аспекты курсовой работы, то в этом случае они рассматриваются во время устной защиты работы перед комиссией.

Работа в готовом варианте должна быть предоставлена на проверку преподавателю не менее чем за 10 дней до начала экзаменационной сессии.

Защита курсовой работы представляет собой устный публичный отчет студента, на который ему отводится 7–8 минут; ответы на вопросы членов комиссии. Устный отчет студента включает: раскрытие целей и задач проектирования, его актуальность, описание выполненной работы; основные выводы и предложения, разработанные студентом в процессе выполнения работы.

Анализ результатов курсового проектирования проводится по критериям, указанным в таблице 1, и в соответствии со шкалой оценивания (табл. 2).

Таблица 1 – Критерии анализа результатов курсовых работ

№	Критерии оценки	Максимальный балл
1	Соответствие работы избранной теме и заданию на проектирование	5
2	Формулировка цели, задач, объекта и предмета исследования	5
3	Актуальность темы	5
4	Полнота раскрытия проблемы	5
5	Степень самостоятельности выполнения	5
6	Анализ полученных результатов	5
7	Наличие ссылок на первоисточники	5
8	Качество оформления работы	5
9	Соблюдение сроков сдачи работы	5
10	Умение докладывать результаты	5
Итого		50

Таблица 2 – Шкала оценивания курсовых работ

Сумма баллов	Оценка работы в баллах
45–50	5 (отлично)
36–44	4 (хорошо)
25–35	3 (удовлетворительно)
менее 25	2 (неудовлетворительно)

Оценка «отлично» ставится студенту, который в установленный срок, в полном объеме и на высоком уровне выполнил курсовую работу. При защите и написании работы студент продемонстрировал вышеперечисленные навыки

и умения. Тема, заявленная в работе, раскрыта полностью; все выводы студента подтверждены материалами исследования и расчетами. Работа подготовлена в соответствии с предъявляемыми требованиями. Отзыв руководителя положительный (45–50 баллов).

Оценка «хорошо» ставится студенту, который выполнил курсовую работу с незначительными замечаниями, был менее самостоятелен и инициативен. Тема работы раскрыта, но выводы носят поверхностный характер, практические материалы обработаны не полностью. Отзыв руководителя положительный (36–44 балла).

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, который допускал просчеты и ошибки в работе, не полностью раскрыл заявленную тему, сделал поверхностные выводы, слабо продемонстрировал аналитические способности и навыки работы с теоретическими источниками. Отзыв руководителя с замечаниями (25–35 баллов).

Оценка «неудовлетворительно» ставится студенту, который не выполнил курсовую работу, либо выполнил ее с грубыми нарушениями требований, не раскрыл заявленную тему, не выполнил практической части работы (менее 25 баллов).

Рекомендации для студентов заочной формы обучения. В связи с идентичностью требований федерального государственного образовательного стандарта для студентов очной и заочной форм обучения, требования к курсовой работе для студентов заочной формы такие же, как и для студентов очной формы обучения. Все вопросы, связанные с написанием курсовой работы и ее защитой, студент может задать преподавателю, ведущему дисциплину.

2 ПРИМЕРНАЯ РЕКОМЕНДУЕМАЯ ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ РАБОТ

Темы курсовой работы рекомендуется разрабатывать с учетом сферы научных интересов обучающихся, предложений представителей работодателей, тематики научных исследований профессорско-преподавательского состава кафедры.

Примерная рекомендуемая тематика курсовых работ включает следующие темы:

1. Бизнес-план инвестиционного проекта организации производства продукции (животноводства, овощеводства, картофелеводства, садоводства, грибоводства и других).
2. Бизнес-план модернизации машинно-тракторного парка сельскохозяйственного предприятия, КФХ.
3. Бизнес-план строительства молочно-товарной фермы КФХ (сельскохозяйственного предприятия).
4. Бизнес-план на разработку залежных земель.
5. Бизнес-план проекта организации бойни на базе КФХ.
6. Бизнес-план на получение гранта на создание потребительского сельскохозяйственного кооператива.
7. Бизнес-план на организацию производства по переработке сельскохозяйственной продукции (молока, мяса, овощей, картофеля и др.).
8. Бизнес-план на получение гранта «Агростартап».
9. Бизнес-план на получение гранта на развитие семейного КФХ.
10. Бизнес-план на получение гранта начинающего фермера.
11. Бизнес-план финансового оздоровления предприятия.
12. Бизнес план развития предприятия, КФХ, ИП.
13. Бизнес-план по организации объектов социальной инфраструктуры.

Кроме приведенной тематики студент может предложить свою проблему исследования в курсовой работе, обосновав целесообразность ее разработки.

Наполнение выбранной темы (определение базового предприятия, перечня производимой продукции, реализуемых мероприятий) производится студентом самостоятельно и согласуется с руководителем курсовой работы. При этом студент должен руководствоваться, в первую очередь, доступностью необходимой информации о финансовом состоянии предприятия, показателях производственной деятельности, а также предварительной оценкой реализуемости и эффективности предлагаемых мероприятий.

3 УКАЗАНИЯ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ ТЕМ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

3.1 Оглавление бизнес-плана

Оглавление позволяет ознакомиться с содержанием предлагаемого бизнес-планом проекта, а также дает возможность оперативно обращаться к интересующим разделам. Оно выполняет ту же функцию, что и оглавление в любой книге.

3.2 Введение

В данном разделе указывают основную цель проекта, область применения разрабатываемой проблемы, ее научное и техническое значение, экономическую целесообразность. Перед подготовкой введения следует подробно изучить документы государственного и регионального значения, касающиеся той отрасли, которой посвящен проект. Рекомендуемый объем введения составляет 2–4 страницы.

3.3 Резюме

Резюме является реферативным вариантом бизнес-плана. **Здесь кратко, четко и аргументированно представляется цель, задачи, стоимость, источники финансирования проекта, показатели эффективности. Показываются сильные и слабые стороны проекта.** Резюме является визитной карточкой бизнес-плана.

Несмотря на то, что резюме находится в самом начале бизнес-плана, пишется оно только после завершения работы. Это обусловлено тем, что только

после того, как бизнес-план рассчитан и описан, можно в сжатой форме изложить его основное содержание.

Задача резюме – *вызвать немедленный интерес у эксперта, будущего инвестора*. Его тон должен быть деловым и в тоже время не лишенным эмоциональности, чтобы вызвать заинтересованность, показать привлекательность проекта. Интерес может вызвать оригинальность бизнес-идеи, окупаемость проекта, эффективность инвестиций, внутренняя норма рентабельности проекта, норма прибыли. Также нужно обращать внимание на стиль изложения резюме.

Резюме содержит следующую информацию:

- 1) наименование проекта;
- 2) инициатор проекта;
- 3) организационно-правовая форма реализации проекта;
- 4) суть проекта;
- 5) цель проекта;
- 6) задачи проекта;
- 7) сроки и этапы реализации, в том числе выполненные работы по проекту;
- 8) финансовые ресурсы, необходимые для реализации проекта;
- 9) общая стоимость проекта;
- 10) объем выполненных работ;
- 11) потребность в финансировании;
- 12) схема финансирования;
- 13) соотношение собственных и заемных средств;
- 14) объем кредита;
- 15) процентная ставка по кредиту;
- 16) график предоставления и возврата кредита;
- 17) оценка экономической эффективности проекта;

- 18) срок окупаемости (РВР);
- 19) принятая ставка дисконтирования (D);
- 20) чистая приведенная стоимость (NPV);
- 21) дисконтированный срок окупаемости (DPВР);
- 22) внутренняя норма доходности (IRR);
- 23) точка безубыточности проекта (ВЕР);
- 24) срок возврата заемных средств (RP).

Кроме этого, среди сильных сторон проекта может быть обращено внимание на потенциальных партнеров реализации проекта, на наличие опыта реализации подобных проектов и соответствующей производственной инфраструктуры. Если существуют законодательные акты федерального или регионального уровня, обеспечивающие поддержку данного проекта, необходимо их перечислить. Если для реализации проекта планируется финансовая поддержка администрации любого уровня (областного или районного), нужно остановиться на социальном аспекте данного проекта (создание новых рабочих мест, повышение уровня заработной платы и др.) и его бюджетной эффективности.

3.4 Существо предлагаемого проекта

3.4.1 Презентация предприятия

Бизнес-план начинается с общего описания предприятия. В описании следует *отразить местоположение, основные виды деятельности и размер предприятия.*

Описание должно дать представление инвестору о направлениях деятельности предприятия: производственная, торговая, сфера услуг, с указанием главной отрасли (сельское хозяйство, перерабатывающая промышленность,

другие отрасли промышленности). Также приводится история развития предприятия, выделяются основные положения, которые могут заинтересовать инвестора (создание предприятия, достижение определенного уровня производства, значительных показателей (высокой урожайности, увеличение объемов производства, реализации продукции, прибыли), создание новых производств и др.).

Очень важно сформулировать **цели деятельности предприятия**. *Возможно, оно стремится выйти на определенный объем продаж или в определенные географические районы, увеличить рентабельность производства.* Изложение таких целей необходимо для инвестора и может способствовать возникновению у него значительного интереса к предложениям. Конечно, эти цели должны быть реально достижимыми.

3.4.2 Положение дел в отрасли

При анализе положения дел в отрасли необходимо:

- 1 Привести данные о характере отрасли: развивающаяся, стабильная, стагнирующая.
2. Показать зависимость от импорта. Оценить уровень потребления основных продуктов питания; показать потребность в сырье для обеспечения основными продуктами питания; выделить приоритетные направления инвестиций.
3. Оценить масштаб отраслевого рынка (локальный, региональный, национальный, международный).
4. Дать оценку размерам рынка, общего годового объема продаж (по отрасли в целом; по регионам; в натуральном и стоимостном выражении).
5. Проанализировать тенденции изменения рынка, ожидаемый будущий объем рынка, опубликованные прогнозы относительно будущего развития

рынка. Изучить сезонность рынка.

6. Выделить специфические особенности рынка (например, трудности доступа к операциям на рынке).

7. Назвать основные предприятия, являющиеся участниками рынка; дать оценку их доли продаж на рынке; выделить конкурентные преимущества.

8. Определить долю импортной продукции на рынке, наличие возможностей по импортозамещению.

9. Рассмотреть государственную политику в области регулирования отраслевого рынка и защиты отечественного производителя.

3.4.3 Описание продукта (услуги)

Перед рассмотрением маркетинга и основной деятельности, нужно уделить внимание продукции или услугам данного предприятия. Это стоит сделать потому, что вне зависимости от стратегических целей, производство не может быть удачным, если не обеспечить привлекательность его продукции или услуг. Поскольку производитель намного лучше разбирается в избранной области, нежели инвестор, важно чтобы характеристики и привлекательные черты продуктов и услуг были описаны в простой и ясной форме:

1) *функциональное назначение продукта (для каких целей он предназначен);*

2) *характерные свойства продукта (уникальные, если имеются);*

3) *особые требования к качеству продукта;*

4) *сравнение с конкурирующими (замещающими или альтернативными) продуктами;*

5) *стадия развития продукта (идея, эскизный проект, рабочий проект, прототип, опытная партия, действующее серийное производство);*

6) *степень патентно-лицензионной защищенности продукта, наличие*

зарегистрированной торговой марки;

7) возможности дальнейшего развития продукта.

Иногда следует добавить список экспертов или потребителей, которые знакомы с товаром или услугами и могут дать о них хороший отзыв (например, продукция была представлена на выставке, получена золотая медаль и др.). Такие свидетельства могут быть представлены в форме письма или отчета и включены в виде предложения к проекту.

3.4.4 Технология производства продукта (оказания услуги)

Рассмотрение технологии производства продукта (оказания услуги) предполагает анализ следующих вопросов:

1. Технологический уровень в отрасли.
2. Тенденции изменения и развития технологии (для проектов сельскохозяйственного производства: технологии обработки земли, семян или посадочного материала, прогрессивный севооборот; достижения племенного дела; условия содержания птицы или животных; технологии и рационы кормления и т. д.).
3. Описание выбранной технологии производства (оказания услуг).
4. Основные технологические решения и процессы. Длительность технологического цикла. Схема материальных потоков. Утилизация отходов.
5. Производственная мощность.
6. Годовая проектная мощность предприятия (для проектов сельскохозяйственного производства – урожайность с учетом климатических условий, состава почв, технологии обработки, севооборота, качества семян или посадочного материала, наличия минеральных и органических удобрений, средств защиты растений и т. д.).

3.4.5. Характеристики закупаемого оборудования (техники)

Описание характеристик закупаемого оборудования (техники) требует рассмотрения вопросов:

1. Поставщики оборудования (техники).
2. Сравнение технических параметров оборудования (техники). Анализ коммерческих предложений по критерию цена/качество. Совместимость с имеющимся оборудованием (техникой).
3. Требования к персоналу.
4. Требования к производственным площадям.
5. Требования к энерго-, тепло- и водоснабжению, канализации.
6. Требования к сырью, комплектующим и материалам.
7. Организация ремонта.
8. Безопасность производства.

В практике приводятся парафированные или подписанные договоры (контракты) на закупаемое оборудование (технику), которые даются в приложениях к бизнес-плану.

3.4.6 Экологические вопросы производства

При описании влияния проекта на окружающую среду исследуют:

- 1) факторы воздействия на окружающую среду (по видам и объектам воздействия);
- 2) затраты на обеспечение экологической безопасности проекта.

Также определяют подверженность проекта негативным воздействиям окружающей среды. Характеризуют климатические условия и их влияние на проект (для проектов сельскохозяйственного производства это является обязательным).

Как правило, решение экологических вопросов закладывается в проекте и увязывается с технологией производства, которая обеспечивает безопасность производства.

Также следует установить наличие соответствующей экологической экспертизы проекта в соответствии с федеральным законом от 23.11.1995 № 174-ФЗ «Об экологической экспертизе». Это следует сделать в приложении к бизнес-плану.

3.5 План маркетинга

Раздел, посвященный маркетингу, является одним из важнейших частей бизнес-плана, поскольку в нем непосредственно решается вопрос о целесообразности производства в силу спроса на соответствующий продукт.

Цель этого раздела – разъяснить, как предприятие в рамках проекта намеревается воздействовать на рынок и реагировать на складывающуюся на нем обстановку, чтобы обеспечить сбыт товара.

Маркетинг является одним из важных условий на пути предприятия к успеху. Многие производители, имеющие нужный для потребителя товар, потерпели неудачу из-за неправильного маркетинга или из-за отсутствия такового. Успех нового предприятия можно предсказать, принимая во внимание факторы, определяющие спрос на товар или услугу.

Техника маркетинга различна в зависимости от характера производства и сложности рынка. Некоторые виды товара требуют маркетинга, в связи с чем должен быть подготовлен ясный и убедительный план маркетинга. Для других товаров маркетинг менее важен, и нет необходимости в столь тщательной проработке данного раздела. Однако на любом предприятии требуется поддержание объема продаж на уровне, обеспечивающем эффективное использование

производственного потенциала. Поэтому, программа маркетинга играет критически важную роль и изучается весьма скрупулезно. В этом разделе должны быть рассмотрены следующие вопросы:

1. Определение спроса и возможностей рынка. При этом нужно установить спрос на данный продукт или услугу, а также рынок и возможности, которые этот рынок предоставляет. Должен быть очерчен весь рынок в целом, первичные и вторичные целевые сегменты рынка, а также значение и характеристики этих сегментов.

2. Конкуренция на рынке сбыта. Внимание должно быть сосредоточено на рыночных условиях, которые определяются внешними по отношению к предприятию факторами. Важнейшие из них: степень существующей конкуренции, ее возможное воздействие на предприятие, государственное регулирование и т. д. Необходимо выявить:

- 1) предприятия, являющиеся основными конкурентами;
- 2) сильные и слабые стороны основных конкурентов;
- 3) удельный вес конкурентов в обороте рынка;
- 4) технологический уровень предприятий-конкурентов;
- 5) цены конкурентной продукции и используемые конкурентами способы стимулирования сбыта;
- 6) реакцию конкурентов на появление на рынке продукта, производимого в рамках данного проекта.

3. Потенциальная емкость рынка сбыта. Предполагается установление размера сегмента рынка, на котором работает или предполагает работать предприятие (общий годовой объем продаж в натуральном и стоимостном выражении).

Также даются характеристики групп потребителей продукта:

- 1) тип потребителя (физические лица, предприятия, единичные потребители);

- 2) географическое расположение потребителей;
- 3) мнение потребителей о продукте;
- 4) зависимость потребительского спроса от цены;
- 5) характеристика имеющихся основных потребителей;
- 6) характеристика потенциальных потребителей;
- 7) наиболее перспективные потребители (в порядке убывания);
- 8) рыночная доля предприятия (текущая и планируемая на период реализации проекта);
- 9) наличие договоров на сбыт продукции (приводятся в приложениях к бизнес-плану).

4. Стратегия маркетинга. При этом определяют, как будут управляться средства маркетинга. Стратегия охватывает такие факторы, как сбыт, реклама, продвижение товара, ценообразование, стимулирование продаж, анализ расположения торговых предприятий.

5. Исследование рынка. Полезно предложить формальное или неформальное исследование рынка, что поможет обосновать суждения перед инвесторами. Кроме того, такое исследование полезно и для предпринимателя, оно помогает лучше разобраться в его положении на рынке.

6. Прогнозы объемов продаж. С учетом анализа рынка, его сегментации нужно дать свой прогноз объема продаж. При этом можно сказать о рассчитываемом росте объемов продаж; о предполагаемой части рынка, которая будет завоевана; о продажах по периодам, видам товаров и потребителям.

7. Дополнительные материалы. Целесообразно включить в приложения к плану материалы, которые могут подкрепить достоверность утверждений, содержащихся в плане. В них входят исследования по данной области, проспекты и обзоры (или статьи), имеющие отношение к товару.

Важным положением маркетинговых исследований является исследова-

ние рынка продукции производственно-технологического назначения (удобрения, средства защиты растений, горюче-смазочные материалы, ветеринарные препараты, минеральные, кормовые добавки и др.). На основании маркетинговых исследований определяются поставщики. Наличие договоров на поставку продукции производственно-технологического назначения приводится в приложениях к бизнес-плану.

3.6 Производственный план

Главная цель производственного плана – доказать потенциальному инвестору возможность обеспечения производства запланированных объемов продукции высокого качества и в установленные сроки.

Необходимо определить является ли рассматриваемое предприятие действующим или оно только создается. По действующим предприятиям отражается деятельность по проекту и действующему производству, приводятся совокупные показатели.

Производственный план составляется на основе плана сбыта выпускаемой продукции на период проекта в виде календарного плана (год, квартал, месяц). Приводится обоснование показателей продуктивности (проектируемая урожайность сельскохозяйственных культур, удой на одну фуражную корову, выход телят и т. д).

Отражается план производства и баланс продукции, на основе которого определяется объем товарной продукции. С учетом номенклатуры и сезонного колебания цен, определяются объем и выручка от реализации продукции. При этом указывается не только основная, но и побочная продукция, услуги. Важно обеспечить полную загрузку имеющихся и приобретаемых производственных мощностей. При их недостатке следует указать, за счет каких источ-

ников будет решаться проблема. Например, при недостатке земельных ресурсов для обеспечения производственной программы следует решить вопрос об аренде дополнительных участков.

Для реализации плана производства продукции рассчитывается потребность в сырье, материалах, технологических и энергетических ресурсах. Основой являются технологические карты, рекомендованные нормативы системой земледелия и системой животноводства Амурской области. Для контроля уровня нормативных показателей проводится анализ по действующему предприятию за три последних года. Рассчитываются издержки производства.

На основе производственного плана определяется необходимость и требования к квалификации административного, инженерно-технического и производственного персонала; средства на оплату труда и отчисления в социальные фонды. Описывается структура и состав подразделений, условия труда, оплаты и стимулирования работников. Рассматриваются вопросы повышения их квалификации и обучения.

Управление производством требует финансового обеспечения. При этом рассчитывается потребность в средствах для обеспечения административно-управленческой деятельности.

Рассматриваются факторы, ограничивающие деятельность производства, такие как правила техники безопасности, нормы выброса во внешнюю среду загрязняющих веществ. Определяется уровень обеспечения экологичности производства продукции и охраны окружающей среды.

В разделе необходимо указать возможность применения различных форм правовой защиты. К ним относятся патенты, лицензии, товарные знаки или авторские права. Даже когда нет серьезной правовой защиты продукции, следует дать пояснения по этому поводу.

3.7 Организационный план

3.7.1 Организационно-правовая форма реализации проекта

В организационном плане приводится информация об организационно-правовой форме реализации проекта. **Оператор проекта** – *юридическое лицо, которому предстоит осуществлять проект*. Это может быть действующее или вновь созданное для реализации проекта предприятие. Зачастую одно и то же юридическое лицо является инициатором, оператором и заемщиком одновременно. В случае несовпадения оператора или заемщика проекта с инициатором, необходимо подробно описать схему реализации проекта (при необходимости указать участника проекта, выполняющего функцию гаранта или поручителя) и привести данные по заемщику.

Вне зависимости от того насколько заманчива концепция бизнеса, большинство кредиторов не склонны связывать себя с предприятием, если они не уверены в людях, которые будут на нем работать. Часто говорят, что кредиторы вкладывают средства в людей, управляющих данной фирмой, а не в идеи и не в продукцию. Поэтому необходимо привести **следующие фактические или плановые данные:**

- 1) фамилии, имена, отчества и должности ключевых руководителей предприятия, которые относятся к числу лиц, принимающих решения; их образование, стаж работы (общий и в данном направлении бизнеса);
- 2) телефон, факс, e-mail, internet указанных лиц;
- 3) организационная структура управления предприятием (схема);
- 4) производственная структура предприятия (схема);
- 5) трудовые ресурсы и заработная плата:
- 6) укрупненное штатное расписание (указать размер заработной платы без отчислений на социальные нужды, а также налогов, начисляемых с фонда

оплаты труда);

7) обеспеченность персоналом (административно-управленческий, сбытовой, производственный, в том числе основной и вспомогательный);

8) план найма и подготовки персонала;

К бизнес-плану также прилагается Устав и другие документы по требованию инвестора.

3.7.2 Партнеры проекта

Важное место в реализации проекта играют стратегические партнеры. Это инвесторы, научные учреждения, подрядчики, поставщики, покупатели продукции и др. Если партнер определен, указывают его наименование, а также отражают ожидаемое участие. Наличие соответствующего контакта отражают в договорах, протоколах намерения, которые приводятся в приложении.

3.7.3 График реализации проекта

График реализации проекта *отражает этапы реализации проекта, календарные даты начала и окончания каждого этапа. График реализации проекта увязывается с графиком финансирования, что важно в привлечении инвестиций.* Календарный график служит основанием для управления проектом (табл. 3).

3.7.4 Правовые вопросы осуществления проекта

Право на осуществление проекта предоставляется при наличии соответствующей экспертизы градостроительной и проектно-сметной документации,

а также утвержденного проекта строительства. При этом рекомендуется учитывать положения Инструкции о порядке проведения государственной экспертизы проектов строительства (РДС 11–201–95), утвержденной постановлением Госстроя РФ от 29.01.1998 № 18–10.

Таблица 3 – Пример графика реализации проекта АО «Луч»

Содержание проекта	2020 год							2021 год	
	июнь	июль	август	сентябрь	октябрь	ноябрь	декабрь	январь	февраль
Строительство молочно-товарного комплекса									
Приобретение племенного скота									
Приобретение техники для обслуживания комплекса									
Приобретение комплекта техники для полеводства									
Приобретение комплекта техники для заготовки кормов									

4 ФИНАНСОВЫЙ ПЛАН

Цель финансового раздела бизнес-плана – сформулировать и представить всеобъемлющую и достоверную систему финансового обеспечения проекта, включающую наличие средств на начало проекта, приток (поступление, приходная часть бюджета) и отток (расходная часть бюджета) средств. Все источники в экономической модели проекта должны быть взаимосвязаны и взаимообусловлены, а также реализованы в бизнес-модели проекта. В итоге отражаются результаты бизнеса по ключевым экономическим показателям.

4.1. Условия и допущения, принятые для расчета

При разработке финансового плана нужно привести ссылку на программное обеспечение, на котором выполнена финансово-экономическая оценка проекта.

Расчеты выполняются в постоянных текущих ценах.

Уточняется банк-партнер, условия предоставления инвестиционного кредита, возможность отсрочки платежей по основному долгу, график платежей, ставка рефинансирования по кредитным договорам, предоставляемые льготы.

Если используется лизинговая форма инвестиций, уточняется лизинговая компания и условия лизинга.

Выявляется налоговое окружение: ставки, налогооблагаемая база, период зачисления. Перечень налогов должен быть уточнен и расширен с учетом местных или отраслевых особенностей налогообложения проекта (предприятия). Должны быть описаны существующие льготы по уплате того или иного налога (особенности исчисления).

Уточняются ставки по страховым платежам с учетом организационно-правовой формы бизнеса и предоставляемых льгот.

При указании таможенных пошлин на оборудование, сырье, материалы, комплектующие или готовую продукцию следует привести соответствующий код Товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности.

Уточняются направления государственной поддержки, которые также отражаются в финансовом плане проекта в составе доходов.

4.2 Капитальные затраты, стоимость проекта

С учетом поставленной цели и задач бизнес-плана, разрабатывается проект и **определяется его стоимость**, которая включает уже имеющиеся ресурсы для реализации проекта, потребность в капитальных вложениях на строительство, приобретение оборудования, машин, а также необходимые стартовые оборотные средства.

Потребность в капитальных вложениях и распределение их по этапам проекта должны соответствовать графику реализации проекта и подтверждаться контрактами (договорами), приведенными в приложении к бизнес-плану (табл. 4). План капитальных вложений согласуется с графиком финансирования, постановки на баланс и амортизации основных средств. **К капитальным затратам в том числе относятся:**

- 1) проектно-изыскательские работы;*
- 2) приобретение земельных участков и объектов природопользования;*
- 3) приобретение зданий, сооружений, объектов транспортного хозяйства;*
- 4) приобретение нематериальных активов.*

При наличии осуществленных капитальных вложений и необходимости учета их амортизации в расчетах по проекту, они описываются в отдельной аналогичной таблице (без расшифровки по интервалам).

Важно наличие проектно-сметной документации на новое строительство

либо реконструкцию производства, в соответствии с которой определяются капитальные вложения. Стоимость проекта дает информацию о формировании источников финансирования проекта: собственные средства, заемные средства, средства грантовой поддержки и другие.

Таблица 4 – Пример определения потребности в капитальных вложениях
В тысячах рублей

Показатель	Всего по проекту	Выполнено		Подлежит выполнению		
		на начало текущего года	на момент подачи заявки	всего	в том числе по годам	
					2020	2021
Капитальные вложения по утвержденному проекту, всего	1 913 971,0	23 811,37	23 811,37	2 298 010,4	2 231 855,5	66 154,9
В том числе:						
Строительство животноводческого комплекса	1 283 128,9	16 811,37	16 811,37	1 266 317,5	1 246 573,1	19 744,4
в том числе оборудование	400 850,8	0	0	400 850,8	400 850,8	–
Приобретение племенного скота	162 000,0	0	0	162 000,0	162 000,0	–
Приобретение техники для обслуживания комплекса	67 767,4	0	0	67 767,4	54 006,9	13 760,5
Приобретение комплекта техники для полеводства	84 145,2	–	–	84 145,2	51 495,2	32 650,0
Приобретение комплекта техники для заготовки кормов	316 929,5	–	–	316 929,5	316 929,5	–
Итого по технике	468 842,1					
Всего по проекту	1 913 971,0	23 811,37	23 811,37	2 298 010,4	2 231 855,5	66 154,9
Приобретение земельных участков	7 000,0	7000	7000	0	0	0

4.3 Стартовые оборотные средства

Стартовые оборотные средства рассчитываются соответственно потребности для обеспечения текущей деятельности до наступления периода самофинансирования (табл. 5).

Таблица 5 – Пример определения источников средств

Наименование источников	Всего	В тысячах рублей	
		В том числе по годам	
		2020	2021
Стоимость проекта	1 956 871,0	1 890 716,0	66 154,9
Капитальные вложения, всего	1 913 971,0	1 847 816,0	66 154,9
Собственные средства	216 769,3	213 807,7	2 961,7
Долгосрочные кредиты банка	1 697 201,7	1 974 731,6	63 193,3
Стартовые оборотные средства	42 900,0	42 900,0	–
Удельный вес собственных средств в капитальных вложениях, %	11,3	11,6	4,5

Поэтому, очень важно, особенно на первых этапах, чтобы шаг планирования был помесечным.

С учетом потребности в затратах и стартовых оборотных средствах определяется стоимость проекта, источники средств его реализации.

4.4 Содержание финансового плана и требования к его разработки

Финансовый план отражает:

1. Наличие собственных средств на начало проекта.

2. Приход от:

1) *производственной деятельности, реализации продукции, услуг;*
2) *финансовой деятельности: доходы на вложенный капитал; возврат дебиторской задолженности и др.*

3) *инвестиционной деятельности: инвестиционный долгосрочный кредит; лизинг; краткосрочный кредит под оборотные средства; средства государственной поддержки; прочие доходы (от сдачи в аренду имущества, реализация имущества и др.).*

3. Расход:

1) *прямые материальные издержки;*
2) *заработная плата персонала с отчислениями;*
3) *расходы на управление;*

- 4) *возврат кредиторской задолженности;*
- 5) *капитальные затраты;*
- 6) *инвестиционные издержки (оплата основного долга, проценты);*
- 7) *налоги.*

4. Расчет прибылей, убытков и денежных потоков.

5. Оценка экономической эффективности проекта:

- 1) *срок окупаемости (PBP);*
- 2) *принятая ставка дисконтирования (D);*
- 3) *приведенная стоимость (NPV);*
- 4) *дисконтированный срок окупаемости (DPBP);*
- 5) *внутренняя норма доходности (IRR);*
- 6) *точка безубыточности проекта (BEP);*
- 7) *срок возврата заемных средств (RP) и другие показатели по усмотрению инвестора.*

Если данные финансового плана тщательно подготовлены и убедительно подкреплены, они становятся одним из важнейших критериев оценки привлекательности предприятия (проекта).

В то время как остальная часть бизнес-плана дает основные представления о характере предприятия, проектировка финансовых результатов призвана напрямую ответить на главные вопросы, волнующие как предпринимателя, так и кредитора. Именно из этого раздела инвестор узнает о том, на какую прибыль он может рассчитывать, а кредитор – о способности потенциального заемщика обслуживать долг и вернуть его в оговоренные сроки.

Бизнес-план – документ стратегического планирования и рассчитан, как правило, на период не менее срока окупаемости проекта. Вместе с тем, на начальном этапе важно определить точку безубыточности и принять меры к получению источников финансирования на период, когда средства проекта не обеспечивают положительного бюджета. Поэтому до выхода на безубыточное

производства показатели бизнес-плана целесообразно рассчитывать в помесячном формате. Когда приведенная стоимость (NPV) проекта выходит на стабильный финансовый показатель, шаг расчета можно увеличить до одного года.

При работе над финансовым разделом надо учитывать следующее.

Во-первых, следует подчеркнуть важность и достоверность представляемых данных. Качество исследований непосредственно отражается на точности проектировок. Поэтому, если приводимые в финансовом разделе данные отклоняются от соответствующих общих показателей, как, например, средних по отрасли, то следует дать объяснение этому факту.

Во-вторых, в силу того, что всякий финансовый анализ будущего неизбежно характеризуется той или иной степенью неопределенности, имеет смысл рассмотреть несколько сценариев, даже если не все они будут представлены в окончательном плане. Как и маркетинг-план, финансовый план может включать в себя несколько вариантов проектировок (например, один, основанный на «консервативных» предположениях, другой – учитывающий полный потенциал бизнеса).

Обычно это осуществляется следующим способом. Выбирается наиболее вероятный ход реализации проекта, и он описывается в бизнес-плане, а альтернативные варианты рассматриваются в виде анализа чувствительности. Полученные результаты сводятся в таблицу. В этом случае целесообразно построение финансово-экономической модели либо с использованием типовых программных продуктов, либо в среде электронных таблиц.

В-третьих, важно периодически возвращаться к своим проектировкам и, в случае необходимости, пересматривать их. За время рассмотрения проекта может произойти немало такого, что способно оказать влияние на предполагаемые финансовые результаты предприятия. Для того чтобы бизнес-план был действенным инструментом планирования, а также документом,

способным привлечь внимание потенциальных инвесторов и кредиторов, его содержание должно соответствовать складывающейся обстановке. Это особенно справедливо в отношении финансовых проектировок. При наступлении периода управления проектом, наличие финансово-экономической модели облегчает оперативность корректировок проекта.

В-четвертых, финансовый план не должен расходиться с деталями, представленными в остальной части бизнес-плана. Поэтому он составляется во взаимной увязке всех расчетных таблиц разделов бизнес-плана. Если в разделе, посвященном маркетингу, говорится о намерении предприятия развернуть всесторонне спланированную и дорогостоящую рекламную кампанию, это должно найти отражение в финансовом плане, при этом данные расчетной таблицы затрат по маркетинг-плану экспортируются в финансовую таблицу.

Если при анализе продаж учитывается фактор сезонности, то его следует принять в расчет и при проектировании денежного потока. Отсутствие логики и несоответствия в плане говорят либо о недобросовестности, либо о недостаточной компетентности его авторов.

Расчетная часть финансового плана может быть выполнена при помощи программного продукта Project Expert. Структура финансового плана и особенности планирования с использованием программного продукта Project Expert рассмотрены в учебном пособии [8]. *Однако модели бизнес-плана многоотраслевого сельскохозяйственного предприятия не всегда вписываются в формат указанного программного продукта и могут быть успешно реализованы в среде электронных таблиц Excel.*

5 ОЦЕНКА РИСКОВ

Назначение анализа риска в бизнес-плане *состоит в обосновании целесообразности и возможной безопасности вложения средств потенциальных инвесторов и, главное, в разработке мер по защите от возможных потерь.*

Содержанием раздела является описание организационных мер по профилактике рисков и разработка программы страхования от рисков.

6 ЗАКЛЮЧЕНИЕ И ПРИЛОЖЕНИЯ

Заключение *должно содержать краткие выводы по результатам выполненной работы, оценку полноты решения поставленных задач, рекомендации по конкретному исполнению результатов работы, ее экономическую, научную и социальную значимость.*

Следует помнить, что бизнес-план – это краткое, точное, доступное и понятное описание предполагаемого бизнеса, важнейший инструмент при рассмотрении большого количества различных ситуаций, позволяющий выбрать наиболее перспективный желаемый результат и определить средства для его достижения.

Приложения. *Раздел содержит документацию, подтверждающую данные проекта: годовые бухгалтерские балансы предприятия за три последних года; отчеты о прибылях и убытках за три последних года; устав предприятия; копии действующих договоров о поставке материалов и комплектующих (ГСМ, ветеринарных препаратов, семян, средств химизации и т. д.); технологические карты производства сельскохозяйственной продукции; копии договоров намерений о реализации продукции.*

СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Внутрифирменное планирование : учебник и практикум / под редакцией С. Н. Кукушкина, В. Я. Позднякова, Е. С. Васильевой. – Москва : Юрайт, 2022. – 344 с. // ЭБС Юрайт : [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/488676> (дата обращения: 16.12.2022).
2. ГОСТ 7.32–2017. Отчет о научно-исследовательской работе. Структура и правила оформления // Техэксперт. URL: <https://docs.cntd.ru/document/1200157208> (дата обращения: 16.12.2022).
3. ГОСТ Р 7.0.100–2018. Библиографическая запись. Библиографическое описание. Общие требования и правила составления // Техэксперт. URL: <https://docs.cntd.ru/document/1200161674> (дата обращения: 16.12.2022).
4. ГОСТ Р 2.105–2019. Единая система конструкторской документации. Общие требования к текстовым документам // Техэксперт. URL: <https://docs.cntd.ru/document/1200164120> (дата обращения: 16.12.2022).
5. СМК–П–14.11–2020. Положение о курсовом проектировании по образовательным программам высшего образования // Дальневосточный государственный аграрный университет. URL: https://dalgau.ru/upload/iblock/5dd/Polozhenie-o-kursovom-proektirovanii-obuchayushchikhsya-po-OP-VO_-SMK_P_14.11_2020.pdf (дата обращения: 16.12.2022).
6. Жичкин, К. А. Бизнес-планирование : методические указания для выполнения курсовой работы / К. А. Жичкин. – Кинель : Самарский государственный аграрный университет, 2016. – 28 с.
7. Купцова, Е. В. Бизнес-планирование : учебник и практикум / Е. В. Купцова, А. А. Степанов. – Москва : Юрайт, 2023. – 435 с. // ЭБС Юрайт : [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/511225> (дата обращения: 16.12.2022).

8. Михайлов, А. А. Компьютерные технологии менеджера : учебное пособие / А. А. Михайлов, Л. А. Горюнова. – Благовещенск : Дальневосточный государственный аграрный университет, 2014. – 146, [2] с.

9. Невская, Н. А. Макроэкономическое планирование и прогнозирование в 2 ч. Часть 1 : учебник и практикум / Н. А. Невская. – Москва : Юрайт, 2020. – 310 с. // ЭБС Юрайт : [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/453446> (дата обращения: 16.12.2022).

10. Невская, Н. А. Макроэкономическое планирование и прогнозирование в 2 ч. Часть 2 : учебник и практикум / Н. А. Невская. – Москва : Юрайт, 2020. – 236 с. // ЭБС Юрайт : [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/453447> (дата обращения: 16.12.2022).

11. Сергеев, А. А. Бизнес-планирование : учебник и практикум / А. А. Сергеев. – Москва : Юрайт, 2023. – 456 с. // ЭБС Юрайт : [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/512883> (дата обращения: 16.12.2022).

12. Система земледелия Амурской области : производственно практический справочник / под общ. ред. П. В. Тихончука. – Благовещенск : Дальневосточный государственный аграрный университет, 2016. – 570, [4] с.

13. Система животноводства Амурской области : производственно-практический справочник / под общ. ред. П. В. Тихончука. – Благовещенск : Дальневосточный государственный аграрный университет, 2018. – 458 [1] с.

14. Справочник для планирования агропромышленного производства / под. ред. А. В. Горлова. – Благовещенск : Дальневосточный государственный аграрный университет, 2011. – 426 с.

15. Требования к содержанию бизнес-плана инвестиционного проекта // Россельхозбанк. URL: <https://www.rshb.ru/download-file/21475/> (дата обращения: 16.12.2022).

16. Чурилова, К. С. Бизнес-план создания и развития крестьянских (фер-

мерских) хозяйств : учебно-методическое пособие / К. С. Чурилова, Е. А. Волкова. – Благовещенск : Дальневосточный государственный аграрный университет, 2015. – 97 с. // Электронная информационная образовательная среда Дальневосточного ГАУ : [сайт]. – URL:

<https://moodle.dalgau.ru/course/view.php?id=17783> (дата обращения: 16.12.2022).

17. Чурилова, К. С. Планирование в молочном животноводстве для обучающихся по экономическим направлениям : рабочая тетрадь / К. С. Чурилова, Е. А. Волкова. – Благовещенск : Дальневосточный государственный аграрный университет, 2016. – 43 с. // Электронная информационная образовательная среда Дальневосточного ГАУ : [сайт]. – URL:

<https://moodle.dalgau.ru/course/view.php?id=17783> (дата обращения: 16.12.2022).

18. Шаляпина, И. П. Планирование на предприятии АПК : учебное пособие / И. П. Шаляпина, О. Ю. Анциферова, Е. А. Мягкова. – Санкт–Петербург : Лань, 2022. – 176 с. // ЭБС Лань : [сайт]. – URL: <https://e.lanbook.com/book/209732> (дата обращения: 16.12.2022).

ПРИЛОЖЕНИЕ А

ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ ПРЕЗЕНТАЦИИ ПРИ ЗАЩИТЕ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

Таблица А.1 – Особенности оформления презентации

Параметры презентации	Правила применения
Оформление слайдов	
Стиль	Соблюдайте единый стиль оформления и избегайте стилей, которые будут отвлекать от самой презентации. Вспомогательная информация (управляющие кнопки) не должны преобладать над основной информацией (текст, рисунок).
Фон	Используйте тона, приятные для глаз зрителя. Можете выбирать более холодные тона (синий или зеленый).
Использование цвета	На одном слайде рекомендуется использовать не более трех цветов: один – для фона, один – для заголовков, один – для текста. Для фона и текста слайда выбирайте контрастные цвета.
Анимационные эффекты	Используйте возможности компьютерной анимации для представления информации на слайде. Анимационные эффекты не должны отвлекать внимание от содержания на слайде. Звуковое оформление не должно быть громким.
Представление информации	
Расположение информации на странице	Предпочтительно горизонтальное расположение информации. Наиболее важная информация должна располагаться в центре экрана.
Шрифты	Для заголовков – не менее 30 пт. Для информации – не менее 24 пт. Используйте шрифты без засечек (их легче читать с большого расстояния).
Объем информации	Не стоит заполнять один слайд слишком большим объемом информации: люди могут запомнить не более трех фактов, выводов, определений Важные факты отображаются по одному на каждом отдельном слайде. Презентация в среднем должна содержать около 12 файлов.
Структура презентации	Структура презентации может быть примерно следующей: Первый слайд. Вопрос для исследования студента, тема курсового проекта студента, автор, руководитель. Второй слайд. Цель проекта, задачи проекта (что поэтапно и конкретно сделано для достижения цели). Третий слайд. Основные положения исполнительного резюме проекта. Четвертый слайд и далее слайды. Краткое представление решенных задач (ход проекта). Заключительный слайд. Показатели эффективности проекта: экономические; социальные; бюджетная эффективность. Помните! Выводы должны соответствовать цели и гипотезе проекта.

ПРИЛОЖЕНИЕ Б

ФОРМА ТИТУЛЬНОГО ЛИСТА КУРСОВОЙ РАБОТЫ

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Дальневосточный государственный аграрный университет»
(ФГБОУ ВО Дальневосточный ГАУ)

Факультет Финансово-экономический
Кафедра Менеджмента и сервиса
Направление подготовки /специальность Менеджмент
Направленность (профиль) / специализация Производственный менеджмент
в АПК

КУРСОВАЯ РАБОТА

по дисциплине «Бизнес-планирование»
(наименование дисциплины)

**Бизнес-план инвестиционного проекта
«Создание комплекса по выращиванию
культивируемых грибов (Вешенка)»**
(тема работы)

Выполнил _____ (_____)
(подпись) (инициалы, фамилия)

Руководитель _____ (_____)
(подпись) (инициалы, фамилия, должность,
учёная степень, учёное звание)

Оценка _____
«__» _____ 20__ г.

Благовещенск, 20__

ПРИЛОЖЕНИЕ В

ФОРМА ЗАДАНИЯ НА КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Дальневосточный государственный аграрный университет»
(ФГБОУ ВО Дальневосточный ГАУ)

Факультет Финансово-экономический
Кафедра Менеджмента и сервиса
Направление подготовки /специальность Менеджмент
Направленность (профиль) / специализация Производственный менеджмент в АПК

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой _____
_____ / _____
подпись / инициалы, фамилия
« ____ » _____ 20__ г.

ЗАДАНИЕ НА КУРСОВУЮ РАБОТУ

_____ (фамилия, имя, отчество (при наличии) обучающегося)

1 Тема курсовой работы _____

2 Исходные данные к работе _____

3 Содержание расчетно-пояснительной записки (перечень подлежащих разработке вопросов) _____

4 Перечень графического материала (с точным указанием обязательных чертежей) (при наличии) _____

Дата выдачи « ____ » _____ 20__ г.

Срок сдачи работы (проекта) « ____ » _____ 20__ г.

Руководитель _____ (подпись) _____ (инициалы, фамилия)

Задание принял к исполнению _____ (подпись) _____ (инициалы, фамилия)

ПРИЛОЖЕНИЕ Г

ФОРМА РЕЦЕНЗИИ НА КУРСОВУЮ РАБОТУ

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Дальневосточный государственный аграрный университет»
(ФГБОУ ВО Дальневосточный ГАУ)

Факультет Финансово-экономический
Кафедра Менеджмента и сервиса
Направление подготовки / специальность Менеджмент
Направленность (профиль) / специализация Производственный менеджмент в АПК

**РЕЦЕНЗИЯ
НА КУРСОВУЮ РАБОТУ**

(фамилия, имя, отчество обучающегося)

Тема курсовой работы

Состав курсовой работы: пояснительная записка на ___ с., графический материал на ___ таблиц, литературных источников __, приложения на ___ с.

№	Критерии оценки	Макс. балл	Факт. балл	Комментарии
1	Соответствие работы избранной теме и заданию на проектирование	5		
2	Формулировка цели, задач, объекта и предмета исследования	5		
3	Актуальность темы	5		
4	Полнота раскрытия проблемы	5		
5	Степень самостоятельности выполнения	5		
6	Анализ полученных результатов	5		
7	Наличие ссылок на первоисточники	5		
8	Качество оформления работы	5		
9	Соблюдение сроков сдачи работы	5		
10	Умение докладывать результаты	5		
Итого:		50		оценка работы руководителем: (отлично, хорошо, удовлетвори- тельно, неудовлетворительно)

Шкала оценивания:	Сумма баллов	Оценка работы в баллах
	45–50	5 (отлично)
	36–44	4 (хорошо)
	25–35	3 (удовлетворительно)
	менее 25	2 (неудовлетворительно)

Руководитель
(должность, ученая степень, ученое звание)

(подпись)

(инициалы, фамилия)

ПРИЛОЖЕНИЕ Д

ПРИМЕР ТЕХНИКО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ РАСЧЕТОВ БИЗНЕС-ПЛАНА ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОЕКТА «ОБОСНОВАНИЕ ЦЕЛЕСООБРАЗНОСТИ ВЛОЖЕНИЯ СРЕДСТВ В ВОССТАНОВЛЕНИЕ ЗАЛЕЖНЫХ ЗЕМЕЛЬ НА ОСНОВЕ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ»

Таблица Г.1 – Программа производства и реализации продукции

Показатели	2022 г.	2023 г.	2024 г.	2025 г.	2026 г.	2027 г.
Площадь залежи, га	4 500	–	–	–	–	–
Разработка залежи, га	4 500	–	–	–	–	–
Площадь посева, га:						
соя	4 500	4 500	2 250	2 250	2 250	2 250
зерновые культуры	–	–	2 250	2 250	2 250	2 250
Урожайность, т/га:						
соя	1,7	1,8	1,8	1,8	1,8	1,8
пшеница	–	–	3,5	3,5	3,5	3,5
Валовой сбор в весе после доработки, т:						
соя	7 650	8 100	4 050	4 050	4 050	4 050
пшеница	–	–	7 875	7 875	7 875	7 875
Баланс продукции, т по сое:						
семена	675	337,5	337,5	337,5	337,5	337,5
реализация на рынке	6 975	7 762,5	3 712,5	3 712,5	3 712,5	3 712,5
по пшенице:						
семена	–	–	495	495	495	495
реализация на рынке	–	–	7 380	7 380	7 380	7 380
Цена реализации одной, тонны, тыс. руб.:						
соя	40	40	40	40	40	40
пшеница	–	–	10	10	10	10
Выручка от реализации продукции, тыс. руб.:						
соя	279 000	310 500	148 500	148 500	148 500	148 500
пшеница	0	0	73 800	73 800	73 800	73 800
Итого выручка, тыс. рублей	279 000	310 500	222 300	222 300	222 300	222 300
в том числе НДС (10 %)	25 361	28 224	20 207	20 207	20 207	20 207

Методические указания по расчету таблицы Г.1:

1. Таблица рассчитана на основе системы севооборота.
2. Валовой сбор после доработки определяется произведением площади

посева на урожайность сельскохозяйственных культур.

3. Показатель «Реализация на рынке» определяется вычитанием из валового сбора части продукции, используемой на семена.

4. Показатель «Выручка от реализации продукции» определяется производением продукции, реализованной на рынке, на цену реализации.

Таблица Г.2 – Расчет капитальных вложений

Показатели	Потребность, единиц	Цена, тыс. руб.	Стоимость, тыс. руб.
Трактор New Holland T 9040	2	9 600	19 200
Трактор Беларусь МТЗ-82	1	1 879,8	1 879,8
Комбайн New Holland CX 8080	4	11 399	45 596
Глубокорыхлитель Salford 9715 SB	2	2 500	5 000
Борона Veles БТ	1	1 659	1 659
Сеялка DMS 12000	1	3 600	3 600
Сеялка Pronto DC PPF 12	1	12 240	12 240
Дискатор БДМ -8	1	1 200	1 200
Автомобиль КамАЗ-55112	2	2 240	4 480
ПС 10АМ	1	397	397
Самоходный опрыскиватель ОС «Роса-01»	1	1 315	1 315
Итого	–	–	96 566,8
Доставка, прочие расходы	–	–	3 433,2
Всего	–	–	100 000
Производственная база	–	–	50 000
Всего капитальных вложений	–	–	150 000
в том числе НДС (20 %)	–	–	25 005
Субсидии на технику: трактор Беларусь МТЗ-82	–	–	469,8
Итого государственная поддержка	–	–	469,8

Методические указания по расчету таблицы Г.2:

1. Таблица рассчитана на основе данных технологических карт.

2. Для расчета субсидии на технику необходимо использовать данные по государственной поддержке агропромышленного комплекса Амурской области, опубликованные на сайте Правительства Амурской области: <https://agro.amurobl.ru/pages/gosudarstvennaya-podderzhka-agropromyshlennogo-kompleksa/napravleniya-gosudarstvennoy-podderz>.

3. Субсидии на приобретение трактора Беларусь МТЗ-82 принимаются по ставке 30 % от стоимости трактора (без учета НДС – 20 %), но в размере не превышающем сумму 700 тыс. руб.

Организация выполнения курсовых работ
по дисциплине «Бизнес-планирование». Методические указания

Таблица Г.3 – Потребность в стартовых оборотных средствах (на основе технологических карт)

В тысячах рублей

Показатели	2022 г.	2023 г.	2024 г.	2025 г.	2026 г.	2027 г.
Семена	47 250,0	–	–	–	–	–
Удобрения	7 290,0	–	–	–	–	–
Протравители	787,5	–	–	–	–	–
Гербициды	464,5	–	–	–	–	–
Горюче-смазочные материалы	10 270,0	–	–	–	–	–
Ремонтно-технические материалы	10 311,0	–	–	–	–	–
Заработная плата с отчислениями	1 436,1	–	–	–	–	–
Управленческие расходы	2 715,0	–	–	–	–	–
Итого	80 524,1	–	–	–	–	–
в том числе НДС	13 423,4	–	–	–	–	–

Таблица Г.4 – Потребность в инвестициях

В тысячах рублей

Показатели	2022 г.	2023 г.	2024 г.	2025 г.	2026 г.	2027 г.
Капитальные вложения	150 000					
Стартовые оборотные средства	80 524,1					
Итого стоимость проекта	230 524					
Источники средств:						
Собственные средства (20 %)	46 104,82					
Инвестиции	147 168,3					
в том числе долгосрочные (пять лет)	113 207,9					
краткосрочные (один год)	80 524,1					
Удельный вес собственных средств, %	20,0					

Таблица Г.5 – Расчет издержек производства (на основе технологических карт)

В тысячах рублей

Показатели	2022 г.	2023 г.	2024 г.	2025 г.	2026 г.	2027 г.
Разработка залежи	22 500	–	–	–	–	–
Выращивание сои и зерновых культур	145 800	145 800	144 225	144 225	144 225	144 225
Послеуборочная подработка семян сои	2 025	1 012,5	1 012,5	1 012,5	1 012,5	1 012,5
Послеуборочная подработка семян зерновых культур	–	–	2 475	2 475	2 475	2 475
Итого	170 325	146 812,5	147 712,5	147 712,5	147 713	147 713
Непредвиденные расходы (10 %)	17 032,5	14 681,25	14 771,25	14 771,25	14 771,3	14 771,3
Всего	187 357,5	161 493,8	162 483,8	162 483,8	162 484	162 484
в том числе НДС	31 232,5	26 921,01	27 086,04	27 086,04	27 086	27 086

*Организация выполнения курсовых работ
по дисциплине «Бизнес-планирование». Методические указания*

Таблица Г.6 – Расчет средств государственной поддержки

Показатели	2022 г.	2023 г.	2024 г.	2025 г.	2026 г.	2027 г.
Площадь зерновых, га			2 250	2 250	2 250	2 250
Реализация сои, т	6 975	7 762,5	3 712,5	3 712,5	3 712,5	3 712,5
Прирост площади посева зерновых культуры к предшествующему году, га	–	–	2 250	–	–	–
Ставка для расчета размера государственной поддержки: соя , рублей за тонну	1 000	1 000	1 000	1 000	1 000	1 000
зерновые культуры, рублей на гектар	1 500	1 500	1 500	1 500	1 500	1 500
Сумма государственной поддержки, тыс. руб.: соя	6 975	7 762,5	3 712,5	3 712,5	3 712,5	3 712,5
зерновые культуры	–	–	3 375	–	–	–
Итого	3 555	3 577,5	5 096,25	1 721,25	1 721,25	1 721,25
Примечание: условия и ставки для расчета размера государственной поддержки следует уточнить на сайте Министерства сельского хозяйства Амурской области.						

Таблица Г.7 – Расчет численности и фонда оплаты труда административно-управленческого персонала

Показатели	2022 г.	2023 г.	2024 г.	2025 г.	2026 г.	2027 г.
Численность, чел.:						
директор	1	1	1	1	1	1
главный бухгалтер	1	1	1	1	1	1
главный агроном	1	1	1	1	1	1
главный инженер	1	1	1	1	1	1
специалисты среднего звена	3	3	3	3	3	3
водитель	1	1	1	1	1	1
уборщица, курьер	1	1	1	1	1	1
Размер месячного оклада, руб.:						
директор	100 000	100 000	100 000	100 000	100 000	100 000
главный бухгалтер	80 000	80 000	80 000	80 000	80 000	80 000
главный агроном	70 000	70 000	70 000	70 000	70 000	70 000
главный инженер	70 000	70 000	70 000	70 000	70 000	70 000
специалисты среднего звена	50 000	50 000	50 000	50 000	50 000	50 000
водитель	40 000	40 000	40 000	40 000	40 000	40 000
уборщица, курьер	25 000	25 000	25 000	25 000	25 000	25 000
Фонд оплаты труда, тыс. руб.:						
директор	1 200	1 200	1 200	1 200	1 200	1 200
главный бухгалтер	960	960	960	960	960	960
главный агроном	840	840	840	840	840	840
главный инженер	840	840	840	840	840	840

Организация выполнения курсовых работ
по дисциплине «Бизнес-планирование». Методические указания

Продолжение таблицы Г.7

Показатель	2022 г.	2023 г.	2024 г.	2025 г.	2026 г.	2027 г.
специалисты среднего звена	600	600	600	600	600	600
водитель	480	480	480	480	480	480
уборщица, курьер	300	300	300	300	300	300
Итого	5 220	5 220	5 220	5 220	5 220	5 220
Отчисления в социальный фонд, %	31,2	31,2	31,2	31,2	31,2	31,2
Сумма, тыс. руб.	1 628,64	1 628,64	1 628,64	1 628,64	1 628,64	1 628,64
Итого оплата с отчислениями	6 848,64	6 848,64	6 848,64	6 848,64	6 848,64	6 848,64
Справочно: налог на доходы физических лиц	522	522	522	522	522	522

Таблица Г.8 – Расчет издержек управления

В тысячах рублей

Показатели	2022 г.	2023 г.	2024 г.	2025 г.	2026 г.	2027 г.
Канцелярские расходы	105	150	150	150	150	150
Средства связи	300	300	300	300	300	300
Содержание оргтехники	150	210	210	210	210	210
Командировочные расходы	360	360	360	360	360	360
НИОКР	450	450	450	450	450	450
Подготовка и переподготовка кадров	300	300	300	300	300	300
Содержание офиса	150	150	150	150	150	150
Содержание автотранспорта	600	600	600	600	600	600
Прочие непредвиденные расходы	300	450	450	450	450	450
Итого	2 715	2 970	2 970	2 970	2 970	2 970
в том числе НДС	167,5	185,0	185,0	185,0	185,0	185,0

Таблица Г.9 – Финансовый план проекта

В тысячах рублей

Показатели	2022 г.	2023 г.	2024 г.	2025 г.	2026 г.	2027 г.
Собственные средства для софинансирования инвестиций	46 104,82	–	–	–	–	–
Производственная деятельность						
Выручка от реализации	279 000	310 500	222 300	222 300	222 300	222 300
в том числе НДС	25 361,1	28 224,45	20 207,07	20 207,07	20 207,1	20 207,1
Инвестиционная деятельность						
Инвестиции долгосрочные	113 207,9	–	–	–	–	–

*Организация выполнения курсовых работ
по дисциплине «Бизнес-планирование». Методические указания*

Продолжение таблицы Г.9

Показатели	2022 г.	2023 г.	2024 г.	2025 г.	2026 г.	2027 г.
Инвестиции под оборотные средства	80 524,1	–	–	–	–	–
Финансовая деятельность						
Реализация излишней техники: глубококорыхлитель	–	2 250	–	–	–	–
комбайн	–	10 259,1	–	–	–	–
сеялка ДМС-12000	–	3 240,0	–	–	–	–
Итого финансовая деятельность	–	15 749,1	–	–	–	–
в том числе НДС	–	2 625,4	–	–	–	–
Государственная поддержка на приобретение техники	469,8	–	–	–	–	–
Государственная поддержка растениеводства	3 555	3 577,5	5 096,25	1 721,25	1 721,25	1 721,25
Всего приход	522 861,6	329 826,6	227 396,3	224 021,3	224 021,3	224 021,3
в том числе НДС	25 361,1	30 849,82	20 207,07	20 207,07	20 207,1	20 207,1
Текущие расходы						
Издержки производства	187 357,5	161 493,8	162 483,8	162 483,8	162 483,8	162 483,8
Оплата с отчислениями административно-управленческого персонала	6 848,6	6 848,6	6 848,6	6 848,6	6 848,6	6 848,6
Издержки управления	2 715,0	2 970,0	2 970,0	2 970,0	2 970,0	2 970,0
Итого текущие расходы	196 921,1	171 312,4	172 302,4	172 302,4	172 302,4	172 302,4
в том числе НДС	31 400,0	27 106,0	27 271,1	27 271,1	27 271,1	27 271,1
Инвестиционные расходы						
Приобретение сельскохозяйственной техники	100 000	–	–	–	–	–
Приобретение производственной базы	50 000	–	–	–	–	–
в том числе НДС	25 005	–	–	–	–	–
Долгосрочные инвестиции: Проценты за пользование (5 % от остаточной суммы) Возврат основного долга	5 660,4 –	5 660,4 22 641,6	5 377,4 22 641,6	3 396,2 22 641,6	2 264,2 22 641,6	1 132,1 22 641,6
Краткосрочные инвестиции: Проценты за пользование (10 % от остаточной суммы) Возврат основного долга	8 052,4 80 524,1	– –	– –	– –	– –	– –
Итого инвестиционные расходы	269 241,9	28 302,0	28 019,0	26 037,8	24 905,7	23 773,7

Продолжение таблицы Г.9

Показатели	2022 г.	2023 г.	2024 г.	2025 г.	2026 г.	2027 г.
Налоги	200,0	200,0	200,0	200,0	200,0	200,0
Всего затрат по проекту	466 363,0	199 814,4	200 521,3	198 540,2	197 408,1	196 276,0
В том числе НДС	56 405,0	27 106,0	27 271,1	27 271,1	27 271,1	27 271,1
Доход	102 603,4	130 012,2	26 874,9	25 481,0	26 613,1	27 745,2
Ставка единого сельскохозяйственного налога, %	6,0	6,0	6,0	6,0	6,0	6,0
Единый сельскохозяйственный налог	6 156,2	7 800,7	1 612,5	1 528,9	1 596,8	1 664,7
Прибыль	96 447,2	122 211,5	25 262,4	23 952,2	25 016,3	26 080,5
Разница НДС	31 043,9	-3 743,8	7 064,0	7 064,0	7 064,0	7 064,0
Чистая прибыль	127 491,1	118 467,7	32 326,4	31 016,2	32 080,3	33 144,5
нарастающим итогом	127 491,1	245 958,8	278 285,2	309 301,4	341 381,8	374 526,3
Ставка дисконта	0,909	0,826	0,751	0,683	0,621	0,564
Дисконтированная чистая прибыль	115 901,0	97 907,2	24 287,3	21 184,5	19 919,4	18 709,2
Чистый дисконтированный доход нарастающим итогом	115 901,0	213 808,2	238 095,5	259 280,0	279 199,4	297 908,6

Итоговые показатели эффективности проекта:

1. Дисконтированная окупаемость проекта – 4,6 лет.
2. Рентабельность проекта – 129,2 %.
3. Коэффициент эффективности инвестиций – 2,0.
4. Внутренняя норма доходности – 13 %.

Методические указания по расчету таблицы Г.9:

1. Показатель «Выручка от реализации» принимается из таблицы Г.1.
2. Показатель «Инвестиции долгосрочные» принимается из таблицы Г.4.
3. Показатель «Издержки производства» принимается из таблицы Г.5.
4. Показатель «Оплата с отчислениями административно-управленческого персонала» принимается из таблицы Г.7.
5. Показатель «Издержки управления» принимается из таблицы Г.8.
6. Показатели «Приобретение сельскохозяйственной техники» и «Приобретение производственной базы» принимаются из таблицы Г.2.
7. Показатель «Доход» рассчитывается как разность показателей «Всего приход» и «Всего затрат по проекту».

8. Показатель «Единый сельскохозяйственный налог» рассчитывается как 6 % от показателя «Доход».

9. Показатель «Прибыль» определяется как разность показателей «Доход» и «Единый сельскохозяйственный налог».

10. Показатель «Дисконтированная чистая прибыль» представляет произведение «Чистой прибыли» и «Ставки дисконта».

Учебное издание

Чурилова Клавдия Семеновна, кандидат экономических наук, доцент

Овчинникова Ольга Федоровна, старший преподаватель

**ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫПОЛНЕНИЯ
КУРСОВЫХ РАБОТ ПО ДИСЦИПЛИНЕ
«БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ»**

Методические указания

Подписано в печать 06.03.2023 г.
Формат 60x90/16. Уч.-изд. л – 1,75. Усл. печ. л. – 3,10.
Тираж по требованию. Заказ 5.

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Дальневосточный государственный аграрный университет»

Отпечатано в отделе оперативной полиграфии
Дальневосточного государственного
аграрного университета
675005, г. Благовещенск, ул. Политехническая, 86