

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ДАЛЬНЕВОСТОЧНЫЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

К.С. Чурилова

БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ

Учебно-методическое пособие

*для студентов заочной формы обучения
по направлению подготовки бакалавров
35.03.04 – Агрономия, профиль «Агробизнес»*

Благовещенск
Издательство Дальневосточного ГАУ
2016

УДК 338(027)

Рецензент – П.П. Быхалов, канд.с.-х.наук, доцент

Составитель – К.С. Чурилова, канд.экон.наук, доцент

Чурилова, К.С. Бизнес-планирование: учебно-методическое пособие / сост. К. С. Чурилова. – Благовещенск: Изд-во Дальневосточного ГАУ, 2016. – 39 с.

В пособии изложены требования к структуре, содержанию, написанию и оформлению контрольной работы; содержатся вопросы, тесты, и практические задачи по дисциплине «Бизнес-планирование», примерный перечень вопросов к экзамену (зачету) составленные в соответствии с Рабочей программой дисциплины (модуля).

Предназначены для студентов заочной формы обучения по направлению подготовки бакалавров 35.03.04 – Агрономия, профиль «Агробизнес»

Рассмотрено, утверждено и рекомендовано к изданию методическим советом финансово-экономического факультета Дальневосточного государственного аграрного университета (Протокол №2 от 26 октября 2015 года).

Издательство Дальневосточного ГАУ
2016

СОДЕРЖАНИЕ

1 ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ ПО ПОДГОТОВКЕ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ.....	4
2 Оформление и порядок сдачи контрольной работы.....	5
2.1 Теоретическая часть контрольной работы.....	6
2.1.1 Выбор варианта задания теоретической части контрольной работы	6
2.1.2 Вопросы теоретической части	7
2.2 Тестовая часть контрольной работы	11
2.3 Практическая часть контрольной работы	24
ВОПРОСЫ К ЗАЧЕТУ	36
Рекомендуемая литература:	38
Приложение Образец оформления титульного листа	39

1 ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ ПО ПОДГОТОВКЕ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ

Контрольная работа является самостоятельной работой и выполняется каждым студентом.

По курсу «Бизнес-планирование» студенты выполняют контрольную работу, состоящую из трех частей:

1. теоретическая требует раскрыть содержание двух вопросов;
2. тестовая, необходимо ответить на вопросы теста (выбрать все правильные варианты ответов).
3. – практическая, требуется решить практические задачи.

В контрольной работе студенту необходимо показать умение пользоваться литературой, интернет ресурсами, аргументировано и лаконично излагать усвоенный учебный материал и делать выводы по освещаемым темам.

Контрольная работа должна быть четко структурирована, иметь логическую последовательность изложения каждого вопроса, написана грамотно. При изложении материала необходимо правильно использовать экономическую терминологию и не допускать произвольных сокращений.

Контрольная работа должна быть представлена на проверку в установленные сроки в соответствии с графиком учебного процесса, но не позднее 10 дней до начала сессии. К защите контрольной работы студент обязан учесть все замечания преподавателя и внести необходимые исправления и дополнения. После собеседования контрольная работа студента получает оценку «Зачтено» или «Не зачтено».

Студентам, не защитившим контрольную работу, выполняют (защищают) ее повторно, либо вносят в соответствии с указанными замечаниями исправления и дополнения. Студент, не выполнивший контрольную работу, не допускается к экзамену (зачету).

2 Оформление и порядок сдачи контрольной работы

Тестовая часть работы оформляют и редактируют в соответствии с СМК-СТО 7.5.01-14 Стандарт ФГОУ ВПО ДальГАУ «Выпускные квалификационные работы, курсовые работы/проекты. Общие требования к оформлению тестовой части»

Объем контрольной работы не должен превышать 15 страниц в печатном виде, в рукописном варианте 24 страницы школьной тетради. Значительное превышение установленного объема является недостатком работы, равно как и чрезмерно малый объем.

Структура работы: титульный лист; содержание работы с указанием страниц; развернутые ответы на поставленные вопросы; тестовую часть – ответы на тестовые задания; практическую – решение задач; список использованной литературы (не менее 5 источников).

Титульный лист оформляется согласно приложения 1.

В текстовой части выделяют раскрываемые вопросы, указываются заголовки разделов работы. Текст контрольной работы иллюстрируется схемами, графиками, диаграммами, таблицами. Все иллюстрации должны иметь заголовок и номер. Литературные и статистические данные и цифры должны иметь ссылку на источник. Каждая цитата должна иметь точный адрес, т.е. ссылку на порядковый номер источника по списку литературы. Список источников составляется в соответствии с требованиями ГОСТа. Источники, включенные в список литературы должны быть не более пятилетней давности издания.

Последняя страница подписывается автором с указанием даты завершения работы.

2.1.2 Вопросы теоретической части

1. Актуальность планирования в современных условиях.
2. Сущность планирования и плана.
3. Типы планирования.
4. Виды планов.
5. Принципы планирования .
6. Сущность стратегического планирования и роль бизнес- планирования в его структуре.
7. Отличительные особенности текущего планирования и бизнес- планирования.
8. Сущность бизнес- планирования.
9. Задачи, функции и принципы бизнес- планирования.
10. Характеристика процесса бизнес-планирования.
11. Роль и значимость бизнес- планирования для малого и среднего бизнеса.
12. Типология бизнес-планов.
13. Особенности аграрного бизнеса.
14. Особенности бизнес –планирования в сфере аграрного бизнеса.
15. Основные требования, которые предъявляются к бизнес- планированию.
16. Методы стратегического и конкурентного анализа.
17. Метод SWOT –анализа.
18. Метод STEEP –анализа.
19. Метод прогнозирования.
20. Метод построения сценариев.
21. Методы планирования.
22. Краткая характеристика методик бизнес-планирования.
23. Методика составления бизнес-плана, рекомендуемая международной организацией UNIDO.
24. Методика составления бизнес-плана, рекомендуемая ЕБРР.

25. Методика бизнес-планирования, рекомендуемая КРМГ.
26. Методика составления бизнес-плана, рекомендуемая ТАСИС
27. Общие требования к структуре и содержанию бизнес-плана.
28. Информационное обеспечение бизнес-планирования.
29. Внутренние источники информации к бизнес-планированию.
30. Роль бухгалтерского учета в бизнес-планировании.
31. Внешние источники информации к бизнес-планированию.
32. Характеристика плановых показателей, норм и нормативов.
33. Бизнес-идея, понятие, сущность.
34. Методы выработки бизнес-идей.
35. Содержание бизнес-идеи: цель; задачи.
36. Презентация бизнес-идеи и содержание ее разделов.
37. Сущность и значение бизнес-идеи.
38. Структура бизнес-идеи и критерии ее оценки.
39. Охарактеризовать основные этапы разработки бизнес-идеи.
40. Порядок описания раздела бизнес-плана «Информация о компании».
41. Порядок описания раздела бизнес-плана «Анализ отрасли».
42. Ключевые вопросы рассматриваемые в анализе отрасли растениеводства.
43. Характеристика целей компании.
44. Порядок описания раздела бизнес-плана «Продукты и услуги».
45. Назначение и значимость раздела «Анализ рынка».
46. Содержание рынка и его целевых сегментов, порядок описания раздела.
47. Оценка спроса на продукцию растениеводства.
48. Методы оценки емкости рынка.
49. Способы оценки спроса.
50. Анализ и оценка конкурентов.
51. Характеристика рынка сои. .
52. Характеристика рынка зерна.

53. Оценка рынка материально-технических ресурсов.
54. Содержание раздела бизнес-плана «План маркетинга».
55. Методические подходы к планированию продаж.
56. Стратегия маркетинга.
57. Экономическая сущность и функция цен.
58. Роль цены предложения в формировании стратегии маркетинга.
59. Маркетинговая политика предприятия.
60. Оценка затрат на реализацию маркетинговой политики.
61. Содержание раздела бизнес-плана «План производства».
62. Характеристика местоположения проекта.
63. Характеристика производственного процесса, технологического и ресурсного обеспечения.
64. Планирование инвестиций.
65. Структура инвестиций.
66. Планирование капитальных затрат бизнес-проекта
67. Планирование инвестиционных затрат на оборотные ресурсы
68. Оценка стоимости и структуры проекта.
69. Планирование объема производства и реализации продукции растениеводства.
70. Расчет потребности в ресурсах
71. Планирование материальных производственных затрат.
72. Характеристика и значимость постоянных и переменных затрат проекта.
73. Содержание материальных затрат проекта.
74. Оценка операционных конкурентных преимуществ.
75. Содержание организационного плана проекта.
76. Проектирование организационной структуры управления.
77. Содержание сведений о ключевых менеджерах и владельцах компании.
78. Планирование численности и заработной платы административно-управленческого персонала.

79. Планирование кадровой политики и развития персонала проекта.
80. Налоговое окружение проекта
81. Государственное регулирование отрасли растениеводства.
82. Понятие, принципы и методы государственного регулирования.
83. Сетевое планирование.
84. Дорожная карта проекта.
85. Назначение и формат финансового плана.
86. Технология подготовки финансового плана.
87. План движения денежных средств.
88. Методы построения денежного потока финансового плана.
89. Прогнозный баланс проекта.
90. Отражение производственной деятельности в финансовом плане проекта.
91. Инвестиционный план и варианты финансирования проекта.
92. Кредитный план проекта.
93. Анализ и оценка рисков проекта.
94. Виды рисков.
95. Методы анализа рисков проекта.
96. Оценка точки безубыточности производства.
97. Оценка коммерческой эффективности бизнес-плана инвестиционного проекта.
98. Показатели и содержание эффективности бизнес-проекта.
99. Назначение и содержание резюме проекта.
100. Бюджетная эффективность проекта.

2.2 Тестовая часть контрольной работы

Выбор варианта задания осуществляется по двум последним цифрам зачетной книжки, всего 4 тестовых задания.

Таблица 2.2

Распределение тестовых вопросов по вариантам

№ Варианта						№ тестовых заданий					
1	21	41	61	81		1	11	21	31		
2	22	42	62	82		1	11	21	31		
3	23	43	63	83		2	12	22	32		
4	24	44	64	84		2	12	22	32		
5	25	45	65	85		3	13	23	33		
6	26	46	66	86		3	13	23	33		
7	27	47	67	87		4	14	24	34		
8	28	48	68	88		4	14	24	34		
9	29	49	69	89		5	15	25	35		
10	30	50	70	90		5	15	25	35		
11	31	51	71	91		6	16	26	36		
12	32	52	72	92		6	16	26	36		
13	33	53	73	93		7	17	27	37		
14	34	54	74	94		7	17	27	37		
15	35	55	75	95		8	18	28	38		
16	36	56	76	96		8	18	28	38		
17	37	57	77	97		9	19	29	39		
18	38	58	78	98		9	19	29	39		
19	39	59	79	99		10	20	30	40		
20	40	60	80	100		10	20	30	40		

Выбор варианта задания тестовой части контрольной работы

Правильные ответы выделить.

Внимание!

В тестовых заданиях может быть несколько правильных ответов.

Задания тестовой части

1. Актуальность планирования в современных условиях:

- 1 заставляет руководителей мыслить перспективно;
- 2 увеличивает возможности в привлечении необходимых инвестиционных ресурсов;
- 3 обеспечивает основу для принятия эффективных управленческих решений;
- 4 способствует снижению рисков предпринимательской деятельности;
- 5 ведет к четкой координации действий всех участников бизнеса;
 позволяет предвидеть ожидаемые перемены, подготовиться к внезапному изменению рыночной обстановки;
- 6 дает возможность не контролировать бизнес.

2. Основные функции бизнес-планирования:

- 1 обоснование стратегии (общей концепции) и тактики развития предприятия;
- 2 текущее планирование на предприятии;
- 3 планирование, позволяющее оценивать и контролировать процесс развития деятельности предприятия;
- 4 привлечение денежных средств со стороны (ссуды, кредиты, инвестиции);
- 5 привлечение инвесторов и расширение круга предприятий-партнеров, совместно реализующих разработанный проект;
- 6 оперативное планирование на предприятии.

3. Основные принципы бизнес-планирования:

- 1 необходимость;
- 2 непрерывность;
- 3 спонтанность;
- 4 эластичность и гибкость;
- 5 единство и полнота (системность);
- 6 точность и детализация;
- 7 экономичность;
- 8 толерантность;

- 9 оптимальность;
- 10 связь уровней управления;
- 11 участие;
- 12 холизм (сочетание координации и интеграции);

4. Бизнес-план -это

- 1 краткое, точное, доступное и понятное описание предполагаемого бизнеса, важнейший инструмент при рассмотрении большого количества различных ситуаций, позволяющий выбрать наиболее перспективный желаемый результат и определить средства для его достижения;
- 2 процесс определения целей и значений экономических показателей по основным, наиболее важным направлениям социально-экономического развития страны (отрасли, объединения, предприятия и др.) на перспективу;
- 3 процесс определения целей и значений экономических показателей по основным, наиболее важным направлениям социально-экономического развития страны (отрасли, объединения, предприятия и др.) на перспективу.

5. Основные этапы бизнес-планирования:

- 1 определение миссии предприятия, бизнес -идеи;
- 2 постановка стратегических задач;
- 3 оценка бизнес-идеи с помощью влияния внешних и личных факторов;
- 4 оценка сильных, слабых сторон вашей бизнес- идеи , возможностей и угроз с помощью SWOT анализа.
- 5 формирование цели и задач проекта;
- 6 установление общей структуры бизнес-плана;
- 7 сбор необходимой информации;
- 8 определение индикативных показателей;
- 9 составление бизнес-плана (процесс планирования).

6. Успешная бизнес-идея

- 1 бизнес, которым занимается успешный предприниматель –конкурент;
- 2 бизнес-идея, которая находит незанятую нишу на рынке, является оригинальной;

3 это общее представление о том, чем следует заняться.

7. Метод SWOT-анализа выявляет:

- 1 силы предприятия (S) (например, то, в чем предприятие преуспело);
- 2 слабости предприятия (W) (например, то, что у предприятия никак не получается);
- 3 пакет рисков;
- 4 возможности (O), предоставляемые предприятию внешней средой (например, нечто, дающее предприятию шанс сделать что-то новое);
- 5 угрозы (T) для предприятия со стороны внешней среды (например, то, что может нанести вред предприятию);
- 6 концепцию развития бизнеса.

8. Общая укрупненная структура бизнес-плана:

- 1 титульный лист;
- 2 содержание (оглавление);
- 3 резюме;
- 4 описание предприятия и отрасли;
- 5 характеристика объекта бизнеса;
- 6 должностные обязанности работников предприятия;
- 7 исследование и анализ рынка;
- 8 план маркетинговых действий на рынке;
- 9 план производства;
- 10 организационный план;
- 11 нормы выработки и расценки на сдельную оплату труда;
- 12 оценка рисков и страхование;
- 13 финансовый план;
- 14 стратегия финансирования;
- 15 приложения.

9. Описание предприятия и отрасли в разделе бизнес-плана включает:

- 1 описание отрасли;
- 2 краткая характеристика предприятия;
- 3 цель и задачи бизнес-плана;
- 4 краткая историческая справка возникновения предприятия;

- 5 производственный план на перспективу;
- 6 организационная структура предприятия;
- 7 характеристика менеджеров.

10. Методика UNIDO это:

- 1 аббревиатура слов The United Nations Industrial Development Organization, или «Организация объединенных наций по промышленному развитию». Одним из направлений деятельности данной международной организации является инвестиционное сотрудничество как внутри стран, так и с привлечением иностранных инвесторов. Бизнес-план, составленный по данной методике, будет ориентирован на получение инвестиций, в том числе и международных;
- 2 это аббревиатура, расшифровывающаяся как «Technical Assistance for the Commonwealth of Independent States» или «Программа Европейского Союза по содействию ускорению процесса экономических реформ в СНГ»;
- 3 это методика Европейского Банка Реконструкции и Развития. Он является крупнейшим международным инвестором, действующим во многих странах мира. Бизнес-план, составленный в соответствии с данной методикой, нацелен на определение перспектив развития предприятия, а также определение эффективности инвестирования.

11. Типология бизнес-планов:

- 1 бизнес-план коммерческой идеи или инвестиционного проекта;
- 2 бизнес-план как инструмент внутрифирменного планирования;
- 3 бизнес-план структурного подразделения (с целью обоснования объемов и степени приоритетности централизованно выделяемых ресурсов или величины прироста оставляемой в распоряжении подразделения прибыли);
- 4 бизнес-план концепции развития предприятия;
- 5 бизнес-план как заявка на кредит (для получения на коммерческой основе заемных средств от организации-кредитора);

- 6 бизнес-план как заявка на грант (для получения средств из государственного бюджета или благотворительных фондов);
- 7 бизнес план стратегии развития предприятия;
- 8 бизнес-план развития региона – обоснование перспектив социально-экономического развития региона и объемов финансирования соответствующих программ для органов с бюджетными полномочиями;
- 9 бизнес-план финансового оздоровления.

12. Оценка рынка сбыта включает:

- 1 сегментация рынка;
- 2 производственный план предприятия;
- 3 анализ конкурентов;
- 4 реклама;
- 5 возможности рыночной стратегии предприятия;

13. Типы маркетинговой стратегии на рынке:

- 1 конверсионный маркетинг;
- 2 производственный маркетинг;
- 3 стимулирующий маркетинг;
- 4 развивающий маркетинг;
- 5 поддерживающий маркетинг;
- 6 организационный маркетинг;
- 7 демаркетинг;
- 8 противодействующий маркетинг;

14. Бизнес -планирование базируется на основе информации:

- 1 аналитической;
- 2 внешней среды предприятия
- 3 ситуационной;
- 4 прогнозной;
- 5 фактологической;
- 6 интуитивной;
- 7 внутренней среды предприятия.

15. К внутренним источникам информации относятся:

- 1 бухгалтерские отчеты предприятия;
- 2 финансовые отчеты предприятия;
- 3 указания вышестоящей организации;
- 4 беседы с сотрудниками и руководителями предприятия;
- 5 беседы с жителями села;
- 6 организационно-распорядительные документы предприятия;
- 7 нормы и нормативы, другие справочные данные предприятия.

16. К внешним источникам информации относятся:

- 1 постановления органов государственной власти;
- 2 книги, монографии и другие непериодические издания;
- 3 указания вышестоящей организации;
- 4 финансовые отчеты предприятия;
- 5 информация исследовательских центров, консалтинговых фирм, научно-исследовательских институтов;
- 6 беседы с сотрудниками и руководителями предприятия.

17. Методы планирования на предприятии:

- 1 нормативный;
- 2 монографический;
- 3 балансовый;
- 4 экономико-математический;
- 5 бюджетный;
- 6 сравнения;
- 7 средней геометрической;
- 8 НСР;
- 9 программно-целевой.

18. Балансовый метод:

1. заключается в технико-экономическом обосновании прогнозов, планов, программ с использованием норм и нормативов. Нормы и нормативы применяются для расчета потребности в ресурсах и показателях их использования;
2. выражает свою экономическую сущность в виде балансовых моделей, позволяющих устанавливать материально-вещественные, трудовые и стоимостные пропорции в планировании на предприятии;

3. основывается на выборе реально поставленной цели функционирования и разработке под нее нескольких вариантов взаимоувязанных экономических и социальных программ развития предприятия;

19. Экономико-математический метод:

1. заключается в технико-экономическом обосновании прогнозов, планов, программ с использованием норм и нормативов. Нормы и нормативы применяются для расчета потребности в ресурсах и показателях их использования;
2. выражает свою экономическую сущность в виде балансовых моделей, позволяющих устанавливать материально-вещественные, трудовые и стоимостные пропорции в планировании на предприятии;
3. основывается на выборе реально поставленной цели функционирования и разработке под нее нескольких вариантов взаимоувязанных экономических и социальных программ развития предприятия;
4. представляет собой приемы расчета экономических показателей с применением методов прикладной математики и моделирования, позволяет повысить качество прогнозов, планов, осуществлять многовариантные оптимизационные расчеты.

20. Нормативный метод:

1. заключается в технико-экономическом обосновании прогнозов, планов, программ с использованием норм и нормативов. Нормы и нормативы применяются для расчета потребности в ресурсах и показателях их использования;
2. основывается на выборе реально поставленной цели функционирования и разработке под нее нескольких вариантов взаимоувязанных экономических и социальных программ развития предприятия;
3. представляет собой приемы расчета экономических показателей с применением методов прикладной математики и моделирования, позволяет повысить качество прогнозов, планов, осуществлять многовариантные оптимизационные расчеты.

21. Бюджетный метод:

1. основывается на выборе реально поставленной цели функционирования и разработке под нее нескольких вариантов взаимоувязанных экономических и социальных программ развития предприятия;
2. представляет собой приемы расчета экономических показателей с применением методов прикладной математики и моделирования, позволяет повысить качество прогнозов, планов, осуществлять многовариантные оптимизационные расчеты;
3. основывается на составлении бюджетных таблиц, в которых отражено будущее движение продаж; запасов готовой продукции; производства; потребности в основных материалах (в стоимостном и натуральном выражении); производственных накладных расходов (вспомогательные материалы, запасы всех видов); коммерческих, административных расходов; прибыли, денежных средств; капитальных вложений; рабочей силы и т. п.

22. . Целесообразно структурировать план производства следующим образом:

- 1 местоположение производства;
- 2 имеющиеся условия работы;
- 3 процесс производства продукции;
- 4 в том числе:
- 5 краткая характеристика технологии производства;
- 6 анализ поставщиков;
- 7 анализ конкурентов;
- 8 производственное оборудование;
- 9 система контроля качества производства продукции;
- 10 производственная программа и ее обоснование.

23. Ресурсное планирование в растениеводстве:

- 1 план потребности в топливе;
- 2 планирование потребности в семенах;
- 3 план потребности в шинах;
- 4 план потребности в средствах на ремонт и содержание подвижного состава;
- 5 план потребности в удобрениях;
- 6 план дивесификации производства;
- 7 план НИОКР;
- 8 план ликвидации основных фондов

24. Экономическая сущность цен:

- 1 цена –это денежное выражение стоимости товара;
- 2 цена –это уровень затрат на производство товара;
- 3 цена –это форма выражения ценности благ, проявляющаяся в процессе их обмена.

25 Функция цен:

- 1 измерительная;
- 2 учетная;
- 3 информационная;
- 4 регулирующая;
- 5 контрольная;
- 6 распределительная;
- 7 стимулирующая.

26. Цена спроса- основывается на:

- 1 мировых ценах на идентичные товары;
- 2 уровне доходов, размере рынка,
- 3 цене и полезности других товаров, особенно товаров – заменителей, субъективные вкусы и предпочтения, мода;
- 4 решении руководителя предприятия.

27. Цена предложения- основывается на:

- 1 расчетной себестоимости и уровне рентабельности, обеспечивающей расширенное воспроизводство в складывающихся экономических условиях;
- 2 решении руководителя предприятия;
- 3 мировых ценах на идентичные товары.

28. Емкость рынка – это

- 1 объем реализуемого на нем товара, услуг в течение определенного промежутка времени в натуральном и (или) стоимостном выражении;
- 2 удельный вес товара в общем объеме рынка;
- 3 возможность реализации множества товаров на одной торговой площадке.

29. Рынок сельскохозяйственной продукции:

- 1 сои;
- 2 картофеля;
- 3 реализация автошин;
- 4 овощей;
- 5 реализация запасных частей.

30. Долговечность продукта:

- 1 соответствие продуктов, услуг основным насущным потребностям или реальным желаниям покупателей, невозможность замены его в ближайшей перспективе;
- 2 жизненный цикл продукта в фазу насыщения рынка;
- 3 регулярный анализ конъюнктуры рынка.

31. Конкурентоспособность товара:

- 1 комплексная характеристика товара, определяющая его предпочтение на рынке по сравнению с аналогичными товарами конкурентами.
- 2 система показателей конкурентоспособности товара.
- 3 регулярный анализ конъюнктуры рынка.

32. Целесообразно структурировать план производства следующим образом:

- 1 повышение качества продукции;
- 2 снижение цены предложения;
- 3 красочное оформление упаковки.

33. Инвестиционные затраты проекта включают:

- 1 предпроектные расходы (ПСД, ТЭО, регистрация предприятия и т.д.);
- 2 капитальные затраты под основные средства;
- 3 текущие производственные расходы;
- 4 нематериальные активы;
- 5 расходы на управление производством;
- 6 инвестиции для текущей деятельности (под оборотные активы);

34. Текущие (производственные) затраты проекта включают:

- 1 материальные производственные затраты;
- 2 общепроизводственные расходы;
- 3 оплату основного долга по инвестициям;
- 4 расходы на управление;
- 5 проценты банку по краткосрочному кредиту;
- 6 налоги, относимые на себестоимость продукции.

35. Нетекущие (инвестиционные) расходы включают:

- 1 расходы на капитальные вложения;
- 2 проценты банку по кредитам;
- 3 лизинговые платежи;
- 4 возмещение основного долга по инвестициям(кредитам, лизингу);
- 5 материальные производственные затраты;
- 6 налоги, относимые на себестоимость продукции.

36. Организационный план включает:

- 1 организационную характеристику внутренней среды предприятия (ОПФ, структура управления, штаты);
- 2 план производства и реализации продукции;
- 3 организационная характеристика внешней среды (налоговое окружение, платежи и др.);
- 4 анализ конкурентов;
- 5 календарный план проекта- дорожная карта.

37. Государственное регулирование агропродовольственного рынка это:

- 1 вмешательство государства в его функционирование с целью воздействия на развитие агропромышленного производства и решения продовольственной проблемы;
- 2 государственная поддержка в виде субсидий;
- 3 административное и правовое вмешательство.

38. Финансовый план проекта включает:

- 1 план производства продукции;
- 2 план доходов и расходов;
- 3 план коммерческой деятельности;
- 4 план денежных поступлений и выплат;
- 5 сводный баланс активов и пассивов предприятия (балансовый план пошаговый и нарастающим итогом);
- 6 график достижения безубыточности.

39. Оценка рисков и страхование:

- 1 классификация рисков может быть основана на различных характеристиках:
- 2 по роду опасности;
- 3 производственной программы проекта;
- 4 по характеру деятельности;
- 5 наличию подушки безопасности;
- 6 по природе объектов, которые подвержены риску.

40. Показатели эффективности бизнеса:

- 1 Чистый доход (ЧД); Net Value — NV;
- 2 Чистый дисконтированный доход (ЧДД); Net Present Value (NPV);
- 3 Себестоимость продаж;
- 4 Индекс доходности (ИД); Profitability Index (PI);
- 5 внутренняя норма доходности (ВНД); Internal Rate of Return (IRR);
- 6 Рентабельность продукции, услуг;
- 7 Срок окупаемости дисконтированный (Discounted payback period; (PBP).

2.3 Практическая часть контрольной работы

Таблица 2.3

Распределение задач по вариантам

Предпоследняя цифра номера зачетной книжки	Последняя цифра номера зачетной книжки									
	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9
0	1	1	2	2	3	3	4	4	5	5
1	6	6	7	7	8	8	9	9	10	10
2	11	11	12	12	13	13	14	14	15	15
3	16	16	17	17	18	18	19	19	20	20
4	21	21	22	22	23	23	24	24	25	25
5	26	26	27	27	28	28	29	29	30	30
6	31	31	32	32	33	33	34	34	35	35
7	36	36	37	37	38	38	39	39	40	40
8	41	41	42	42	43	43	44	44	45	45
9	46	46	47	47	48	48	49	49	50	50

Задача 1- Определить валовой сбор сои

	Показатель/вариант	Методика расчета	1	2	3	4	5
1	Площадь посева, га		1500	2000	3000	4000	5000
2	Урожайность, т/га		1,5	1,4	1,3	1,2	1,6
3	Валовой сбор, т	стр.1*стр. 2					

Задача 2 -Определить баланс сои, объем продаж и выручку от реализации

	Показатель/вариант	Методика расчета	6	7	8	9	10
1	Площадь посева, га		1500	2000	3000	4000	5000
2	Валовой сбор, т		2250	2800	3900	4800	7500
3	Потребность на семена, т	стр.1*150кг /га /1000					
4	На корм животным, тонн		100	100	100	100	100
6	Страховой запас семян, т	15% от потребности семян					
7	в том числе от урожая до конца года (40%)	40% от стр. 6					
8	Страховой запас кормов, т	15% от потребности					
9	Имеется запас на начало года, тонн		100	200	300	250	400
10	Реализация сои	Стр.2+стр.8-стр.3-стр.4-стр.-стр.6-стр.7					
11	Остаток на конец года	Стр.2+стр.8-стр.-стр.7-стр.10					
12	Цена реализации сои, тыс. р. /т		25	25	25	25	25
13	Выручка от реализации сои, тыс. р.	Стр.10*стр.12					

Задача 3 -Определить потребность в ГСМ на посеве зерновых культур

	Показатель/вариант	Методика расчета	11	12	13	14	15
1	Объем посева, га		7287	4000	5000	8000	9000
2	Норма расхода ГСМ агрегата, л/га		2,54	2,54	2,54	2,54	2,54
3	К744 РЗ = СГ21А+4 СЗ-5,4-01-06						
4	Потребность в основном топливе, л	стр.1*стр.2					
5	Комплексная цена ГСМ, р./л		33,3	33,3	33,3	33,3	33,3
6	Стоимость ГСМ, тыс. р.	стр.4*стр. 5/1000	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

Задача 4- Определить потребность в семенах сои

	Показатель/вариант	Методика расчета	16	17	18	19	20
1	Площадь посева		728 7	400 0	500 0	800 0	900 0
2	Норма высева семян, кг/га		150	150	150	150	150
3	Потребность в семенах, тонн	стр.1 стр.2/1000					
4	Средняя стоимость семян, тыс. р./тонна		25	30	30	30	30
5	Стоимость семян, тыс. р.	Стр.3*стр. 4					

Задача 5 - Определить потребность удобрений для поверхностного улучшения сенокосов

	Показатель/вариант	Методика расчета	21	22	23	24	25
1	Объем коренного улучшения, га		3000	2 000	4000	2500	1200
2	Норма внесения азота (N)по действующему веществу, кг		50	50	50	50	50
3	Содержание азота в аммиачной селитре, %		34	34	34	34	34
4	Норма внесения в физическом весе, кг	$\text{стр.2}/(\text{стр.3}) * 100$					
5	Количество удобрения, тонн	$\text{стр.1} * \text{стр.4} / 1000$					
6	Цена за 1 т, тыс. р.		15	15	15	15	15
7	Затраты на удобрения, тыс. р.	$\text{стр.5} * \text{стр.6}$					

Задача 6 - Определить потребность и стоимость гербицидов для защиты посевов сои

	Показатель/вариант	Методика расчета	26	27	28	29	30
1	Объем посева, га		7287	4000	5000	8000	9000
	Вид гербицида		Бенефис				
2	Норма внесения, л/га		0,7	0,7	0,7	0,7	0,7
3	Потребность в гербицидах, л	стр.1*стр.2					
4	Цена за 1 л, р.		520	520	520	520	520
5	Стоимость гербицидов, тыс. р.	стр.3*стр.4/1000					

Задача 7- Определить потребность и стоимость электроэнергии для послеуборочной подработки зерна

Показатель/вариант		Методика расчета	31	32	33	34	35
1	Объем урожая, тонн		14560	15000	12000	14000	18000
2	Норматив на комплексную очистку, квт/час/ тонну		4,7	4,7	4,7	4,7	4,7
3	Потребность в электроэнергии, КВт час	стр.1*стр.2					
4	Цена за 1 квт часа, рублей		5,4	5,4	5,	5,4	5,4
5	Стоимость электроэнергии, тыс. р.	стр.3*стр.4/1000					

Таблица 8 - План капитальных вложений (приобретения техники)

Показатель/вариант		36			37			38			39			40		
		Кол-во	Цена, тыс. р.	Сумма, тыс. р.	Кол-во	Цена, тыс. р.	Сумма, тыс. р.	Кол-во	Цена, тыс. р.	Сумма, тыс. р.	Кол-во	Цена, тыс. р.	Сумма, тыс. р.	Кол-во	Цена, тыс. р.	Сумма, тыс. р.
1	"Беларусь-920"(МТЗ-82)2	1	1879		1	1879		2	1879		1	1879		1	1879	
2	Сеялка DMC 12000	3	3600		2	3600		3	3600		3	3600		3	3600	
3	Комбайн New Holland CX 8080	2	113999		2	113999		2	113999		3	113999		3	113999	
4	Трактор New Holland T 9040	3	9600		2	9600		3	9600		4	9600		3	9600	
5	Турбокультиватор Salford 9715-SB	1	1727		1	1727		1	1727		1	1727		2	1727	
6	Борона VelesБТ-26 2009	1	1659		1	1659		1	1659		1	1659		1	1659	
7	Дискатор БДМ 8х4П 2010	1	1615		1	1615		1	1615		1	1615		1	1615	
8	Автомобиль КАМАЗ 55102	1	1680		1	1680		1	1680		1	1680		1	1680	
9	Автомобиль КамАЗ-55112	2	2240		2	2240		1	2240		2	2240		2	2240	
10	Опрыскиватель ОС "Роса"-01	1	1415		1	1415		2	1415		1	1415		1	1415	
11	Протравитель семян ПС-10АМ	1	397		1	397		1	397		1	397		1	397	
12	Итого	х	х		х	х		х	х		х	х		х	х	

Таблица 9 Финансовый план проекта (на 1 год), тыс. рублей

Показатель/вариант		Методика расчета	41	42	43	44	45
1	Собственные средства на начало проекта		1000	1000	1000	1000	1000
2	Объем продаж продукции растениеводства		25000	26000	28000	30000	31000
3	Субсидия государства		2500	2600	2800	3000	3100
4	Кредит банка долгосрочный		9000	9000	9000	9000	9000
5	Краткосрочный кредит под оборотные средства		2500	2600	2800	3000	3100
6	Всего поступление денежных средств	Сумма стр. 2-5					
7	в том числе инвестиции	Стр.4+стр.5	11500	11600	11800	12000	12100
8	Текущие расходы						
9	Издержки производства и реализации		15000	15600	16800	18000	18600
10	Оплата труда с отчислениями		2500	2600	2800	3000	3100
11	Арендная плата за землю		100	100	100	100	100
12	Непредвиденные расходы		750	780	840	900	930
13	Итого текущие (производственные) расходы	Сумма стр. 9-12					

Показатель/вариант		Методика расчета	41	42	43	44	45
14	Инвестиционные расходы						
15	Приобретение техники		10000	10000	10000	10000	10000
16	Проценты банку по долгосрочному кредиту		1260	1260	1260	1260	1260
17	Возврат долгосрочного кредита		1800	1800	1800	1800	1800
18	Проценты по краткосрочному кредиту		350	364	392	420	434
19	Возврат краткосрочного кредита		2500	2600	2800	3000	3100
20	Итого нетекущие (инвестиционные) расходы	сумма стр.15-19					
21	Валовой доход	стр.1+стр.6-стр.13-стр.20					
22	ЕСХН (6 % от валового дохода)	стр.21*6/100					
23	Чистый доход	стр.21-стр.22					
24	Дисконт	1/1,1	0,909	0,909	0,909	0,909	0,909
25	Дисконтированная прибыль	стр.23*стр. 24	0	0	0	0	0
26	Окупаемость инвестиций, лет	стр.7/стр.25					
27	Рентабельность инвестиций, %	стр25/стр.7*100	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

Таблица 10- Рассчитать стоимость проекта

	Показатель/вариант	46	47	48	49	50
1	Стоимость проекта (стр.1+стр.2)					
2	1. Капитальные вложения, всего	342072	201410	140662	80900	146600
3	В том числе: собственные средства	85518	59581	25937	36500	86000
4	заемные и привлеченные средства, всего	372554	180829	155725	28600	35600
5	долгосрочные кредиты банка	256554	141829	114725	15800	25000
6	2. Займы краткосрочные под неотложные нужды	116000	39000	41000	52000	61400
7	Удельный вес собственных средств в капвложениях, %					

ВОПРОСЫ К ЗАЧЕТУ

- 1 Планирование как способ организации экономики.
- 2 Место и роль планирования в современной рыночной экономике. Два аспекта планирования: общеэкономический и управленческий.
- 3 Необходимость и возможность планирования в организации.
- 4 Бизнес как объект планирования.
- 5 Сравнительный анализ традиционной системы планирования и бизнес-планирования.
- 6 Проблемы применения бизнес-планирования в России.
- 7 Типичные недостатки (ошибки) при разработке бизнес-планов.
- 8 Основные объекты бизнес-планирования. Понятие бизнес-проекта.
- 9 Классификация и особенности различных типов бизнес-проектов.
- 10 Поиск и выбор источников финансирования бизнес-проекта.
- 11 Цель и задачи бизнес-планирования.
- 12 Основные функции бизнес-планирования.
- 13 Типология бизнес-планов.
- 14 Основные этапы бизнес-планирования.
- 15 Рекомендации по оформлению бизнес-плана.
- 16 Структура типичного бизнес-плана.
- 17 Задачи и содержание резюме бизнес-плана.
- 18 Техничко-экономические исследования при составлении и обосновании бизнес-плана проекта.
- 19 Задачи и содержание раздела «Характеристика отрасли, фирмы и предлагаемой продукции (услуг)» бизнес-плана.
- 20 Основные характеристики отрасли для целей бизнес-планирования.

- 21 Основные характеристики продукции (услуг) для целей бизнес-планирования.
- 22 Задачи и содержание раздела «Маркетинговый план» бизнес-плана.
- 23 Стратегия и план маркетинга.
- 24 Сегментация и емкость рынка.
- 25 Задачи и содержание раздела «Организационный план» бизнес-плана.
- 26 Задачи и содержание раздела «Производственный план» бизнес-плана.
- 27 Производственная мощность: анализ основных показателей.
- 28 Расчет потребности в сырье и материалах.
- 29 Задачи и содержание раздела «Финансовый план» бизнес-плана.
- 30 Финансовый анализ: расчет основных показателей.
- 31 Задачи и содержание раздела «Оценка рисков и страхование» бизнес-плана.
- 32 Методы оценки рисков в бизнес-планировании.
- 33 Способы снижения негативных последствий рисков.
- 34 Методика анализа бизнес-плана.
- 35 Операционный анализ в бизнес-планировании: роль и возможности.
- 36 Расчет порога рентабельности и зоны безопасности (финансовой устойчивости).
- 37 Основы анализа эффективности бизнес-проектов: понятие эффективности, основные показатели.
- 38 Учет фактора времени при оценке эффективности инвестиций в бизнес-проект.
- 39 Учет факторов инфляции, риска и ликвидности при оценке инвестиций в бизнес-проект.
- 40 Оценка бюджетной эффективности проекта.

Рекомендуемая литература:

Основная литература:

1. Стрекалова, Н.Д. Бизнес-планирование. Теория и практика [Текст] : учеб. пособие для бакалавров и специалистов / Н.Д. Стрекалова. – СПб.: ПИТЕР, 2013. – 351, [1] с. + 1 эл. опт. диск (CD-ROM) с учеб. материалами. – (Учебное пособие)

2010

2. Орлова, П. И. Бизнес-планирование: Учебник для бакалавров / П. И. Орлова; под ред. М. И. Глухой. – М. : Дашков и К, 2015. – 288 с.

3. Терновых К.С. Бизнес-планирование на предприятии АПК. Практикум: учеб. пособ. /К.С.Терновых, Н.А.Звягин, А.В.Шалаев.- М.: КолосС, 2008

Дополнительная литература:

1. Головань, С.И. Бизнес-планирование и инвестирование [Текст]: учеб. / С.И. Головань.- Ростов н/Д: Феникс, 2009.- 363, [5] с. – (Высшее образование).

2. Сборник бизнес-планов реальных организаций [Текст] : пр. пособие / под ред. Ю. Н. Лапыгина. – 4-е изд., стер. – М. : Омега-Л, 2011. – 310, [10] с.

4. Просветов Г.И. Бизнес-планирование: задачи и решения: учебно-практич. пособ. /Г.И.Просветов.-2-е изд., доп.- М.: Альфа-Пресс, 2008

5. Журнал АПК Экономика Управление 2012-2015 гг

6. Экономика агропродовольственного рынка: Учебное пособие/Под ред. И.А.Монакова.-М.: ИНФРА-М, 2014.- 232с.- (Высшее образование: бакалавриат).

Приложение
Образец оформления титульного листа

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ДАЛЬНЕВОСТОЧНЫЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ЗАОЧНОГО И ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО
ОБРАЗОВАНИЯ

Кафедра менеджмента, маркетинга и права

КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА
ПО ДИСЦИПЛИНЕ
« Бизнес-планирование »

Выполнил:

Студент ___ курса ФЗДПО

Направление «Агрономия»

По специальности «Агробизнес»

Фамилия И.О.

Шифр зачетной книжки:

Проверил:

Чурилова К.С., канд.экон.наук,

доцент кафедры ММиП

г. Благовещенск, 20___ г.

Учебное издание

БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ

Учебно-методическое пособие

*для студентов заочной формы обучения
по направлению подготовки бакалавров
35.03.04 – Агрономия, профиль «Агробизнес»*

В редакции составителя

Лицензия ЛР 020427 от 25.04.1997 г.

Подписано к печати 06.07.2016 г. Формат 60×90/16.

Уч.-изд.л. – 1,8. Усл.-п.л. – 2,5. Тираж 50 экз. Заказ 104.

Отпечатано в отделе оперативной полиграфии
издательства Дальневосточного ГАУ
675005, г. Благовещенск, ул. Политехническая, 86